

# Memòria Acadèmica del Centre Universitari TecnoCampus 2023—2024



 **TecnoCampus**

*Centre universitari adscrit a la*



Universitat  
Pompeu Fabra  
Barcelona

# Índex

1. Presentació	2
2. Òrgans de Govern, Gestió, Coordinació i Participació	3
2.1 Òrgans unipersonals	3
2.2 Òrgans Col·legiats	4
2.2.1 Comissió de Govern	4
2.2.2 Junta de Direcció	4
2.2.3 Claustre	5
2.2.4 Consell de Departament	7
2.3 Comissions	7
2.3.1 Comissió de Formació Permanent	7
2.3.2 Comissió d'Infraestructures, laboratoris, equipaments i recursos docents	7
2.3.3 Comissió d'Emprenedoria del TecnoCampus	7
2.3.4 Comissió d'Igualtat i Diversitat	8
2.3.5 Comissió de Qualitat del Centre universitari	8
2.3.6 Comissió de Recerca	8
3. Les titulacions	9
3.1 Graus	9
3.2 Màsters	10
3.3 Formació permanent	10
4. Els estudiants	12
4.1 Accés i matrícula	12
4.2 Perfil d'accés	14
4.3 Rendiment, graduació i abandonament	16
5. Personal	19
5.1 Personal Docent i Investigador (PDI)	19
5.2 Personal Tècnic, de Gestió i d'Administració i Serveis (PTGAS)	21
6. Recerca i transferència de coneixement	22
6.1 Grups de recerca	22
6.2 Publicacions del professorat	22
6.2.1 Publicacions indexades al Journal Citation Reports	23
6.2.2 Publicacions no indexades al Journal Citation Reports	23
6.2.3 Participació del professorat en congressos de recerca	23
6.2.4 Nombre de tesis doctorals dirigides	23
6.2.5 Estadets de recerca	23
6.2.6 Projectes de recerca i transferència	24
7. Innovació Educativa	26
8. Activitats de formació interna i millora de la qualitat docent	28

9.	Principals activitats del Centre	29
9.1	Departament d'Empresa	29
9.2	Departament de Salut	31
9.3	Departament de Tecnologia	33
9.4	Departament d'Indústries Culturals	34
10.	Pla d'acció tutorial	39
11.	Treballs Finals	40
11.1	Treballs Finals de Grau (TFG)	40
11.2	Treballs Finals de Màster (TFM)	41
12.	Pràctiques curriculars i inserció laboral	42
12.1	Pràctiques	42
12.2	Inserció laboral	47
13.	Mobilitat i Relacions Internacionals	49
14.	Qualitat	55
14.1	Sistema de Garantia de la Qualitat	55
14.2	Avaluació del professorat. Satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda	56
15.	Infraestructures, laboratoris i equipaments	58
16.	Biblioteca	61
17.	Hub4t	64
18.	Serveis a la docència	65
18.1	Servei de Carreres Professionals	65
18.2	Gestió Acadèmica	70
18.3	Punt d'informació a l'estudiant	71
18.4	Secretaria de Centre	71
19.	Vida universitària: Cultura, esports, voluntariat i participació	72
20.	Relació amb els Estudiants i Compromís Social	76
20.1	Campus Saludable i Sostenible	76
20.2	Unitat d'Igualtat i Diversitat	78
20.3	Política lingüística	78
20.4	Beques i ajuts a l'estudi	79
21.	Promoció i comunicació	80
22.	Dades econòmiques	81
	Annex I. Titulacions impartides curs 2023-24	82
	Annex II. Accés i matrícula curs 2023-24	86
	Annex III. Rendiment, graduació i abandonament	95
	Annex IV. Treball Final de Grau i Treball Final de Màster (TFG i TFM)	102
	Annex V. Activitats, accions i formacions Unitat Igualtat i Diversitat	124
	<b>Índex de Taules</b>	126
	<b>Índex de Figures</b>	128

# 1. Presentació

Presentem la primera Memòria Acadèmica del nou Centre Universitari TecnoCampus, resultat de la unificació de tres centres preexistents: l'Escola Superior Politècnica (ESUPT), l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa (ESCSET) i l'Escola Superior de Ciències de la Salut (ESCST). El desplegament del Centre Universitari ha anat acompanyat de la creació de quatre departaments agrupant quatre grans àmbits acadèmics, i el resultat és la constitució del departament d'Empresa, el departament de Salut, el departament de Tecnologia i el departament d'Indústries Culturals. La integració ha suposat un esforç institucional significatiu per harmonitzar normatives acadèmiques, reglaments i estructures de govern fortament diferenciades en l'organització anterior.

Un dels principals reptes ha estat la creació d'un marc normatiu comú que assegurí l'homogeneïtzació de criteris acadèmics i administratius, un procés que ha inclòs l'elaboració de nous reglaments i protocols de funcionament intern, l'adaptació dels criteris d'avaluació i de seguiment de la qualitat docent, així com la consolidació d'un sistema de suport als estudiants per garantir l'equitat i la inclusió.

La memòria del nou Centre aborda diversos aspectes clau, organitzats en apartats que detallen la seva estructura i funcionament. Inclou una descripció dels òrgans de govern i gestió, així com una oferta acadèmica variada que abasta graus, màsters i formació permanent. S'analitza el perfil dels estudiants, les seves dades de matrícula, rendiment i graduació, i es presenta la composició del personal docent i administratiu. A més, s'exposen els grups de recerca i les iniciatives d'innovació educativa, incloent el nou Marc Educatiu TecnoCampus pel període 2024-2027. Es presenta el compromís amb una vida universitària activa i participativa. Finalment, es detalla el Sistema de Garantia de Qualitat, que inclou avaluacions del professorat i la satisfacció estudiantil, reflectint la voluntat de millora contínua del Centre.

L'objectiu d'aquesta memòria ha estat deixar constància de l'activitat realitzada durant el curs acadèmic 2023-24. Ha estat tot un repte definir un nou model de memòria de Centre donat que es partia de tres models força diferents. Aquesta memòria, no només ha de servir per recollir les activitats d'un curs, sinó que també ha de ser una guia per continuar millorant com a institució. Ens ha de permetre garantir la qualitat docent, fomentar la recerca i la innovació, i consolidar una oferta formativa diversificada i competitiva.

Des de la direcció acadèmica del Centre vull expressar un sincer agraïment a la direcció dels serveis universitaris per elaborar aquesta memòria. També vull agrair a totes les persones que han col·laborat aportant informació, incloent els responsables dels departaments, l'equip directiu i cadascun dels serveis lligats a l'activitat del Centre.

Elisa Sayrol Clois  
Directora Acadèmica del Centre Universitari TecnoCampus  
Abril de 2025

## 2. Òrgans de Govern, Gestió, Coordinació i Participació

Les [Normes d'Organització i Funcionament](#) regulen el funcionament intern del Centre Universitari Tecnocampus i dels seus òrgans. D'acord amb aquestes normes, son òrgans unipersonals i òrgans col·legiats els enumerats en els següents punts.

### 2.1 Òrgans unipersonals

**Direcció Acadèmica:** Elisa Sayrol Clois

**Sotsdirecció d'Ordenació Acadèmica:** Montse Rabassa Jou

**Sotsdirecció de Relacions amb els Estudiants i Compromís Social:** Patricia Crespo Sogas

**Sotsdirecció de Qualitat:** Antoni Satué Villar

**Delegat de la Universitat Pompeu Fabra al Centre:** Pelegrí Viader Canals

**Direcció Departament d'Empresa:** Dolors Celma Benaiges

**Coordinació Grau Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació:** Nuria Masferrer Llabinés

**Coordinació Grau Màrqueting i Comunitats Digitals:** Mónica Oviedo León

**Coordinació adjunta Doble Grau Màrqueting i CD / Grau Administració d'Empreses i GI:** Mónica Oviedo León

**Coordinació adjunta Doble Grau Turisme i Gestió del Lleure / Grau Administració d'Empreses i GI:** Judith Turrión Prats

**Coordinació adjunta Doble Grau Turisme i Gestió del Lleure / Grau Màrqueting i CD:** Judith Turrión Prats

**Coordinació Grau Logística i Negocis Marítims:** Jesús E. Martínez Marín

**Direcció Màster Emprenedoria i Innovació:** Giovanni Giusti

**Direcció Màster Logística, Cadena de Subministrament i Negocis Marítims:** Jesús E. Martínez Marín

**Direcció Departament d'Indústries Culturals:** Adso Fernández Baena

**Coordinació Grau Mitjans Audiovisuals:** Jorge Oter González i Santos Martínez Trabal

**Coordinació Grau Disseny i Producció de Videojocs:** Joan Josep Pons López

**Direcció Departament de Salut:** Meritxell Puyané Oliva

**Coordinació Grau Infermeria:** Carolina Chabrera Sanz

**Coordinació Grau Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport (CAFE):** Lluís Albesa Albiol

**Coordinació Grau Fisioteràpia:** Esther Mur

**Coordinació adjunta Doble Grau Fisioteràpia / CAFE:** Marc Terradellas Fernández

**Coordinació Grau Nutrició Humana i Dietètica:** Jordi Sarola Gassiot

**Direcció Màster Atenció Integrada en la Cronicitat i l'Envel·liment:** Esther Cabrera Torres

**Direcció Màster Entrenament Personal i Readaptació Fisicoesportiva:** Lluís Albesa Albiol

**Direcció Departament de Tecnologia:** Julián Horrillo Tello

**Coordinació Grau Enginyeria Informàtica de Gestió i Sistemes d'Informació:** Rosa Herrero Antón

**Coordinació Enginyeries (Organització Industrial, Electrònica Industrial i Mecànica):** Joan Triadó Aymerich

**Direcció Departament d'Indústries Culturals:** Adso Fernández Baena

**Coordinació Grau Mitjans Audiovisuals:** Jorge Oter González i Santos Martínez Trabal

**Coordinació Grau Disseny i Producció de Videojocs:** Joan Josep Pons López

## 2.2 Òrgans Col·legiats

### 2.2.1 Comissió de Govern

**President de la Fundació TecnoCampus, que la presideix**

David Bote Paz

**Director general de la Fundació TecnoCampus**

Josep Lluís Checa

**Directora del centre**

Elisa Sayrol

**Directors o directores de departament**

Julián Horrillo Tello

Adso Fernández

Dolors Celma Benaiges

Meritxell Puyané Oliva

**Dues persones representants de la UPF**

Pelegrí Viader, representant de la UPF

Sergi Torner, representant de la UPF per als centres adscrits

**Dues persones representants del professorat del centre**

Enric Sesa Nogueras

Sara González Millan

**Dues persones representants dels estudiants del centre**

Nil Noé Moliner

Santiago Aymerich

*Composició Comissió de Govern a data Juny de 2024*

### 2.2.2 Junta de Direcció

**Directora acadèmica, que la presideix**

Elisa Sayrol Clois

**Directors i Directores de departament**

Dolors Celma Benaiges

Adso Fernández Baena

Julián Horrillo Tello

Meritxell Puyané Oliva

**Sotsdirectors i Sotsdirectores d'àrees funcionals**

**Sotsdirecció d'Ordenació Acadèmica:** Montse Rabassa Jou

**Sotsdirecció de Relacions amb els Estudiants i Compromís Social:** Patricia Crespo Sogas

**Sotsdirecció de Qualitat:** Antoni Satué Villar

**Directora de secretaria general de la Fundació**

Dúnia Alzaga Buixó

## 2.2.3 Claustre

### **Presidenta**

Elisa Sayrol Cloles

### **Director general de la fundació**

Josep Lluís Checa

### **Directors de departament**

Dolors Celma Benaiges (Directora del Departament d'Empresa)

Adso Fernández Baena (Director del Departament d'Indústries culturals)

Julián Horrillo Tello (Director del Departament de Tecnologia)

Meritxell Puyané Oliva (Directora del Departament de Salut)

### **Sotsdirectors d'àrees funcionals**

Montse Rabassa Jou (Sotsdirectora d'Ordenació Acadèmica)

Patricia Crespo Sogas (Sotsdirectora de Relacions amb els Estudiants i Compromís Social)

Antoni Satué Villar (Sotsdirector de Qualitat)

### **COORDINADORS D'ESTUDIS**

#### **Departament d'Empresa**

Núria Masferrer Llabrés (Grau Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació)

Mònica Oviedo León (Grau Màrqueting i Comunitats Digitals i Doble Grau Màrqueting i CD / Grau Administració d'Empreses i GI)

Judith Turrión Prats (Doble Grau Turisme i Gestió del Lleure / Grau Administració d'Empreses i GI)

Jesús E. Martínez Marín (Coordinació Grau Logística i Negocis Marítims)

#### **Departament d'Indústries Culturals**

Jorge Oter González (Grau Mitjans Audiovisuals)

Santos Martínez Trabal (Grau Mitjans Audiovisuals)

Joan Josep Pons López (Grau Disseny i Producció de Videojoc)

#### **Departament de Tecnologia**

Rosa Herrero Antón (Grau Enginyeria Informàtica de Gestió i Sistemes d'Informació)

Joan Triadó Aymerich (Enginyeries: Organització Industrial, Electrònica Industrial i Mecànica)

#### **Departament de Salut**

Carolina Chabrera Sanz (Grau Infermeria)

Lluís Albesa Albiol (Grau Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport (CAFE))

Esther Mur Gimeno (Grau Fisioteràpia)

Marc Terradellas Fernández (Doble Grau Fisioteràpia / CAFE)

Jordi Sarola Gassiot (Grau Nutrició Humana i Dietètica)

### **PROFESSORAT DOCTOR AMB VINCULACIÓ PERMANENT A LA UNIVERSITAT**

#### **Departament d'Indústries Culturals**

Aina Fernández Aragonés

Anton Planells De La Maza

Marco A. Rodríguez Fernández

Jordi Soler Alomà

**Departament d'Empresa**

Màrian Buil Fabregà  
Noemí Ruiz Munzón

**Departament de Tecnologia**

Enric Sesa Nogueras  
Jaume Teodoro Sadurní  
Jordi Ojeda Rodríguez

**Departament de Salut**

Bruno Fernández-Valdés Villa  
Carla Pérez-Chirinos Buxadé  
Eduard Domínguez Sala  
Luciana Moizé Arcone  
Víctor Illera Domínguez

**PROFESSORAT AMB VINCULACIÓ PERMANENT A LA UNIVERSITAT****Departament de Tecnologia**

Andreu Comajuncosas Fortuño  
Carles Paul Recarens

**Departament de Salut**

Anabel Casanovas Alvarez  
Anna Castells Molina  
Gemma Garreta Parés  
Sandra Arco Rodríguez  
Sara González Millán

**REPRESENTANTS DELS ESTUDIANTS DE GRAU**

Àngel Agustí Portell. Departament d'Empresa (2n Administració d'Empreses i GI)  
Guillermo Parra Cabanillas. Departament de Salut (3r Infermeria)  
Carles Silvestre Folch. Departament d'Indústries Culturals (4rt DB Informàtica de Gestió i SI / Videojocs)  
Nil Noè Marquès. Departament de Tecnologia (2n Enginyeria d'Organització Industrial)

**REPRESENTANTS DELS ESTUDIANTS DE MÀSTER**

Laia Gómez. Màster en Atenció Integrada en la Cronicitat i Envelliment.

**REPRESENTANTS DEL PERSONAL D'ADMINISTRACIÓ I SERVEIS**

Luz Fernández del Rey  
Anna Gabriel Rovira  
Marta Cano Reyes  
Laura Garcia Llamas

## 2.2.4 Consell de Departament

El Consell està integrat per tots els professors i professores adscrits al departament corresponent. L'objectiu del consell de cada departament del centre és fomentar la participació activa del professorat que en forma part.

## 2.3 Comissions

Durant el curs 2023-24, es constitueixen diverses comissions amb competències específiques per reforçar el funcionament i l'activitat acadèmica, docent i de recerca del centre. En aquest context, es creen la Comissió de Formació Permanent, la Comissió d'Infraestructures, la Comissió d'Emprenedoria i la Comissió d'Igualtat i Diversitat, que s'afegeixen a les ja existents: la Comissió de Qualitat del Centre universitari i la Comissió de Recerca.

### 2.3.1 Comissió de Formació Permanent

Elisa Sayrol, directora del centre universitari TecnoCampus  
Montse Rabassa, sotsdirectora d'Ordenació Acadèmica, Secretària de la Comissió  
Julián Horrillo Tello, director del Departament de Tecnologia  
Adso Fernández, director del Departament d'Indústries Culturals  
Dolors Celma Benaiges, directora del Departament d'Empresa  
Meritxell Puyané Oliva, directora del Departament de Salut  
Luz Fernández, Responsable del Centre de Formació Permanent del TecnoCampus  
Rosa Serra, Cap de Gestió Acadèmica.

### 2.3.2 Comissió d'Infraestructures, laboratoris, equipaments i recursos docents

Elisa Sayrol, directora del centre universitari TecnoCampus  
Joan Gil, director d'Infraestructures TecnoCampus  
Montse Rabassa, sotsdirectora d'Ordenació Acadèmica, Secretària de la Comissió  
Mónica J. Oviedo, representant del Departament d'Empresa  
Joan Triadó, representant del Departament de Tecnologia  
Carolina Chabrera, representant del Departament de Salut  
Luca Saavedra, representant del Departament d'Indústries Culturals  
Carles García, responsable del SQA  
Rosa Lozano, directora dels Serveis Universitaris

### 2.3.3 Comissió d'Emprenedoria del TecnoCampus

Elisa Sayrol, directora del centre universitari TecnoCampus  
Claudia Danesi, directora de transferència, innovació i empresa  
Antonia González, cap d'emprenedoria i creixement empresarial  
Giovanni Giusti, director Màster universitari en emprenedoria i innovació  
Màrian Buil, responsable d'itinerari emprenedor  
Ester Bernadó, responsable grup de recerca emprenedoria i societat i representant emprenedoria departament d'indústries culturals  
Estel Paloma, representant emprenedoria departament d'empresa  
Jaume Teodoro, representant emprenedoria departament de tecnologia

Juan José García, representant empenedoria departament de salut  
Anahí Moyano, responsable d'empenedoria universitària i secretaria de la Comissió

### 2.3.4 Comissió d'Igualtat i Diversitat

Patricia Crespo, sotsdirectora de Relacions amb els Estudiants i Compromís Social i Directora de la Unitat d'Igualtat i Diversitat

Marc Terradellas, responsable de la Unitat d'Igualtat i Diversitat

Alícia Valls, tècnica de la Unitat d'Igualtat i Diversitat

Paula Muñoz, Marta Jaumot, Toma Mushkudiani, estudiants del CUT

Meritxell Puyané, Alba Pardo, Anabel Casanovas, Karima Bouallalene, Luz Adriana Valera, Adrià Garcia, representants del Departament de Salut

Enric Camón, Judith Turrión, Georgina Dalmau, Toni Caparrós, Maria Armiñana, representants del Departament d'Empresa

Aina Fernandez, Antoni Satué representants del Departament d'Indústries Culturals

Montse Rabassa, Josep Roure, Xavier Font representants del Departament de Tecnologia.

Alícia Cantalejo, Carme Navas, representants de l'àrea d'empresa.

Esther Rovira, Gemma Torrent, Ingrid Castellsaguer, Rosa Serra, Rosa Lozano, Sara García, Xavier Vives, Oriol Ribet, Carles Fernández, Alba Masafrets, Anna Gabriel, Carles Garcia, Laura Solano, Luz Fernández, Marta Carceller, Núria Mis, representants del PTGAS.

### 2.3.5 Comissió de Qualitat del Centre universitari

Elisa Sayrol, directora del centre universitari TecnoCampus, presidenta de la Comissió

Antoni Satué, sotsdirector de qualitat, secretari de la Comissió,

Montse Rabassa, sotsdirectora d'ordenació acadèmica,

Dolors Celma, directora del departament d'empresa

Meritxell Puyané, directora del departament de salut

Julian Horrillo, director del departament de tecnologia

Adso Fernández, director del departament d'indústries culturals

Rosa Lozano, directora de serveis universitaris

Rosa Serra, cap Gestió Acadèmica

Lluís Codinas, PDI del departament d'Empresa

Ishar Dalmau, PDI del departament de Salut

Andreu Comajuncosas, PDI del departament de Tecnologia

Anton Planells, PDI del departament d'Indústries culturals

Carla Serrat, estudiant del doble grau AdE / Turisme

Sergio Guerrero, estudiant del grau en Disseny i producció de videojocs

Nerea San Agustín, estudiant del grau en Infermeria

Maximiliano Cortés, estudiant del grau en Electrònica i del grau en Mecànica

### 2.3.6 Comissió de Recerca

Josep Lluís Checa López, Director General de la Fundació Tecnocampus.

Elisa Sayrol Cols, directora del centre universitari TecnoCampus

Anna Gabriel, Cap del servei de projectes i suport a la recerca, Secretària de la comissió

Salvador Alepuz, Professor titular del Departament de Tecnologia.

Esther Cabrera, Catedràtica del Departament de Salut.

Carolina Chabrera, Professora titular del Departament de Salut.

Marcos Faúndez, Catedràtic del Departament de Tecnologia.

Josep M<sup>a</sup> Raya, Catedràtic del Departament d'Empresa.

Aleksander Kucel, professor titular del Departament d'Empresa.

## 3. Les titulacions

El curs 2023-24, l'oferta acadèmica va constar de catorze titulacions oficials de grau i cinc dobles graus en els àmbits de la tecnologia, les indústries culturals, l'empresa i la salut, a més de quatre màsters universitaris i vuit màsters i postgraus propis.

El centre estructura la seva organització en departaments per garantir que la docència es desenvolupi de manera coherent i coordinada. Aquests departaments es basen en grans àmbits acadèmics, agrupant els ensenyaments segons la seva àrea de coneixement per facilitar una estratègia conjunta en la planificació i execució de les activitats docents.

La [pàgina web del TecnoCampus](#) constitueix el canal principal de comunicació amb tots els grups d'interès. En aquesta pàgina es pot trobar tota la informació actualitzada sobre les característiques de les titulacions, els seus desenvolupaments operatius i els indicadors més rellevants.

### 3.1 Graus

El model és presencial en tots els graus, exceptuant els graus en CAFE i Nutrició que combinen classes online i presencials.

Aquest curs 2023-24 s'ha posat en marxa un nou grau en Nutrició Humana i Dietètica, així com un doble grau en Màrqueting i Comunitats Digitals, juntament amb el grau en Turisme i Gestió del Lleure.

A més, tres graus —Enginyeria d'Organització Industrial, Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport, i Màrqueting i Comunitats Digitals— i un màster —Màster en Logística, Cadena de Subministrament i Negocis Marítims— han obtingut una acreditació favorable per part de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU).

A continuació, es relacionen els graus oferts ordenats per departament:

TAULA 1. OFERTA DE GRAUS CENTRE UNIVERSITARI TECNOCAMPUS

Departament	Grau
Departament d'Empresa	Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (docència) Logística i Negocis Marítims Màrqueting i Comunitats Digitals
Departament de Salut	Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport (CAFE)* Fisioteràpia** Infermeria Nutrició Humana i Dietètica
Departament d'Indústries Culturals	Mitians Audiovisuals Disseny i Producció de Videojocs
Departament de Tecnologia	Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica*** Enginyeria Mecànica*** Enginyeria d'Organització Industrial*** Enginyeria Informàtica de Gestió i Sistemes d'Informació

\* Menció en Esports nàutics

\*\* Menció en Innovació i Emprenedoria en Fisioteràpia

\*\*\* Menció en Fabricació Intel·ligent en la indústria 4.0

El Centre també ofereix 5 **dobles titulacions** que permeten als estudiants cursar dos programes d'estudis i obtenir dos títols de manera simultània. Aquestes dobles titulacions impliquen el disseny d'un itinerari curricular específic, el qual evita duplicitats mitjançant el reconeixement de matèries comunes. Els programes disponibles són:

**TAULA 2. OFERTA DE DOBLES TITULACIONS CENTRE UNIVERSITARI TECNOCAMPUS**

Dobles Titulacions
Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i Comunitats Digitals
Màrqueting i Comunitats Digitals / Turisme i Gestió del Lleure
Administració d'Empreses i GI / Turisme i Gestió del Lleure
Fisioteràpia/ Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport
Disseny i Producció de Videojocs / Enginyeria Informàtica de Gestió i Sistemes d'Informació

També es poden cursar graus simultàniament. A diferència dels dobles graus, en **els graus simultanis** l'estudiant inicia un grau (que cursarà segons el pla d'estudis establert en 4 anys acadèmics) i, a partir del segon o del tercer any (en funció del grau escollit), pot començar a cursar una segona titulació de forma simultània. Els programes disponibles són:

**TAULA 3. OFERTA DE SIMULTANÈITATS CENTRE UNIVERSITARI TECNOCAMPUS**

Simultaneïtats
Graus simultanis d'Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica i Enginyeria Mecànica
Graus simultanis en Disseny i Producció de Videojocs i Mitjans Audiovisuals
Graus simultanis en Enginyeria Electrònica i Enginyeria Informàtica de Gestió i Sistemes d'Informació

## 3.2 Màsters

Per al curs 2023-24, el Centre Universitari TecnoCampus ha mantingut la seva oferta de màsters oficials, abastant diverses àrees de coneixement com l'emprenedoria, la salut i la logística. Aquests programes s'imparteixen en modalitats presencials i semipresencials.

**TAULA 4. OFERTA DE MÀSTERS CENTRE UNIVERSITARI TECNOCAMPUS**

Departament	Màster
Departament d'Empresa	Emprenedoria i Innovació
	Logística, Cadena de Subministraments i Negocis Marítims
Departament de Salut	Atenció Integrada en Cronicitat i l'Envel·liment
	Entrenament Personal i Readaptació Fisicoesportiva

## 3.3 Formació permanent

El TecnoCampus posa a disposició de professionals i empreses una àmplia oferta de formació permanent, gestionada pel Centre Hub4t, creat l'any 2021 per fomentar l'aprenentatge continu i facilitar l'adaptació a les demandes del mercat laboral. Aquesta formació s'estructura en diverses categories:

- Màsters i Postgraus Propis: són programes formatius amb una clara orientació professional, dirigits a titulats universitaris. Aquests programes volen adaptar-se a les necessitats formatives

i als objectius professionals de cada persona en àmbits com la gestió pública, l'economia social, el màrqueting digital i la fisioteràpia.

- Cursos d'especialització: Programes de curta durada en salut, tecnologia i gestió, com el Curs de Suport Vital Avançat (45h) o el Programa NIO de Ciberseguretat (250h).
- Formació a mida: Adaptada a les necessitats específiques d'empreses i institucions, amb exemples com el Curs Consemar Group (8h) o els tallers per a l'Escola GEM.
- Programes internacionals : Formació adreçada a estudiants i professionals internacionals. Són programes a mida, en col·laboració amb altres institucions d'educació superior, com el Programa d'Emprenedoria Digital a ICESI Colòmbia (30h).

Aquestes formacions permeten als professionals actualitzar els seus coneixements, especialitzar-se i millorar la seva competitivitat en un entorn laboral en constant evolució.

[Per a més detalls sobre les titulacions ofertes durant aquest curs acadèmic, podeu consultar l'Annex I](#)

## 4. Els estudiants

### 4.1 Accés i matrícula

Aquest curs 2023-24, 1.008 estudiants de nou accés s'han matriculat a primer, superant els 941 del curs 2022-23. En quant a la matrícula total, aquest curs s'hi han matriculat un total de 3.686 estudiants.

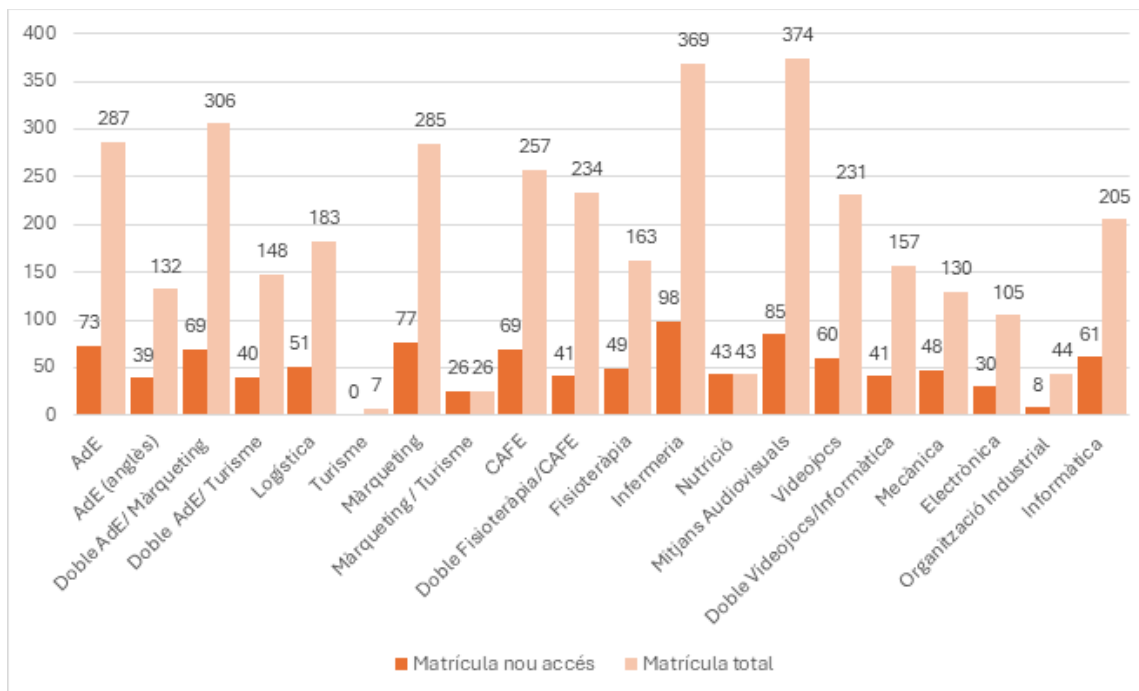
Així mateix, un total de 99 estudiants estan matriculats als quatre màsters universitaris que s'ofereixen.

L'anàlisi de l'evolució de la matrícula global al TecnoCampus durant els darrers quatre cursos acadèmics mostra una tendència general de creixement, passant de 860 estudiants el 2020-21 i el 2021-22 a 941 el 2022-23 i arribant als 1.008 el 2023-24, la qual cosa suposa un increment del 7,12% respecte al curs anterior.

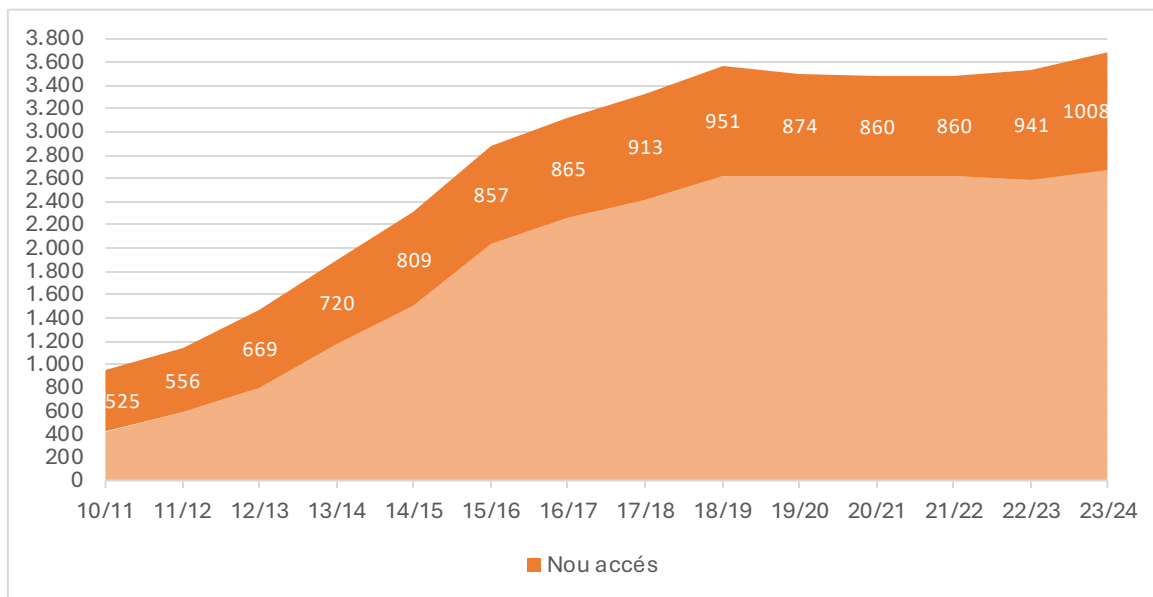
A nivell de titulacions, alguns graus han experimentat un augment sostingut en la matrícula, com Logística i Negocis Marítims, que ha passat de 41 estudiants el 2020-21 a 51 el 2023-24, o Infermeria, que ha crescut de 92 a 98 estudiants en el mateix període. Altres graus d'enginyeria també han incrementat significativament la seva matrícula, com Enginyeria Mecànica, que ha més que doblat el nombre de matriculats (de 22 a 48 estudiants).

D'altra banda, algunes titulacions han registrat lleugeres fluctuacions, com Mitjans Audiovisuals, que ha reduït la seva matrícula de 107 estudiants el 2020-21 a 85 el 2023-24, o Enginyeria Organització Industrial, que ha passat de 12 estudiants a només 8 en l'últim curs.

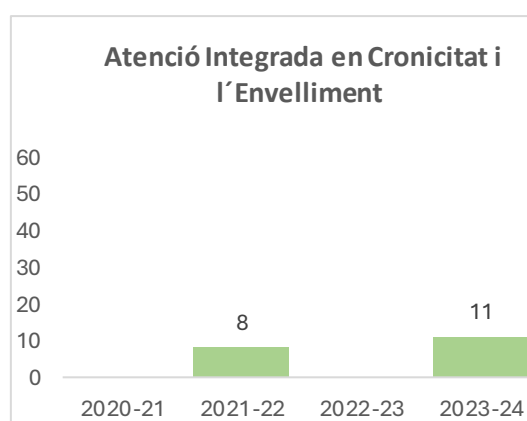
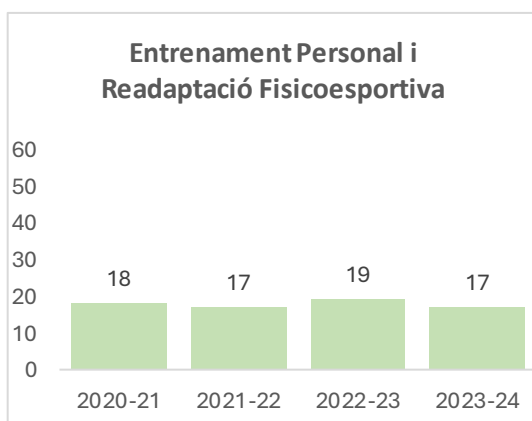
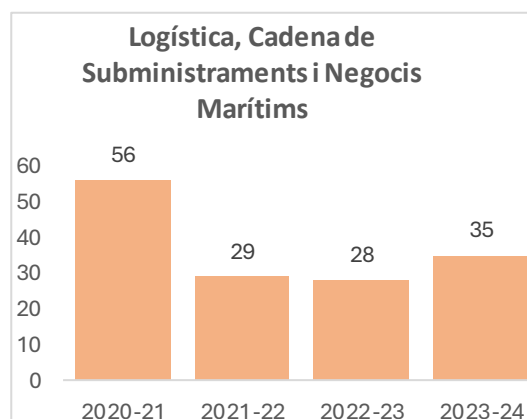
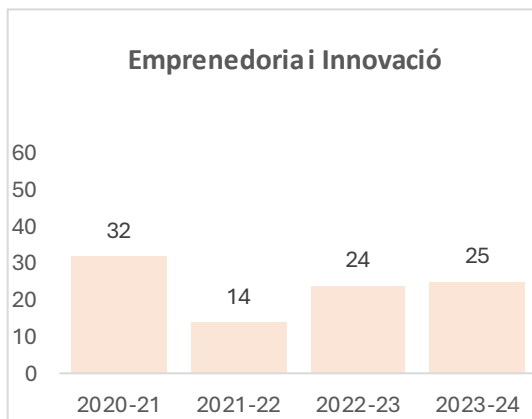
IL·LUSTRACIÓ 1. MATRÍCULA TOTAL I DE NOU ACCÉS PER ESTUDIS. CURS 2023-24



IL·LUSTRACIÓ 2. MATRÍCULA DE GRAUS NOU ACCÉS I TOTAL . EVOLUCIÓ



IL·LUSTRACIÓ 3. MATRÍCULA DE MÀSTERS DE NOU ACCÉS. EVOLUCIÓ



## 4.2 Perfil d'accés

El curs 2023-24 s'han matriculat 1008 estudiants de nou accés, un 2% més que l'oferta total de places. La majoria dels graus han cobert la seva capacitat, amb una ràtio mitjana M/O d'1,02, excepte la Doble Titulació de Màrqueting i Turisme, Nutrició i Mitjans Audiovisuals.

Les PAU segueixen sent la principal via d'accés (70%).

Les notes de tall han pujat en graus com Administració d'Empreses en anglès (de 5,376 a 7,096) i Enginyeria Informàtica (de 6,582 a 7,050), mentre que han caigut dràsticament a Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport i la Doble Titulació Fisioteràpia/CAFE (9,220 i 8,860 a 5,000), probablement per la supressió de les proves PAP en alguns centres de Catalunya, en canvi a TecnoCampus es van dur a terme.

L'anàlisi de la matrícula de nou accés al Tecnocampus revela una desigualtat de gènere en diversos graus d'estudi.

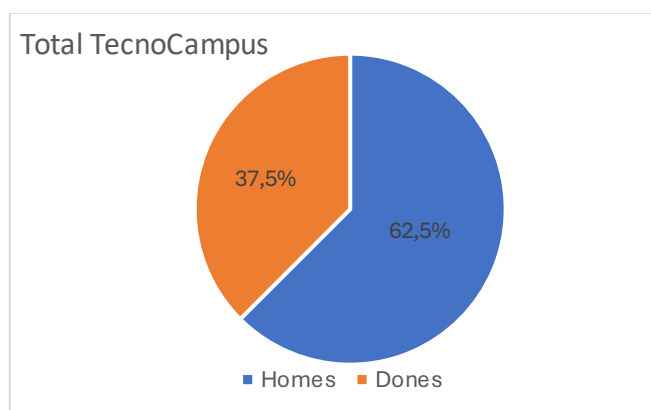
**Graus amb majoria d'homes:** Els graus tecnològics, com Enginyeria Mecànica i Enginyeria Informàtica, mostren una clara predominança masculina, reflectint una tendència històrica en els estudis STEM.

**Graus amb majoria de dones:** En contrast, els estudis de salut, com Infermeria, tenen una gran presència femenina, seguint la tendència del sector sanitari.

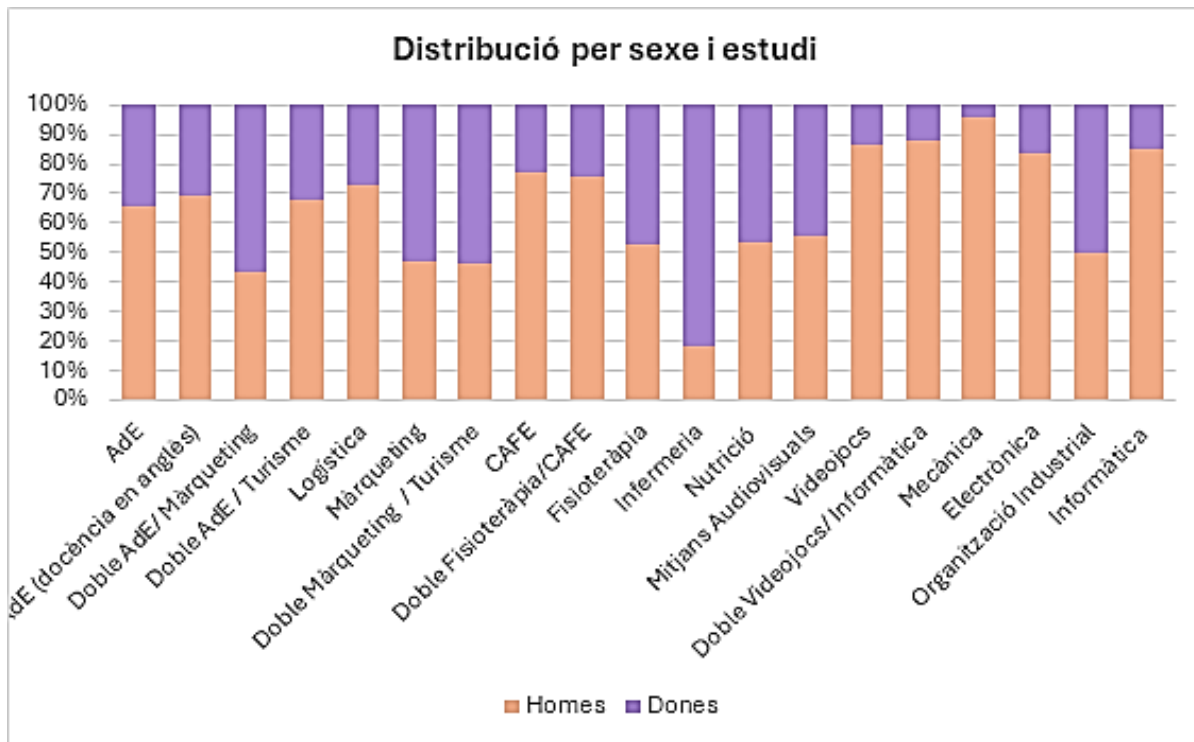
**Graus equilibrats:** Alguns graus, com Màrqueting, presenten una distribució més equilibrada entre sexes.

En conjunt, les dones representen el 37,5% del col·lectiu d'estudiants.

IL·LUSTRACIÓ 4. DISTRIBUCIÓ ESTUDIANTS NOU ACCÉS PER TITULACIONS I SEXE

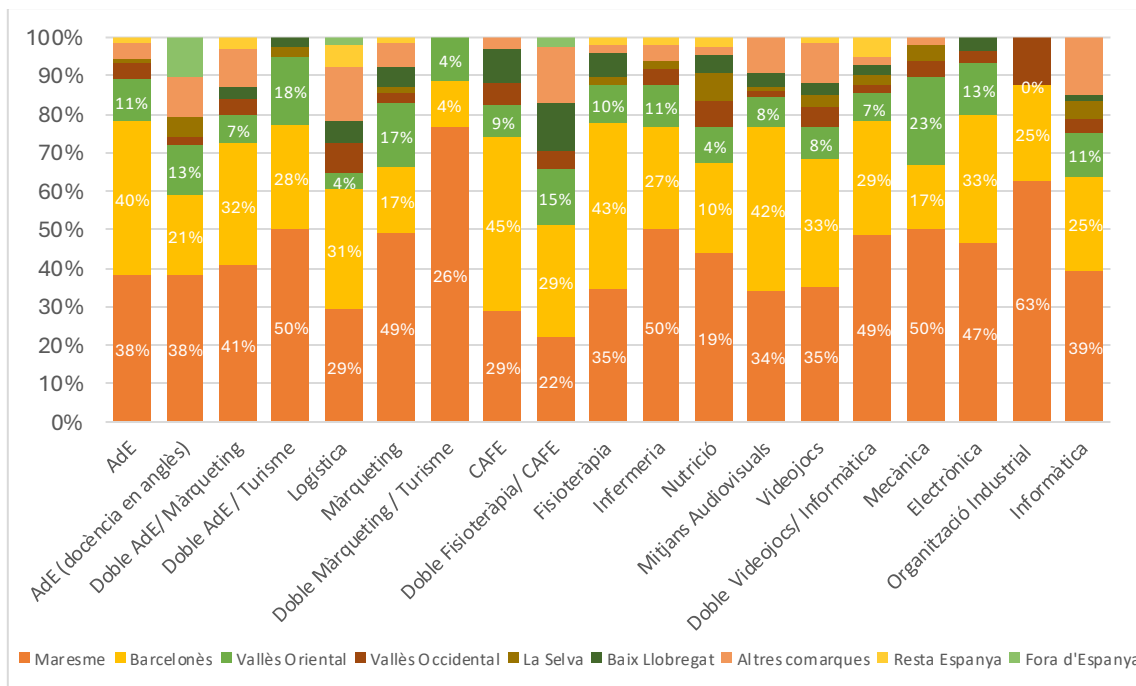


IL·LUSTRACIÓ 5. DISTRIBUCIÓ ESTUDIANTS NOU ACCÉS PER TITULACIONS I SEXE



La majoria dels estudiants provenen de la comarca del Maresme (41%), seguida del Barcelonès (30%). Altres comarques amb presència destacada són el Vallès Oriental (11%) i el Vallès Occidental (4%).

IL·LUSTRACIÓ 6. PROCEDÈNCIA ESTUDIANTS NOU ACCÉS



[Per ampliar informació sobre l'accés i matrícula, podeu consultar l'Annex II](#)

## 4.3 Rendiment, graduació i abandonament

En aquest apartat es recullen els indicadors més rellevants en relació al rendiment dels graus (graduació, abandonament, rendiment...) que s'imparteixen al Centre Universitari TecnoCampus.

Els **rendiments del primer curs**, que s'obtenen a partir de la relació percentual entre el total de crèdits aprovats i el total de crèdits matriculats únicament de primer curs, es mantenen similars als del curs anterior. El rendiment mitjà ha passat del 80,8% al 81,0%, tot i que s'observen diferències significatives en funció de la titulació.

Els graus amb millor rendiment són Fisioteràpia (91,87%), Infermeria (86,84%) i Màrqueting i Comunitats Digitals (89,75%), destacant per la seva alta taxa d'aprovat. També obtenen bons resultats els graus en Administració d'Empreses i Innovació (85,25%) i la doble titulació en Fisioteràpia i Ciències de l'Activitat Física (85,21%).

En canvi, els graus tecnològics presenten les taxes més baixes, especialment la doble titulació en Informàtica i Videojocs (66,99%), seguida d'Enginyeria Mecànica (69,81%). També registren resultats més baixos la doble titulació en Màrqueting i Turisme (74,43%) i Enginyeria Informàtica (74,97%).

Els **rendiments globals**, que s'obtenen a partir de la relació percentual entre el total de crèdits aprovats i el total de crèdits matriculats a tots els cursos, són una mica superiors als de l'any anterior (passem del 87,9% del curs 22/23 al 88,3% del curs 23/24). Tots els estudis tenen rendiments per sobre del 80%, a excepció de la doble titulació Videojocs/Informàtica (78,48%) i el grau en informàtica (78,13%).

Els màsters assoleixen els percentatges més alts, amb un 100% en Atenció Integrada a la Cronicitat i l'Envel·liment.

L'**abandonament per aplicació del règim de permanència** a primer curs, que mostra (en %) la relació entre els estudiants expulsats per normativa de permanència al final del curs i el total d'estudiants que van accedir aquell any al Grau, ha disminuït en els àmbits d'empresa i tecnologia, però ha augmentat en salut i indústries culturals. Tot i això, a nivell global s'observa una lleugera millora.

Les diferències entre titulacions són significatives, amb una elevada dispersió entre els estudis. Els graus d'empresa presenten les taxes més baixes (5,33%), mentre que els d'indústries culturals registren el percentatge més elevat (16,13%), amb valors destacats en Disseny i Producció de Videojocs (16,67%) i Mitjans Audiovisuais (15,29%).

En tecnologia, l'abandonament global és de l'11,17%, amb Enginyeria Mecànica (14,58%) i la doble titulació d'Informàtica i Videojocs (17,07%) com a titulacions amb més abandonament.

Pel que fa a salut, l'abandonament s'incrementa fins al 6,33%, amb Nutrició Humana i Dietètica (9,30%) per sobre de la mitjana. En canvi, Fisioteràpia i Infermeria mantenen valors baixos (4,08%).

A nivell global, el centre universitari presenta una taxa d'abandonament del 8,23%, evidenciant una gran dispersió entre titulacions i àmbits.

L'**abandonament total respecte al curs anterior**, entès com els estudiants que no s'han matriculat al curs següent, ha disminuït als estudis d'empresa i tecnologia, mentre que ha augmentat en els àmbits de salut i indústries culturals. Tot i això, a nivell global s'observa una lleugera millora.

L'anàlisi del percentatge d'abandonament total respecte al curs anterior mostra una tendència desigual segons la titulació, amb algunes carreres mantenint nivells baixos i d'altres amb increments molt alts.

Els graus de salut presenten els índexs d'abandonament més baixos, especialment Fisioteràpia (6,82%), Infermeria (4,81%) i la doble titulació en Fisioteràpia i Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport (3,83%).

D'altra banda, els graus d'indústries culturals i tecnologia tenen taxes més elevades. Destaca Nutrició Humana i Dietètica amb un 32,56%, la dada més alta. També es registren valors alts en Disseny i Producció de Videojocs (17,55%) i Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica (14,77%).

En l'àmbit d'empresa, s'observen diferències significatives: mentre que el grau en Màrqueting presenta una taxa del 5,96%, la doble titulació en Màrqueting i Turisme arriba al 26,92%.

A nivell global, els graus d'empresa tenen un 9,84% d'abandonament, mentre que salut (8,38%) es manté per sota de la mitjana. En canvi, els graus de tecnologia (11,37%) i indústries culturals (13,04%) superen aquest llindar.

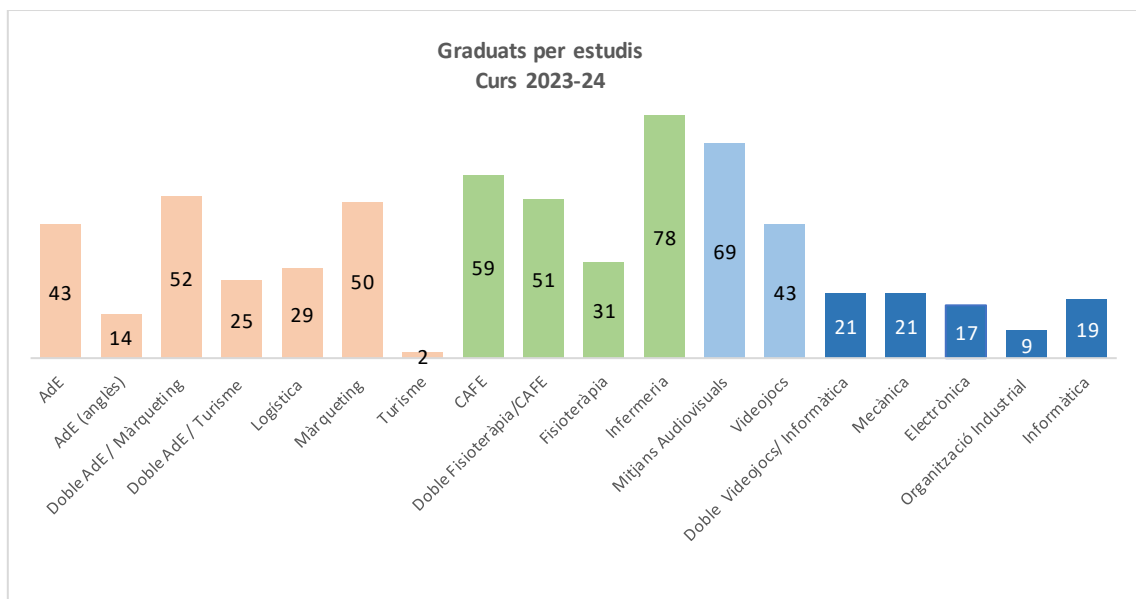
La **taxa de graduació** és el percentatge d'estudiants que acaba la titulació en el temps previst en el pla d'estudis o en un any més en relació amb la seva cohort d'entrada, és a dir, en 4 i en 5 anys o en 5 i en 6 anys en el cas de les Dobles titulacions. En el curs 2023-24, aquesta taxa és molt dispersa. Les titulacions de **salut** milloren de manera significativa, mentre que algunes **enginyeries i estudis d'empresa** presenten descensos remarcables, especialment en el cas d' **informàtica**, que passa d'un 63,64% al 2022-23 a un 25,64% al 2023-24.

El curs 2023-24, al Centre Universitari TecnoCampus es van **graduar 633** estudiants de grau xifra superior a la del curs passat (581), amb una **taxa d'eficiència** molt alta (ràtio entre el total de crèdits consumits i el total de crèdits necessaris per finalitzar un estudi), superior al 90% a tots els graus excepte a Turisme (89,61), Administració d'Empreses (89,68%) i Informàtica (86,99%).

A continuació, es presenta un gràfic amb el nombre de graduats per titulació. En total, el nombre de graduats per departament és el següent:

- **Departament d'Empresa:** 215 graduats
- **Departament de Salut:** 219 graduats
- **Departament d'Indústries Culturals:** 112 graduats
- **Departament de Tecnologia:** 87 graduats (incloent-hi 21 graduats de la doble titulació en Informàtica i Videojocs)

IL·LUSTRACIÓ 7. GRADUATS PER TITULACIONS CURS 2023-24



La **durada mitjana** dels estudis, és a dir, els anys invertits pels estudiants que han finalitzat la seva formació en un any determinat, és més elevada en Mecànica (4,90 anys) i Administració i Direcció

d'Empreses (4,70 anys). Pel que fa a les dobles titulacions, la durada més alta correspon a la doble titulació de Videojocs i Informàtica, amb una mitjana de 6,33 anys.

La **nota mitjana** dels expedients, *calculada sobre els estudiants* graduats del curs 2023/24 -sense tenir en compte la seva cohort/curs d'inici dels estudis- mostra una distribució força homogènia, amb la majoria de titulacions situant-se entre el 6,5 i el 7,9. Les titulacions de **salut i esport** presenten les millors notes mitjanes, mentre que les d'**empresa, turisme i algunes enginyeries** es mantenen en nivells lleugerament inferiors

[Per a més detalls sobre el rendiment, graduació i abandonament, podeu consultar l'Annex III](#)

## 5. Personal

En el curs 2023-24, la plantilla del Centre Universitari Tecnocampus estava formada per un total de 382 Personal Docent investigador (PDI) i 110 Personal Tècnic, de Gestió i d'Administració i Serveis (PTGAS).

TAULA 5. PLANTILLA PDI I PTGAS

	Curs 23-24		
	Total	Dones	Homes
PDI	<b>382</b>	157	225
Dep. EMPRESA	<b>104 (29 permanents)</b>	40 (16 permanents)	64 (13 permanents)
Dep. SALUT	<b>149 (37 permanents)</b>	87 (19 permanents)	62 (18 permanents)
Dep. TECNOLOGIA	<b>55(23 permanents)</b>	14 (7 permanents)	41 (16 permanents)
Dep. INDUSTRIES CULTURALS.	<b>74 (16 permanents)</b>	16 (4 permanents)	58 (12 permanents)
PTGAS	<b>110*</b>	81	29
Total Personal	<b>492</b>	238	254

Dades de persones en règim laboral sense còmput FTE (*Full Time Equivalent*).

\*Es pot consultar el desglaçament en a la web a l'apartat Portal de transparència de la Fundació Tecnocampus > Informació institucional i organitzativa > [Relació de llocs de treball \(RLT\)](#)

TAULA 6. PERSPECTIVA DE GÈNERE

	Curs 21-22	Curs 22-23	Curs 23-24	Curs 24-25
Percentatge de càrrecs de PDI ocupats per dones	75%	75%	62,5%	62,5%
Percentatge de càrrecs de PTGAS ocupats per dones	60%	60%	50%	50%

### 5.1 Personal Docent i Investigador (PDI)

TAULA 7. PERCENTATGE DE PROFESSORAT PERMANENT A LES TITULACIONS

GRAUS	Curs 23-24
AdE i Gestió de la innovació	32%
Màrqueting i comunitats digitals	40%
Turisme i gestió del lleure	38%
Logística i negocis marítims	29%
Infermeria	43%
Ciències de l'activitat física i l'esport (CAFE)	47%
Fisioteràpia	41%
Nutrició humana i dietètica	38%
Disseny i producció de videojocs	43%
Mitjans audiovisuals	37%
Enginyeria electrònica industrial i automàtica	58%
Enginyeria mecànica	53%
Enginyeria d'organització industrial	44%
Enginyeria informàtica de gestió i sistemes d'informació	50%
<b>MÀSTERS UNIVERSITARIS</b>	
Emprenedoria i innovació	70%

Atenció integrada en la cronicitat i l'envelliment (des del 21/22 el màster es fa en 2 anys; es presenten les dades agrupades)	77%
Logística, cadena de subministrament i negocis marítims	36%
Entrenament personal i readaptació fisicoesportiva	30%

**TAULA 8. PERCENTATGE DE DOCTORS A LES TITULACIONS (SOBRE EL TOTAL DEL PDI) (\*)**

GRAUS	Curs 23-24
AdE i Gestió de la innovació	47%
Màrqueting i comunitats digitals	51%
Turisme i gestió del lleure	50%
Logística i negocis marítims	48%
Infermeria	36%
Ciències de l'activitat física i l'esport (CAFE)	55%
Fisioteràpia	41%
Nutrició humana i dietètica	57%
Disseny i producció de videojocs	50%
Mitjans audiovisuals	52%
Enginyeria electrònica industrial i automàtica	52%
Enginyeria mecànica	57%
Enginyeria d'organització industrial	48%
Enginyeria informàtica de gestió i sistemes d'informació	39%
<b>MÀSTERS UNIVERSITARIS</b>	
Emprenedoria i innovació	84%
Atenció integrada en la cronicitat i l'envelliment (des del 21/22 el màster es fa en 2 anys; es presenten les dades agrupades)	97%
Logística, cadena de subministrament i negocis marítims	75%
Entrenament personal i readaptació fisicoesportiva	78%

(\*) *Valors desitjables: 50% a Graus; 70% a Màsters*

**TAULA 9. PERCENTATGE D'ACREDITATS A LES TITULACIONS (SOBRE EL TOTAL DEL PDI) (\*)**

GRAUS	Curs 23-24
AdE i Gestió de la innovació	35%
Màrqueting i comunitats digitals	43%
Turisme i gestió del lleure	25%
Logística i negocis marítims	29%
Infermeria	16%
Ciències de l'activitat física i l'esport (CAFE)	32%
Fisioteràpia	17%
Nutrició humana i dietètica	33%
Disseny i producció de videojocs	22%
Mitjans audiovisuals	29%
Enginyeria electrònica industrial i automàtica	35%
Enginyeria mecànica	33%
Enginyeria d'organització industrial	26%
Enginyeria informàtica de gestió i sistemes d'informació	20%
<b>MÀSTERS UNIVERSITARIS</b>	
Emprenedoria i innovació	71%
Atenció integrada en la cronicitat i l'envelliment (des del 21/22 el màster es fa en 2 anys; es presenten les dades agrupades)	85%
Logística, cadena de subministrament i negocis marítims	42%
Entrenament personal i readaptació fisicoesportiva	48%

(\*) *Valor desitjable: 30% a Graus; 42% a Màsters*

**TAULA 10. DOCENTIA (AVALUACIÓ DE L'ACTIVITAT DOCENT DEL PROFESSORAT)**

		Curs 2023
Nombre de trams docents sol·licitats	ESCSET / Dep.EMPRESA	3
	ESCST / Dep.SALUT	7
	ESUPT (Dep.TECNOLOGIA / Dep.IND.CULTURALS)	1 / 3
Percentatge de trams docents concedits	ESCSET / Dep.EMPRESA	100%
	ESCST / Dep.SALUT	100%
	ESUPT (Dep.TECNOLOGIA / Dep.IND.CULTURALS)	100% / 100%
Valoració mitjana (de 0 a 10) dels trams docents concedits	ESCSET / Dep.EMPRESA	9,75
	ESCST / Dep.SALUT	7,57
	ESUPT (Dep.TECNOLOGIA / Dep.IND.CULTURALS)	6,34 / 8,43

## 5.2 Personal Tècnic, de Gestió i d'Administració i Serveis (PTGAS)

**TAULA 11. INDICADORS PTGAS**

Indicador	23-24	Comentaris
Percentatge de PTGAS amb dedicació a temps complet	95,4%	Relació percentual entre el nombre de PTGAS a temps complet i el nombre total de PTGAS, a inici del curs acadèmic (setembre 2024)
PTGAS equivalent a temps complet	106,33	Dades de juliol de 2024
PTGAS equivalent a temps complet exclusiu de l'àmbit acadèmic	39	S'inclou el personal de CRAI (5), gestió acadèmica (7), secretaries de centre + PIE (8), personal de laboratori (6), SQAI (3), carreres professionals/RRII/UACU (6) i recepció (4) (dades de juliol de 2024) HUB4T (8), emprenedoria universitària (1), Projectes i suport a la recerca (5)

**TAULA 12. RATI ESTUDIANTS/PDI**

Curs 2023-24	EMPRESA	SALUT	TECNOL.	IND. CUL.	TOTAL
ECTS matriculats pels estudiants (Graus i Dobles titulacions)	98.079,00	71.245,00	31.629,00	40.137,00	<b>241.090,00</b>
Estudiants ETC matriculats	1.339,68	1.051,06	486,97	628,77	<b>3.506,47</b>
ECTS contractats, excloses tasques de Campus o Corporació)	1.925,50	2.110,90	931,62	888,40	<b>5.856,42</b>
PDI ETC contractats (excloses tasques de Campus o Corporació)	64,18	70,36	31,05	29,61	195,21
<b>Estudiants ETC / PDI ETC</b>	<b>20,87</b>	<b>14,94</b>	<b>15,68</b>	<b>21,23</b>	<b>17,96</b>

1 estudiant Equivalent a Temps Complert (ETC) en Graus matricula 60 ECTS a l'any (96 ECTS pel cas de dobles Graus)

1 PDI ETC està contractat per 30 ECTS a l'any

Font: Departament de Recursos Humans (crèdits contractats) / SIGMA (crèdits matriculats incloent matrícules o assignatures anul·lades)

## 6. Recerca i transferència de coneixement

### 6.1 Grups de recerca

Durant el curs acadèmic 2023-24 han estat vigents 9 grups de recerca al Centre Universitari TecnoCampus:

#### Àrea de coneixement Tecnologia:

- Grup de recerca de Tractament del Senyal i dades (GRTSD), coordinat per Marcos Faúndez Zanuy.
- Grup de recerca en Fabricació intel·ligent i innovació industrial 4.0 (FI 4.0), coordinat per Virginia Espinosa Duró.

#### Àrea de coneixement Empresa:

- Grup de recerca aplicada a l'entorn financer, econòmic i social (GRAEFES), coordinat per Josep M<sup>a</sup> Raya Vilches.
- Grup de recerca Entrepreneurship&Society (ES), coordinat per Ester Bernadó Mansilla.

#### Àrea de coneixement Indústries Culturals:

- Grup de recerca Narratives de la Resistència (NarDeRes), coordinat per Aina Fernández Aragonès.
- Grup de recerca Cultura i tecnologia lúdica (CTL), coordinat per Antonio José Planells de la Maza.
- Grup de recerca So, Silenci, Imatge i Tecnologia (SSIT), coordinat per Daniel Torras Segura i per Jordi Roquer González.

#### Àrea de coneixement Salut:

- Grup de recerca Atenció a la Cronicitat i Innovació en Salut (GRACIS), coordinat per Esther Cabrera Torres.
- Grup de recerca en Tecnologia Aplicada a l'Alt Rendiment i la Salut (TAARS), coordinat per Bruno Fernández-Valdés Villa.

En conjunt aquests nou grups de recerca reconeguts estan integrats per 138 investigadors, 59 dones i 79 homes.

Pel que fa la tipologia de contracte del personal que forma part, el 63% dels investigadors són PDI Permanent, el 15% PDI Associat, el 17% és personal extern, i un 4% Personal Tècnic i de Gestió.

### 6.2 Publicacions del professorat

TAULA 13. PUBLICACIONS CIENTÍFIQUES

<b>Nombre de publicacions científiques</b>	<b>66</b>
--	-----------

## 6.2.1 Publicacions indexades al Journal Citation Reports

TAULA 14. PUBLICACIONS INDEXADES AL JCR

<b>Nombre de publicacions indexades JCR</b>	<b>44</b>
Nombre de publicacions indexades JCR Q1	8
Nombre de publicacions indexades JCR Q2	21
Nombre de publicacions indexades JCR Q3	9
Nombre de publicacions indexades JCR Q4	6

## 6.2.2 Publicacions no indexades al Journal Citation Reports

TAULA 15. PUBLICACIONS NO INDEXADES AL JCR

<b>Nombre de publicacions no indexades JCR</b>	<b>22</b>
Articles no indexats al JCR	7
Llibres	4
Capítols de llibre	8
Conference papers	3

## 6.2.3 Participació del professorat en congressos de recerca

TAULA 16. PARTICIPACIÓ EN CONGRESSOS DE RECERCA

<b>Nombre d'articles presentats en congressos de recerca</b>	<b>54</b>
--	-----------

## 6.2.4 Nombre de tesis doctorals dirigides

TAULA 17. TESIS DOCTORALS DIRIGIDES

<b>Tesis doctorals dirigides per PDI Tecnocampus i llegendes en l'annualitat</b>	<b>2</b>
<b>Tesis doctorals dirigides per PDI Tecnocampus en curs</b>	<b>24</b>

## 6.2.5 Estades de recerca

Durant el curs 2023-2024, dos professors de Tecnocampus han realitzat dues estades de recerca:

Carla Pérez-Chirinos, del Departament de Salut, qui ha realitzat una estada de recerca de l'1 de juliol a l'1 de novembre de 2024 al College of Applied Health Sciences de la Universitat de Chicago Illinois per tal de participar en el projecte: *Movement variability as a predictor of fall risk in older people*

Ester Bernadó Mansilla, del Departament d'Indústries Culturals, qui ha realitzat una estada de recerca del 27 de novembre al 18 de desembre de 2023 al Strascheg Center i Hochschule München, amb la temàtica *Emprenedoria i innovació en Institucions d'Educació Superior Europees: Model de desenvolupament des de l'avaluació a l'estratègia*.

TAULA 18. ESTADES DE RECERCA

Estades de recerca (incoming)	8
Estades de recerca (outgoing)	2

## 6.2.6 Projectes de recerca i transferència

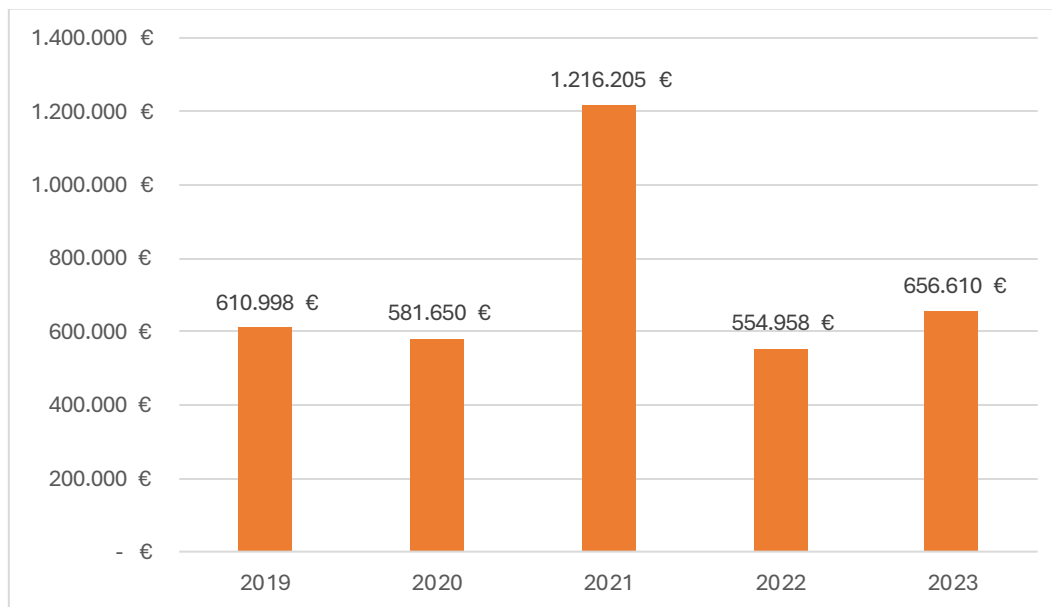
TAULA 19. PROJECTES DE RECERCA I TRANSFERÈNCIA COMPETITIVUS

Nombre de projectes de recerca i transferència competitius sol·licitats	24
Nombre de projectes de recerca i transferència competitius aprovats	13
Import dels projectes competitius captats	363.383€
Nombre de projectes de recerca i transferència competitius vigents	31
Import dels projectes competitius vigents	1.478.969€
Nombre de projectes externs en els quals participa PDI de Tecnocampus	7

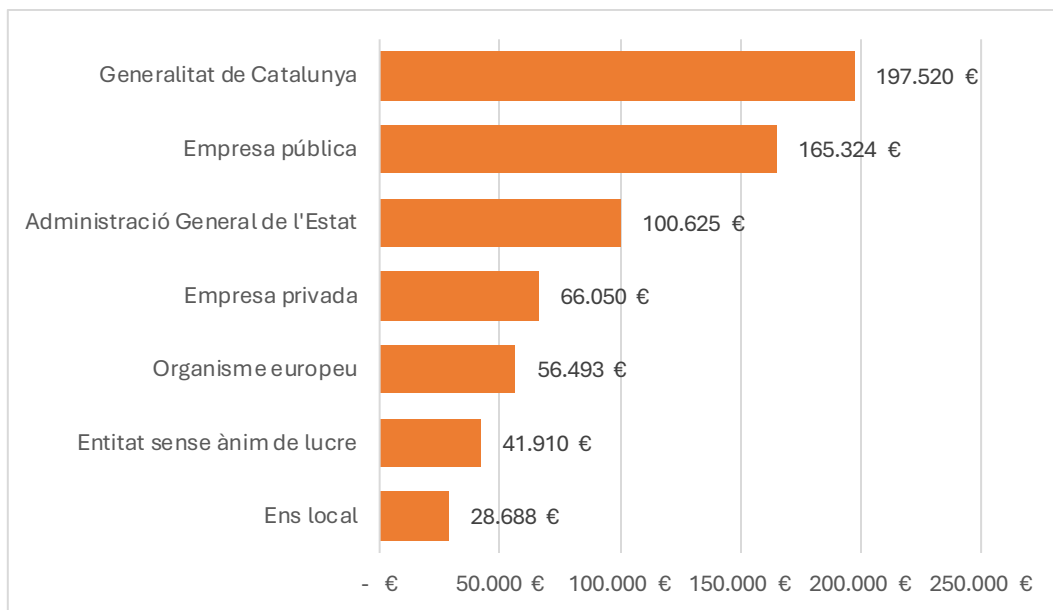
TAULA 20. CONTRACTES I CONVENIS DE TRANSFERÈNCIA

Nombre de contractes i convenis de transferència aprovats	28
Import dels contractes i convenis de transferència captats	293.227€
Nombre de contractes i convenis de transferència vigents	38
Import dels contractes i convenis de transferència vigents	837.428€

IL·LUSTRACIÓ 8. EVOLUCIÓ DE L'IMPORT DELS PROJECTES DE RECERCA I TRANSFERÈNCIA CAPTATS



IL·LUSTRACIÓ 9. TIPUS D'ENTITAT FINANÇADORA DELS PROJECTES DE RECERCA I TRANSFERÈNCIA CAPTATS



## 7. Innovació Educativa

### Marc Educatiu TecnoCampus 2024-2027

Durant el curs 2023/2024 es va culminar l'elaboració del nou Marc Educatiu TecnoCampus 2024-2027 que es va finalment presentar a la comissió de Govern del centre Universitari TecnoCampus celebrada el 14 de juny de 2024.

La motivació per establir un marc de referència educatiu es fonamenta en l'adaptació a la societat actual, amb un perfil d'estudiants que ha nascut amb la plena connexió a internet, xarxes socials i altres eines digitals que requereixen una revisió de principis i metodològica a les aules. El nou marc educatiu respon també a altres necessitats internes i externes, incloent la unificació dels centres universitaris del TecnoCampus i l'adaptació a noves normatives com el RD 822/2021 i la LOSU.

Com a resum el Marc Educatiu del TecnoCampus es basa en tres grans objectius principals: garantir una docència de qualitat que permeti als estudiants adquirir coneixements sòlids i desenvolupar competències útils, formar persones socialment responsables i compromeses amb la sostenibilitat, l'ètica i la justícia social, i harmonitzar els criteris educatius entre els diferents estudis, assegurant coherència sense perdre la diversitat pròpia de cada departament.

A partir d'aquests objectius generals, s'estableixen diverses línies d'acció específiques. Es pretén integrar les Competències Comunes TecnoCampus (CCT) en totes les titulacions, tant de grau com de màster i formació permanent. També es vol garantir la qualitat en els processos d'ensenyament-aprenentatge mitjançant metodologies actives i l'ús de tecnologies digitals. L'acompanyament a l'estudiant és un altre eix fonamental, amb l'objectiu de millorar la seva experiència i reduir la taxa d'abandonament a través del Pla d'Acció Tutorial i altres serveis de suport. A més, es promou la internacionalització, fomentant experiències acadèmiques a l'estranger i l'increment de la docència en anglès, així com la transversalitat del coneixement, afavorint la col·laboració entre estudiants i professorat de diferents àmbits. Finalment, es potencia l'emprenedoria i la intraprenedoria com a part de l'itinerari formatiu, i estrebella per enfortir la connexió entre els processos educatius, la recerca aplicada i la innovació.

A la web del TecnoCampus es trobarà tota la informació i desplegament del Marc Educatiu TecnoCampus.

### Convocatòria de Projectes d'Innovació

La Convocatòria de Projectes d'Innovació té com a objectiu afermar el suport del TecnoCampus a la innovació educativa i el compromís per la qualitat i l'excel·lència de l'educació universitària. En el curs 2023-24 aquesta convocatòria estableix cinc línies d'actuació que es prioritzaran perquè se centren en la innovació i la qualitat de la docència universitària, i estan alineades amb els eixos estratègics del TecnoCampus. Aquestes línies són les següents:

- Projectes que promoguin les metodologies actives, la digitalització de la docència, l'avaluació competencial i/o el seguiment i acompanyament a l'estudiant.
- Projectes que incorporin la perspectiva de gènere a la docència.
- Projectes que incorporin la inclusió i atenció a la diversitat.
- Projectes que incorporin un o més objectius de desenvolupament sostenible (ODS) a la docència.
- Projectes en col·laboració amb altres centres educatius d'ensenyament secundari o formació professional, que suposin un pacte de valor en els estudiants del TecnoCampus.

Durant el curs 2023-24 es va acceptar la participació de 7 professors/es a la modalitat dins de la modalitat A de Convocatòria de Projectes d'Innovació Educativa:

TAULA 21. INNOVACIÓ EDUCATIVA, MODALITAT A

Departament	Reconeixement ECTS
Empresa	5
Salut	1
Tecnologia	1
<b>Total</b>	<b>7</b>

La mateixa convocatòria va acceptar la participació de 5 projectes dins de la modalitat B amb els següents reconeixements i ajuts econòmic:

TAULA 22. INNOVACIÓ EDUCATIVA, MODALITAT B

Departament	Reconeixement ECTS	Ajut econòmic
Indústries culturals	0	1000€
Salut	4	5.240€
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>6.240€</b>

Els projectes duts a terme són els següents:

- L'aportació de l'Aprenentatge Servei en l'educació en Justícia Social en el grau d'Infermeria.
- Explorant la Competència Digital en l'Assignatura de TICS en Salut: Programa de 5 Dies per a l'estudiantat de Grau en Infermeria al TecnoCampus.
- Retro Stream: ús de formats de streaming per a l'aprenentatge d'Història del videojoc.
- Exploració de l'efecte del contacte i l'esport inclusiu a través de l'aprenentatge basat en reptes reals cap a la discapacitat intel·lectual i física en estudiants universitaris.
- Implementació de l'aprenentatge basat en reptes en la docència universitària.

## 8. Activitats de formació interna i millora de la qualitat docent

Durant el curs acadèmic 2023-24 s'han realitzat diferents formacions emmarcades en el Marc Educatiu del TecnoCampus. Aquestes formacions adreçades al professorat s'han estructurat en diferents àmbits. A continuació es detallen algunes de les formacions més rellevants:

### Formacions sobre la gestió i preparació de la docència:

- Construeix el teu Pla d'Aprenentatge per adaptar-lo al Reial Decret 822/2021 – Formació realitzada en diverses edicions per donar suport al professorat en la creació del Pla d'Aprenentatge.
- Presentació materials per a introduir la perspectiva de gènere i els ODS a la docència – Varies edicions de formació on el professorat entén millor com treballar aquests aspectes a la seva docència.

### Formacions sobre metodologies educatives:

- Aprenentatge entre iguals: mètodes i tècniques d'aprenentatge cooperatiu – Dues edicions destinades a entendre què és l'aprenentatge entre iguals i quines són els millors mètodes i tècniques per aplicar-lo a l'aula.
- Estratègies d'ensenyament-aprenentatge – Varies edicions de formació amb l'objectiu d'identificar metodologies i/o recursos per emprar a l'aula que permetin dinamitzar-la i ser potencialment significatives a nivell motivacional pels estudiants.
- Aprendre requereix sols tems i atenció. Segur? – Formació destinada a entendre els processos d'ensenyament-aprenentatge a la universitat.
- L'avaluació formativa: com dissenyar propostes que responguin als objectius – Formació adreçada a comprendre el caràcter formatiu de les pràctiques d'avaluació i conèixer algunes estratègies d'avaluació formativa que es poden realitzar en l'educació superior.
- Fomentat la intraempredoria en la docència universitària en ciències de la salut – formació per proporcionar al professorat del Departament de Salut del Tecnocampus les eines necessàries per incorporar la intraempredoria com una eina més de la seva pràctica pedagògica.

### Formacions sobre l'ús de les eines digitals:

- Formació bàsica aula virtual: configuració bàsica i sistema d'avaluació – Diverses edicions on el professorat aprèn a utilitzar les funcions bàsiques de l'aula virtual per garantir-ne un bon ús.
- Intel·ligència Artificial a l'ensenyament superior: eines i recursos – Formació destinada a entendre el paper de la intel·ligència artificial a la docència universitària i a conèixer algunes de les eines disponibles.

TAULA 23. FORMACIONS PART DEL PLA DE FORMACIÓ INTERNA

PLA DE FORMACIÓ INTERNA 2024	Participants	Satisfacció (d'1 a 4)	Accions executades
Competències genèriques	193	3,63	18
Competències corporatives	101	3,68	13
Competències tècniques i específiques	196	3,52	30
Igualtat	70	3,84	6
PRL i empresa saludable	173	3,94	16
Recerca	72	3,22	12
<b>Total</b>	<b>805</b>	<b>3,67</b>	<b>95</b>

## 9. Principals activitats del Centre

Aquest apartat recull les principals activitats realitzades durant el curs acadèmic als diferents departaments del TecnoCampus. Aquestes iniciatives estan dissenyades per enriquir l'experiència formativa dels estudiants, facilitar la seva inserció laboral i promoure la interacció amb el món empresarial. L'objectiu del TecnoCampus és oferir una formació integral que combini coneixements teòrics amb experiències pràctiques i contactes amb professionals del sector.

### 9.1 Departament d'Empresa

TAULA 24. ACTIVITATS DEL DEPARTAMENT D'EMPRESA

Títol	Activitat	Dates
Visita a Fitur	El 27 de gener, un grup d'estudiants del Doble Grau en <b>Administració d'Empreses i GI i Turisme i GLL</b> del TecnoCampus van tenir l'oportunitat de visitar FITUR, una de les fires internacionals més rellevants del sector turístic, celebrada a IFEMA Madrid. Aquesta experiència va permetre als estudiants aprofundir en les últimes tendències del sector, establir contactes professionals i conèixer de primera mà les innovacions en gestió turística i empresarial.	27/01/2024
Creuers i el Canal de Panamá - Intermodalitat amb el Transport Aeri	El Dr Juan Eliécer Jordán, Professor de la Universidad Marítima de Panamá i ex autoritat del Canal, va exposar les condicions especials del transport de passatgers via marítima que atén el Canal de Panamá, així com la situació del transport aeri al país en relació al turistes. Dins del tema marítim, es va parlar de les banderes de conveniència i de les regles a bord i algunes implicacions a càrrec del Capità, com la nacionalitat que s'adquireix si es neix a bord o el país de validesa d'una boda si es realitza a bord, entre d'altres detalls.  Activitat destinada a estudiants del <b>Grau en Logística i Negocis Marítims</b>	5/02/2024
Fòrum del Talent AdE i Turisme	L'objectiu de l'esdeveniment és connectar el talent universitari amb el teixit empresarial. Es tracta d'un espai de trobada dinàmic entre empreses destacades de diversos sectors i els nostres estudiants. Els assistents tenen l'oportunitat de conèixer de primera mà les necessitats i tendències actuals de cada sector, fomentant així un intercanvi enriquidor de coneixements i experiències. Al Fòrum van assistir un total de 66 estudiants i 4 empreses del sector.  Activitat destinada a estudiants <b>Administració d'Empreses i GI i Turisme i GLL</b>	14/02/2024
Conferència / Taller	Com a part de les activitats previstes a l'Assignatura "Organització de grans esdeveniments", comptem amb la participació d'Elena Rodríguez García, Directora de la Reial Acadèmia de Gastronomia, els dies 20 i 21 de febrer del 2024. Duem a terme una Xerrada/Taller, els estudiants van tenir l'oportunitat de conèixer les darreres tendències de la Gastronomia a l'organització d'esdeveniments. Van participar en el disseny d'una proposta d'esdeveniment destacant el potencial que té la incorporació d'accions gastronòmiques originals i de qualitat per generar experiències memorables entre els assistents dels esdeveniments.  Activitat destinada a estudiants del <b>Grau en Turisme i Gestió del Lleure</b>	20 i 21/02/2024
Mediació com a mètode de	Presentació de la mediació com a mètode de resolució de conflictes en el sector turístic.	08/03/2024

Títol	Activitat	Dates
resolució de conflictes en el sector turístic	Realització després d'una mediació simulada en relació a conflictes d'habitatges d'usos turístics.  Activitat destinada a estudiants del <b>Grau en Turisme i Gestió del Lleure</b>	
Projecte Universitat-Empresa: Elaboració d'un pla estratègic institucional	El projecte consisteix en treballar conjuntament amb els estudiants de l'assignatura " Màrqueting Institucional" que s'executa en el 3er curs del grau de <b>Màrqueting i Comunitats Digitals</b> . L'objectiu és definir la proposta corporativa actual de l'empresa (valors, missió, visió de mercat) i crear una proposta estratègica d'empresa alineada amb els seus valors i que encaixi amb la societat actual. Tot en un termini màxim de 45 dies. Aquesta ha sigut la tercera edició del projecte.	8/04/24 a 7/06/24
Dream Big Challenge	Dream Big Challenge és una iniciativa que vol posar en valor el talent dels joves per construir el futur en el que viuran. Aquesta iniciativa es desenvolupa a través d'una competició d'innovació disruptiva on es generen milers de solucions a reptes empresarials. L'esdeveniment, liderat per l'emprenedor en sèrie Xavier Verdager, es va realitzar al Foyer del Tecnocampus amb 250 estudiants de l'assignatura d'emprenedoria dels departaments d'Empresa i Salut i 6 facilitadors entre ells els professors de les assignatures: Màrian Buil, Estel Paloma i Miquel Giménez. Els estudiants treballen durant 4 hores en equips seguint el Mètode Lombard, el procés d'aprenentatge radical d'Imagine Creativity Center basat en principis de Design Thinking i Design Doing.  Activitat destinada a estudiants dels <b>Graus d'Empresa</b>	16/04/2024
Participació en la competició Talent Match, organitzada pel Grup Hotusa	Un equip d'estudiants del <b>Grau en Turisme i Gestió del Lleure</b> va participar en la competició a escala estatal integrada dins del programa Smart People del Grup Hotusa. Sota el nom Talent Match, aquesta iniciativa es presenta com un espai d'innovació i un laboratori d'idees per al sector hotelier.  El repte proposat consistia a dissenyar un nou concepte o servei innovador que un hotel pogués oferir als seus clients, amb un enfocament en una de les següents àrees: turisme sostenible, experiències en destinació, turisme de salut i benestar o noves tendències de negoci.  Aquesta experiència ha permès als estudiants l'oportunitat d'aplicar els coneixements adquirits al llarg dels seus estudis, alhora que han desenvolupat les seves competències emprenedores i innovadores en un context real.	26 i 27/04/2024
Fòrum del Talent Màrqueting	L'objectiu de l'esdeveniment és connectar el talent universitari amb el teixit empresarial. Es tracta d'un espai de trobada dinàmic entre empreses destacades de diversos sectors i els nostres estudiants. Els assistents tenen l'oportunitat de conèixer de primera mà les necessitats i tendències actuals de cada sector, fomentant així un intercanvi enriquidor de coneixements i experiències. Al Fòrum van assistir un total de 92 estudiants i 4 empreses del sector.  Activitat destinada a estudiants <b>Màrqueting i Comunitats Digitals</b> i del <b>Doble Grau d'AdE i GI i Màrqueting i CD</b>	27/05/2024

## 9.2 Departament de Salut

**TAULA 25. ACTIVITATS DEL DEPARTAMENT DE SALUT**

Títol	Activitat	Dates
Projecte 4D - Digitalització de l'aprenentatge en pràctiques (Erasmus +)	1r Esdeveniment Multiplicador amb la presentació de l'informe " <i>Determinants per introduir la Tecnologia Mòbil en les Pràctiques Professionals</i> " i la Learning activity. Reunion Transnacionals de seguiment, coordinació i difusió del projecte.	26/09/23 a 28/09/2023  28/05/23 a 31/05/2024  27/06/2024
Nit de la Fisioteràpia 2024	La Nit de la Fisioteràpia és un esdeveniment anual organitzat pel Col·legi de Fisioterapeutes de Catalunya que té com a objectiu principal reconèixer i celebrar les trajectòries destacades i les contribucions significatives en l'àmbit de la fisioteràpia. Durant aquesta vetllada, es lliuren premis i homenatges a professionals que han demostrat una dedicació exemplar a la professió. Un dels guardons més destacats és el Premi June Nystrom, que s'atorga a fisioterapeutes amb una trajectòria professional remarcable. Per exemple, en una edició recent, aquest premi va ser concedit a Teresa Solé i Joaquim Aranda en reconeixement a la seva contribució al camp de la fisioteràpia. A més dels premis, la Nit de la Fisioteràpia també serveix com a plataforma per a la concessió de beques d'investigació. Aquestes beques tenen com a finalitat fomentar la recerca en diferents àrees de la fisioteràpia. Per exemple, en una edició anterior, es va atorgar una beca per a un estudi sobre els efectes de l'activitat física en la salut mental de joves adults amb discapacitat intel·lectual. L'esdeveniment també és una oportunitat per a la comunitat de fisioterapeutes de Catalunya per reunir-se, compartir experiències i establir xarxes de col·laboració, tot contribuint a l'enfortiment i la cohesió de la professió. En resum, la Nit de la Fisioteràpia representa una celebració anual de l'excel·lència professional, la dedicació i la innovació en el camp de la fisioteràpia a Catalunya.  Activitat destinada a estudiants del <b>Grau de Fisioteràpia</b>	7/11/2023
European Federation of Educators in Nursing Science – FINE	El Grau en Infermeria va estar present a la conferència anual de la European Federation of Educators in Nursing Science (FINE), que va abordar el tema "Nursing education for a sustainable future: challenges and opportunities". Aquesta participació va permetre compartir coneixements i debatre sobre els reptes i les oportunitats de l'educació d'infermeria per a un futur sostenible.	21 i 22/03/2024
Fòrum Talent Infermeria	Aquest esdeveniment va representar una oportunitat valuosa per establir connexions professionals i facilitar la integració dels estudiants en el món laboral. El Fòrum va comptar amb la participació de 15 institucions sanitàries destacades, així com del Col·legi Oficial d'Infermeres i Infermers de Barcelona, i va reunir un total de 77 estudiants.  Activitat destinada a estudiants del <b>Grau en Infermeria</b>	26/04/2024
Congrés anual de la EuroLeague Players'Association (ELPA)	El congrés anual de la EuroLeague Players'Association (ELPA), anomenat ELPA Performance International Congress (EPIC), es va celebrar el 10 de maig en el TecnoCampus de Mataró. Aquest esdeveniment va reunir experts en rendiment esportiu, formació, prevenció de lesions, psicologia i nutrició en el bàsquet professional, amb l'objectiu de compartir coneixements amb jugadors, entrenadors i especialistes del sector.	10/05/2024

Títol	Activitat	Dates
Organització de les proves ACOE i AOEHT per al Grau en Infermeria	Un any més, les proves d'Avaluació Clínica Objectiva i Estructurada (ACOE), en la seva 11a edició, van permetre als estudiants posar a prova les seves competències. Les proves es van realitzar durant el mes de juny per més de 170 estudiants de segon i tercer curs. A més, es va dur a terme la 5a edició de l'Avaluació Objectiva i Estructurada d'Habilitats Tècniques (AOEHT), on hi van participar els 90 estudiants de primer curs.	AOEHT: 2 i3/05/2024  ACOE 2n: 10, 11 i 12/06/2024  ACOE 3r: 19, 20 i 21/06/2024
Fòrum del Talent de Fisioteràpia	El Fòrum del Talent de Fisioteràpia és un esdeveniment que es duu a terme amb l'alumnat de l'últim curs del <b>Grau en Fisioteràpia</b> i que té com a objectiu facilitar la seva transició al món laboral. Es tracta d'un espai de trobada entre estudiants, professionals, empreses i institucions del sector de la fisioteràpia, on es presenten oportunitats laborals, tendències del sector i possibles sortides professionals. Els objectius principals són: connectar a l'alumnat amb el mercat laboral, difondre tendències i innovacions en fisioteràpia, oferir orientació professional, fomentar el networking i promoure l'emprenedoria. L'esdeveniment sol comptar amb la participació de clíniques, hospitals, centres d'investigació, col·legis professionals i empreses del sector, així com amb xerrades d'experts i antics estudiants que comparteixen la seva experiència en el món laboral.  Al Fòrum van assistir 40 estudiants i 1 empresa.	24/05/2024
Fòrum Talent de CAFE	El Fòrum Talent és dirigit als alumnes d'últim curs que s'apropen a l'inici de la seva vida professional i busquen eines per orientar el seu futur en el sector esportiu. La jornada s'inicia amb una presentació de l'esdeveniment i una introducció a la formació permanent, destacant la importància de la formació contínua per mantenir-se competitiu en el mercat laboral. Seguidament, una breu ponència d'orientació laboral, on s'ofereixen estratègies per accedir al món laboral i conèixer les diferents sortides professionals. El punt central de l'esdeveniment és la taula rodona, que compta amb la participació de professionals de referència d'entitats com COPLEFC, FC Barcelona, Fundació Marçet, Gesport, així com representants del sector educatiu i de l'oci esportiu. Aquest espai permet als estudiants conèixer experiències reals, reptes del sector i les competències més sol·licitades per les empreses actuals. La jornada finalitza amb una classe magistral a les instal·lacions d'última tecnologia del LabIt, centrada en la readaptació esportiva i les tecnologies aplicades a l'esport, una oportunitat per apropar l'alumnat a les últimes innovacions en entrenament i readaptació esportiva. Aquest fòrum ofereix als futurs professionals una visió global del seu sector, fomentant la reflexió sobre el seu futur laboral i proporcionant eines útils per a la seva incorporació al mercat de treball. Al Fòrum van assistir 75 estudiants i 5 empreses.  Activitat destinada a estudiants del <b>Grau en Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport</b>	29/05/2024
Relacions amb institucions sanitàries	El grau en Infermeria es va reunir amb més de 13 institucions sanitàries per garantir les 1.200 places de pràctiques per als estudiants del grau. En aquestes reunions, es va assegurar que les places compliran amb els estàndards de	Al llarg del curs

Títol	Activitat	Dates
	qualitat, amb l'objectiu de proporcionar als estudiants una experiència pràctica de gran valor.	
Conferències de degans i deganes	La direcció de departament i les coordinacions de grau han participat activament en les diferents conferències de degans i deganes d'universitats, tant en format presencial com en línia. Aquesta assistència, amb una freqüència mínima de dues vegades l'any, reafirma el compromís amb la millora contínua i la connexió amb les tendències més actuals en l'àmbit de l'educació universitària. Aquestes jornades permeten compartir experiències, analitzar reptes comuns i explorar noves estratègies per a l'excel·lència docent i la gestió universitària.	Al llarg del curs

## 9.3 Departament de Tecnologia

TAULA 26. ACTIVITATS DEL DEPARTAMENT DE TECNOLOGIA

Títol	Activitat	Dates
Conveni Beckhoff	Es signa un Conveni amb l'empresa Beckhoff pel qual el Tecnocampus i Beckhoff col·laboren en: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Material lliurat per Beckhoff per als laboratoris.</li> <li>- Pràctiques externes dels estudiants</li> <li>- Col·laboracions en la docència.</li> <li>- Posar nom de Beckhoff a un laboratori.</li> </ul> Conveni relacionat amb els estudis del <b>Grau d'Electrònica</b>	20/12/2023
Conveni Dittel	Es signa un Conveni amb l'empresa DITEL pel qual el Tecnocampus i Beckhoff col·laboren en: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Material lliurat per DITEL per als laboratoris.</li> <li>- Pràctiques externes dels estudiants</li> <li>- Col·laboracions en la docència.</li> </ul> Conveni relacionat amb els estudis del <b>Grau d'Electrònica</b>	08/02/2024
Tech Day	L'objectiu de l'esdeveniment és connectar el talent universitari amb el teixit empresarial. Es tracta d'un espai de trobada dinàmic entre empreses destacades de diversos sectors i els nostres estudiants. Els assistents tenen l'oportunitat de conèixer de primera mà les necessitats i tendències actuals de cada sector, fomentant així un intercanvi enriquidor de coneixements i experiències. Al Fòrum van assistir un total de 47 alumnes i 5 empreses. Activitat destinada als estudiants del <b>Grau en Informàtica</b>	10/04/2024
Install Party	Tallers, parades expositives, conferències i concursos de robots Activitat relacionada amb el <b>Departament de Tecnologia dins del programa XNERGIC</b>	05/05/2024
Premis Indústria 4.0	Es donen dos premis per a: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Treballs de recerca de batxillerat</li> <li>- Treballs finals de Cicles formatius de grau superior</li> </ul> Els temes dels treballs han de ser sobre Indústria 4.0 500 € de premi cadascun d'ells. Premis relacionats amb els estudis del <b>Grau d'Electrònica</b>	09/07/2024
Donació màquina per a	L'empresa Multivac fa una donació d'una màquina industrial per a les pràctiques d'automatització.	18/07/2024

Títol	Activitat	Dates
Control Multivac	Donació relacionada amb els estudis del Grau d'Electrònica	
Tallers LINNK	46 Tallers gratuïts d'Electrònica per a estudiants de Batxillerat i FP	Durant el curs
Tecno Girl	Tallers tecnològics de mecànica en les biblioteques de la Diputació de Barcelona impartits per estudiants del Tecnocampus i coordinats per la professora Ester García (Professora de Mecànica i Electrònica).	Durant el curs
Xarxa de FabLabs	Durant el curs 2023/2024, Jordi Ojeda, en nom del Departament de Tecnologia del Tecnocampus, ha assistit a un seguit de reunions per a la creació de una Xarxa de FabLabs de les universitats espanyoles. En una de les reunions hi van assistir també Julián Horrillo i Joan Triadó, Director de Departament de Tecnologia i Coordinador de graus d'Estudis industrials, respectivament.  Gestions relacionades per als estudis del <b>Grau de Mecànica</b>	Durant el curs

## 9.4 Departament d'Indústries Culturals

TAULA 27. ACTIVITATS DEL DEPARTAMENT D'INDÚSTRIES CULTURALS

Títol	Activitat	Dates
IndieDevDay 2023	Un any més, el TecnoCampus ha estat patrocinador de l'IndieDevDay, fira de videojocs independent que ha celebrat la seva sisena edició en 2023 amb una ampliació de format i un canvi d'espai, a La Farga de l'Hospitalet. L'esdeveniment es va celebrar els dies 8, 9 i 10 de setembre, amb espais d'exposició de jocs, xerrades i una jornada sencera dedicada al sector professional ( <a href="https://www.indiedevday.es/">https://www.indiedevday.es/</a> ).  Esdeveniment relacionat amb els estudis del <b>Grau en Disseny i Producció de Videojocs</b>	8/09/23 a 10/09/23
Anglès: Jack Gutmann - Refugiat siríà	Xerrada en anglès: Jack Gutmann - refugiat siríà que treballa a l'estudi Causa Creations, on va dissenyar la narrativa de Path Out i Songs of Travel. Va parlar del seu rol dins del desenvolupament dels jocs, de jocs polítics i finançament dels publishers i de la importància d'incloure altres veus a les històries que contenen els videojocs.  Ponència relacionada amb els estudis del <b>Grau en Disseny i Producció de Videojocs</b>	11/2023
Miniput	El MINIPUT és l'única mostra sobre televisió de qualitat de l'estat. No és un mercat. No és un festival. Són unes sessions que consten de projeccions i debats amb els responsables dels programes de la televisió més innovadors, provocadors, educatius i amb vocació de servei públic de l'any i se celebra Barcelona cada mes de desembre des del 1994 ( <a href="http://miniput.cat/">http://miniput.cat/</a> ).  Esdeveniment relacionat amb els estudis del <b>Grau en Mitjans Audiovisuals</b>	2/11/2023
Setmana del Talent	La Setmana del Talent Audiovisual engloba una sèrie d'activitats adreçades a connectar el nou talent emergent dels centres universitaris en l'àmbit audiovisual amb professionals de tot el sector. La seva activitat principal és el Pitching Audiovisual i acull també altres activitats com el mercat de nous professionals, tallers, conferències i sessions de networking ( <a href="https://www.clusteraudiovisual.cat/talentaudiovisual/">https://www.clusteraudiovisual.cat/talentaudiovisual/</a> ).	13/11/23 a 17/11/23

Títol	Activitat	Dates
	Esdeveniment relacionat amb els estudis del <b>Grau en Disseny i Producció de Videojocs i del Grau en Mitjans Audiovisuals</b>	
Pitching audiovisual	<p>El Pitching Audiovisual Universitat-Indústria és l'acte principal de la Setmana del Talent. Durant tres dies, projectes procedents de treballs de final de carrera i màster de centres univesitaris catalans, espanyols i internacionals, es mostren davant una taula formada per professionals del sector en les categories de ficció, no ficció, formats TV, digital creativa, videojocs i noves tecnologies i experiències immersives (<a href="https://www.clusteraudiovisual.cat/talentaudiovisual/pitching-2024/">https://www.clusteraudiovisual.cat/talentaudiovisual/pitching-2024/</a>).</p> <p>Esdeveniment relacionat amb els estudis del <b>Grau en Disseny i Producció de Videojocs i del Grau en Mitjans Audiovisuals</b></p>	13/11/23 a 17/11/23
SAGA Saló del gaming	<p>El saló, organitzat per Plataforma per la Llengua amb el suport de la Generalitat de Catalunya, es va dur a terme a la Farga de l'Hospitalet de Llobregat entre l'1 i el 3 de desembre. L'espai final té 75 expositors, punts per jugar a videojocs actuals i retro, LAN Party i activitats professionalitzadores. En el marc del Saló es lliuren els Premis SAGA, que incorporen una categoria per al videojoc en català amb més impacte social, i un premi de l'AMIC al creador català de l'any de continguts sobre videojocs (<a href="https://saga.cat/">https://saga.cat/</a>).</p> <p>Esdeveniment relacionat amb els estudis del <b>Grau en Disseny i Producció de Videojocs</b></p>	1/12/23 a 3/12/23
Global Game Jam (Gameja)	<p>Participació en la Global Game Jam, una de les iniciatives internacionals de més renom en quant a la realització de jams, esdeveniments on equips de desenvolupament treballen en prototips des de la concepció fins a la producció dels mateixos durant un temps limitat. L'esdeveniment es va desenvolupar de forma on-line i hi hem participat com a jurat i fent-ne difusió.</p> <p>Esdeveniment relacionat amb els estudis del <b>Grau en Disseny i Producció de Videojocs</b></p>	22/01/24 a 28/01/24
TecnoJam 2024	<p>Jam pròpia, lenta, vinculada a temes d'Història i Narrativa, oberta a tot l'alumnat (<a href="https://videojocs.tecnocampus.cat/tecnojam-2024/">https://videojocs.tecnocampus.cat/tecnojam-2024/</a>).</p> <p>Esdeveniment relacionat amb els estudis del <b>Grau en Disseny i Producció de Videojocs</b></p>	1/02/24 a 29/02/24
Història: Bruno de Paula, professor de disseny i teoria digital al University College London	<p>Xerrada de Bruno de Paula, professor de disseny i teoria digital al University College London. Bruno va parlar de la història dels videojocs al Brasil i Llatinoamèrica, en particular de la companyia Tectoy i de la consola Zeebo.</p> <p>Ponència relacionada amb els estudis del <b>Grau en Disseny i Producció de Videojocs</b></p>	10/02/2024
Fòrum del Talent de GMA	<p>El dijous dia 29 de febrer de 2024 va tenir lloc el Fòrum del Talent del <b>Grau en Mitjans Audiovisuals</b>, que va comptar amb la participació de representants del Clúster Audiovisual de Catalunya i de les empreses Mediapro i Televisió de Mataró. L'objectiu del Fòrum del Talent és apropar el món laboral als estudiants del Grau en Mitjans Audiovisuals del TecnoCampus, sent un punt de trobada entre empreses col·laboradores que aposten pel talent de TecnoCampus i els nostres estudiants. L'acte va començar amb una breu presentació per part de les empreses assistents i va continuar amb una taula rodona on l'alumnat va poder plantejar dubtes i intercanviar impressions amb les empreses.</p>	29/02/2024

Títol	Activitat	Dates
	Al Fòrum hi van assistir un total de 55 estudiants i 3 empreses del sector	
FineArt Igualada	El grau en Mitjans Audiovisuals es va presentar al festival de fotografia FineArt Igualada celebrat del 23 de febrer al 17 de març, en la seva XII edició. És la sisena vegada que el Grau en Mitjans Audiovisuals hi va exposar una selecció de diferents treballs d'estudiants, aquesta vegada realitzats entre els cursos 2021/22 i 2023/24. Per a l'edició 2024 del FineArt, es va proposar una selecció de treballs de les assignatures Projectes Fotogràfics, de segon curs, Fotografia Documental, optativa de quart, i Treball de Fi de Grau.	02-03/2024
GEMU	Jornada organitzada juntament amb Fundació Japón dins el seu cicle Gêmu, el videojoc japonès ( <a href="https://md.jp.fg.go.jp/es/Actividades/Estudios-Japoneses/evento/192/jornada-gemu-el-vid">https://md.jp.fg.go.jp/es/Actividades/Estudios-Japoneses/evento/192/jornada-gemu-el-vid</a> ).  Esdeveniment relacionat amb els estudis del <b>Grau en Disseny i Producció de Videojocs</b>	13/3/2024
Panel de discussió sobre producció	Lideratge i Gestió d'equips Panel de discussió sobre producció a <b>estudis de videojocs</b> Elisa Olmedo – Associate Production Director at King Nacho Marín – Game Manager at Gameloft Maria Belen Senra – Agile coach at Activision/Blizzard/king	03/2024
Bafta Game Awards	Es Projecta la gala i abans es fa una travessa per a veure qui encerta més premiats. Ambient festiu, relaxat i de comunitat. És el segon any que es realitza.  Esdeveniment relacionat amb els estudis del <b>Grau en Disseny i Producció de Videojocs</b>	11/4/2024
Classe magistral Alexandra Ibáñez	Percepció i Cognició Humana en el context de Psicologia d'Usuaris per a Videojocs. Alexandra Ibáñez Lillo - Sr. UX Researcher at King (Phd. In Cognitive Neuroscience, Research and Experimental Psychology).  Esdeveniment relacionat amb els estudis del <b>Doble Grau en Informàtica/Videojocs</b>	04/2024
Classe magistral Martin Martilletti	Classe magistral de Martin Martilletti, dissenyador de sistemes de Larian Barcelona, sobre com fer l'adaptació de sistemes analògics, com el combat de Dungeons & Dragons, a sistemes digitals, com el combat de Baldur's Gate III.  Ponència relacionada amb els estudis del <b>Grau en Disseny i Producció de Videojocs</b>	05/2024
Classe magistral Roldan García	Classe magistral de Roldan García, dissenyador de sistemes de Larian Barcelona, sobre com crear missions i quèsts complexes, dins del sistema narratiu de Baldur's Gate III.  Ponència relacionada amb els estudis del <b>Grau en Disseny i Producció de Videojocs</b>	05/2024
Jornada Canal de Reporters	Més de 600 estudiants de primària i secundària van participar en la II Jornada Canal de Reporters, que va tenir lloc en centres universitaris que imparteixen estudis relacionats amb la comunicació. Es tracta d'un projecte del Departament d'Educació (Generalitat de Catalunya) que fomenta el periodisme escolar, l'educació mediàtica i el pensament crític. L'alumnat va participar durant la trobada en diferents tallers pràctics per conèixer el funcionament de la ràdio, conèixer els espais on es duen a terme les produccions audiovisuals, per aprendre a verificar la informació que consumeixen i per desenvolupar les habilitats relacionades amb la seguretat en el món digital. L'esdeveniment va	05/2024

Títol	Activitat	Dates
	<p>voler afegir-se als actes de commemoració del centenari de l'arribada de la ràdio a Catalunya.</p> <p>Jornada relacionada amb els estudis del <b>Grau en Mitjans Audiovisuals</b></p>	
LAVS	<p>LAVS és una proposta multidisciplinària que té com a objectiu oferir un espai als creadors visuals i sonors on poder mostrar la seva obra a Mataró. El fil conductor del festival és la relació entre la imatge i el so des de diferents corrents artístics com projeccions, video mapping, videocreacions, instal·lacions, obres interactives o performances, tot barrejat amb experimentació sonora majoritàriament realitzada de manera sintètica (<a href="https://lavs.cat/">https://lavs.cat/</a>).</p> <p>Esdeveniment relacionat amb els estudis del <b>Grau en Disseny i Producció de Videojocs i del Grau en Mitjans Audiovisuals</b></p>	10/05/24 a 19/05/24
Fòrum del Talent de Videojocs	<p>L'objectiu de l'esdeveniment és connectar el talent universitari amb el teixit empresarial. Es tracta d'un espai de trobada dinàmic entre empreses destacades de diversos sectors i els nostres estudiants. Els assistents tenen l'oportunitat de conèixer de primera mà les necessitats i tendències actuals de cada sector, fomentant així un intercanvi enriquidor de coneixements i experiències.</p> <p>Al Fòrum van assistir un total de 56 estudiants i 3 empreses del sector.</p> <p>Activitat destinada a estudiants <b>Grau en Disseny i Producció de Videojocs</b></p>	14/05/2024
Premis GMA	<p>2ª edició dels Premis <b>del Grau en Mitjans Audiovisuals</b>, que premien els millors treballs d'estudiants a les assignatures. La jornada va consistir en una sessió de projeccions al matí dels treballs nominats i, a la tarda, d'una gala de lliurament de premis, i d'una projecció dels treballs guanyadors.</p>	22/5/2024
Tecno Games	<p>8ª edició dels TecnoGames, un acte que premia els millors treballs d'alumnes de les assignatures de Projectes II i Projectes III del <b>Grau en Disseny i Producció de Videojocs</b> (<a href="https://videojocs.tecnocampus.cat/tecnogames-2024/">https://videojocs.tecnocampus.cat/tecnogames-2024/</a>).</p>	22/5/2024
Visita a TV Mataró de l'alumnat de 2n del Grau en Mitjans Audiovisuals	<p>El 28 de maig de 2024 l'alumnat de l'assignatura de Televisió de 2n curs del <b>Grau en Mitjans Audiovisuals</b> va fer una visita a les instal·lacions de Televisió de Mataró. L'alumnat també va assistir a la realització en directe de l'informatiu del vespre.</p>	28/05/2024
CineClub TCM	<p>Cineclub amb periodicitat mensual/quinzenal organitzat per alumnes (<a href="https://twitter.com/CineClubTCM">https://twitter.com/CineClubTCM</a>).</p> <p>Esdeveniment relacionat amb els estudis del <b>Grau en Disseny i Producció de Videojocs i del Grau en Mitjans Audiovisuals</b></p>	Mensual/ quinzenal
Podcast CineClub TCM	<p>Podcast vinculat al CineClub. Organitzat pels mateixos alumnes i amb participació dels professors (<a href="https://www.ivoox.com/podcast-podcast-sin-nombre-cineclubtcm_sq_f12417890_1.html">https://www.ivoox.com/podcast-podcast-sin-nombre-cineclubtcm_sq_f12417890_1.html</a>).</p> <p>Esdeveniment relacionat amb els estudis del <b>Grau en Disseny i Producció de Videojocs i del Grau en Mitjans Audiovisuals</b></p>	Regularitat per definir
Seminari "Game/Media studies by the sea"	<p>El curs anterior es van fer les dues primeres. Aquest curs hem tingut 4: Bruno de Paula, Alberto Murcia, David Ferragut i Iona Sharp-Casas i Stanislaw Krawczyk.</p> <p>Esdeveniment relacionat amb els estudis del <b>Grau en Disseny i Producció de Videojocs i del Grau en Mitjans Audiovisuals</b></p>	Durant tot el curs segons disponibilitat

Títol	Activitat	Dates
Convidats a l'aula	El curs 2023/24 van acudir a l'aula diversos experts i professionals que amb la seva participació complementen els continguts treballats a l'aula, aporten la seva visió i transmeten la seva experiència a l'estudiantat. Per les assignatures del <b>Grau en Mitjans Audiovisuals</b> van passar Eulàlia Guarro i Uriol Gilibets, guionistes (assignatura de Realització televisiva contemporània), Miqui Esparbé, actor (Ficció seriada), Lucía Catoira, directora de fotografia (Direcció de fotografia), Lula Gómez, animadora (Dibuix i animació 2D), Edu Ponces, fotoreporter (Periodisme digital i nous mitjans), Cristina Dilla, actriu (Direcció cinematogràfica), Stanisław Krawczyk, investigador (Guió interactiu), Pablo Maestres i Nur Casadevall, publicistes (Producció comercial audiovisual), i Sara Onsins, experta en comunicació (Coordinació de producció per a ficció).	Al llarg del curs

## 10. Pla d'acció tutorial

A continuació es detallen les novetats i les accions de millora del PAT del curs 2023-24:

- Elaboració d'una única **Normativa del Pla d'Acció Tutorial de Graus i Màsters** revisada i actualitzada pel Centre Universitari TecnoCampus.
- Per la seva relació amb el PAT, s'ha revisat i unificat la **Normativa de Delegats**.
- S'ha revisat el **Protocol d'actuació per a Necessitats Educatives Especials (NEE)** i s'ha iniciat un servei de suport als tutors i tutores en la definició de les adaptacions curriculars en els casos de NEE. Coincideix amb la posada en marxa del **Servei d'Atenció Psicològica (SAP)** del TecnoCampus, una necessitat detectada a través del seguiment i suport a l'atenció tutorial.
- S'ha donat continuïtat a l'**Aula de Suport al PAT** creada el curs anterior, actualitzant els recursos disponibles i centralitzant els comunicats de diferents serveis d'orientació a l'estudiant per als tutors i tutores a través del Tauler de notícies. S'han ampliat els recursos disponibles per a la tasca tutorial dels màsters.
- S'ha fet una revisió dels **indicadors de qualitat del SGIQ** (procediment "P3.5 Gestionar l'acció tutorial dels estudiants" del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat) i s'ha proporcionat una **taula de seguiment de les accions tutorial**s en format Excel per a tots els tutors i tutores amb els criteris unificats perquè puguin fer l'informe anual de tutories.
- S'ha creat una **Aula de Delegats i Delegades** a disposició dels tutors i tutores i dels serveis d'orientació a l'estudiant que agrupa tot el Ple de delegats.
- S'han creat nous recursos per aquesta aula com un calendari orientatiu, un model d'acta de l'elecció dels delegats i delegades revisada, així com un model estàndard d'informe anual de delegats i delegades.
- S'han mantingut **reunions amb diferents serveis d'orientació amb l'estudiant** i especialment amb el Servei de Gestió Acadèmica per concertar reunions trimestrals amb els tutors i tutores i proporcionar recursos informatius actualitzats.
- S'ha revisat la informació del PAT pública al web del TecnoCampus i s'ha creat una **pàgina per donar més visibilitat al PAT**: <https://www.tecnocampus.cat/pla-d-accio-tutorial>
- S'han implementat les següents millores fruit de l'**anàlisi del funcionament del PAT**:
  - Unificació del criteri de reducció de crèdits per al tutor/a de Grau en 1 crèdit per cada 100 estudiants tutoritzats.
  - Igualació de la ràtio d'1 tutor/a per cada 450-500 estudiants aproximadament.

## 11. Treballs Finals

El Treball Fi de Grau (TFG) i el Treball Fi de Màster (TFM) **té tenen** per objectiu la preparació d'un treball per avaluar l'ús de les competències necessàries per a l'obtenció del grau o del màster respectivament. Es tracta d'una activitat autònoma realitzada dins d'una assignatura específica, conduent a l'elaboració d'un treball, a partir d'una temàtica aprovada pel professorat tutor de l'assignatura.

### 11.1 Treballs Finals de Grau (TFG)

A continuació es mostren els resultats acadèmics dels TFG per titulacions:

**TAULA 28. RESULTATS TFG DEPARTAMENT D'EMPRESA**

<b>Departament d'Empresa</b>	No presentat	Suspens	Aprovat	Notable	Excel·lent	Excel·lent Matricula
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (14 ECTS)	1	13	70	26	3	2
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, doc. en anglès (14 ECTS)	-	1	11	10	-	-
Logística i Negocis Marítims (14 ECTS)	2	5	19	6	1	1
Màrqueting i Comunitats Digitals (14 ECTS)	-	6	29	69	5	2
Turisme i Gestió del Lleure (20 ECTS)	-	1	16	7	-	1

**TAULA 29. RESULTATS TFG DEPARTAMENT DE SALUT**

<b>Departament de Salut</b>	No presentat	Suspens	Aprovat	Notable	Excel·lent	Excel·lent Matricula
Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport (CAFE) (10 ECTS)	2	4	36	53	12	1
Fisioteràpia (8 ECTS)	1	2	22	50	4	3
Infermeria (10 ECTS)	0	2	18	57	3	1
Nutrició Humana i Dietètica (12 ECTS)	-	-	-	-	-	-

**TAULA 30. RESULTATS TFG DEPARTAMENT D'INDÚSTRIES CULTURALS**

Departament d'Indústries Culturals	No presentat	Suspens	Aprovat	Notable	Excel·lent	Excel·lent Matricula
Mitjans Audiovisuals (20 ECTS)	6	4	27	32	4	4
Disseny i Producció de Videojocs (20 ECTS)	16	12	28	22	8	3

**TAULA 31. RESULTATS TFG DEPARTAMENT DE TECNOLOGIA**

Departament de Tecnologia	No presentat	Suspens	Aprovat	Notable	Excel·lent	Excel·lent Matricula
Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica (16 ECTS)	4	1	4	7	6	1
Enginyeria Mecànica (16 ECTS)	2	1	6	5	8	1
Enginyeria Organització Industrial (16 ECTS)	0	0	2	4	2	1
Enginyeria Informàtica de Gestió i Sistemes de la Informació (20 ECTS)	5	0	2	13	14	2

*Per a més detalls sobre els títols dels TFG presentats, podeu consultar l'Annex IV*

## 11.2 Treballs Finals de Màster (TFM)

Màsters	No presentat	Suspens	Aprovat	Notable	Excel·lent	Excel·lent Matricula
Emprenedoria i Innovació	0	0	15	10	0	0
Logística, Cadena de Subministraments i Negocis Marítims	1	6	14	14	1	0
Entrenament Personal i Readaptació Fisicoesportiva	0	0	7	8	2	1

*Per a més detalls sobre els títols dels TFM presentats, podeu consultar l'Annex IV*

## 12. Pràctiques curriculars i inserció laboral

### 12.1 Pràctiques

Un dels instruments més importants per connectar el talent de TecnoCampus amb el món laboral són les pràctiques externes. Aquestes pràctiques són, moltes vegades, el primer contacte i la porta d'entrada al món laboral que tenen els estudiants de TecnoCampus, així com una important experiència per a incorporar al seu currículum.

Els plans d'estudi de les titulacions defineixen unes pràctiques a realitzar en empreses o institucions. Aquestes pràctiques s'incorporen com a crèdits en l'expedient de l'estudiant (pràctiques curriculars); en les titulacions de Salut i Empresa són pràctiques obligatòries i en les de Tecnologia i Indústries culturals són optatives. A continuació, es detallen els principals indicadors per cada grau:

#### Departament d'Empresa

##### Grau en Turisme i Gestió del Lleure

Les pràctiques obligatòries tenen una càrrega lectiva de 20 crèdits ECTS, amb una equivalència de 500 hores de dedicació.

TAULA 32. INDICADORS DE PRÀCTIQUES EXTERNES DEL GRAU EN TURISME

Estudiants diferents que han fet pràctiques durant el curs	2
Nombre total d'hores realitzades	812
Satisfacció dels estudiants amb les pràctiques (escala 1-10)	8,42
Assoliment de les expectatives dels estudiants (escala 1-10)	9,0
Valoració global que fan les empreses (escala 1-10)	9,50

##### Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació

Les pràctiques obligatòries tenen una càrrega lectiva de 14 crèdits ECTS, amb una equivalència de 350 hores de dedicació.

TAULA 33. INDICADORS DE PRÀCTIQUES EXTERNES DEL GRAU D'ADE

Estudiants diferents que han fet pràctiques durant el curs	31
Nombre total d'hores realitzades	12.203
Satisfacció dels estudiants amb les pràctiques (escala 1-10)	9,07
Assoliment de les expectatives dels estudiants (escala 1-10)	8,9
Valoració global que fan les empreses (escala 1-10)	9,22

##### Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, docència en anglès

Les pràctiques obligatòries tenen una càrrega lectiva de 14 crèdits ECTS, amb una equivalència de 350 hores de dedicació.

**TAULA 34. INDICADORS DE PRÀCTIQUES EXTERNES DEL GRAU D'ADE EN ANGLÈS**

Estudiants diferents que han fet pràctiques durant el curs	31
Nombre total d'hores realitzades	13.261
Satisfacció dels estudiants amb les pràctiques (escala 1-10)	9,12
Assoliment de les expectatives dels estudiants (escala 1-10)	8,9
Valoració global que fan les empreses (escala 1-10)	9,17

#### Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals

Les pràctiques obligatòries tenen una càrrega lectiva de 12 crèdits ECTS, amb una equivalència de 300 hores de dedicació. Els estudiants que inicien els estudis a partir del curs 2020-2021 han de cursar 14 ECTS de pràctiques que equivalen a 350 hores de dedicació.

**TAULA 35. INDICADORS DE PRÀCTIQUES EXTERNES DEL GRAU DE MÀRQUETING**

Estudiants diferents que han fet pràctiques durant el curs	51
Nombre total d'hores realitzades	23.528
Satisfacció dels estudiants amb les pràctiques (escala 1-10)	7,87
Assoliment de les expectatives dels estudiants (escala 1-10)	7,7
Valoració global que fan les empreses (escala 1-10)	9,31

#### Doble Grau en AdE i Turisme

Les pràctiques obligatòries tenen una càrrega lectiva de 20 crèdits ECTS, amb una equivalència de 500 hores de dedicació.

**TAULA 36. INDICADORS DE PRÀCTIQUES EXTERNES DEL DOBLE GRAU D'ADE I TURISME**

Estudiants diferents que han fet pràctiques durant el curs	16
Nombre total d'hores realitzades	8.815
Satisfacció dels estudiants amb les pràctiques (escala 1-10)	8,5
Assoliment de les expectatives dels estudiants (escala 1-10)	8,1
Valoració global que fan les empreses (escala 1-10)	9,14

#### Doble Grau en AdE i Màrqueting

Les pràctiques obligatòries tenen una càrrega lectiva de 14 crèdits ECTS, amb una equivalència de 350 hores de dedicació.

**TAULA 37. INDICADORS DE PRÀCTIQUES EXTERNES DEL DOBLE GRAU D'ADE I MÀRQUETING**

Estudiants diferents que han fet pràctiques durant el curs	36
Nombre total d'hores realitzades	15.844
Satisfacció dels estudiants amb les pràctiques (escala 1-10)	8,16
Assoliment de les expectatives dels estudiants (escala 1-10)	8,2
Valoració global que fan les empreses (escala 1-10)	8,95

### Grau en Logística i negocis marítims

Les pràctiques obligatòries tenen una càrrega lectiva de 22 crèdits ECTS, amb una equivalència de 550 hores de dedicació. Els estudiants que inicien els estudis a partir del curs 2020-2021 han de cursar 16 ECTS de pràctiques que equivalen a 400 hores de dedicació.

**TAULA 38. INDICADORS DE PRÀCTIQUES EXTERNES DEL GRAU DE LOGÍSTICA**

Estudiants diferents que han fet pràctiques durant el curs	24
Nombre total d'hores realitzades	11.744
Satisfacció dels estudiants amb les pràctiques (escala 1-10)	8,46
Assoliment de les expectatives dels estudiants (escala 1-10)	8,2
Valoració global que fan les empreses (escala 1-10)	8,72

### **Departament de Salut**

#### Grau en Infermeria

Les pràctiques externes tenen una càrrega lectiva de 84 crèdits ECTS, amb una equivalència de 2.400 hores de dedicació.

**TAULA 39. INDICADORS DE PRÀCTIQUES EXTERNES DEL GRAU D'INFERMERIA**

<i>Participació en l'enquesta</i>	57%
Satisfacció dels estudiants amb les pràctiques (escala 0-10) <i>Aquesta valoració és la</i>	8,04
Satisfacció general dels estudiants amb les pràctiques realitzades	8,46
Assoliment de les expectatives de tot l'itinerari de pràctiques (escala 0-10) <i>Aquesta</i>	8,3
Satisfacció dels estudiants amb el seguiment realitzat pel tutor/a acadèmic* (escala 0-	8,06
Satisfacció dels estudiants amb la gestió de situacions especials per part del tutor/a	7,4
Satisfacció de les institucions amb les pràctiques (escala 0-10)	8,71

\* Per a fer el seguiment dels estudiants hi ha dues figures, una d'elles és el tutor acadèmic (que realitza seminaris amb els estudiants) i l'altre és el tutor de seguiment (que fa el seguiment directament a les institucions). Els dos són professionals del departament.

#### Grau en Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport (CAFE)

Les practiques acadèmiques externes del Grau en Ciències de l'activitat Física i l'Esport, englobades en una única assignatura a quart curs, amb una dedicació de 14 ECTS, equivalents a 180 hores en el centre de pràctiques.

**TAULA 40. INDICADORS DE PRÀCTIQUES EXTERNES DEL GRAU DE CAFE**

<i>Participació en l'enquesta</i>	29% *
Nombre d'estudiants diferents que han fet pràctiques	55
Nombre total de convenis	253
Satisfacció dels tutors acadèmics (escala 1-5)	4,9
Satisfacció dels tutors professionals (escala 1-5)	4,6
Satisfacció dels estudiants (escala 1-5)	4,4

\* Fem referència a la participació dels estudiants. Han participat el 89,1% de les tutores professionals i el 90% de les tutores acadèmiques.

### Grau en Fisioteràpia

**TAULA 41. INDICADORS DE PRÀCTIQUES EXTERNES DEL GRAU DE FISIOTERÀPIA**

Nombre d'enquestes presentades pels alumnes	102
Nombre d'estudiants que han realitzat pràctiques	174
Nombre total de convenis (Fisioteràpia i Doble titulació)	260
Satisfacció dels tutors acadèmics (escala 1-5)	4,46
Satisfacció dels tutors professionals (escala 1-5)	4,46
Satisfacció dels estudiants (escala 1-5)	4,45

### Doble titulació Grau en Fisioteràpia / Grau en CAFE

**TAULA 42. INDICADORS DE PRÀCTIQUES EXTERNES DEL DOBLE GRAU DE FISIOTERÀPIA/CAFE**

Nombre d'enquestes presentades pels alumnes	119
Nombre d'estudiants que han realitzat pràctiques	236
Nombre total de convenis (Fisioteràpia i Doble titulació)	260
Satisfacció dels tutors acadèmics (escala 1-5)	4,46
Satisfacció dels tutors professionals (escala 1-5)	4,46
Satisfacció dels estudiants ** (escala 1-5)	4,5

### **Departament de Tecnologia**

#### Grau en Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica

**TAULA 43. INDICADORS DE PRÀCTIQUES EXTERNES DEL GRAU D'ELECTRÒNICA**

Nombre total d'estudiants diferents que han matriculat pràctiques durant el curs	5
Nombre total d'hores de pràctiques realitzades (curriculars)	2.100
% d'estudiants amb qualificació de Notable	60%
% d'estudiants amb qualificació d'Excel·lent	40%
Valoració global dels estudiants (escala 0-10)	9,8
Valoració global de les empreses (escala 0-10)	9,4

#### Grau en Enginyeria Mecànica

**TAULA 44. INDICADORS DE PRÀCTIQUES EXTERNES DEL GRAU DE MECÀNICA**

Nombre total d'estudiants diferents que han matriculat pràctiques durant el curs	7
Nombre total d'hores de pràctiques realitzades (curriculars)	2.220
% d'estudiants amb qualificació de Notable	43%
% d'estudiants amb qualificació d'Excel·lent	57%
Valoració global dels estudiants (escala 0-10)	9,6
Valoració global de les empreses (escala 0-10)	9,6

### Grau en Enginyeria d'Organització Industrial

**TAULA 45. INDICADORS DE PRÀCTIQUES EXTERNES DEL GRAU D'ORGANITZACIÓ INDUSTRIAL**

Nombre total d'estudiants diferents que han matriculat pràctiques durant el curs (curriculars)	5
Nombre total d'hores de pràctiques realitzades (curriculars)	2.580
% d'estudiants amb qualificació de Notable	60%
% d'estudiants amb qualificació d'Excel·lent	40%
Valoració global dels estudiants (escala 0-10)	9
Valoració global de les empreses (escala 0-10)	8,6

### Grau en Enginyeria Informàtica

**TAULA 46. INDICADORS DE PRÀCTIQUES EXTERNES DEL GRAU D'INFORMÀTICA**

Nombre d'estudiants diferents que han matriculat pràctiques durant el curs (curriculars + extracurriculars)	54
Estudiants diferents que han matriculat pràctiques (curriculars)	20
Nombre total d'ECTS matriculats durant el curs	308
% d'estudiants amb qualificació de Notable	30%
% d'estudiants amb qualificació d'Excel·lent	55%
Valoració global dels estudiants de pràctiques curriculars (0-10)	8,71
Valoració global del tutor acadèmic de pràctiques (escala 0-10)	8,87
Valoració global de les empreses (escala 0-10)	8,92

## **Departament d'Indústries Culturals**

### Grau en Mitjans Audiovisuals

**TAULA 47. INDICADORS DE PRÀCTIQUES EXTERNES DEL GRAU DE MITJANS AUDIOVISUALS**

Estudiants diferents que han matriculat pràctiques durant el curs	56
Nombre total d'ECTS matriculats durant el curs	558
% d'estudiants amb qualificació de Notable	72,3%
% d'estudiants amb qualificació d'Excel·lent	13,9%
Valoració global dels estudiants (escala 0-10)	8,9
Valoració global de les empreses (escala 0-10)	9,2

### Grau en Disseny i Producció de Videojocs

**TAULA 48. INDICADORS DE PRÀCTIQUES EXTERNES DEL GRAU DE VIDEOJOCS**

<i>Participació en l'enquesta (estudiants)</i>	95%
<i>Participació en l'enquesta (empreses)</i>	95%
Nombre d'estudiants diferents que han matriculat pràctiques curriculars en el curs	31

Nombre total de convenis	68
Nombre total d'ECTS matriculats durant el curs	419
% d'estudiants amb qualificació de Notable	30%
% d'estudiants amb qualificació d'Excel·lent	50%
Valoració global dels estudiants (escala 0-10)	8,7
Valoració global de les empreses (escala 0-10)	9,1

## 12.2 Inserció laboral

Resum de la inserció laboral del curs 23-24 (s'inclouen tots els Graus, independentment del nombre de respostes):

TAULA 49. RESUM INSERCIÓ LABORAL

Curs 23-24	AdE	TUR	MKT	LOG	INFE	CAFE	FISIO	ELEC	MEC	ORG	INFO	AUD	VID
Respostes	76	13	46	19	77	57	57	8	14	6	32	37	36
Participació	57%	48%	45%	66%	99%	52%	70%	47%	67%	67%	80%	54%	56%
Treballen	64%	54%	67%	74%	51%	74%	58%	25%	71%	83%	69%	46%	56%
Contracte fix	63%	72%	49%	57%	31%	62%	42%	50%	90%	80%	68%	59%	50%
Feines Qualificació universitària	84%	86%	80%	78%	92%	57%	42%	100%	90%	100%	82%	53%	65%

Preguntes:

% d'estudiants que treballen

% dels estudiants que treballen, que tenen contracte fix

% dels estudiants que treballen, que fan feines ~~de~~ **que requereixen qualificació de** nivell universitari

Si apliquem el criteri que AQU fa servir a les seves enquestes, segons el qual es dona validesa als resultats amb errors mostrals ( $pq=0.5$ ) per sota del 15%, tots els estudis a excepció de turisme i les enginyeries de l'àmbit industrial compleixen aquest requeriment, que es mostren a la següent taula. S'ha afegit una darrera columna on estan agregades les respostes de tots els Graus (independentment del seu error mostral), ja que en aquest cas l'error mostral també és inferior al 15%:

TAULA 50. INSERCIÓ LABORAL AMB ERROR MOSTRAL

Curs 23-24	AdE	MKT	LOG	INFE	CAFE	FISIO	INFO	AUD	VID	MITJ. POND
Respostes	76	46	19	77	57	57	32	37	36	478
Participac.	57%	45%	66%	99%	52%	70%	80%	54%	56%	61%
Error mostral	7,4%	10,8%	13,4%	1,3%	9,1%	7,2%	7,9%	11,1%	10,9%	2,8%
Treballen	64%	67%	74%	51%	74%	58%	69%	46%	56%	61%
Contracte fix	63%	49%	57%	31%	62%	42%	68%	59%	50%	54%
Feines Qualificació universitària	84%	80%	78%	92%	57%	42%	82%	53%	65%	73%

A la següent taula tenim una taula amb la comparació de la mitjana ponderada de tots els Graus entre els titulats dels 5 darrers cursos. Els indicadors de satisfacció milloren o es mantenen però, en canvi, els indicadors d'inserció laboral tenen tendència a la baixa.

**TAULA 51. INSERCIÓ LABORAL AMB MITJANA PONDERADA**

	Mitjana ponderada de tots els estudis Curs 19-20	Mitjana ponderada de tots els estudis Curs 20-21	Mitjana ponderada de tots els estudis Curs 21-22	Mitjana ponderada de tots els estudis Curs 22-23	Mitjana ponderada de tots els estudis Curs 23-24
<b>Curs 23-24</b>					
<i>Respostes</i>	396	535	580	532	478
<i>Participació</i>	59%	81%	74%	75%	61%
<i>Error mostral (pq=0.5)</i>	3,1%	1,9%	2,1%	2,1%	2,8%
Treballen	58%	67%	74%	66%	61%
Contracte fix	46%	38%	57%	61%	54%
Feines <b>Qualificació</b> universitària	70%	71%	73%	82%	73%

## 13. Mobilitat i Relacions Internacionals

**Ho revisa RRII, s'ha de modificar ESCST, etc i posar els departaments**

El Servei de Relacions Internacionals gestiona la mobilitat internacional dels estudiants, PDI i PAS, tant entrant com sortint, i coordina les visites de delegacions universitàries. Promou la cultura i competències internacionals dins la comunitat educativa mitjançant la mobilitat i la "internacionalització a casa", amb l'objectiu d'augmentar l'atractivitat per a estudiants i professorat internacional, així com internacionalitzar la docència i la investigació. Busca millorar la qualitat i quantitat de socis internacionals i facilitar la mobilitat a través de la difusió de programes i activitats del Campus.

Les accions desenvolupades en l'àmbit de la mobilitat han estat:

### Convenis de mobilitat internacional

Des del Servei de Relacions Internacionals, i en constant col·laboració amb els coordinadors acadèmics de mobilitat, es gestionen els convenis de cooperació internacional que recullen els programes de mobilitat entre TecnoCampus i altres universitats d'arreu del món. Aquests convenis s'emmarquen en tres tipologies de programes:

- Erasmus + : Convenis de mobilitat amb universitats europees
- SICUE: Programes de mobilitat amb universitats espanyoles
- Convenis bilaterals amb universitats de la resta del món

TAULA 52. CONVENIS

Programes	Universitats
Erasmus +	88
SICUE	17
Convenis Bilaterals	24

En aquest moment TecnoCampus compta amb convenis amb **129 universitats de 34 països**.

Ens trobem en un moment de consolidació de la xarxa de socis internacionals, revisió de convenis, ampliació de nombre de places en algunes destinacions sol·licitades...per això la prioritat d'aquest curs no ha estat la signatura de nous convenis. Alguns convenis continuen vigents però es decideix que, de forma temporal, no apareguin a la llista de possibles destinacions per als estudiants per diferents motius (baixada en la qualitat del programa o canvis en els programes docents que dificulten la convalidació d'assignatures, entre d'altres).

També s'ha aprofitat la renovació de la Carta Erasmus del nou programa 2021-2027 per a fer revisió dels convenis existents i iniciar les converses de les condicions amb els socis.

### A. Convenis Erasmus+

Actualment, la nostra Universitat és beneficiària de la Carta Erasmus d'Educació Superior 2021-2027, renovació que es va iniciar al maig de 2020 i que va culminar amb la concessió de la nova carta renovada amb una puntuació de la proposta de 100 punts (puntuació màxima).

El nou projecte engegat per la Comissió Europea no només recollirà mobilitats de personal (docent i administratiu) i estudiants (pràctiques i estudis), sinó que també inclou nous projectes de col·laboració amb universitats sòcies oferint la possibilitat d'incloure països que, fins ara, no tenien l'oportunitat de participar en el programa, i la participació en programes de curta durada per a grups reduïts d'estudiants. Aquest nou programa ha entrat en vigor per a les mobilitats del curs 2023-24. Com a novetat del programa

també s'inclou una nova possibilitat de col·laboració internacional a través dels **BIP** (Programes Intensius Combinats).

Durant el curs 2023-24 s'ha continuat treballant intensament per la digitalització de processos sobretot en el programa Erasmus+, seguint les indicacions del projecte **Erasmus Without Papers (EWP)**, que preveu la digitalització tant dels acords d'estudis dels estudiants com dels acords interinstitucionals. S'ha treballat durant tot el curs de forma conjunta amb la plataforma SIGMA, que actualment és la que gestiona les matrícules i expedients acadèmics a TecnoCampus.

En aquest moment comptem amb un total de convenis Erasmus+ signats amb 88 universitats europees de 22 països. Aquests convenis regulen les condicions de mobilitat entre estudiants, professors i personal d'administració i serveis, permeten la realització de programes de formació conjunts, i faciliten la formació de consorcis internacionals per participar en les convocatòries de projectes de recerca de la Comissió Europea.

**TAULA 53. CONVENIS ERASMUS**

Universitat	País	Escoles
KDG Hogeschool	Bèlgica	Departament d'Empresa
OTH	Alemanya	Departament d'Empresa
Thomas More	Bèlgica	Departament d'Empresa

**TAULA 54. AMPLIACIONS CONVENIS ERASMUS**

Universitat	País	Escoles
Bilgi Istanbul	Turquia	Departament d'Empresa

**TAULA 55. CANCEL·LACIONS CONVENIS ERASMUS**

Universitat	País	Escoles
Rotterdam Hogeschool	Holanda	Departament de Tecnologia

**TAULA 56. EVOLUCIÓ CONVENIS ERASMUS**

	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
<b>Universitats</b>	83	85	85	85	88	88
<b>Països</b>	21	22	22	22	22	22

## B. Convenis bilaterals

Fora de l'abast del programa Erasmus+, el TecnoCampus té signats convenis amb 24 universitats de la resta del món dins del programa **Conveni Bilaterals**, o bé en el programa **Study Abroad**.

El primer programa permet als estudiants realitzar una mobilitat en universitats a països fora de la Unió Europea amb les quals TecnoCampus ha signat un conveni de forma que l'estudiant pot realitzar la mobilitat sense haver d'abonar l'import de la matrícula en la universitat de destinació, en condicions molt similars a les dels convenis Erasmus+, però sense beca associada a la mobilitat.

Dins el marc del programa Study Abroad, el TecnoCampus va signar convenis amb universitats prestigioses de països com Canadà, Austràlia i Estats Units obtenint un considerable descompte en l'import de la matrícula per als nostres estudiants. Per tal de promoure aquest programa, els estudiants de

TecnoCampus disposen d'una reducció en l'import de la matrícula dels crèdits que cursen en el programa internacional.

### C. Convenis SICUE

El TecnoCampus té signats en aquest moment convenis bilaterals dins el programa SICUE amb 17 universitats espanyoles. Aquest 2023-24 s'han realitzat 4 convenis nous per al departament de Salut per poder oferir aquest programa als seus estudiants quan només es podia oferir al departament de Tecnologia i al departament d'Indústries Culturals.

TAULA 57. CONVENIS SICUE

Universitat	Departament
Escuela Universitaria de Osuna	Departament de Salut
Universidad de Deusto	Departament de Salut
Universidad Pablo de Olavide	Departament de Salut
Universidad San Jorge	Departament de Salut

TAULA 58. AMPLIACIONS CONVENIS SICUE

Universitat	Departament
Universitat Jaume I	Departament d'Indústries Culturals

### Indicadors de mobilitat Internacional

Durant el curs 2023-24 s'ha continuat replicant la campanya de difusió i assessorament realitzada tant a la comunitat d'estudiants com al personal docent i de serveis amb totes les activitats:

- Sessions informatives diferenciades per escoles on hi participen també els coordinadors internacionals acadèmics de cada una de les tres escoles
- Sessions individuals o en grups reduïts d'assessorament personalitzat

Després d'implementar el curs 2019-20 un avançament en les dates de la convocatòria de mobilitat i el bon resultat obtingut, enguany s'ha replicat el calendari dels darrers quatre cursos gaudint així dels avantatges que això suposa:

- Una veritable diferenciació entre el període ordinari de sol·licituds i el període de repesca, de forma que els estudiants que no han tingut opció (o no s'han assabentat) de participar en 1<sup>a</sup> convocatòria tenen temps d'assessorar-se i informar-se per tal de presentar-se a 2<sup>a</sup> convocatòria.
- Obtenir una imatge més acurada a la realitat del nombre d'estudiants per tal de poder enviar la sol·licitud al programa Erasmus+ el més propera possible al nombre final de mobilitats, d'aquesta forma el pressupost queda més ajustat.
- Donar l'opció als estudiants a sol·licitar una beca del programa Santander Erasmus a través de la UPF, ja que el calendari de sol·licituds d'aquestes beques es solapava amb l'anterior calendari de convocatòria.
- Permetre, tant als estudiants, com als coordinadors de mobilitat, com al Servei de Relacions Internacionals preparar les mobilitats amb més temps; el nombre de sol·licituds ha seguit creixent.

TAULA 59. MOBILITAT ENTRANT D'ESTUDIANTS (INCOMING)

	Empresa	Tecnologia i Ind. Culturals	Salut	TOTAL
Programa Erasmus+	86	18	2	106
Convenis Bilaterals	24	7	0	31
Programa Sicue	0	4	2	6
	<b>110</b>	<b>29</b>	<b>4</b>	<b>143</b>

TAULA 60. MOBILITAT SORTINT D'ESTUDIANTS (OUTGOING)

	Empresa	Indústries	Tecnologia	Salut	TOTAL
Programa Erasmus+	66	9	3	2	80
Convenis Bilaterals	6	1	2	4	13
Programa SICUE	0	0	0	0	0
Pràctiques internacionals	0	0	0	0	0
	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>93</b>

TAULA 61. EVOLUCIÓ HISTÒRICA DE LA MOBILITAT ACADÈMICA INTERNACIONAL DELS ESTUDIANTS

	ENTRANT					SORTINT				
	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Mobilitat Estudiants	186	44	119	131	143	82	28	114	107	93

TAULA 62. EVOLUCIÓ PER CENTRES DEL PROGRAMA DE MOBILITAT INTERNACIONAL ENTRANT

Mobilitat entrant	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
ESUPT	19	12	5	20	27	29
ESCSET	135	164	37	92	102	110
ESCST	8	10	2	7	2	4

TAULA 63. EVOLUCIÓ PER CENTRES DEL PROGRAMA DE MOBILITAT INTERNACIONAL SORTINT

Mobilitat sortint	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Tecnologia	3	0	0	7	1	5
Indústries culturals	13	15	2	15	9	10
Empresa	61	62	26	84	92	72
Salut	1	5	0	8	5	6

TAULA 64. MOBILITAT INTERNACIONAL DE PDI

Mobilitat PDI	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Entrant	3	3	0	0	0	2
Sortint	5	0	0	2	3	6
Total	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>8</b>

TAULA 65. MOBILITAT INTERNACIONAL DE PAS

Mobilitat PTGAS	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Entrant	7	0	0	0	0	1

Sortint	6	1	0	0	4	2
Total	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>3</b>

\*Les mobilitats de PDI i PTGAS indicades en aquests quadres no sempre compten amb subvenció del programa Erasmus

Pel que fa al PDI i PAS, aquest curs 2023-24 s'han sol·licitat i executat 8 beques del programa Erasmus per a mobilitats, ja sigui per la realització de docència com de formació.

### Xarxa Internacional

Potenciar les aliances externes amb altres universitats contribueix a incrementar i millorar l'activitat internacional de TecnoCampus i els col·lectius que la integren. Afavorir aquesta cerca i consolidació de partenariats és una acció de doble sentit que ens permet visualitzar i situar internacionalment la nostra activitat, així com el seu potencial i resultats, alhora que ens permet atreure talent i projectes.

La identificació de nous socis, gestió dels convenis i coordinació de la xarxa d'universitats amb les que TecnoCampus es relaciona són algunes de les accions que es desenvolupen al Servei de Relacions Internacionals, juntament amb la col·laboració dels coordinadors acadèmics internacionals.

De la mateixa forma són peces clau per al manteniment d'una bona xarxa internacional l'assistència a congressos, seminaris, fires, etc...

### Visites internacionals

Durant aquest curs el Servei de Relacions Internacionals ha rebut 3 visites internacionals, on s'ha pogut tenir l'oportunitat de revisar els acords ja existents, així com treballar noves vies de col·laboració amb actuals socis i altres de potencials.

TAULA 66. VISITES INTERNACIONALS

Universitat / Institució	País	Departament	Mes
ICESI	Colòmbia	Empresa i Tecnologia	Juny
IBA	Dinamarca	Indústries Culturals i Tecnologia	Març
British American Institute Mataró (estudiants)	Taiwan	Totes	Juny

### Visites internacionals i Assistència a Congressos internacionals

La participació en diferents programes internacionals, congressos i trobades amb universitats i entitats d'arreu del món ajuden a mantenir a xarxa de contactes i socis actualitzada, i forma part de l'estratègia d'internacionalització del TecnoCampus.

Dins el marc d'aquestes activitats s'ha participat a:

- NAFSA (New Orleans, EEUU), trobada internacional d'universitats, presència en l'stand *Study in Catalonia*
- Jornades tancament d'any organitzades pel SEPIE, projectes KA131

### Altres:

#### Buddy Program

El Buddy Program és un programa que va néixer amb l'esperit d'acompanyar els estudiants internacionals que arriben al TecnoCampus i permetre'ls una bona integració en la cultura i tradicions del nostre país de la mà d'un estudiant local.

Entre les activitats que organitzen es troben excursions en entorns rurals de la zona, activitats lúdiques, esportives, etc per consolidar el grup internacional.

### **Beques On the Move**

El programa de Beques On the Move forma part de l'estratègia d'internacionalització de TecnoCampus amb l'objectiu de fomentar la mobilitat internacional dels estudiants i que puguin cursar una part dels seus estudis en una universitat estrangera, en aquelles destinacions que es troben fora de l'abast del programa de beques Erasmus+.

Amb aquest programa apostem pel talent, reconeixem l'excel·lència acadèmica i ampliem la xarxa de relacions amb universitats d'arreu del món amb les que TecnoCampus disposa de convenis. Les Beques On the Move, amb una dotació econòmica de 1.000 euros cadascuna, es destinen a sufragar parcialment les despeses dels estudiants beneficiaris de places d'intercanvi i mobilitat del curs 2023-24 durant la seva estada en universitats amb les quals el TecnoCampus té signats convenis bilaterals fora de la Unió Europea i, per tant, fora de l'abast del programa Erasmus+.

Les Beques On the Move del curs 2023-24 han comptat amb el suport del Sabadell Consumer Finance, SL i es va formalitzar sota la firma del conveni entre ambdues institucions i l'acte d'entrega de les beques als estudiants adjudicataris. L'acte d'entrega de les beques corresponents al curs 2023-24 va tenir lloc el curs anterior, en data 15 de juny de 2023.

En aquesta edició, un total de 8 estudiants van ser adjudicataris de les Beques On The Move.

## 14. Qualitat

### 14.1 Sistema de Garantia de la Qualitat

La UPF té definida i documentada la seva política i estratègia de qualitat, així com un sistema marc de garantia interna de qualitat. L'òrgan central responsable és la Comissió de Qualitat UPF, amb suport tècnic de la Unitat Tècnica de Qualitat (UTQ), adscrita al Servei d'Estratègia, Dades i Qualitat (SEDQ). El rector crea la Comissió de Qualitat de la UPF, segons la Resolució del rector de 30 de març de 2009.

El disseny del SGIQ UPF va ser certificat per AQU l'any 2011 seguint les directrius del programa AUDIT. Des de llavors, aquest SGIQ UPF s'ha revisat i millorat de manera regular i s'ha transformat en un SGIQ marc amb indicacions per treballar des dels centres el seu propi SGIQ.

Aquest sistema marc es troba en constant actualització, sent imprescindibles les aportacions dels centres, a través dels informes de seguiment, acreditacions, revisions dels seus SGIQ, plans de millora i la seva presència a la Comissió de Qualitat.

El Centre Universitari TecnoCampus ha desenvolupat el seu propi SGIQ a partir del SGIQ-UPF. Aquest sistema conté la política de qualitat del centre, els responsables, els indicadors i els processos i procediments. La versió actual és de setembre de 2024.

Al Centre hi ha una Comissió que es responsabilitza del seguiment i la qualitat dels seus títols, així com de la revisió i actualització del SGIQ. En aquesta comissió de qualitat hi ha representants de la direcció, professorat, personal d'administració i serveis, responsables de serveis i estudiants.

L'òrgan central responsable del SGIQ és la Comissió de Qualitat, i com a tal, és l'òrgan responsable de fer-ne el seguiment, revisar i proposar canvis en el sistema, amb el suport tècnic del Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAi). Aquesta comissió es reuneix almenys una vegada a l'any i els seus acords es publiquen a la Intranet de PDI i PTGAS, a més de difondre'ls entre els assistents. Un dels elements de què disposa la Comissió és la revisió anual dels processos per part dels seus responsables, on fan propostes de millora a partir de la revisió.

La darrera revisió del SGIQ es va fer en data 24/09/2024 i va generar la versió 5 del SGIQ. Les revisions es fan anualment.

L'informe de revisió anual del SGIQ és públic, accessible a la web des de la pestanya "[Qualitat](#)" del centre. L'últim informe es pot consultar [aquí](#). L'informe de revisió, a més de la revisió de les actuacions realitzades, conté el pla de millora per al proper curs. El pla de millora consta d'accions on, entre altres, es defineixen terminis i persones responsables. La gestió d'aquest pla es fa a través d'una aplicació informàtica específica de la Universitat Pompeu Fabra, que incorpora un sistema d'alertes als responsables per a la gestió individualitzada de les accions de millora. El pla de millora està en constant actualització ja que aquestes propostes es revisen dins del procés de revisió anual del SGIQ però també dins dels processos de seguiment i/o acreditació; la darrera versió es pot consultar [aquí](#).

## 14.2 Avaluació del professorat. Satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda

**TAULA 67. AVALUACIÓ DEL PROFESSORAT SEGONS APLICACIÓ DEL MANUAL DOCENTIA**

		Docència 2023
Nombre de trams docents sol·licitats	Dep.EMPRESA	3
	Dep.SALUT	7
	Dep.TECNOLOGIA	1
	Dep.IND.CULTURALS	3
Percentatge de trams docents concedits	Dep.EMPRESA	100%
	Dep.SALUT	100%
	Dep.TECNOLOGIA	100%
	Dep.IND.CULTURALS	100%
Valoració mitjana (de 0 a 10) dels trams docents concedits	Dep.EMPRESA	9,75
	Dep.SALUT	7,57
	Dep.TECNOLOGIA	6,34
	Dep.IND.CULTURALS	8,43

La taula mostra la resposta de l'estudiant a la pregunta "estic satisfet amb la docència rebuda" on s'ha obtingut la mitjana de les valoracions dels diferents trimestres/quadrimestres.

**TAULA 68. AVALUACIÓ DEL PROFESSORAT PER PART DELS ESTUDIANTS DE GRAU**

ESTUDIS DE GRAU	2023-2024
AdE i Gestió de la innovació	8,1
AdE i Gestió de la innovació (en anglès)	7,1
Màrqueting i comunitats digitals	7,4
Turisme i gestió del lleure	6,8
Logística i negocis marítims	7,0
Doble titulació AdE-Turisme	7,6
Doble titulació AdE-Màrqueting	7,5
Doble titulació Màrqueting-Turisme	8,2
Infermeria	8,3
Ciències de l'activitat física i l'esport (CAFE)	8,2
Fisioteràpia	8,4
Nutrició humana i dietètica	8,1
Doble titulació CAFE-Fisioteràpia	8,1
Disseny i producció de videojocs	8,0
Mitjans audiovisuals	7,8
Enginyeria electrònica industrial i automàtica	7,9
Enginyeria mecànica	7,9
Enginyeria d'organització industrial	7,1
Enginyeria informàtica de gestió i S.I.	7,1
Doble titulació Informàtica-Videojocs	7,6

TAULA 69. AVALUACIÓ DEL PROFESSORAT PER PART DELS ESTUDIANTS DE MÀSTER

<b>ESTUDIS DE MASTER UNIVERSITARI</b>	<b>2023-2024</b>
Emprenedoria i innovació	8,7
Logística, cadena de subministrament i negocis marítims	9,5
Atenció integrada en la cronicitat i l'envelliment	9,2
Entrenament personal i readaptació fisicoesportiva	8,9

## 15. Infraestructures, laboratoris i equipaments

Les instal·lacions del TecnoCampus ocupen prop de 50.000 m<sup>2</sup> a primera línia de mar, van ser inaugurades el 2010. El 2016, per fer front al creixement del nombre d'estudiants, es va inaugurar un nou edifici, TCM6, adjacent a l'edifici original.

Es disposen de 35 aules que sumen un total de 4.881m<sup>2</sup> i 36 espais de laboratoris i sales de simulació amb un total de 2.262m<sup>2</sup>.

Durant el curs 2023-24, el centre ha continuat treballant en la millora de les seves infraestructures i equipaments per garantir unes condicions òptimes per a l'aprenentatge i el desenvolupament de les activitats acadèmiques, renovant tot el sistema d'il·luminació del plató d'audiovisuals, millorant els espais docents de TCM3 per a aules de formació i equipant amb nous equips l'espai del Labit per docència i recerca.

Però el projecte més important ha estat la creació del nou laboratori Gastronòmic, un espai singular dedicat a la Nutrició i que amb una inversió de 500.000€ permet al Tecnocampus disposar dels espais i equipaments necessaris per afrontar la docència, la recerca i la creació de serveis en la branca de la dietètica i la nutrició humana. Està previst que estigui plenament operatiu el curs 2024-25.

### **Departament de Salut**

El Departament de Salut del TecnoCampus disposa d'espais docents i de recerca a l'edifici TCM6, que inclou gimnasos, un Laboratori d'Activitat Física, Rendiment i Salut (LARS) i un Centre de Simulació i Innovació en Salut (CSIS), així com una sala polivalent a l'edifici TCM3. Aquests espais s'utilitzen per a la docència de diversos graus en salut i activitats de recerca.

El LARS és un laboratori multidisciplinari que estudia el moviment humà des de diverses perspectives, mentre que el CSIS promou la formació integral dels estudiants de salut mitjançant metodologies innovadores. El CSIS inclou espais de simulació equipats per a la formació pràctica en situacions reals.

Les instal·lacions inclouen múltiples gimnasos amb capacitat per a entre 20 i 30 estudiants, així com una sala polivalent a TCM3 amb aforament per a 35 estudiants, equipada amb tecnologia avançada per al desenvolupament de l'activitat docent.

El LabIT, un nou laboratori d'última generació, complementa el LARS amb un focus en la innovació tecnològica i l'anàlisi del moviment humà, així com en l'optimització del rendiment esportiu. El laboratori també treballa en recerca i transferència de coneixement cap al teixit empresarial i social del territori.

A més, com ja s'ha fet referència abans, s'està construint un laboratori gastronòmic dedicat a la docència del Grau en Nutrició Humana i Dietètica, amb equipaments per a la formació pràctica i recerca en nutrició clínica i esportiva perquè pugui estar plenament operatiu el curs 2024-25.

### **Departament de Tecnologia**

El Tecnocampus, mitjançant aquestes instal·lacions i projectes, busca fomentar la innovació i la capacitat competitiva en diversos sectors industrials:

1. Laboratori 1 (Electrònica, Control i Informàtica Industrial): Equipat amb ordinadors, oscil·loscopis, generadors de funcions i controladors de processos industrials. Inclou sistemes d'automatització, xarxes de comunicació industrial i una maqueta de pèndol invertit.

2. Laboratori 2 (Física): Disposa de llocs de treball equipats amb instruments d'electrònica avançada, incloent wattímetres i pinces amperimètriques, així com màquines per a experiments diversos.
3. Laboratori 3 (Termodinàmica i Fluïts): Equipat amb bancs hidràulics, intercanviadors de calor i equips per a l'estudi de la transferència de calor i propietats tèrmiques.
4. Laboratori 4 (Assaigs i Mecatrònica): Conté estacions de treball amb robots industrials, màquines d'assaig i equipament per a la fabricació flexible.
5. Laboratori 5 (Disseny Mecànic): Ofereix ordinadors per simulació i bancades de prova per a l'anàlisi de vibracions i esforços.
6. Schunk TEC-CENTER (Robòtica): Inclou robots industrials i col·laboratius, eines de fixació i actuadors lineals, amb formació avalada per empreses proveïdores.
7. Espai de Mecanització: Equipat amb torns, fresadores i màquines de soldadura per a la creació de prototips.
8. Laboratoris d'Informàtica: Diversos laboratoris amb ordinadors per a pràctiques d'informàtica, edició audiovisual i generació de contingut en 3D.
9. Espai Xnergic: espai on està l'associació d'estudiants TecnoCampus MotorSport, per poder desenvolupar un vehicle elèctric per a competir a la Formula Student. Formula Student és una competició automobilística entre estudiants d'universitats de tot el món que promou l'excel·lència en enginyeria a través d'una competició automobilística on cada equip universitari dissenya i construeix un vehicle monoplaça amb què posteriorment competeix.

### **Departament d'Indústries culturals**

La darrera incorporació ha estat un nou estudi d'enregistrament i edició d'àudio, que disposa d'una sala amb connexió a altres espais, permetent enregistraments de diverses magnituds, incloent produccions orquestrals. Equipat amb microfonia especialitzada i un sistema de control avançat, l'estudi ofereix una experiència immersiva amb monitoratge Dolby Atmos. La cabina d'enregistrament és polivalent i adequada per a diversos projectes d'àudio, incloent doblatge i podcasts.

El control de ràdio i el control d'àudio tenen equips per enregistrar i emetre programes de ràdio i podcasts. El plató de televisió, d'uns 100 m<sup>2</sup>, és funcional per a produccions audiovisuals i està equipat amb tecnologia avançada. La sala de control de televisió inclou un sistema de realització professional, així com espais per a postproducció i captura de moviment (MOCAP) amb alta precisió.

Els laboratoris d'informàtica ofereixen una infraestructura robusta per a pràctiques d'edició i postproducció, amb diversos ordinadors i programari especialitzat.

A més, per donar suport a les pràctiques docents d'audiovisuals, es disposa d'un servei de préstec als estudiants que disposa de: kits de vídeo (càmera, bateries, micròfon, auricular i cablejat divers), kits fotogràfics (càmera, bateria, carregador i lent intercanviable, trípode, memory card, para-sol i cables varis), trípodes, steadycam, kit de Microfonia per a bateria, kits d'àudio (taula de so, DI, auriculars, amplificador d'auriculars, cables diversos), kits de gravació (gravadora, micro, cablejat vari), perxes, peus de micròfon, auriculars, amplificadors d'auriculars, DI's, paravents i micròfons.

## Departament d'Empresa

- Preincubadora

La Preincubadora és un programa i espai gratuït dissenyat per a l'acompanyament i localització de projectes d'emprenedoria universitària procedents del TecnoCampus. Els projectes que hi accedeixen han de tenir una proposta de valor ben definida i un model de negoci concret, així com un temps d'arribada al mercat (time to market) inferior a un any.

- Sala amb Macs

Aquesta sala està equipada amb 23 iMacs i7 de 21,5" Retina 4K i 4 iMacs de 27" i5. És un aula dissenyada específicament per a suportar programes d'edició i postproducció audiovisual, com Final Cut X, DaVinci Resolve, Avid Media Composer i ProTools, així com aplicacions per a la generació de contingut en VFX i 3D, com Nuke i After Effects.

- Business Lab

El Business Lab és un espai que fomenta dinàmiques de treball en equip i classes grupals en un entorn diferent, gràcies al seu equipament i disposició que estimulen la creativitat. Està dissenyat per crear un ambient informal i còmode que impulsi la innovació i el desenvolupament creatiu d'equips multidisciplinaris.

Aquesta àrea tipus àgora permet la realització de debats, activitats de teambuilding, exposicions i avaluacions d'equips, oferint infinites possibilitats per a la col·laboració i la creació.

## 16. Biblioteca

En aquest darrer curs, s'ha treballat per apropar la Biblioteca a la comunitat universitària, amb l'objectiu de dotar-la d'una major visibilitat com a servei transversal del centre. Hem apostat per adaptar els espais a les necessitats dels estudiants, incrementar les subscripcions a recursos electrònics i adequar la col·lecció d'acord amb les assignatures impartides.

### - **Visites, ús i reserves d'espais**

Durant el curs 2023-24, la biblioteca del Tecnocampus va registrar un total de 93.421 usuaris, un 41% més de visitants que el curs anterior. En el curs 2023-24 es veu una clara tendència d'augment dels visitants en horari lectiu amb un 93% d'aquestes visites en les franges horàries de dilluns a divendres, mentre que el 7% restant correspon a l'obertura de la Biblioteca en horaris especials de caps de setmana i festius per exàmens.

Els espais d'estudi en grup continuen tenint unes taxes de reserves molt elevades, amb un total de 5.912 reserves, consolidant-se com a l'espai més demandat de la Biblioteca. En el curs 2023-24, les reserves han experimentat un augment del 14% en comparació amb el curs anterior. Les peticions de reserves es vehiculen, majoritàriament, a través del formulari disponible a la web del TecnoCampus i eCampus, i són l'alumnat del Departament d'Empresa qui fa més ús de sales, que coincideix amb el departament que té el número d'alumnat més elevat.

### - **Préstec**

Es van realitzar 409 préstecs locals -en el mateix taulell- que representa un increment del 21% respecte el curs anterior, gràcies a la implementació de la nova política de col·lecció i a l'adquisició d'un títol de bibliografia recomanada per a algunes assignatures. A més, mitjançant el Servei de préstec interbibliotecari i el Servei d'Obtenció de Documents, es van atendre 314 peticions, així com 7 més a través del Préstec Consorciat PUC, un augment total del 5% respecte a l'any anterior.

### - **Formació**

La Biblioteca-CRAI ha dut a terme un seguit de formacions per a donar suport a la docència, aprenentatge i investigació del TecnoCampus:

1r trimestre:

- Sessió de benvinguda al professorat de nou accés
- Vídeo a les Jornades de benvinguda de l'alumnat de primer curs

3r trimestre:

- Sessió de Creative Commons dins l'assignatura de TFG del Grau en Infermeria
- Sessió pràctica de la base de dades STATISTA dins les assignatures de TFG dels graus del Departament d'Empresa
- Sessió de formació de la nova plataforma eLibro al professorat dels Departament de Tecnologia i d'Indústries culturals (que entrarà en funcionament el proper curs 2024-2025)

Anuals:

- Sessions de formació regulars de les bases de dades JCR i WOS per a professorat i personal de recerca

### - **Recursos d'informació**

#### ❖ Fons documental

El Buscabib és l'eina de descoberta de la col·lecció física i digital del TecnoCampus. Aquest curs 2023-24, el nombre d'exemplars disponibles, un total de 12.936 ha disminuït degut a la política de col·lecció, esporgada i adequació del fons que s'està portant a terme, però s'han adquirit 122 exemplars nous de Bibliografia recomanada. També hem rebut fins a un total de 6 donacions, per una banda provinent de docents del TecnoCampus i una important donació de llibres de l'àmbit esportiu i fisioteràpia d'un professor d'institut jubilat.

#### ❖ Biblioteca digital

Als recursos digitals ja disponibles, Cinahl Complete, Hospitality and Tourism, Sportdiscuss, Web of Science, Sabi, Statista, NNNConsult i la revista *Enfermeria clínica* volem destacar dues noves subscripcions. “MyNews” una hemeroteca digital per consultar notícies de diaris i les revistes *IEEE Spectrum* i *IEEE Transaction on games*, amb la intenció d’anar ampliant els recursos electrònics i cobrir totes les àrees d’interès per la comunitat universitària.

#### ❖ Repositori Digital del TecnoCampus

El Repositori Digital del TecnoCampus recull, preserva i difon els actius digitals resultants de l’activitat acadèmica, investigadora i institucional del TecnoCampus.

S’ha subdividit la comunitat de RECERCA en dues per poder donar resposta a la diversitat documental que hi contenia i poder incloure els documents de treball, informes tècnics i llibres resultants dels grups de recerca del TecnoCampus donant-los la unitat que es mereixen. D’aquesta manera, han resultat dues comunitats de Recerca:

- Recerca (Articles i Congressos)
- Recerca (Working papers, memòries tècniques, Informes, etc.)

Aquest curs 2023-24, els documents dipositats al Repositori han augmentat un 21%. A 31/08/24 hi ha un total de 1.785 dipositats.

#### - Projectes i sinèrgies

S’han creat sinèrgies amb el CSUC entrant a formar part del grup de Compres conjuntes pel que fa a llibres impresos i digitals, fet que ha comportat la centralització d’adquisicions de llibres al TecnoCampus a través de la Biblioteca i la selecció de proveïdors que tenen unes condicions més avantatjoses.

Tanmateix, s’ha traspasat de la subscripció institucional a la base de STATISTA a la contractació conjunta a través de l’acord de subscripcions a diverses revistes electròniques de la Biblioteca Digital de Catalunya (BDC), en modalitat AxA, tramitada pel CSUC i per un període de 3 anys.

Durant tot curs 2023-24 es va portar a terme la gestió del fons. En primer lloc, el desplegament de la política de col·lecció, aplicant els paràmetres d’esporgada i neteja del fons, com també l’actualització dels títols i compra de bibliografia recomanada dels estudis que s’hi imparteixen. I per últim, es va portar a terme el primer inventari automatitzat del fons amb la tecnologia RFID de la biblioteca. Aquesta tasca que fins ara es feia manual i tenia una durada aproximada de 5 mesos, es va poder donar per acabada en dos mesos i una taxa d’èxit superior amb un total de llibres no trobats molt minso.

#### - Activitats de difusió

Pel que fa les activitats de difusió, es van realitzar diferents activitats de participació i promoció de la Biblioteca. La presència de novetats de forma mensual al “Butlletí Tecno Informa” per als estudiants i també al “Butlletí per al professorat” que lidera l’SQAI, estan consolidades com a una via de difusió de la Biblioteca.

A més, es continua amb la inclusió de la revista *Journal of Sound, Silence, Image and Technology* (JoSSIT) al dipòsit de revistes catalanes d’accés obert (RACO). Aquesta revista està editada pel grup de recerca SSIT del TecnoCampus i passarà properament a treballar amb la versió professional per a poder fer tota la gestió de l’edició de la revista a través de la plataforma RACO.

Altres activitats de col·laboració amb departaments i altres agents del TecnoCampus:

- EXPOSICIÓ “DONES I TECNOLOGIA”

En col·laboració amb la Unitat d’Igualtat es va fer una exposició a l’entrada de la Biblioteca pel dia de Dona treballadora (8 de març) per posar en valor el paper de les dones en l’àmbit de la ciència i la tecnologia dins el projecte TecnoGirl.

- **SANT JORDI A LA BIBLIOTECA**

Juntament amb la Comissió d'estudiants es va fer un recull de frases per la diada de Sant Jordi amb la posterior exposició a la Biblioteca durant una setmana.

- **EXPOSICIÓ FUNDACIÓN JAPÓN DE CONSOLES, VIDEOJOCOS I ALTRES CONTROLS RETRO**

En motiu de la "Jornada Gêmu. El videojuego japonés a 10.000 KM" i en col·laboració amb el professor Víctor Manuel Navarro, es va fer una exposició de consoles vintage, controls i jocs japonesos a la Biblioteca al voltant de les dates de la celebració de la jornada.

- **Espais i horaris**

La comunitat del TecnoCampus disposa de 12 ordinadors repartits en dues sales específiques d'estacions informàtiques, dues sales de treball en grup, set espais d'estudi de grups reduïts, a banda de les àrees generals de treball, que juntament amb les zones de treball intern ocupen els 1.205 metres quadrats del CRAI i els 249 punts de lectura hàbils.

Com a millora s'han instal·lat punts de corrent en totes les taules de la planta superior de la Biblioteca, fet que ha promogut que l'alumnat es distribueixi millor i que es pugui treballar a qualsevol punt amb les mateixes condicions.

S'ha ampliat l'horari d'obertura de la Biblioteca en període lectiu 30 minuts cada dia passant a obrir de 8 a 21 hores. D'altra banda, l'oferta d'horari d'obertura de la Biblioteca en època d'exàmens és de dilluns a divendres de 8 a 24 hores, i caps de setmana i festiu de 9 a 24 hores.

## 17. Hub4t

El centre Hub4T, creat el curs 2021-22, és un espai dedicat a la formació contínua i especialitzada, enfocat a professionals i empreses que volen actualitzar o ampliar les seves competències. Ofereix programes de postgrau, màsters, cursos d'especialització i formació a mida en diverses àrees com la tecnologia, l'empresa, la salut i la indústria.

L'objectiu del Hub4T és connectar la universitat amb el teixit empresarial, oferint formació pràctica i adaptada a les necessitats del mercat laboral. També impulsa la innovació i la transferència de coneixement, proporcionant eines per a la competitivitat i l'emprenedoria.

Aquesta és l'evolució de la matrícula

**TAULA 70. EVOLUCIÓ MATRÍCULA D'ESTUDIANTS DE POSTGRAU I FORMACIÓ PERMANENT**

Oferta formativa	2021-22	2022-23	2023-24
Màsters Propis	10	1	3
Diplomes de Postgrau	83	77	101
Cursos d'Especialització	113	163	443
Formació incompany	37	71	132
Study Abroad	49	60	128
Aula Oberta	71	22	15
TecnoCampus Sènior		3	14

Durant aquest període s'han consolidat diverses línies estratègiques en el marc del desenvolupament institucional del TecnoCampus. S'ha avançat en la definició del Pla Estratègic TecnoCampus 2027, el projecte Mataró Ciutat del Coneixement, la creació d'un Centre de Formació Professional, així com en el desplegament del projecte de microcredencials. Paral·lelament, s'ha treballat en l'actualització del marc normatiu amb l'elaboració de la normativa de formació permanent, la definició del marc retributiu i la participació activa en les polítiques de beques, ajuts i descomptes com les Beques Impulsa.

En l'àmbit metodològic, s'ha impulsat la creació d'una metodologia pròpia per a la formació online, en col·laboració amb SQAI i l'àrea d'Innovació Educativa, amb l'objectiu de diferenciar l'oferta del centre. S'ha treballat també en la millora dels processos interns amb diferents departaments (Gestió Acadèmica, Secretaria General, Recursos Humans i Finances), així com en la implementació de noves eines tecnològiques, com l'Active Campaign per a la gestió i promoció de l'oferta, i la publicació de la nova web Hub4T. A nivell intern, s'ha fet una organització del departament amb la definició de perfils i objectius, i s'ha elaborat i fet el seguiment del pressupost del Hub4T, incloent la política de preus, beques, descomptes i finançament.

## 18. Serveis a la docència

A continuació es presenten els departaments transversals de la Institució que ofereixen suport a les titulacions:

### 18.1 Servei de Carreres Professionals

El Servei de Carreres Professionals del TecnoCampus té com a objectiu principal facilitar la inserció laboral de qualitat dels seus estudiants i Alumni, contribuint així al seu desenvolupament professional i a la competitivitat del teixit empresarial. Aquest servei es configura com un pont estratègic entre la universitat i les empreses, promovent la col·laboració activa i la generació de sinergies que beneficïen ambdues parts.

Per assolir aquesta missió, el Servei de Carreres Professionals es basa en dos eixos principals:

- **Connexió Universitat-Empresa:**

S'impulsa el vincle entre el talent universitari i el món empresarial a través d'iniciatives estratègiques que inclouen fòrums del talent, programes de pràctiques, tallers de *networking* i altres accions que afavoreixen la interacció directa entre estudiants i empreses de diferents sectors. Aquest enfocament permet als alumnes obtenir una visió realista i pràctica de les necessitats empresarials i facilita a les empreses l'accés a talent universitari qualificat i preparat per afrontar els reptes actuals.

- **Millora de l'ocupabilitat i de la competitivitat empresarial:**

Es desenvolupen programes d'orientació i acompanyament, com el servei de *Coaching* Laboral, sessions de formació grupal i tallers d'habilitats transversals. Aquestes iniciatives proporcionen eines i coneixements als estudiants per afrontar amb èxit els processos de selecció i adaptar-se a les exigències del mercat laboral. Les empreses col·laboradores, per la seva banda, es beneficïen de l'accés a professionals formats amb competències actualitzades, fet que contribueix a millorar la seva capacitat d'innovació i creixement.

#### - Acompanyament a empreses

Des del Servei de Carreres Professionals del TecnoCampus es treballa activament per oferir a les empreses col·laboradores suport i acompanyament en l'àmbit del talent, amb l'objectiu de consolidar, augmentar i fidelitzar les relacions professionals. Aquesta col·laboració estratègica busca garantir que les empreses tinguin accés al millor talent universitari, tant a través de programes de pràctiques com mitjançant ofertes laborals.

Una de les funcions principals del Servei és mantenir les empreses col·laboradores i potencials empreses informades i assessorades de manera contínua, establint una comunicació fluida i eficient que respongui a les seves necessitats en matèria de captació de talent.

Durant el curs acadèmic 2023-24, s'han desenvolupat diverses accions destacades en aquesta línia:

- **Reunions i accions amb empreses estratègiques:**

S'han mantingut trobades amb empreses rellevants per ampliar i consolidar les relacions amb el Servei de Carreres Professionals, afavorint la creació de noves oportunitats de col·laboració.

- **Coordinació amb les unitats acadèmiques:**

S'han mantingut reunions amb les coordinacions acadèmiques per definir i implementar estratègies que millorin la fidelització de les empreses col·laboradores i optimitzin la inserció laboral dels estudiants en tots els graus.

- **Suport al Departament d'Empresa en projectes de col·laboració:**

S'ha continuat promovent la difusió de projectes de col·laboració amb empreses dins de dues assignatures de màrqueting del Departament d'Empresa. Aquesta iniciativa ha fomentat la vinculació entre universitat i empresa a través de projectes reals desenvolupats a l'aula, i en alguns casos, ha facilitat la inserció laboral dels estudiants en les empreses participants.

- **Participació en fires i esdeveniments:**

El Servei de Carreres Professionals ha estat present en esdeveniments com la *UPFeina*, consolidant aliances estratègiques i incrementant la visibilitat del talent universitari del TecnoCampus.

- **Col·laboració amb el Hub4t i elaboració de la *Newsletter* trimestral:**

Aquesta *Newsletter* informa a les empreses sobre novetats del Servei de Carreres Professionals, temes d'interès rellevants i l'oferta de formació permanent del TecnoCampus. La iniciativa ha servit per augmentar la interacció i el contacte amb les empreses col·laboradores.

Aquestes accions formen part del compromís del TecnoCampus per establir una col·laboració sòlida i efectiva amb el teixit empresarial, potenciant alhora el creixement professional dels seus estudiants i Alumni.

#### **- Accés al Talent - Borsa de talent: Pràctiques i ofertes laborals**

TecnoCampus es caracteritza per oferir una formació orientada a la professionalització, amb l'objectiu de preparar els seus estudiants per inserir-se amb èxit al mercat laboral. Aquest objectiu es materialitza en un model educatiu que vincula cada titulació a una professió específica i té com a finalitat última garantir una inserció laboral de qualitat.

Un dels pilars fonamentals per connectar el talent universitari amb el món empresarial són les pràctiques externes, que constitueixen per a molts estudiants el primer contacte amb el teixit empresarial i, en molts casos, la porta d'entrada al mercat laboral. Aquestes experiències pràctiques aporten un valor afegit imprescindible al currículum, permetent als estudiants aplicar els coneixements teòrics adquirits, desenvolupar habilitats professionals i entendre de primera mà les necessitats i dinàmiques de les empreses.

Al TecnoCampus, el 100% dels estudiants dels Departament d'Empresa i Salut, així com la gran majoria dels estudiants dels Departament de Tecnologia i Indústries Culturals, es graduen havent realitzat una estada de pràctiques externes en empreses. Aquesta elevada taxa de participació posa de manifest la importància que el centre atorga a la integració laboral a través de la formació pràctica.

La gestió de les ofertes laborals, pràctiques i convenis de cooperació educativa (dels Departament d'Empresa, Tecnologia i Indústries Culturals i les pràctiques extracurriculars de Salut i Formació Permanent) es coordina des del Servei de Carreres Professionals, que actua com a intermediari estratègic entre els estudiants i les empreses. Aquesta gestió es canalitza a través de la plataforma pròpia Borsa de Talent, una eina essencial per connectar el talent universitari amb el teixit empresarial.

Durant el curs 2023-24, s'ha treballat per continuar millorant la usabilitat de la plataforma i implementar noves funcionalitats, amb l'objectiu de facilitar encara més la interacció entre estudiants i empreses i optimitzar el procés de gestió de pràctiques i ofertes laborals.

El TecnoCampus reafirma així el seu compromís amb la formació pràctica i la inserció laboral de qualitat, proporcionant als seus estudiants una base sòlida per afrontar amb èxit els reptes del mercat laboral.

Les dades durant el curs 2023-24, han estat les següents:

**TAULA 71. OFERTES GESTIONADES PEL SERVEI DE CARRERES PROFESSIONALS**

Ofertes de pràctiques gestionades	Ofertes de feina publicades	Convenis de cooperació educativa gestionats
1888	448	980

S'han publicat un total de 1.888 ofertes de pràctiques, 448 ofertes laborals i s'han gestionat un total de 980 convenis de cooperació educativa.

Les dades comparatives amb cursos anteriors són:

**TAULA 72. COMPARATIVA DEL SERVEI DE CARRERES PROFESSIONALS**

		2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	
<b>Empreses</b>	<b>Empreses Registrades</b>	2620	3136	3407	3938	4359	5162	
	<b>Altes noves empreses</b>	546	526	344	439	508	385	
<b>Usuaris</b>	<b>Registrats</b>	2697	3145	3714	4436	4851	5913	
<b>Ofertes</b>	<b>Ofertes gestionades</b>	2.273	2.327	1622	1811	2601	2336	
	<b>Tipologia</b>	<b>Ofertes de pràctiques</b>	1.880	1273	1451	1923	1951	1888
		<b>Pràctiques TecnoCampus</b>	-	29	25	39	28	24
		<b>Ofertes laborals</b>	447	320	335	639	517	448
<b>Convenis</b>	<b>Convenis gestionats</b>	913	930	726	980	1030	980	
	<b>Alumnes que han realitzat pràctiques</b>	615	617	524	656	711	657	

Els indicadors per departaments i graus són els següents:

TAULA 73. INDICADORS GENERALS CARRERES PROFESSIONALS

	Titulació	Convenis tramitats	Estudiants participants	Hores totals de pràctiques	Remuneració total CCE	Remuneració mitjana preu/hora
EMPRESA	Doble Grau AdEiGi + Màrqueting	196	113	70582	401.184 €	5,83 €
	Doble Grau Turisme i Màrqueting	2	1	160	720 €	4,50 €
	Doble Grau Turisme i AdEiGi	52	37	15630	64.857 €	4,71 €
	Grau en AdEiGi	64	42	22739	125.034 €	5,71 €
	Grau en AdEiGi, docència en anglès	29	23	10778	54.890 €	5,26 €
	Grau en Logística i Negocis Marítims	60	41	24679	151.705 €	6,15 €
	Grau en Màrqueting	153	98	55471	268.400 €	4,98 €
	Grau en Turisme i Gestió del Lleure	4	2	1120	6.800 €	6,07 €
	Màster en Emprenedoria i Innovació	3	3	1761	9.052 €	5,47 €
	Màster en Logística	13	13	3795	16.068 €	6,23 €
	<b>TOTAL</b>	<b>576</b>	<b>373</b>	<b>206.715</b>	<b>1.098.710 €</b>	<b>5,49 €</b>
ENGINYERIA	Grau en Enginyeria Mecànica	37	24	15586	125.988 €	8,08 €
	Grau en Organització Industrial	27	19	11611	82.515 €	7,11 €
	Grau en Electrònica Industrial i Automàtica	31	19	11236	80.200 €	7,14 €
	Grau en Informàtica	67	40	23635	173.430 €	7,34 €
	<b>TOTAL</b>	<b>162</b>	<b>102</b>	<b>62068</b>	<b>462133 €</b>	<b>7,42</b>
INDÚSTRIES CULTURALS	Grau en Disseny i Producció de Videojocs	60	47	18907	82.529 €	6,22 €
	Grau en Mitjans Audiovisuals	118	83	34207	103.110 €	4,40 €
	Doble Grau en Inform. + Videojocs	21	14	10274	10.274 €	7,77 €
	<b>TOTAL</b>	<b>199</b>	<b>144</b>	<b>63388</b>	<b>195913 €</b>	<b>6,13 €</b>
SALUT	Doble Físio i CAFE	2	2	595	2.760 €	6,00 €
	Fisioteràpia	3	2	1.131	5.780 €	5,11 €
	Infermeria	3	1	440	1.980 €	4,50 €
	<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>2.166</b>	<b>10.520 €</b>	<b>5,20 €</b>
	CCE Donats de baixa abans data d'inici	35	33			
	<b>*DADES TOTALS CCPP</b>	<b>980</b>	<b>657</b>			

\*(Comptant gestionats i donats de baixa abans data d'inici)

#### - Programa TecnOrienta

Durant el curs acadèmic 2023-24, s'ha dut a terme una renovació del programa d'orientació grupal SkillsUp, que ha passat a denominar-se *TecnOrienta*. Aquest canvi de nom reflecteix el compromís del Servei de Carreres Professionals per continuar innovant i oferint eines actualitzades que facilitin l'accés al món laboral per als estudiants i Alumni, garantint una millor adaptació a les necessitats del mercat.

El programa *TecnOrienta* té com a objectiu principal proporcionar als participants les eines necessàries per dissenyar una estratègia efectiva de recerca de feina i/o pràctiques, així com per superar amb èxit els diferents processos de selecció. Amb aquesta finalitat, s'han organitzat tallers i sessions grupals en què es treballen aspectes clau com la preparació d'entrevistes, la redacció d'un currículum atractiu, la gestió de la presència digital i la millora de les habilitats de comunicació.

El TecnoCampus reafirma així el seu compromís amb l'orientació professional dels seus estudiants i Alumni, posant a la seva disposició recursos i acompanyament per afrontar amb garanties d'èxit els reptes del món laboral actual.

#### **- Servei de Coaching Laboral: Servei d'orientació individual**

El Servei de Coaching Laboral Individual del TecnoCampus és un recurs d'assessorament, orientació i acompanyament dirigit als estudiants i Alumni de la institució, amb l'objectiu de facilitar el seu desenvolupament professional i potenciar la seva ocupabilitat.

Aquest servei ofereix suport personalitzat per a la recerca de feina i/o pràctiques, així com orientació en moments de transició acadèmica i laboral. A través de sessions individualitzades, els participants reben consells adaptats a les seves necessitats específiques, abordant aspectes com la definició d'objectius professionals, la preparació per a entrevistes, l'elaboració de currículums competitiu i l'optimització de la seva presència en xarxes professionals.

Durant el curs acadèmic 2023-24, les sessions s'han ofert tant de manera presencial com en format online, amb la finalitat de proporcionar una major cobertura i facilitar l'accés al servei per part d'un nombre més gran de participants. Aquesta flexibilitat ha permès adaptar-se a les necessitats de cada usuari, garantint una experiència més àgil i accessible.

Les sessions tenen una durada de 60 minuts i es duen a terme amb cita prèvia, assegurant un tracte personalitzat que fomenta una comunicació efectiva i un seguiment detallat del procés de recerca laboral de cada participant.

Aquest servei forma part del compromís del Servei de Carreres Professionals per acompanyar els seus estudiants i Alumni en el seu creixement professional, oferint-los eines i estratègies per assolir amb èxit els seus objectius en un mercat laboral cada vegada més competitiu.

#### **- Fòrums del Talent**

Amb l'objectiu de fidelitzar les empreses col·laboradores més destacades i que mantenen una estreta vinculació amb el Servei de Carreres Professionals, així com d'apropar el món empresarial als estudiants del TecnoCampus, aquest servei, amb el suport de les coordinacions dels diferents graus implicats, organitza els Fòrums del Talent. Aquests esdeveniments es configuren com un espai de trobada entre empreses destacades dels diferents sectors i els nostres estudiants.

El Fòrum del Talent té una doble finalitat:

D'una banda, reconèixer i consolidar la relació amb aquelles empreses que participen activament en el programa de pràctiques del TecnoCampus, proporcionant als estudiants experiències formatives de gran valor, que són altament valorades per aquests. Aquest reconeixement posa de manifest el compromís mutu entre la universitat i el teixit empresarial, contribuint a enfortir les aliances estratègiques.

D'altra banda, el Fòrum ofereix una oportunitat única per als estudiants assistents de conèixer de primera mà les empreses convidades, descobrir les necessitats i tendències actuals del sector i explorar les oportunitats laborals que s'hi ofereixen. A més, es facilita la participació en sessions d'orientació professional impartides per directius i responsables de recursos humans, que ofereixen consells valuosos sobre com afrontar els processos de selecció i com destacar en un mercat laboral altament competitiu.

Aquestes trobades no només promouen una connexió més estreta entre el món acadèmic i el sector empresarial, sinó que també esdevenen una plataforma clau per fomentar el creixement professional i les oportunitats de futur dels estudiants del TecnoCampus.

Durant el curs acadèmic 2023-24, el servei De Carreres Professionals ha organitzat un total de vuit Fòrums del Talent, esdeveniments que han comptat amb la participació de 40 empreses de diversos sectors i 508 estudiants dels diferents graus. Aquests fòrums han estat concebuts com un espai de trobada dinàmic i enriquidor que combina presentacions corporatives amb taules rodones en què els experts han compartit consells pràctics sobre tendències del mercat laboral, habilitats professionals i estratègies per destacar en processos de selecció.

En aquesta edició, s'ha apostat per una reorganització estratègica del format respecte als cursos anteriors. Concretament, s'ha reduït el nombre total de fòrums, optant per agrupar graus afins en un mateix esdeveniment amb l'objectiu de maximitzar l'intercanvi d'experiències entre estudiants i empreses, alhora que es manté o incrementa el nombre d'alumnes participants.

Com a prova pilot d'aquesta nova configuració, es va decidir unificar els fòrums dels graus d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (AdE i Gi) i Turisme. El resultat d'aquesta iniciativa va ser altament satisfactori, tant per l'elevada participació d'estudiants com per les valoracions positives per part de les empreses assistents, que van destacar la qualitat de les intervencions i el valor de concentrar el talent en una jornada comuna.

Aquest èxit reforça la voluntat de continuar optimitzant el format dels Fòrums del Talent per tal d'enfortir la connexió entre el món acadèmic i el teixit empresarial, oferint als estudiants del TecnoCampus una plataforma clau per al desenvolupament de les seves trajectòries professionals.

La valoració global que han fet els alumnes assistents als Fòrums ha estat de **4,3 sobre 5**.

TAULA 74. ESTUDIANTS I EMPRESES ASSISTENTS ALS FÒRUMS DEL TALENT

	Nº assistents	Nº empreses
Fòrum del Talent de Màrqueting	92	4
Fòrum del Talent d'AdE i Gi i Tur	66	4
Fòrum del Talent GMA	55	3
Fòrum Talent Videojocs	56	3
Fòrum Talent Informàtica	47	5
Fòrum Talent CAFE	75	5
Fòrum del Talent Fisioteràpia	40	1
Fòrum Talent Infermeria	77	15
<b>DADES TOTALS</b>	<b>508</b>	<b>40</b>

La valoració global que han fet els alumnes assistents als Fòrums ha estat de **4,3 sobre 5**.

## 18.2 Gestió Acadèmica

La missió del Servei de Gestió Acadèmica és centralitzar, coordinar i gestionar els assumptes, els procediments i els tràmits de la vida acadèmica de l'estudiant universitari en els ensenyaments reglats, així com els estudis de formació permanent.

Durant el curs 2023-24, s'han registrat un total de 18.218 accions. Entre elles, destaquen les relacionades amb la matrícula dels estudis TecnoCampus (32%), la gestió de títols (15%), les beques (14%) i els tràmits

econòmics (9%). Un 9% d'aquestes accions són pròpies de la Seu Territorial de Mataró de l'Oficina d'Accés a la Universitat. La resta de tràmits corresponen a diverses gestions que es generen al llarg de la vida de l'estudiant a la universitat.

### 18.3 Punt d'informació a l'estudiant

El PIE (Punt d'Informació a l'Estudiant) és el servei adreçat als estudiants que ofereix informació, assessorament i orientació sobre el funcionament i les activitats que es duen a terme al TecnoCampus. A més, el PIE ofereix suport en relació amb els tràmits i gestions acadèmiques i d'extensió universitària.

Durant el curs 2023-24, s'han registrat prop de 12.736 actuacions, de les quals el 20% han estat dirigides a proporcionar informació sobre els estudis a potencials estudiants, mentre que el 80% han atès les consultes dels estudiants actuals del centre.

### 18.4 Secretaria de Centre

La Secretaria de Centre té com a funció principal donar suport administratiu a l'equip de direcció i al PDI dels seus departaments, incloent la introducció dels horaris de docència i exàmens a l'aplicació informàtica de gestió, la gestió dels grups de les diferents assignatures i l'assignació del professorat dins aquesta aplicació, tant en relació amb la matrícula com amb la docència, així com l'adjudicació i gestió dels espais destinats a l'activitat docent. A més, s'encarrega d'altres tasques administratives necessàries per al bon funcionament acadèmic i organitzatiu del centre.

## 19. Vida universitària: Cultura, esports, voluntariat i participació

La Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària té com a objectiu fomentar la participació i dinamització de la comunitat universitària, així com reforçar el teixit associatiu i la representació estudiantil. Proporciona una programació estable d'activitats per crear xarxes i enriquir l'experiència universitària. Coordina quatre programes en diferents àmbits:

- Cultura Campus: inclou cursos d'oratoría, teatre, dansa, música, activitats culturals i concursos.
- Esports Campus: abasta competicions universitàries, lligues, formació esportiva i un club esportiu.
- Voluntariat Campus: gestiona projectes de voluntariat, campanyes de donació de sang i formació.
- Participació dels estudiants: ofereix suport a associacions, activitats de dinamització i una aula de participació.
- També informa sobre l'allotjament en residències universitàries i sobre avantatges comercials.

### • **Cultura**

Allarg del curs, el programa d'activitats culturals ha ofert diverses iniciatives: un curs d'oratoría, l'Aula de teatre i dansa, l'Aula de música i Parlem de llibres. D'aquestes, s'han pogut realitzar amb èxit el curs d'oratoría, amb la participació de 9 estudiants, i l'Aula de teatre, que ha comptat amb 8 alumnes inscrits. Així mateix, un any més, el TecnoCampus s'ha tornat a vincular amb la UPF en la iniciativa musical "Maria Canals porta Cua", que consisteix en posar pianos de cua a disposició de qualsevol persona que els vulgui tocar en diferents espais públics de la ciutat, de Catalunya i d'Espanya, així com equipament culturals, universitats, o al carrer. En total, 500 estudiants han participat en aquesta activitat.

Durant el tercer trimestre del curs, es van organitzar dues exposicions promogudes per les activitats del Teixit Associatiu del TecnoCampus, concretament per la Comissió Anàlog Resistance i l'Associació MOTORS Esports.

### • **Esport**

Des del Servei, es vol promoure els valors de l'esport entre els estudiants a través de la seva pràctica, creant equips, organitzant campionats interns i afavorint la participació en competicions interuniversitàries. A més, es facilita l'accés al programa d'activitats esportives del Club Esportiu TecnoCampus i es promou la participació en activitats de dinamització esportiva per fomentar una cultura saludable.

Aquest any, els Campionats Universitaris de Catalunya han comptat amb la participació de 21 estudiants del TecnoCampus en esports d'equip i 22 en esports individuals a través de la UPF. Els nostres estudiants han obtingut un total de 32 medalles: 9 d'or, 17 d'argent i 6 de bronze. A més, en els Campionats d'Espanya Universitaris, dos dels nostres estudiants han competit també a través de la UPF, i ambdós han obtingut medalles.

Aquest curs 2023-24, s'ha organitzat dos tornejos de Futbol 7: un Torneig de Tardor i un Torneig de Primavera (C.E. Tecnocampus): Ambdós han comptat amb 13 equips i un total de 161 jugadors, disputant-se durant quatre mesos a la instal·lació Municipal de Pla d'en Boet, cedida per l'Ajuntament. S'han jugat 64 partits al Torneig de Tardor i 76 al de Primavera, amb partits de dues parts de 25 minuts. Cada equip ha jugat un mínim de 10 partits entre lliga i play-off. La competició s'ha celebrat dimarts, dimecres i dijous, amb horaris entre les 12:00h i les 14:45h.

Durant tot el curs, es va organitzar per primera vegada un Taller de loga Matinal, que va comptar amb la participació de 28 estudiants.

El Club Esportiu TecnoCampus ha estat promogut novament aquest curs amb l'objectiu de fomentar l'activitat esportiva, saludable i de lleure entre els estudiants del TecnoCampus. Aquesta iniciativa compta amb la col·laboració de l'Ajuntament de Mataró i 11 entitats esportives de la ciutat.

En el curs 2023-24, no s'han afegit nous clubs esportius, i s'han ofert un total de 30 activitats amb avantatges econòmics. Actualment, hi ha 91 socis, destacant una majoria masculina (85 homes, 5 dones i 1 altra). Els socis provenen principalment dels departaments d'Empresa (44), Indústries Culturals (19), Enginyeries (22) i Salut (4).

A més, s'ha celebrat una fira d'esports el 5 d'octubre, on 6 entitats esportives han participat, rebent una valoració molt positiva per part dels assistents.

Aquest curs, Tecnocampus ha coordinat conjuntament amb el servei d'esports de la UPF les competicions interuniversitàries d'equip a la ciutat de Mataró. Durant el curs 2023-24, la UPF ha exercit com a universitat amfitriona del Campionat de Catalunya Universitari (CCU), amb Mataró com a Vila Esportiva i el TecnoCampus com a coorganitzador de les competicions d'equip.

Aquesta edició dels Campionats Catalans Universitaris (CCU) va comptar amb la participació de 6 esports d'equip: bàsquet, futbol, futbol sala, handbol, voleibol i rugbi 7. Un total de 1.730 participants (880 nois i 850 noies) es van reunir en vuit instal·lacions de la ciutat de Mataró, on es van dur a terme les competicions oficials de les diferents universitats catalanes. Aquestes universitats van competir a nivell català amb l'objectiu de guanyar el dret a participar en els campionats estatals.

L'acte d'inauguració va tenir lloc a l'octubre del 2023 al centre universitari TecnoCampus de Mataró. La secretària general de l'Esport i de l'Activitat Física, Anna Caula, ha estat present en la inauguració de la 39a edició dels Campionats de Catalunya Universitaris (CCU). Aquest any, la Universitat Pompeu Fabra (UPF) coordinarà els campionats, que tindran Mataró com a seu principal i Vila Esportiva Universitària 2023/2024. La inauguració ha comptat amb la presència també del director del Consell Català de l'Esport, Aleix Villatoro; Laia de Nadal, rectora de la Universitat Pompeu Fabra; David Bote, alcalde de Mataró, i Gemma Garcia, cap del Servei de Sostenibilitat, Atenció i Compromís Universitaris de la UPF. Els han acompanyat membres i juntes rectores de les 12 universitats catalanes.

Aquest curs hem donat suport a la coordinació de la GIMNASTRADA i al primer Campionat de Catalunya Universitari de Gimnàstica, que va tenir lloc el 3 de maig de 2024 al Pavelló Municipal de Mataró. Aquest esdeveniment ha estat organitzat de manera conjunta per la Universitat Pompeu Fabra, el TecnoCampus i la Federació Catalana de Gimnàstica, amb la col·laboració de l'ECU.

- **Voluntariat**

El servei busca fomentar la participació activa en programes de cooperació i voluntariat mitjançant diverses activitats i projectes. Entre els principals projectes destacats, es troben:

1. Projecte Mentors: projecte del Tecnocampus i del Servei d'Igualtat i Diversitat Ciutadana de l'Ajuntament de Mataró, amb periodicitat anual. S'han inscrit 11 potencials voluntaris, però finalment només hi ha hagut 1 participant actiu del Tecnocampus.
2. Campanya de Donació de Sang: S'ha ampliat amb tres convocatòries durant el curs 2023-24, en col·laboració amb l'entitat Banc de Sang i Teixits. Els resultats de les donacions han estat:
  - Novembre 2023: 41 donacions i 7 oferiments.
  - Febrer 2024: 44 donacions i 5 oferiments.

- Maig 2024: 49 donacions i 10 oferiments.
- 3. Fira Solidària: Celebrada el 30 de maig, amb la participació de 15 entitats i 400 assistents. L'objectiu és promoure el consum responsable i l'economia social, així com visualitzar la solidaritat i la diversitat de Mataró. La fira va incloure exposicions, tallers i activitats organitzades per diverses entitats, així com una diada castellera.

- **Associacionisme Estudiantil i Participació**

Tecnocampus ofereix suport per a les activitats que els estudiants o els grups estables d'estudiants vulguin endegar i, especialment, per a les associacions d'estudiants inscrites en el Registre d'Associacions d'Estudiants de la Universitat.

Durant el curs 2023-24, es va gestionar l'aportació econòmica de 9.920 euros provinent de la comunitat d'estudiants del TecnoCampus. Aquesta quantitat es va distribuir d'acord amb la convocatòria i les bases d'ajuts al Teixit Associatiu del TecnoCampus, i es va adjudicar a quatre associacions: l'Associació d'Estudiants del TecnoCampus, la Colla Castellera Passerells, TecnoCampus MotorSports, i l'Associació Cultural d'Esdeveniments Universitaris del Maresme. La distribució dels fons es va realitzar amb un 70% destinat a la primera convocatòria i un 30% a la segona.

Durant el curs 2023-24, no s'han donat d'alta al Registre d'Associacions d'Estudiants cap nova associació.

#### Aula de Participació

Es van oferir sis sessions formatives sobre temes com associacionisme, responsabilitats, economia bàsica per a entitats, perspectiva de gènere i obligacions fiscals, amb la participació de 14 persones de quatre associacions. També es van organitzar tallers per a l'organització d'esdeveniments, com la dispensació d'alcohol i simulacres d'evacuació, amb 31 i 11 participants respectivament.

#### Activitats de Dinamització

Es va celebrar la Fira Universitària el 5 d'octubre amb 9 entitats participants. A més, es van convocar dues assemblees del teixit associatiu, una al setembre de 2023 i una altra al juny de 2024, amb la participació de 9 entitats/col·lectius.

- **Club d'avantatges**

TecnoCampus ofereix a la Comunitat Universitària un servei de descomptes amb més de 400 proveïdors, que proporcionen 520 ofertes diverses per al curs 2023-24 en categories com tecnologia, comunicacions, consum diari, esport, salut, oci, turisme i cultura. En total, hi ha hagut 3.637 usuaris registrats, dels quals 922 són recurrents, tot i que s'ha observat una disminució en el nombre d'usuaris registrats i actius en comparació amb el curs anterior.

- **Alumni**

El programa Alumni del TecnoCampus busca mantenir als graduats vinculats a la institució després de finalitzar els seus estudis, amb l'objectiu de fidelitzar-los i fomentar la comunicació bidireccional amb la comunitat universitària. A finals del curs 2023-24, el programa compta amb 3.755 membres. Durant aquest curs, s'ha treballat en dues línies estratègiques: augmentar el nombre de graduats afiliats i fidelitzar els membres existents, oferint serveis que aportin valor a la seva carrera professional.

La difusió del programa es realitza a través d'accions online i offline, dirigides principalment als estudiants del darrer curs. Entre les accions offline destaca la presentació del programa durant la sessió de fotos de graduació, on es van distribuir més de 200 fulletons informatius. A més, Alumni té presència en els actes de graduació amb un photocall i un estand informatiu.

Les accions online inclouen un grup de LinkedIn Alumni, que fomenta la interacció entre membres, amb 515 membres actuals i comunicacions mensuals sobre ofertes laborals i temes d'interès professional. En

resum, el programa Alumni s'esforça per mantenir un vincle actiu amb els graduats, oferint-los recursos i oportunitats per al seu desenvolupament professional.

## 20. Relació amb els Estudiants i Compromís Social

Al TecnoCampus, comptar amb una àrea dedicada a la relació amb els estudiants i al compromís social és fonamental per enfortir el diàleg entre l'alumnat i l'administració, oferir suport emocional i acadèmic, i fomentar la responsabilitat cívica a través d'iniciatives de voluntariat. A més, aquesta àrea contribueix al desenvolupament de competències transversals com la comunicació i el treball en equip, tot garantint la diversitat i la inclusió en un entorn acollidor on tothom se senti valorat. També té un paper clau en la millora contínua dels serveis, proporcionant feedback per optimitzar l'experiència educativa i promovent un fort sentiment de comunitat que enriqueix tant el benestar dels estudiants com la qualitat de l'ensenyament al centre.

### 20.1 Campus Saludable i Sostenible

Campus Saludable i Sostenible (CSS) és un projecte transversal de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme. Té com a objectiu promocionar un entorn actiu i saludable basat en les recomanacions mundials de promoció de la salut en la comunitat universitària. Aquest curs 2023-24 és el 8è any consecutiu de la seva implementació.

Aquest ambiciós projecte té com a objectiu avançar en la consecució d'un entorn saludable i una comunitat universitària caracteritzada per una òptima salut biopsicosocial, una creixent qualitat de vida i una orientació cap a un estil de vida saludable. Aquest objectiu també implica vetllar pel benestar de tots els membres de la comunitat universitària en un marc de sostenibilitat.

El model d'universitat saludable del TecnoCampus s'emmarca dins dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030, i incorpora les recomanacions d'iniciatives nacionals com la Xarxa d'Universitats Saludables de Catalunya (US.CAT), REUS, Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo i internacionals com l'OMS, Xarxa Iberoamericana d'Universitats Promotores de Salut, i en la proposta d'actuació de les xarxes i grups de treball als quals la Universitat està adherida.

Pel desenvolupament d'aquesta estratègia es va constituir l'Equip de CSS, liderat actualment per Alba Pardo i format per Personal Docent i Investigador (en endavant, PDI) i estudiantat en pràctiques. CSS s'adreça a tota la comunitat TecnoCampus: (i) a l'estudiantat amb l'objectiu de fomentar hàbits saludables mitjançant diferents accions; (ii) al PDI/PTGAS per millorar la salut i prevenir els riscos laborals, així com potenciar un bon clima de treball i cohesió d'equips; (iii) al personal del Parc Empresarial facilitant espais i activitats saludables.

Les accions es basen en 3 pilars:

- ✓ la informació i conscienciació dels diferents hàbits que configuren un estil de vida saludable
- ✓ la promoció de tallers i activitats que facilitin l'adopció i manteniment d'hàbits saludable
- ✓ la creació d'entorns actius i saludables dintre la comunitat universitària

El Campus Saludable i Sostenible del TecnoCampus, al llarg del curs 2023-24, ha dut a terme diverses activitats enfocades a promoure un estil de vida saludable entre la comunitat universitària, creant un ambient saludable i actiu dins del campus. Algunes de les activitats inclouen:

- Representació del CSS com un centre universitari saludable a les diferents xarxes interuniversitàries de Catalunya (US.CAT, Efecte Uni ASPCAT, CIC).
- Coordinació, gestió i avaluació del Servei d'Atenció Psicològica (SAP) del TecnoCampus per 2n any consecutiu.
- Finalistes als XVII Premis Estratègia NAOS, edició 2023 com a projecte de promoció de l'activitat física a l'àmbit comunitari.
- Creació de la primera edició dels premis TFG Campus Saludable.
- Difusió científica de 4 comunicacions orals en congressos nacionals i internacionals.
- Difusió de continguts de salut i dies mundials a la xarxa social pròpia a l'Instagram (@viucampusaludable),
- Enfortiment de la marca CSS creant marxandatge exclusiu per visualitzar el projecte en l'àmbit intern i extern.
- Celebració del DMAF per 8è any consecutiu amb la setmana saludable per personal treballador (4 activitats especials) i les activitats per estudiantat.
- Planificació i coordinació de les formacions en salut per a personal treballador:
  - loga
  - Entrenament funcional
  - Marxa nòrdica
  - Reeduació postural
  - Snacks de Moviment actiu
  - Balls llatins
  - 5 Tallers de Dinar amb l'experta
  - Formació en prevenció i actuació davant del suïcidi
  - Gestió emocional i servei SAP
  - Higiene del son i descans
- Coordinació de l'estudi de la Salut de la comunitat universitària amb la xarxa US.cat. Presentació dels resultats principals de salut de la comunitat TecnoCampus.
- Estudi Valoració de l'entorn alimentari del TecnoCampus amb indicadors validats.
- 8è any consecutiu de la Formació en Agents de Salut per la prevenció de consum de risc a la comunitat universitària utilitzant metodologia *peer-to-peer*.
- 4t any consecutiu que la Formació en Agents de Salut s'inclou al currículum acadèmic.
- Formació de l'estudiantat en la prevenció de les noves addiccions de comportament a les pantalles i xarxes socials dintre la formació en Agents de Salut.
- Coordinació de la Bústia salut de consulta en prevenció de drogues, alcohol, tabac i salut sexual dirigida a estudiantat per 2n any consecutiu.
- Participació en el Grup de Treball sobre prevenció i addiccions i en la plataforma EFECTE UNI de la Sub-direcció General de Drogodependències de la Generalitat de l'ASPCAT.
- Actualització de la web del TecnoCampus amb contingut de CSS.
- Coordinació de 3 Tallers Linnk Campus Saludable.

#### Indicadors del SAP:

S'han ofert 63 assessoraments presencials, dels quals s'han assessorat 52 persones presencialment amb una taxa d'assistència del 83%. S'han realitzat 21 assessorament telefònics. El 71% dels usuaris han preferit assessorament presencial.

El perfil de les persones usuàries és majoritàriament dones (70%) i dels col·lectius següents: 91% estudiantat, 5% PDI i 4% PAS.

Els motius més freqüents de consulta han estat els problemes de gestió emocional relacionats amb l'ansietat i l'estat anímic baix.

La gran majoria de persones demandants han conegut el servei via xarxes socials o bé perquè li ha recomanat un/a conegut/da. Només una de les persones ateses, havia utilitzat el SAP l'any anterior.

## 20.2 Unitat d'Igualtat i Diversitat

La Unitat d'Igualtat i Diversitat del Tecnocampus té com a objectiu promoure la igualtat d'oportunitats i la diversitat dins de la comunitat universitària. La seva missió inclou la sensibilització i la formació en temes relacionats amb la igualtat de gènere, la diversitat cultural, i la inclusió de persones amb discapacitat, entre d'altres.

Entre les seves activitats, la unitat organitza tallers, xerrades i campanyes de sensibilització per fomentar un ambient inclusiu i respectuós. També ofereix recursos i suport a estudiants i personal per a la resolució de conflictes relacionats amb la discriminació o l'assetjament.

A més, la Unitat d'Igualtat i Diversitat col·labora amb altres entitats i organitzacions per implementar polítiques i pràctiques que garanteixin un entorn educatiu igualitari i divers. La seva pàgina web proporciona informació sobre serveis, recursos disponibles, i esdeveniments relacionats amb la promoció de la igualtat i la diversitat al Tecnocampus.

La Unitat d'Igualtat i Diversitat del Tecnocampus està dirigida actualment per Patrícia Crespo, i compta amb un referent, Marc Terradellas, i una tècnica, l'Àlicia Valls.

Amb l'objectiu de sensibilitzar i donar visibilitat a la dona en la societat, des del TecnoCampus es van organitzar una sèrie d'iniciatives dirigides tant al personal docent i de serveis com a l'estudiantat, al voltant de tres dates "clau" on la igualtat i diversitat de gènere considerem que s'han de reivindicar i fer visibles: el 8 de març, dia Internacional de la dona, el 17 de maig, dia Internacional contra la LGTBfòbia, i el 25 de novembre, dia Internacional contra la violència masclista. Les activitats, accions i formacions que es van desenvolupar durant el curs 2023-24 van ser les següents:

- Sensibilització i visualització de la dona a la societat
- Universitat menstrualment responsable
- Sensibilització i empoderament de la dona en àmbits masculinitzats

[Més informació sobre les activitats a l'Annex V](#)

## 20.3 Política lingüística

A la "[Normativa de guia docent i pla d'aprenentatge](#)" pròpia de TecnoCampus es fa menció als idiomes. Per un tema específic, article 8, també a la "[Normativa d'Avaluació](#)".

Suport a l'aprenentatge del català, a destacar:

**Curs de català:** Els estudiants i el professorat permanent i associat del TecnoCampus poden accedir als cursos CPNL: [Inscripció als cursos de català | Inscripcions | Consorci per a la Normalització Lingüística - CPNL](#)

A part del Buddy program, més genèric d'acompanyament a l'estudiantat, s'està treballant específicament el programa del CPNL de **Voluntaris per la Llengua**.

**MOOC UPF accessible pel professorat i estudiants del TecnoCampus:**

[https://www.upf.edu/web/idiomesupf/catalanmooc?utm\\_source=Breus+UPF&utm\\_campaign=214090409f-](https://www.upf.edu/web/idiomesupf/catalanmooc?utm_source=Breus+UPF&utm_campaign=214090409f-)

[EMAIL\\_CAMPAIGN\\_2018\\_11\\_08\\_02\\_18\\_COPY\\_01&utm\\_medium=email&utm\\_term=0\\_dc09fe7c3d-214090409f-265882757](mailto:EMAIL_CAMPAIGN_2018_11_08_02_18_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_dc09fe7c3d-214090409f-265882757)

Al professorat permanent s'exigeix el nivell de català dictat pel decret 128/2010 de 14 de setembre, sobre l'acreditació del coneixement lingüístic del professorat de les universitats del sistema universitari de Catalunya.

[https://www.tecnocampus.cat/sites/default/files/2024-06/2024\\_Norm\\_seleccio\\_PDI.pdf](https://www.tecnocampus.cat/sites/default/files/2024-06/2024_Norm_seleccio_PDI.pdf)

## 20.4 Beques i ajuts a l'estudi

El Centre Universitari Tecnocampus ofereix als estudiants ajuts econòmics que juguen un paper rellevant en la facilitat d'accés a l'educació superior i en la promoció de la igualtat d'oportunitats entre els estudiants, millorant la seva capacitat per afrontar els costos acadèmics i potenciant la seva motivació per progressar.

Durant el curs acadèmic 2023-24, un **46% dels estudiants** del TecnoCampus han rebut algun tipus de beca o bonificació en la seva matrícula, contribuint així a facilitar l'accés a l'educació superior i a promoure la igualtat d'oportunitats.

En total, els estudiants han rebut **1.735 ajuts**, distribuïts entre diferents programes de suport econòmic:

1. **81** Beques atorgades pel TecnoCampus.
2. **10** Beques per a esportistes.
3. **17** Beques Talent UPF.
4. **2** Beques Universitat-Empresa per a graus (Aqua Hotel).
5. **7** Beques Impulsa.
6. **2** Beques FecunMed.
7. **8** Beques On the Move.
8. **80** Beques Erasmus+.
9. **13** Exempcions per Matrícula d'Honor o Premi Extraordinari de Batxillerat.
10. **11** Bonificacions per treballadors i fills de treballadors del TecnoCampus.
11. **693** Bonificacions per a famílies nombroses.
12. **594** Beques del Ministeri d'Educació i Formació Professional.
13. **217** Ajuts de la Generalitat de Catalunya (ACA).

Aquestes dades reflecteixen el compromís del TecnoCampus amb l'equitat educativa i el suport als estudiants per garantir la seva continuïtat acadèmica en condicions òptimes.

## 21. Promoció i comunicació

- **Promoció d'estudis**

El 2023-2024, el TecnoCampus ha participat un any més en el Saló de l'Ensenyament, al costat de les grans universitats del país, amb un estand propi on estudiants dels diversos graus han assessorat futurs estudiants sobre l'oferta de titulacions que es poden cursar al TecnoCampus.

Pel que fa a la Jornada de Portes Obertes, celebrada el 20 d'abril, va permetre acollir més d'un miler de persones, entre estudiants interessats en els estudis i familiars que els acompanyaven. Tots ells van assistir a sessions informatives a càrrec dels coordinadors dels graus, i de visites guiades a les instal·lacions.

- **Comunicació institucional amb els estudiants**

Durant el curs 2023-2024, el TecnoCampus ha continuat potenciant la comunicació directa i constant amb els estudiants de grau a través de canals ja consolidats: el *Butlletí TecnoInforma* i les xarxes socials institucionals.

- **Butlletí TecnoInforma**

El *TecnoInforma* és un butlletí digital mensual consolidat, adreçat als estudiants de grau. Recull i centralitza informacions rellevants de la vida universitària: notícies destacades del centre, serveis del campus, recursos de biblioteca i gestió acadèmica, així com convocatòries d'activitats institucionals o externes. També inclou continguts de la Unitat d'Igualtat i Diversitat, el Campus Saludable i Sostenible, i altres iniciatives vinculades al benestar i la participació dels estudiants. El format és visual i pensat per facilitar-ne la lectura, amb enllaços a la web i a l'agenda del campus.

- **Xarxes socials**

*El TecnoCampus ha reforçat la seva presència digital amb una gestió activa dels perfils oficials a Instagram, LinkedIn, TikTok, Twitter, YouTube i Facebook, cadascun amb una estratègia comunicativa diferenciada.*

## 22. Dades econòmiques

Durant l'exercici 2023 s'ha produït un increment significatiu dels ingressos corresponents a la matrícula en Graus Universitaris i en Màsters universitaris i a les subvencions finalistes per l'execució de projectes de ciutat com la Incubadora Tecnològica de Fabricació Additiva "ITFA 3D" i la Incubadora "Antena TrenLab".

Respecte a les despeses s'ha produït també un increment significatiu, tant en el concepte de despeses de personal, com en el de serveis exteriors, ambdós coherents amb l'execució dels ingressos propis de l'activitat universitària i de l'activitat d'empresa per l'execució de projectes finalistes finançats amb subvencions.

Així mateix durant l'exercici 2023 s'han dut a terme inversions per import d'1,7M€ destinades principalment a millores en la qualitat dels equipaments, infraestructures i laboratoris docents, així com pel desenvolupament dels projectes d'investigació i recerca, i a l'execució de projectes finalistes finançats amb subvencions.

TAULA 75. COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS (DADES EN MILERS D'EUROS)

Conceptes	2022	2023
Ingressos per les activitats	23.759	25.905
Despeses d'explotació	24.094	26.141
Resultat d'explotació	-334	-237
<b>Resultat de l'exercici</b>	<b>-354</b>	<b>-216</b>
Reserves exercici (Fons Propis matrícula)	358	
Reserves (Fons Propis Ajuntament CP 2024-2025)		215

TAULA 76. BALANÇ DE SITUACIÓ (DADES EN MILERS D'EUROS)

Conceptes	2022	2023
Actiu no corrent	6.221	6.653
Actiu corrent	15.314	15.207
<b>Total actiu</b>	<b>21.535</b>	<b>21.860</b>
Patrimoni net	627	1.432
Passiu no corrent	1.893	1.267
Passiu corrent	19.014	19.161
<b>Total patrimoni net i passiu</b>	<b>21.535</b>	<b>21.860</b>

## Annex I. Titulacions impartides curs 2023-24

### - Graus

Els diferents graus consten de 240 crèdits ECTS, distribuïts entre formació bàsica, assignatures obligatòries, optatives, pràctiques i el Treball de Fi de Grau (TFG). A la següent taula, es detalla la distribució de crèdits per cada titulació:

**TAULA 77. OFERTA GRAUS CENTRE UNIVERSITARI TECNOCAMPUS. DISTRIBUCIÓ DE CRÈDITS.**

Grau	Formació	Obligatori	Optatiu	Pràctiques	TFG	Total	Menció	Horari	Any
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	64	128	20	14	14	240	No	Matí	2010
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (docència)	64	128	20	14	14	240	No	Matí	2015
Logística i Negocis Marítims	60	130	20	16	14	240	No	Tarda	2014
Màrqueting i Comunitats Digitals	60	132	20	14	14	240	No	Tarda	2012
Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport (CAFE)*	60	126	30	14	10	240	Sí	Matí	2012
Fisioteràpia**	66	96	30	40	8	Sí	Sí	Matí	2016
Infermeria	64	74	12	80	10	240	No	Matí	2010
Nutrició Humana i Dietètica	60	120	30	18	12	240	No	Matí	2023
Mitjans Audiovisuals	60	130	30	-	20	240	No	Matí/tarda	2010
Disseny i Producció de Videojocs	60	140	20	-	20	240	No	Tarda	2014
Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica***	60	136	28	-	16	240	Sí	Tarda	2010
Enginyeria Mecànica***	60	136	28	-	16	240	Sí	Tarda	2010
Enginyeria d'Organització Industrial ***	60	136	28	-	16	240	Sí	Tarda	2018
Enginyeria Informàtica de Gestió i Sistemes d'Informació	60	134	26	-	20	240	No	Matí	2010

\* Menció en Esports nàutics

\*\* Menció en Innovació i Emprenedoria en Fisioteràpia

\*\*\* Menció en Fabricació Intel·ligent en la indústria 4.0

**TAULA 78. DOBLES GRAUS**

<b>Dobles graus</b>
Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i Comunitats Digitals
Administració d'Empreses i GI / Turisme i Gestió del Lleure
Màrqueting i Comunitats Digitals / Turisme i Gestió del Lleure
Fisioteràpia/ Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport
Disseny i Producció de Videojocs / Enginyeria Informàtica de Gestió i Sistemes d'Informació

**TAULA 79. SIMULTANÉITATS**

<b>Simultaneïtats</b>
Graus simultanis d'Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica i Enginyeria Mecànica
Graus simultanis en disseny i producció de videojocs i mitjans audiovisuals
Graus simultanis en Enginyeria Electrònica i Enginyeria Informàtica de Gestió i Sistemes d'Informació

**- Màsters universitaris**

Els diferents màsters consten de 60 crèdits ECTS, distribuïts entre assignatures obligatòries, optatives, pràctiques i el Treball de Fi de Grau (TFG). A la següent taula, es detalla la distribució de crèdits per cada titulació:

**TAULA 80. OFERTA MÀSTERS CENTRE UNIVERSITARI TECNOCAMPUS. DISTRIBUCIÓ DE CRÈDITS.**

Departament	Màster	Obligatori	Optatius	Pràctiques	TFM	Total	Horari	Any inici
Salut	Atenció Integrada en la Cronicitat i l'Entorn	30	12	4	14	60		
Salut	Entrenament Personal i Readaptació Fisicoesportiva	37	6	7	10	60		
Empresa	Emprenedoria i Innovació	42	3	0	15	60		
Empresa	Logística, Cadena de Subministrament i Negocis Marítims	44	6	4	6	60		

## - Formació Permanent

**TAULA 81. MÀSTER PROPI, DIPLOMES I CURS DE POSTGRAU**

	Crèdits / hores
Màster en Indústria 4.0 (ESUPT-UOC)	60 ects
Diploma d'especialització en Direcció i Gestió Pública	30 ects / 300h
Diploma d'especialització en Gestió de Cooperatives i Empreses d'Economia Social	30 ects / 300h
Diploma d'especialització en Social Media i Màrqueting Digital/IA digital	30 ects / 300h
Diploma d'especialització en Atenció a la Persona en el Procés Quirúrgic	30 ects / 300h
Diploma d'expert en Fisioteràpia en els trastorns vestibulars i craniocervicomandibulars	10,5 ects/105h
Diploma d'especialització en Readaptació Físicoesportiva	30 ects / 300h
Diploma d'expert en Fisioteràpia del Malalt Crític	16,5 ects/165h

**TAULA 82. CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ**

	Hores de la formació
Curs de Rehabilitació integral del pacient amputat	30h
Curs Suport Vital Avançat	45h
Curs Tractament conservador i amb punció seca de la síndrome miofascial	60h
Curs especialització en l'atenció de persones amb patologia vascular d'extremitat inferior i peu diabètic	76h
Curs d'especialització I-Talent (Fund. ONCE)	330h
Curs en finançament per a organitzacions de l'economia social i solidària	100h
Programa de Desenvolupament Directiu	90h
Programa ADA del SOC: Disseny de Comerços electrònics	40h
Programa ADA del SOC: Curs de Comerç electrònic	40h
Programa ADA del SOC: Publicitat amb Adwords i Promoció en Xarxes Socials	40h
Programa ADA del SOC: Curs Analítica Web	40h
Curs SolidWorks Professional Avançat	31h
Programa EDUX. Innovació Digital Mataró	70h
Programa NIO Ciberseguretat	250h
Consorci per a la formació contínua: Implantació i gestió de la ciberseguretat	91h
Consorci per a la formació contínua: Cloud Deployer	300h
Consorci per a la formació contínua: FrontEnd Web Developer	240h
Consorci per a la formació contínua: Java BackEnd Web Developer	240h

**TAULA 83. FORMACIÓ A MIDA**

	Hores de la formació
Curs Consemar Group. Estado Rector del Puerto	8h
Fund. Maresme. Campus d'estiu I-Talent	20h
Ajuntament de Premià de Mar. Càlcul de costos públics II	8h
Escola GEM: Laboratori d'experiències	Depèn dels mòduls
Escola GEM: Taller edició de pàgines web	
AMEC. Economia circular (16h)	16h
CATEC. Economia circular (24h)	24h
Cluster Seguretat contra incendis	
Càpsules autoformatives (EAP)	

TAULA 84. STUDY ABROAD

	Hores de la formació
Aplimp Panamá. Curso de Logística	18h
Elyon. International Seminar	36h
Vuc Denmark. International Programme	
ICESI Colombia. Programa de emprendimiento en entornos digitales	30h

## Annex II. Accés i matrícula curs 2023-24

En aquest informe es fa referència als estudiants matriculats de nou accés i al total d'estudiants matriculats a grau. A continuació es recullen una sèrie d'indicadors relacionats amb la matrícula de nou accés a primer curs.

- En el **primer bloc**, es recullen dades acadèmiques com el grau de cobertura (ràtio entre matrícula de nou ingrés i oferta de places), el percentatge d'estudiants que accedeixen en primera opció, la via d'accés i la nota mitjana d'admissió.
- En el **segon bloc**, s'analitzen característiques sociodemogràfiques dels estudiants, com el sexe i la procedència geogràfica.

(Font: Memòria de qualitat i informe de matrícula).

### - Matrícula de nou accés a primer curs i matrícula total als graus

Aquest curs 2023-24, 1.008 estudiants de nou accés s'han matriculat a primer, superant els 941 del curs 2022-23. Aquest increment representa un creixement del 7,12% respecte a l'any anterior.

En quant a la matrícula total, aquest curs s'hi han matriculat un total de 3.686 estudiants. Aquesta xifra representa un creixement constant durant els últims cursos, fet que reflecteix una estabilitat i una demanda creixent per l'oferta dels estudis del TecnoCampus.

Així mateix, un total de 99 estudiants estan matriculats als quatre màsters universitaris que s'ofereixen.

TAULA 85. MATRÍCULA DE NOU ACCÉS I MATRÍCULA TOTAL DE GRAUS I MÀSTERS

Graus	Matrícula nou accés	Matrícula total
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	73	287
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, doc. en anglès	39	132
Doble Titulació Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD	69	306
Doble Titulació Administració d'Empreses i GI / Turisme i GLL	40	148
Logística i Negocis Marítims	51	183
Turisme i Gestió del Lleure	0	7
Màrqueting i Comunitats Digitals	77	285
Doble T. Màrqueting i Comunitats Digitals / Turisme i GLL	26	26
Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport (CAFE)	69	257
Doble Titulació Fisioteràpia/Ciències de l'Act. Física i de l'Esport	41	234
Fisioteràpia	49	163
Infermeria	98	369
Nutrició Humana i Dietètica	43	43
Mitjans Audiovisuais	85	374
Disseny i Producció de Videojocs	60	231
Doble Titulació Videojocs/Eng. Informàtica de Gestió i SI	41	157
Enginyeria Mecànica	48	130
Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica	30	105
Enginyeria Organització Industrial	8	44
Enginyeria Informàtica de Gestió i Sistemes de la Informació	61	205
<b>Total Graus</b>	<b>1008</b>	<b>3686</b>
Màster	Matrícula	Matrícula
Emprenedoria i Innovació	25	30
Atenció Integrada en Cronicitat i l'Envel·liment	11	11
Logística, Cadena de Subministraments i Negocis Marítims	35	39
Entrenament Personal i Readaptació Fisicoesportiva	17	19
<b>Total Màsters</b>	<b>88</b>	<b>99</b>

**TAULA 86. DISTRIBUCIÓ ESTUDIANTS NOU ACCÉS PER TITULACIONS I CURSOS. EVOLUCIÓ**

Graus	20-21	21-22	22-23	23-24
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	73	74	81	73
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, doc. en anglès	33	36	41	39
Doble Titulació Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD	65	68	63	69
Doble Titulació Administració d'Empreses i GI / Turisme i GLL	32	25	41	40
Logística i Negocis Marítims	41	42	47	51
Màrqueting i Comunitats Digitals	68	75	79	77
Doble T. Màrqueting i Comunitats Digitals / Turisme i GLL				26
Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport (CAFE)	66	68	66	69
Doble Titulació Fisioteràpia/Ciències de l'Act. Física i de l'Esport	51	44	49	41
Fisioteràpia	40	36	46	49
Infermeria	92	90	90	98
Nutrició Humana i Dietètica				43
Mitjans Audiovisuals	107	99	92	85
Disseny i Producció de Videojocs	65	60	58	60
Doble Titulació Videojocs/Eng. Informàtica de Gestió i SI	32	32	38	41
Enginyeria Mecànica	22	26	38	48
Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica	23	13	31	30
Enginyeria Organització Industrial	12	14	18	8
Enginyeria Informàtica de Gestió i Sistemes de la Informació	38	58	63	61
<b>Total</b>	<b>860</b>	<b>860</b>	<b>941</b>	<b>1008</b>

**TAULA 87. DISTRIBUCIÓ ESTUDIANTS MÀSTERS. EVOLUCIÓ**

Màsters universitaris	20-21	21-22	22-23	23-24
Màster en Emprenedoria i Innovació	32	14	24	25
Màster en Atenció Integrada en Cronicitat i l'Envel·liment (a temps parcial)		8		11
Màster en Logística, Cadena de Subministraments i Negocis Marítims	56	29	28	35
Màster en Entrenament Personal i Readaptació Fisicoesportiva	18	17	19	17
<b>Total</b>	<b>106</b>	<b>68</b>	<b>71</b>	<b>88</b>

**TAULA 88. DISTRIBUCIÓ ESTUDIANTS MATRÍCULA TOTAL PER TITULACIONS I CURSOS. EVOLUCIÓ**

Graus	20-21	21-22	22-23	23-24
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	265	264	285	287
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, doc. en anglès	138	136	125	132
Doble Titulació Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD	309	306	306	306
Doble Titulació Administració d'Empreses i GI / Turisme i GLL	164	144	147	148
Logística i Negocis Marítims	167	168	169	183
Màrqueting i Comunitats Digitals	274	280	274	285
Turisme i Gestió del Lleure	15	13	9	7
Doble T. Màrqueting i Comunitats Digitals / Turisme i GLL				26
Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport (CAFE)	252	247	252	257
Doble Titulació Fisioteràpia/Ciències de l'Act. Física i de l'Esport	240	240	248	234
Fisioteràpia	112	117	138	163
Infermeria	300	337	348	369
Nutrició Humana i Dietètica				43
Mitjans Audiovisuals	471	422	394	374
Disseny i Producció de Videojocs	249	240	229	231
Doble Titulació Videojocs/Eng. Informàtica de Gestió i SI	114	129	145	157
Enginyeria Mecànica	33	99	120	130
Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica	113	115	106	105
Enginyeria Organització Industrial	108	45	53	44
Enginyeria Informàtica de Gestió i Sistemes de la Informació	151	182	184	205
<b>Total</b>	<b>3475</b>	<b>3484</b>	<b>3532</b>	<b>3686</b>

Per últim, es detalla l'evolució tant de la matrícula total, com dels estudiants de nou accés des del curs 2010-2011. Aquests valors suggereixen una consolidació dels estudis, amb un cert equilibri en la matrícula total en els darrers cursos, mentre que el nombre de nous estudiants continua creixent.

- **Perfil d'accés**
- **Ràtio entre el nombre d'estudiants matriculats de nou accés i l'oferta de places a primer curs de l'estudi (M/O)**

El curs 2023-24 s'han matriculat 1008 estudiants de nou ingrés a primer curs. S'han ocupat la totalitat de les places disponibles en 14 dels 17 estudis oferts pel Centre. En conjunt, aquesta matrícula representa un increment del 2% respecte a l'oferta total de places del Centre.

TAULA 89. DISTRIBUCIÓ ESTUDIANTS NOU ACCÉS SEGONS OFERTA DE PLACES I % D'OCUPACIÓ

Grau	2021-22			2022-23			2023-24		
	Oferta	Matrícula nou accés	M/O	Oferta	Matrícula nou accés	M/O	Oferta	Matrícula nou accés	M/O
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	70	74	1,06	70	81	1,16	70	73	1,04
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (docència en anglès)	35	36	1,03	35	41	1,17	35	39	1,11
Doble titulació AdE i GI i Màrqueting i CD	60	68	1,13	60	63	1,05	60	69	1,15
Doble titulació Turisme i GLL i AdE i GI	40	25	0,63	40	41	1,03	40	40	1
Logística i Negocis Marítims	45	42	0,93	45	47	1,04	45	51	1,13
Màrqueting i Comunitats Digitals	70	75	1,07	70	79	1,13	70	77	1,1
Doble T. Màrqueting i Comunitats Digitals / Turisme i GLL							30	26	0,87
Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport (CAFE)	60	68	1,13	60	66	1,1	60	69	1,15
Doble Titulació Fisioteràpia/Ciències de l'Act. Física i de l'Esport	40	44	1,1	40	49	1,23	40	41	1,03
Fisioteràpia	20	36	1,8	40	46	1,15	40	49	1,23
Infermeria	60	90	1,5	90	90	1	90	98	1,09
Nutrició Humana i Dietètica							60	43	0,72
Mitjans Audiovisuals	140	99	0,71	140	92	0,66	140	85	0,61
Disseny i Producció de Videojocs	55	60	1,09	55	58	1,05	55	60	1,09
Doble Titulació Videojocs/Eng. Informàtica de Gestió i SI	30	32	1,07	30	38	1,27	30	41	1,37
Enginyeria Electrònica Ind.i Aut./Eng.Mecànica/Eng.Org. Industrial	75	53	0,71	75	87	1,16	75	86	1,15

Enginyeria Informàtica de Gestió i Sistemes de la Informació	50	58	1,16	50	63	1,26	50	61	1,22
<b>Total</b>	<b>850</b>	<b>860</b>	<b>1,01</b>	<b>900</b>	<b>941</b>	<b>1,05</b>	<b>990</b>	<b>1008</b>	<b>1,02</b>

### - Accés en primera preferència

A continuació s'inclou una taula dels darrers quatre anys amb informació dels percentatges d'estudiants matriculats als graus del TecnoCampus, els quals han escollit els estudis en primera preferència.

#### Augments significatius

Els graus en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (docència en anglès), Fisioteràpia, les enginyeries i Disseny i Producció de Videojocs han experimentat un increment notable, reflectint una millora substancial en els seus resultats acadèmics.

#### Descensos

- Doble Titulació de Videojocs i Enginyeria Informàtica de Gestió i Sistemes d'Informació: Ha seguit una tendència descendent, passant del 78,13% el curs 2020-21 al 63,41% en l'actualitat.
- Infermeria: Després d'assolir un màxim del 76,67% el curs 2022-23, ha caigut fins al 67,35%.
- Doble Titulació d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació / Turisme i Gestió de Lleure: Manté la seva trajectòria descendent dels darrers anys i registra un percentatge baix del 47,50%.
- Doble Titulació de Màrqueting i Turisme: Apareix per primera vegada en les dades amb un percentatge inicial moderat del 38,46%.

#### Tendència elevada

Per contra, graus com Màrqueting i Comunitats Digitals, Logística i Negocis Marítims i la Doble Titulació d'Administració d'Empreses i Màrqueting mantenen una tendència elevada i estable.

TAULA 90. MATRÍCULES EN 1A PREFERÈNCIA DE JUNY (%). EVOLUCIÓ

Grau	20-21	21-22	22-23	23-24
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	71,23%	68,92%	83,95%	76,71%
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, doc. en anglès	72,73%	52,78%	58,54%	84,62%
Doble Titulació Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD	92,31%	89,71%	93,65%	89,86%
Doble Titulació Administració d'Empreses i GI / Turisme i GLL	84,38%	76,00%	46,34%	47,50%
Logística i Negocis Marítims	87,80%	80,95%	87,23%	90,20%
Màrqueting i Comunitats Digitals	82,35%	92,00%	91,14%	92,21%
Doble T. Màrqueting i Comunitats Digitals / Turisme i GLL				38,46%
Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport (CAFE)	46,97%	54,41%	60,61%	68,12%
Doble Titulació Fisioteràpia/Ciències de l'Act. Física i de l'Esport	78,43%	88,64%	83,67%	90,24%
Fisioteràpia	60,00%	50,00%	65,22%	87,76%
Infermeria	56,52%	48,89%	76,67%	67,35%
Nutrició Humana i Dietètica				62,79%
Mitjans Audiovisuals	78,50%	95,96%	80,43%	85,88%
Disseny i Producció de Videojocs	86,15%	81,67%	74,14%	91,67%
Doble Titulació Videojocs/Eng. Informàtica de Gestió i SI	78,13%	75,00%	71,05%	63,41%
Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica, E. Mecànica i E.	71,93%	62,26%	45,98%	79,07%
Enginyeria Informàtica de Gestió i Sistemes de la Informació	78,95%	74,14%	80,95%	80,33%

### - Vies d'accés dels estudiants matriculats de nou accés

A la taula següent es presenta el desglossament de la matrícula total de nou accés segons les vies d'estudi. Les Proves d'Accés a la Universitat (PAU) continuen sent el principal canal d'accés per a la majoria dels estudiants que es matriculen per primera vegada. En concret, el 70% dels estudiants accedeixen a través de les PAU, mentre que un 27% ho fan mitjançant el Cicle Formatiu de Grau Superior (CFGs) i només un 2% utilitzen altres vies.

Els programes amb la major proporció d'estudiants provinents de les PAU són la Doble Titulació d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació/Turisme i Gestió de l'Hostaleria (95%), la Doble Titulació d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació/Màrqueting i Comunicació Digital (94%) i el grau d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació en anglès (92%).

Pel que fa a les enginyeries, es pot observar una disparitat significativa. Mentre que Enginyeria Organització Industrial presenta un 88% d'accés des de la PAU (tot i tenir només 8 matriculats), altres com Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica (53%) i Enginyeria Mecànica (56%) tenen taxes més baixes.

Finalment, els graus en Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport (39%) i Infermeria (51%) presenten percentatges d'accés des de les PAU més baixos

**TAULA 91. DESGLOSSAMENT VIES D'ACCÉS DELS ESTUDIANTS MATRICULATS PER PRIMER COP**

Graus	Matrícula Total 2023-24	PAU		CFGS		Titulats		Altres (majors de 25, 40, o 45 anys, accés directe...)	
	Nou Accés	n	%	n	%	n	%	n	%
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	73	65	89%	8	11%	0	0%	0	0%
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació,	39	36	92%	3	8%	0	0%	0	0%
Doble Titulació Administració d'Empreses i GI /	69	65	94%	4	6%	0	0%	0	0%
Doble Titulació Administració d'Empreses i GI /	40	38	95%	2	5%	0	0%	0	0%
Logística i Negocis Marítims	51	34	67%	17	33%	0	0%	0	0%
Màrqueting i Comunitats Digitals	77	56	73%	21	27%	0	0%	0	0%
Doble T. Màrqueting i Comunitats Digitals / Turisme i	26	20	77%	6	23%	0	0%	0	0%
Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport (CAFE)	69	27	39%	40	58%	0	0%	2	3%
Doble Titulació Fisioteràpia/Ciències de l'Act. Física i	41	33	80%	8	20%	0	0%	0	0%
Fisioteràpia	49	34	69%	14	29%	0	0%	1	2%
Infermeria	98	50	51%	42	43%	1	1%	5	5%
Nutrició Humana i Dietètica	43	26	60%	15	35%	1	2%	1	2%
Mitjans Audiovisuals	85	62	73%	23	27%	0	0%	0	0%
Disseny i Producció de Videojocs	60	41	68%	19	32%	0	0%	0	0%
Doble Titulació Videojocs/Eng. Informàtica de Gestió i	41	34	83%	6	15%	1	2%	0	0%
Enginyeria Mecànica	48	27	56%	17	35%	0	0%	4	8%
Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica	30	16	53%	11	37%	0	0%	3	10%
Enginyeria Organització Industrial	8	7	88%	1	13%	0	0%	0	0%
Enginyeria Informàtica de Gestió i Sistemes de la	61	38	62%	20	33%	0	0%	3	5%
	<b>1008</b>	<b>709</b>	<b>70%</b>	<b>277</b>	<b>27%</b>	<b>3</b>	<b>0,3%</b>	<b>19</b>	<b>2%</b>

### - Notes de tall de PAU i CFGS i notes mitjanes d'accés

Les notes de tall reflecteixen tant la demanda com l'oferta de places en cada grau.

L'evolució de les notes de tall per al curs 2023-24 en comparació amb el 2022-23 mostra canvis significatius en alguns graus:

#### ▲ Augment de la nota de tall

- *Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (doc. en anglès)*: Increment notable de 5,376 a 7,096, indicant un augment en la demanda d'aquesta modalitat.
- *Màrqueting i Comunitats Digitals*: Pujada de 6,916 a 7,664
- *Enginyeria Informàtica de Gestió i Sistemes d'Informació*: Augment de 6,582 a 7,050
- *Enginyeria d'Organització Industrial / Eng. Electrònica Industrial i Automàtica / Eng. Mecànica*: De 5,000

a 6,045, indicant un repunt en la seva atracció.

▼ Descens de la nota de tall

- *Doble Titulació Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD*: Lleugera baixada de 8,544 a 8,344.
- *Logística i Negocis Marítims*: Reducció de 5,964 a 5,646, tot i mantenir-se estable.
- *Infermeria*: Descens de 9,464 a 9,288, tot i continuar sent un dels graus amb la nota més alta.
- *Fisioteràpia*: Recuperació lleugera de 8,538 a 8,987

▲ Caiguda dràstica

- *Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport (CAFE) i Doble Titulació Fisioteràpia/CAFE*: La nota de tall ha passat de 9,220 i 8,860 respectivament a 5,000.

TAULA 92. NOTES DE TALL. EVOLUCIÓ

Grau	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	5,714	6,312	7,636	7,640
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (anglès)	5,000	5,000	5,376	7,096
Doble Titulació Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD	8,600	8,832	8,544	8,344
Doble Titulació Administració d'Empreses i GI / Turisme i GLL	5,000	5,000	5,000	5,000
Logística i Negocis Marítims	5,000	5,000	5,964	5,646
Màrqueting i Comunitats Digitals	5,858	6,814	6,916	7,664
Doble T. Màrqueting i Comunitats Digitals / Turisme i GLL				5,000
Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport (CAFE)	8,871	9,204	9,220	5,000
Doble Titulació Fisioteràpia/Ciències de l'Act. Física i de l'Esport	8,890	9,294	8,860	5,000
Fisioteràpia	8,912	9,640	8,538	8,987
Infermeria	8,744	9,814	9,464	9,288
Nutrició Humana i Dietètica				5,000
Mitjans Audiovisuals	5,000	5,000	5,000	5,000
Disseny i Producció de Videojocs	5,000	5,000	5,000	5,268
Doble Titulació Videojocs/Eng. Informàtica de Gestió i SI	5,000	5,000	5,302	5,302
Eng. d'Organització Industrial / Eng. Electrònica Industrial i	5,000	5,000	5,000	6,045
Enginyeria Informàtica de Gestió i Sistemes d'Informació	5,000	6,316	6,582	7,050

TAULA 93. NOTES DE TALL I NOTES MITJANES

GRAU	2023-24		
	Nota de tall	Mitjanes	
		PAU	CFGS
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	7,640	8,389	8,372
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, doc. en anglès	7,096	8,007	7,197
Doble Titulació Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD	8,344	9,633	9,013
Doble Titulació Administració d'Empreses i GI / Turisme i GLL	5,000	7,294	6,681
Logística i Negocis Marítims	5,646	8,006	7,317
Màrqueting i Comunitats Digitals	7,664	8,922	8,368
Doble T. Màrqueting i Comunitats Digitals / Turisme i GLL	5,000	6,755	7,897
Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport (CAFE)	5,000	7,640	8,205
Doble Titulació Fisioteràpia/Ciències de l'Act. Física i de l'Esport	5,000	8,961	8,822
Fisioteràpia	8,987	9,690	9,565
Infermeria	9,288	9,974	9,657
Nutrició Humana i Dietètica	5,000	7,991	7,852
Mitjans Audiovisuals	5,000	8,599	7,929
Disseny i Producció de Videojocs	5,268	7,458	7,196
Doble Titulació Videojocs/Eng. Informàtica de Gestió i SI	5,302	7,534	7,617
Eng. d'Organització Industrial / Eng. Electrònica Industrial i Automàtica /	6,045	7,634	7,101
Enginyeria Informàtica de Gestió i Sistemes de la Informació	7,050	8,164	8,068

## - Sexe estudiants nou accés

L'anàlisi dels indicadors de sexe en la matrícula de nou accés al Tecnocampus mostra una distribució desigual en diversos graus, evidenciant tendències de segregació per àmbits d'estudi.

### - Graus amb majoria d'homes

Els graus tecnològics presenten una presència predominant d'homes. Alguns exemples són:

- Enginyeria Mecànica (46 homes, 2 dones)
- Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica (25 homes, 5 dones)
- Disseny i Producció de Videojocs (52 homes, 8 dones)
- Enginyeria Informàtica de Gestió i Sistemes d'Informació (52 homes, 9 dones)

Aquestes dades reflecteixen una tendència històrica on els estudis STEM continuen atraient majoritàriament estudiants masculins.

### - Graus amb majoria de dones

Els estudis relacionats amb la salut mostren una forta presència femenina:

- Infermeria (18 homes, 80 dones)
- Fisioteràpia (26 homes, 23 dones, més equilibrat)
- Nutrició Humana i Dietètica (23 homes, 20 dones, equilibrat)

Aquests resultats segueixen la tendència general del sector sanitari, on tradicionalment hi ha una presència més gran de dones.

### - Graus equilibrats

Alguns graus tenen una distribució més equilibrada entre sexes, com:

- Màrqueting i Comunitats Digitals (36 homes, 41 dones)
- Doble Titulació d'Administració d'Empreses i Màrqueting (30 homes, 39 dones)
- Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (48 homes, 25 dones, tot i que amb més presència masculina)

A nivell global del Tecnocampus, els homes representen el 62,5% dels estudiants de nou accés, mentre que les dones constitueixen el 37,5%.

Aquesta distribució contrasta amb la mitjana del Sistema Universitari Espanyol (SUE), on, per al curs 2023-24, les dones han representat el 56,5% de l'alumnat universitari, i els homes el 43,5% (Font: Ministerio de Ciencia e Innovación, enero 2025)

TAULA 94. DISTRIBUCIÓ ESTUDIANTS NOU ACCÉS PER TITULACIONS I SEXE

Graus	2023-24		
	Homes	Dones	Total
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	48	25	73
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, doc. en anglès	27	12	39
Doble Titulació Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD	30	39	69
Doble Titulació Administració d'Empreses i GI / Turisme i GLL	27	13	40
Logística i Negocis Marítims	37	14	51
Màrqueting i Comunitats Digitals	36	41	77
Doble T. Màrqueting i Comunitats Digitals / Turisme i GLL	12	14	26
Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport (CAFE)	53	16	69
Doble Titulació Fisioteràpia/Ciències de l'Act. Física i de l'Esport	31	10	41
Fisioteràpia	26	23	49
Infermeria	18	80	98
Nutrició Humana i Dietètica	23	20	43
Mitjans Audiovisuals	47	38	85
Disseny i Producció de Videojocs	52	8	60
Doble Titulació Videojocs/ Eng. Informàtica de Gestió i SI	36	5	41
Enginyeria Mecànica	46	2	48
Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica	25	5	30
Enginyeria Organització Industrial	4	4	8
Enginyeria Informàtica de Gestió i Sistemes de la Informació	52	9	61
<b>TOTAL TECNOCAMPUS</b>	<b>630</b>	<b>378</b>	<b>1008</b>

### - Procedència geogràfica nou accés

L'anàlisi dels resultats de la taula mostra la distribució geogràfica dels estudiants matriculats als diferents graus del TecnoCampus. Alguns punts clau a destacar:

1. Procedència Majoritària
  - La majoria dels estudiants provenen de la comarca del Maresme (41%), seguida del Barcelonès (30%).
  - Altres comarques amb presència destacada són el Vallès Oriental (11%) i el Vallès Occidental (4%).
2. Graus amb més diversitat territorial
  - Enginyeria Mecànica i Doble Titulació de Fisioteràpia i Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport tenen una distribució més variada, amb presència notable de diferents comarques.
  - Logística i Negocis Marítims també presenta una major dispersió territorial.

En conjunt, el TecnoCampus té una forta captació d'alumnes de l'entorn pròxim (Maresme i Barcelonès), amb menor presència d'estudiants d'altres comunitats o països.

**TAULA 95. DISTRIBUCIÓ ESTUDIANTS NOU ACCÉS SEGONS PROCEDÈNCIA GEOGRÀFICA**

Grau	Maresme	Barcelonès	Vallès Oriental	Vallès Occidental	La Selva	Baix Llobregat	Altres comarques	Resta Espanya	Fora d'Espanya
Administració d'Empreses i Gestió de la	38%	40%	11%	4%	1%	0%	4%	1%	0%
Administració d'Empreses i Gestió de la	38%	21%	13%	3%	5%	0%	10%	0%	10%
Doble Titulació Administració d'Empreses i GI /	41%	32%	7%	4%	0%	3%	10%	3%	0%
Doble Titulació Administració d'Empreses i GI /	50%	28%	18%	0%	3%	3%	0%	0%	0%
Logística i Negocis Marítims	29%	31%	4%	8%	0%	6%	14%	6%	2%
Màrqueting i Comunitats Digitals	49%	17%	17%	3%	1%	5%	6%	1%	0%
Doble T. Màrqueting i Comunitats Digitals /	26%	4%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport (CAFE)	29%	45%	9%	6%	0%	9%	3%	0%	0%
Doble Titulació Fisioteràpia/Ciències de l'Act.	22%	29%	15%	5%	0%	12%	15%	0%	2%
Fisioteràpia	35%	43%	10%	0%	2%	6%	2%	2%	0%
Infermeria	50%	27%	11%	4%	2%	0%	4%	2%	0%
Nutrició Humana i Dietètica	19%	10%	4%	3%	3%	2%	1%	1%	0%
Mitjans Audiovisuals	34%	42%	8%	1%	1%	4%	9%	0%	0%
Disseny i Producció de Videojocs	35%	33%	8%	5%	3%	3%	10%	2%	0%
Doble Titulació Videojocs/Eng. Informàtica de	49%	29%	7%	2%	2%	2%	2%	5%	0%
Enginyeria Mecànica	50%	17%	23%	4%	4%	0%	2%	0%	0%
Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica	47%	33%	13%	3%	0%	3%	0%	0%	0%
Enginyeria Organització Industrial	63%	25%	0%	13%	0%	0%	0%	0%	0%
Enginyeria Informàtica de Gestió i Sistemes de la	39%	25%	11%	3%	5%	2%	15%	0%	0%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>41%</b>	<b>30%</b>	<b>11%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>6%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>

### Annex III. Rendiment, graduació i abandonament

En aquest informe es recullen els indicadors més rellevants en relació al rendiment dels graus (graduació, abandonament, rendiment...) que s'imparteixen al Centre Universitari TecnoCampus. Es recullen d'una banda les dades referides a la graduació dels estudiants de grau, que són la taxa de graduació i la taxa d'eficiència, així com la durada mitjana dels estudis, els estudiants que es graduen en el temps previst, la nota de l'expedient i el sexe dels graduats. D'altra banda, es recullen els indicadors de l'abandonament, diferenciant entre el total i el de primer curs. En l'anàlisi de l'abandonament a primer curs distingim l'abandonament per no superar el règim de permanència i l'abandonament voluntari.

Finalment, s'analitza la taxa de rendiment (crèdits superats/ crèdits matriculats), que es un indicador de curs acadèmic.

#### - Taxa de rendiment a primer curs i rendiment global per titulació

TAULA 96. TAXA DE RENDIMENT A 1R CURS PER TITULACIÓ

Estudis	23-24
Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	85,25%
Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, docència en anglès	83,18%
Grau en Logística i Negocis Marítims	84,39%
Doble Titulació Grau en Turisme i GLL /Grau en Administració d'Empreses i GI	84,68%
Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	89,75%
Doble Titulació Grau en Administració d'Empreses i GI / Grau en Màrqueting i CD	88,79%
Doble Titulació Grau en Màrqueting i CD / Grau en Turisme i GLL	74,43%
Grau en Enginyeria Electrònica Industrial i Autom.	79,47%
Grau en Enginyeria Informàtica de Gestió i S.I.	74,97%
Grau en Enginyeria Mecànica	69,81%
Grau en Enginyeria Organització Industrial	83,72%
Grau en Disseny i Producció de Videojocs	75,48%
Grau en Mitjans Audiovisuals	78,06%
Doble Titulació Grau Enginyeria Informàtica de Gestió i S.I. / Grau Disseny i Producció de Videojocs	66,99%
Doble Titulació Grau en Fisioteràpia / Grau en Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport	85,21%
Grau en Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport	78,74%
Grau en Infermeria	86,84%
Grau en Fisioteràpia	91,87%
Grau en Nutrició Humana i Dietètica	78,06%

Valoració: Els rendiments a primer curs són com el curs passat (el rendiment mitjà passa del 80,8% al 81,0%). Els valors més baixos es donen a la doble titulació Informàtica/Videojocs (67,0%) i al grau en enginyeria mecànica (69,8%), essent aquests els únics estudis que queden per sota del 70%.

TAULA 97. TAXA DE RENDIMENT GLOBAL

Estudis	23-24
Grau en Turisme i Gestió del Lleure	86,99%
Grau en Administració d'Empreses i G.I.	85,84%
Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, docència en anglès	82,51%
Grau en Logística i Negocis Marítims	88,56%
Doble Titulació Grau en Turisme i GLL /Grau en Administració d'Empreses i GI	86,28%
Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	92,75%
Doble Titulació Grau en Administració d'Empreses i GI / Grau en Màrqueting i CD	92,09%
Doble Titulació Grau en Màrqueting i CD / Grau en Turisme i GLL	74,43%
Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	99,14%
Màster Universitari en Logística, Cadena de Subministraments i Negocis Marítims	95,77%
Grau en Enginyeria Electrònica Industrial i Autom.	85,82%
Grau en Enginyeria Informàtica de Gestió i S.I.	78,13%
Grau en Enginyeria Mecànica	81,22%
Grau en Enginyeria Organització Industrial	89,95%
Grau en Disseny i Producció de Videojocs	83,98%
Grau en Mitjans Audiovisuals	84,61%
Doble Titulació Grau en Enginyeria Informàtica de Gestió i S.I. / Grau en Disseny i Prod. de Videojocs	78,48%
Màster Universitari en Atenció Integrada a la Cronicitat i l'Envel·liment	100,00%
Màster Universitari en Entrenament personal i readaptació fisicoesportiva	99,71%
Doble Titulació Grau en Fisioteràpia / Grau en Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport	94,64%
Grau en Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport	90,01%
Grau en Infermeria	93,58%
Grau en Fisioteràpia	95,75%
Grau en Nutrició Humana i Dietètica	78,06%

*Dades obtingudes a 25/09/2024*

Valoració: Els rendiments són una mica superiors als de l'any anterior (passem del 87,9% del curs 22/23 al 88,3% del curs 23/24). Tots els estudis tenen rendiments per sobre del 80%, a excepció de la doble titulació Màrqueting/Turisme (74,4%), el grau en Nutrició (78,1%), el grau en informàtica (78,1%) i la doble titulació Informàtica/Videojocs (78,5%).

## - Percentatge d'abandonament normatiu a primer curs

TAULA 98. ABANDONAMENT PER RÈGIM DE PERMANÈNCIA

Estudis	23-24
Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	2,74%
Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, doc. anglès	7,69%
Grau en Logística i Negocis Marítims	5,88%
Doble Titulació Grau en Turisme i GLL /Grau en Administració d'Empreses i GI	2,50%
Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	3,90%
Doble Titulació Grau en Administració d'Empreses i GI / Grau en Màrqueting i CD	4,35%
Doble Titulació Grau en Màrqueting i CD / Grau en Turisme i GLL	19,23%
Grau en Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica	6,67%
Grau en Enginyeria Informàtica de Gestió i Sistemes de la Informació	6,56%
Grau en Enginyeria Mecànica	14,58%
Grau en Enginyeria Organització Industrial	12,50%
Grau en Disseny i Producció de Videojocs	16,67%
Grau en Mitjans Audiovisuals	15,29%
Doble Titulació Grau en Enginyeria Informàtica de Gestió i S.I. / Grau en Disseny i Producció de Videojocs	17,07%
Doble Titulació Grau en Fisioteràpia / Grau en Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport	7,32%
Grau en Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport	8,70%
Grau en Infermeria	4,08%
Grau en Fisioteràpia	4,08%
Grau en Nutrició Humana i Dietètica	9,30%
<b>Global Graus EMPRESA</b>	<b>5,33%</b>
<b>Global Graus SALUT</b>	<b>6,33%</b>
<b>Global Graus TECNOLOGIA</b>	<b>11,17%</b>
<b>Global Graus INDÚSTRIES CULTURALS</b>	<b>16,13%</b>
<b>Global Graus CENTRE UNIVERSITARI</b>	<b>8,23%</b>

Dades obtingudes a 07/11/2024. Es mostra (en %) la relació entre els estudiants expulsats per normativa de permanència al final del curs i el total d'estudiants que van accedir aquell any al Grau

Valoració: L'abandonament a empresa i tecnologia millora però en canvi creix a salut i indústries culturals. Globalment hi ha una lleugera millora.

## - Percentatge d'abandonament total respecte el curs anterior

TAULA 99. ABANDONAMENT TOTAL RESPECTE EL CURS ANTERIOR

Estudis	23-24
Grau en Turisme i Gestió del Lleure	0,00%
Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	12,30%
Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, doc. anglès	11,02%
Grau en Logística i Negocis Marítims	9,09%
Doble Titulació Grau en Turisme i GLL /Grau en Administració d'Empreses i GI	16,26%
Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	5,96%
Doble Titulació Grau en Administració d'Empreses i GI / Grau en Màrqueting i CD	6,30%
Doble Titulació Grau en Màrqueting i CD / Grau en Turisme i GLL	26,92%
Grau en Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica	14,77%
Grau en Enginyeria Informàtica de Gestió i Sistemes de la Informació	8,06%
Grau en Enginyeria Mecànica	12,84%
Grau en Enginyeria Organització Industrial	14,29%
Grau en Disseny i Producció de Videojocs	17,55%
Grau en Mitjans Audiovisuais	10,82%
Doble Titulació Grau en Enginyeria Informàtica de Gestió i S.I. / Grau en Disseny i Producció de Videojocs	11,76%
Doble Titulació Grau en Fisioteràpia / Grau en Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport	3,83%
Grau en Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport	13,64%
Grau en Infermeria	4,81%
Grau en Fisioteràpia	6,82%
Grau en Nutrició Humana i Dietètica	32,56%
<b>Global Graus EMPRESA</b>	<b>9,84%</b>
<b>Global Graus SALUT</b>	<b>8,38%</b>
<b>Global Graus TECNOLOGIA</b>	<b>11,37%</b>
<b>Global Graus INDÚSTRIES CULTURALS</b>	<b>13,04%</b>
<b>Global Graus CENTRE UNIVERSITARI</b>	<b>10,28%</b>

Dades obtingudes a 07/11/2024. Es mostra (en %) la relació entre els estudiants que no estan matriculats el curs següent havent estat matriculats el curs anterior i no havent-se titulat i el total d'estudiants que van començar el curs al Grau. Les dades a la columna d'un curs mostren l'abandonament contra el curs següent.

Valoració: L'abandonament a empresa i tecnologia millora però en canvi creix a salut i indústries culturals. Globalment hi ha una lleugera millora.

## - Taxa d'eficiència per titulació

**TAULA 100. TAXA D'EFICIÈNCIA**

Estudis	23-24
Grau en Turisme i Gestió del Lleure	89,61%
Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	89,68%
Grau en AdE i GI, docència en anglès	90,43%
Doble Titulació Grau en Turisme i GLL /Grau en AdE i GI	91,80%
Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	95,89%
Doble Titulació Grau en Màrqueting i CD /Grau en AdE i GI	97,00%
Grau en Logística i Negocis Marítims	93,13%
Grau en Disseny i Producció de Videojocs	92,96%
Grau en Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica	95,30%
Grau en Enginyeria Informàtica de Gestió i S.I.	86,99%
Grau en Enginyeria Mecànica	93,96%
Grau en Enginyeria Organització Industrial	96,60%
Grau en Mitjans Audiovisuals	94,93%
Doble Titulació Grau en Enginyeria Informàtica de Gestió i S.I. / Grau en Disseny i Producció de	93,02%
Grau en Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport (CAFE)	94,93%
Grau en Infermeria	96,92%
Grau en Fisioteràpia	99,49%
Doble Titulació Grau en Fisioteràpia / Grau en CAFE	94,62%

Dades obtingudes a 11/10/2024

La taxa d'eficiència és la relació percentual entre el nombre de crèdits que els graduats d'un curs acadèmic haurien de consumir teòricament per superar els estudis i el nombre de crèdits realment consumits.

## - Total de graduats per titulació

**TAULA 101. TOTAL GRADUATS PER TITULACIÓ**

Grau	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	37	45	39	36	43
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, anglès	19	24	35	18	14
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD	47	33	55	53	52
Doble TIT. Administració d'Empreses i GI / Turisme GLL	33	23	28	23	25
Logística i Negocis Marítims	26	28	38	24	29
Màrqueting i Comunitats Digitals	67	50	55	51	50
Turisme i Gestió del Lleure	2	4	5	4	2
Doble Titulació Turisme i GLL/Màrqueting i CD					
Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport (CAFE)	51	53	46	45	59
Doble T. Fisioteràpia/CAFE	25	37	32	45	51
Fisioteràpia	19	22	20	18	31
Infermeria	64	45	67	69	78
Nutrició Humana i Dietètica					
Mitjans Audiovisuals	86	111	94	70	69
Disseny i Producció de Videojocs	38	41	42	38	43
Doble Tit. Videojocs/Eng. Informàtica de Gestió i SI		5	8	10	21
Enginyeria Mecànica	26	14	26	23	21
Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica	26	19	23	26	17
Enginyeria Organització Industrial			7	9	9

Enginyeria Informàtica de Gestió i Sistemes de la Informació	16	12	44	19	19
<b>Total</b>	<b>582</b>	<b>566</b>	<b>664</b>	<b>581</b>	<b>633</b>

Dades obtingudes a 11/10/2024

## - Taxa de graduació per titulació

TAULA 102. TAXA DE GRADUACIÓ

Estudis	Cohort	Cohort
Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	45,31%	39,19%
Grau en AdE i GI (docència en anglès)	61,90%	42,86%
Doble Titulació Grau en Turisme i GLL /Grau en AdE i GI	39,62%	disponible el
Doble Titulació Grau en Màrqueting i CD /Grau en AdE i GI	65,67%	disponible el
Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	60,00%	63,16%
Grau en Logística i Negocis Marítims	74,42%	61,90%
Grau en Disseny i Producció de Videojocs	51,56%	53,13%
Grau en Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica	46,15%	66,67%
Grau en Enginyeria Informàtica de Gestió i S.I.	63,64%	25,64%
Grau en Enginyeria Mecànica	29,41%	58,82%
Grau en Enginyeria Organització Industrial	70,00%	53,85%
Grau en Mitjans Audiovisuals	60,14%	49,55%
Doble Titulació Grau en Enginyeria Informàtica de Gestió i S.I. / Grau en Disseny i	26,92%	disponible el
Grau en Infermeria	75,71%	81,43%
Grau en Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport	51,43%	61,43%
Grau en Fisioteràpia	59,09%	72,73%
Doble Titulació Grau en Fisioteràpia / Grau en CAFE	63,93%	disponible el

Dades obtingudes a 11/10/2024

La taxa de graduació és el percentatge dels estudiants d'una cohort d'accés que finalitzen els seus estudis en el temps previst o en 1 any més.

## - Durada mitjana dels estudis dels graduats en el curs (per titulació)

TAULA 103. DURADA MITJANA DELS ESTUDIS DELS GRADUATS EN EL CURS \*

Estudis	23-24
Grau en Turisme i Gestió del Lleure	3,50
Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	4,70
Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, doc. en anglès	4,57
Doble Titulació Grau en Turisme i GLL /Grau en Administració d'Empreses i GI	5,56
Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	4,22
Doble Titulació Grau en Màrqueting i CD /Grau en Adm. d'Empreses i GI	5,21
Grau en Logística i Negocis Marítims	4,55
Grau en Disseny i Producció de Videojocs	4,67
Grau en Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica	4,47
Grau en Enginyeria Informàtica de Gestió i S.I.	5,16
Grau en Enginyeria Mecànica	4,90
Grau en Enginyeria Organització Industrial	3,67
Grau en Mitjans Audiovisuals	4,52
Doble Titulació Grau en Enginyeria Informàtica de Gestió i S.I. / Grau en Disseny i Producció de	6,33
Grau en Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport (CAFE)	4,34

Grau en Infermeria	4,28
Grau en Fisioteràpia	4,16
Doble Titulació Grau en Fisioteràpia / Grau en CAFE	5,27

\* La durada prevista dels Graus és de 4 anys; la durada prevista de les dobles titulacions és de 5 anys. En els casos on els indicadors són inferiors a aquestes referències, cal tenir en compte que els estudiants poden venir de trasllats amb part dels crèdits superats.

Dades obtingudes a 11/10/2024

## - Nota mitjana dels graduats en el curs (per titulació)

TAULA 104. NOTA MITJANA DELS GRADUATS EN EL CURS

Estudis	23-24
Grau en Turisme i Gestió del Lleure	6,54
Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	6,83
Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, doc. en anglès	6,82
Doble Titulació Grau en Turisme i GLL /Grau en Adm. d'Empreses i GI	6,82
Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	7,15
Doble Titulació Grau en Màrqueting i CD /Grau en Adm. d'Empreses i GI	7,37
Grau en Logística i Negocis Marítims	7,23
Grau en Disseny i Producció de Videojocs	7,20
Grau en Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica	7,26
Grau en Enginyeria Informàtica de Gestió i S.I.	7,09
Grau en Enginyeria Mecànica	7,22
Grau en Enginyeria Organització Industrial	6,97
Grau en Mitjans Audiovisuals	7,11
Doble Titulació Grau en Enginyeria Informàtica de Gestió i S.I. / Grau en Disseny i	7,04
Grau en Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport (CAFE)	7,29
Grau en Infermeria	7,58
Grau en Fisioteràpia	7,88
Doble Titulació Grau en Fisioteràpia / Grau en CAFE	7,47

Dades obtingudes a 11/10/2024

## Annex IV. Treball Final de Grau i Treball Final de Màster (TFG i TFM)

A continuació, es mostren els títols de TFG presentats pels estudiants dels diferents graus:

### Grau d'Administració d'Empreses i GI

- Generación de contenidos con IA para márketing
- ¿Cómo será el retail del futuro?
- Com el fenomen de la kings league ha tingut tan èxit en relativament poc temps.
- El futuro de las criptomonedas
- El liderazgo formal como elemento clave de la motivación laboral
- ¿Tienen los jóvenes imposible comprar un piso?
- El nou màrqueting de la moda dins dins la generació Z: els influencers
- Cooperativa dedicada a la neteja amb l'objectiu de fomentar la inserció laboral de dones.
- Business plan sobre una plataforma per crear una comunitat per solucionar les diferents problemàtiques que afronten els estudiants (accés habitatge, classes particulars, aficions...)
- Creació d'una nova empresa de fitness (Anko Fitness)
- Com l'us de les XXSS en l'àmbit empresarial?
- Pla de màrqueting d'Art Ask Agency
- RealEvo, l'alternativa immobiliària
- ¿Cómo afectaron financieramente al sector energético las crisis globales y cómo actuaron sus empresas?
- Intervenció en el mercat de l'automobilisme
- Producte tèxtil innovador
- Creació d'una masia
- Creació d'una escola de golf
- Implementació de programes de benestar laboral a la empresa Multianuau
- Anàlisi dels estats financers d'empreses del sector de la moda internacional
- Intervenció de sector: Introducció d'una economia circular en el sector de l'emalatge
- La Implementació de la RSC al Grupo Elektra
- Creació d'una plataforma cooperativa per oferir serveis de neteja a particulars i empreses
- Restaurant Lounge Cerdanya
- Proyecto emprendedor basado en la aplicación de la IA para agilizar procesos en la empresa
- Primavera Sound Barcelona: Estudio del impacto Social de un Festival de Música
- Desenvolupament i aplicació de solucions amb IA personalitzades per a PIMES
- Re-New: L'aplicació per a donar i rebre
- TourGuide
- Comparativa entre fútbol masculino y femenino, como afectan los derechos televisivos e ingresos
- El Papel del Marketing en la Revolución de la Industria de la Música: De los Vinilos al Streaming
- Transparència financera i ètica empresarial: Mitigació de Riscos d'evasió fiscal i blanqueig de capitals
- ¿Por qué fracasan las empresas?
- Impacto social en los estibadores y económico de la automatización de terminales portuarias
- Comparativa entre fútbol masculino y femenino, como afectan los derechos televisivos e ingresos
- La fi del treball
- L'impacte de la Covid-19 en la internacionmalització de les petites i mitjanes empreses del Maresme
- El impacto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre la gestión empresarial
- SCANHOME - Podria la IA millorar la generació de leads i l'adquisició de clients al sector immobiliari?
- Plan de Marketing: bookTAXI Group
- Pla de màrqueting de Fresons Torrus
- Determinants de la demanda de l'habitatge en las comunitats autònomes de l'estat espanyol.
- Aplicació de la IA en processos d'auditoria
- Brecha salarial en las cooperativas

- La mediación como método de resolución de conflictos en la empresa
- Tenemos un problema de okupación de viviendas?
- Qui escolta reggeaton té pitjor rendiment acadèmic ?
- Creació d'una empresa de venda al detall de cotxes ecològics
- OWN BEER
- Gestió esportiva
- Creació d'una acadèmia de formació en videojocs via plataforma en línia.
- Creació d'una empresa de serveis professionals
- Estudi de mercat per a una floristeria innovadora

### **Grau d'Administració d'Empreses i GI en anglès**

- Empresa de Gestió de Residus
- The new era of transparency: The CSRD and its application in Danone S.A
- Crear la meua pròpia boutique
- Pla de negoci per a l'apertura d'un establiment de restauració
- Blomming recess, business plan
- Leaving haircuts (nombre empresa no definitivo)
- Al Sol
- From the court to the worforce. Analysis of the retirement of professional basketball players.
- The Impact of Digitalization on Spanish Public Administration: Mitigating Tax Avoidance and Enhancing Tax Compliance
- Anàlisi de l'intercanvi de cases com a nova forma de turisme low-cost
- Marketing Plan for a Sustainable Design Furniture: The new segment of "La Fusteria 1890"
- Anàlisi de la Estructura y Sostenibilidad Financiera de la Liga Española de Fútbol
- The new title is: Economic Challenges Involved in the Creation of the Football European Super League.
- Pla d'Acció per millorar l'estat financer d'una empresa
- "Changing lanes: A comprehensive analysis of transition and employability in elite athletics athletes after their sports retirement"
- Exploring the relationship between Corporate Social Responsibility practices and brand perceptions: a study on consumer behavior in the textile industry
- The impact of the purchase channel on consumers' perception of food sustainability
- Estratègies de Màrqueting per a Bolian: Optimització de l'Experiència del i Creixement en el Comerç Electrònic
- Clinica Punt Dental Marketing plan
- The Analysis of the digital maturity index of the TecnoCampus Business Park Companies

### **Doble Grau d'Administració d'Empreses i GI / Grau en Màrqueting i CD - AdE**

- Fusiones y adquisiciones como estrategia de expansión nacional de AMG en el sector de herrajes para interiorismo y carpintería
- Valoració d'actius immobiliaris segons les seves característiques:
- Creación de una empresa que permita la organización y el estudio de los diferentes estados de un negocio
- The Ultimate Player
- Treballar per la Salut Mental
- Sanemy: Viabilidad del modelo de negocio de una plataforma de formación online sobre emprendimiento, gestión, marketing y otras habilidades no clínicas para profesionales y negocios sanitarios de habla hispana
- Bar el Pont del Offline al Online
- Restaurant gourmet mono-producte amb possibilitat de e-commerce

- Creación de un hotel Ecológico
- Re-cycling: transformant l'esforç en energia sostenible
- Les motivacions de la generació Z i mil·lennistes per a consumir cafè d'especialitat
- Royal Couture - Equestrian excellence
- Les motivacions de la generació Z i mil·lennistes per a consumir cafè d'especialitat
- Projecte Emprenedor. Hemovita: Una gota, moltes vides
- Un nou Club d'esquí
- Creació d'una nova marca de bosses veganes i amb elements tecnològics incorporats
- Empresa especialitzada en el xàrter nàutic amb menorquina
- Empresa dedicada al rent2rent de lloguer per habitacions
- Incorporació broqueta Vegana
- Tea Shop Austràlia
- Subscripció de pilotes de pàdel
- Aplicació per pagar equitativament en establiments del sector HORECA
- La retenció de talent a les empreses
- Proyecto emprendedor: Marca de ropa Out Of Office
- Creació i desenvolupament d'una marca de roba esportiva especialitzada per a clubs esportius amateurs i professionals + Creació del pla de màrqueting
- Pla d'intervenció a Patisserie Miró
- Gestió d'una empresa en fase de declivi: Cas Tous
- La ley de prevencion de capital afecta negativamente a la economia debido a la bajada del consumo.
- Gamificación, competición y resultados de aprendizaje
- Plan de expansión internacional para una marca de ropa existente enfocada a mujeres
- Adequació de la llar i benestar
- Determinantes de la IED en España: Estudio de los sectores de media y alta tecnología
- Análisis de activos de inversión: acciones, letras del tesoro, oro e inmuebles. ¿Cuál es la mejor opción para invertir tus ahorros?
- Elaboració d'investigació emprenedora relacionat amb l'àmbit de la publicitat i del màrqueting
- Determinantes de la emancipación juvenil.
- Fenty Beauty: Un referente de éxito al romper barreras y celebrar la diversidad.
- Impacte de la IA dins l'empresa
- L'evolució dels videojocs com a elecció d'entreteniment
- Impacte de la guerra d'Ucraïna en les empreses cotitzades
- Como afecta el turismo de airbnb a la polución y al ruido?
- Impacte en les estacions d'esquí en funció de la variabilitat de la temperatura - Josep Maria Raya
- Impacto de la Ocupación Turística por tipos de apartamentos en los Niveles de Ruido Urbano
- Agència de representació d'Influencers amb contingut en català
- Soonrise: Innovació i Sostenibilitat en la Moda a través del Model de Negoci Col·laboratiu
- Creació d'una nova línia de producte de l'empresa Blue Banana Brand: taules de surf
- La solució a la brecha digital

### **Doble Grau d'Administració d'Empreses i GI / Grau en Màrqueting i CD - Màrqueting**

- Los factores determinantes de la satisfacción del cliente para la mejora del posicionamiento de las empresas del sector de la ferretería
- Pla de màrqueting per a Gavimmo: enfocament a la captació de clients
- Creación de una empresa que permita la organización y el estudio de los diferentes estados de un negocio
- The Ultimate Player
- Treballar per la Salut Mental
- Plan de marqueting de Sanemy

- Bar el pont del online al offline
- E-commerce d'un restaurant monoprodecte
- Pla de màrqueting per a Re-cycling: Pedalades solidàries
- Plan de Marketing para el hotel Ecológico
- Pla de màrqueting: Unfiltered
- Plan de marketing de Royal Couture - Equestrian excellence
- Pla de màrqueting. Hemovita: Una gota, moltes vides
- Pla de marketing del club d'esquí
- Pla de màrqueting d'una nova marca de bosses veganes i amb elements tecnològics incorporats
- Pla de màrqueting per una empresa cespecialitzada en el xàrter nàutic amb menorquina
- Pla de Marketing per a l'hotel la Parada del Compte
- Pla de màrqueting sobre una nova línia de producte de broquetes veganes
- Tea Shop Austràlia
- Subscripció de pilotes de pàdel
- Pla de màrqueting d'aplicació per repartir el compte equitativament als establiments del sector HORECA
- La retenció de talent a les empreses
- Plan de marketing: Marca de ropa Out Of Office
- Creació del pla de màrqueting
- Pla d'intervenció a Patisserie Miró
- Gestió d'una empresa en fase de declivi: Cas Tous" a "Estratègia de Rebranding: Cas Tous
- "Una cuenta que explica historias misteriosas, políticas, educativas, etc."
- Plan de marketing de una empresa local
- Investigación de mercado del lanzamiento de una línea de de ropa para hombres por marca de ropa enfoca a mujeres
- Adequació de la llar i consum d'oci
- Adequació de la llar i consum d'esport
- COO y Etnocentrismo en italianos en el extranjero: Impacto del Tiempo de Residencia en la Percepción y Elección de Productos Made in Italy
- Confiança i experiència de compra digital: avaluació de l'impacte de la Intel·ligència Artificial (IA) a la generació Y i generació Z a l'e-commerce de moda
- Pla de màrqueting en relacionat amb el projecte emprenedor d'ade
- Atributos determinantes en la elección del arrendamiento
- Influencers en TikTok: El poder de la autenticidad en la influencia de compra de cosméticos
- Influencia de la IA dins del marketing
- Impulsar la venda de videojocs digitals de GAME
- Pla de màrqueting i digitalització per la escola municipal de dansa de Pineda de Mar
- Analizar cómo la imagen y percepción de Airbnb respecto a la sostenibilidad influyen en las decisiones de los consumidores y en las estrategias de marketing
- Pla de màrqueting de l'empresa familiar Fustes Sebastia
- La IA y el Marketing en las organizaciones
- Agència de representació d'Influencers amb contingut en català
- Pla de marketing de Beincrypto
- Pla de marketing per la nova línia de negoci de Blue Banana: PRODUCTES DE SURFING
- Estratègies de Comunicació i Posicionament de Soonrise en el Mercat de la Moda Sostenible
- La solución a la brecha digital

### **Títols de TFG en la DT Grau en Turisme i GLL /Grau en Administració d'Empreses i GI - AdE**

- L'efecte dels punts d'atracció turística en el seu entorn: El cas d'Aiguablava a Instagram.
- Impacte de la situació geopolítica al Mediterrani respecte al turisme: les agències de viatge
- Crafty Corner

- Realització del pla de marketing de l'agència de viatges en línia dedicada a comercialitzar packs turístics per a runners anar a competir a les maratons més importants (World Marathon Major). Elaborar un pla de marketing per establir l'estratègia i les accions necessàries per tal de promocionar el producte/servei que es vol crear
- Projecte d'intervenció. Green Eco Concept
- Anàlisi de l'e-commerce a la comunitat TecnoCampus
- ¿Se valoran de manera diferente las características del apartamento y del propietario en apartamentos turísticos y de temporada?
- Creació d'una plataforma intermediària per oferir serveis de manteniment a empreses
- DKSIDE
- UMMAH TRAVEL
- Desenvolupar una possible idea de negoci del meu pla d'empresa (Wedding planner low-cost sostenible)
- Eficàcia del màrqueting sensorial en la fidelització de clients: Un estudi de cas de les cadenes de moda Louis Vuitton i Lefties.
- Emancipació juvenil a Espanya
- Disseny d'una llar d'avis innovadora i de futur
- pla de màrqueting del projecte
- Anàlisi de viabilitat de l'obertura d'un nou gimnàs a Barcelona.
- Pla de màrqueting sobre l'empresa d'esdeveniments esportius
- Pla de màrqueting Pirineus Blancs i Verds
- Kala, la referència dels chokers
- Hotel sostenible

## **Títols de TFG en la DT Grau en Turisme i GLL /Grau en Administració d'Empreses i GI - Turisme**

- El creixement del Crossfit a través dels Influencers a Instagram.
- Impacte de la situació geopolítica al Mediterrani respecte al turisme emissor espanyol: El factor seguretat
- Creació d'una empresa de regals personalitzats: Crafty Corner
- Creació d'una empresa de viatges en línia dedicada a comercialitzar viatges per portar atletes i acompanyants a participar a les World Marathon Major
- Estudio de los patrones de gasto de los asistentes al evento Ubeat Live.
- Anàlisi del consum turístic en Agències de viatges en línia (OTA) a la comunitat TCM.
- Efectes de les mesures utilitzades per reduir el nombre de turistes
- Turisme Bèl·lic - Cas Ucraïna
- DKSIDE
- Wedding Planner low-cost sostenible
- UMMAH TRAVEL
- Estratègia de màrqueting integral per a la botiga de moda Juliette by Delirium
- La mediació i l'arbitratge com a eina per resoldre conflictes en l'àmbit turístic
- Creació de Fira de l'enoturisme del Vallés
- Creació d'un esdeveniment fitness
- Creació d'una empresa d'esdeveniments esportius
- Pirineus Blancs i Verds
- Creació d'un hotel sostenible
- Pla de Màrqueting de Kala

## Títols de TFG en el Grau en Logística i Negocis Marítims

- Análisis sobre los beneficios y/o inconvenientes de la ruta del Mar del Norte
- España como hub del hidrógeno verde
- Análisis del modelo de inversión del sistema portuario español. Estudio de sus principios directores, el método de gestión de proyectos, alineamiento con las necesidades del mercado logístico y su incidencia en la competitividad portuaria
- ¿Son viables los buques solares y/o eléctricos para el comercio internacional?
- El impacto de la prohibición de los vehículos que utilizan combustibles fósiles en la logística.
- Desarrollo de un marco regulatorio de una política europea para la correcta logística inversa de productos farmacéuticos y/o quirúrgicos, concretamente medicamentos de uso humano y material médico que ha llegado al fin de su vida útil o ya no son necesarios.
- Uso de la AI en la logística
- El Puerto de Arenys de Mar como dinamizador del ocio
- Creació d'una empresa innovadora de Logística
- Sistema OCR en la Terminal de Constantí
- Como la guerra entre Rusia y Ucrania ha impactado en la logística y el comercio para España.
- Estudio de la logística Inversa y su impacto en la economía circular
- Aplicaciones de la IA en la Logística
- Logística Intermodal a l'Àfrica subsahariana i anàlisi de les rutes existents.
- Uso de drones para aumentar la seguridad en los puertos deportivos
- Presente y futuro de la logística del automóvil
- Study of the dependence of the Liner Shipping Connectivity Index from government expenditure on transport.
- Impacto del régimen de comercio de derechos de emisión (ETS) en el mercado del shipping
- Viabilidad del transporte de GNL a través de la Ruta del Mar del Norte
- El papel de la logística inversa en la industria textil
- ¿Cómo influyen los conflictos geopolíticos en las importaciones y exportaciones?
- Transporte marítimo: impacto de las nuevas tecnologías
- Estudio de la logística Inversa y su impacto en la economía circular
- Los Isotanques y el peso que tienen en el transporte de mercancías a nivel mundial.
- Ports Esportius Sostenibles al Maresme: Estudi sobre la Viabilitat d'una Creació Ambientalment Responsable
- Percepción de la ciudad de Barcelona sobre la Copa América 2024
- Logística de abastecimiento de hidrógeno verde para el transporte marítimo en España
- Análisis sobre los beneficios y/o inconvenientes de la ruta del Mar del Norte
- Creación de una APP para controlar tarifas de transporte
- Optimització de la cadena de subministrament: consolidació dels proveïdors chinesis i distribució eficient a les plantes d'europa
- Digitalización CMR's
- Análisis de viabilidad para la implementación del Departamento de Aduanas en BCN Bonded
- Gestión de Cambios Imprevistos en la Demanda: Innovación y Respuesta

## Títols de TFG en el Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals

- Efecte de comercialitzar amb una petita vs. gran immobiliària sobre el temps en el mercat i els preus finals de venda
- La paradoxa de l'educació i la felicitat
- Estímulos olfativos y decisión de compra. El efecto de las familias olfativas según el género en la disposición a pagar."
- Pla de Màrqueting de Coren
- Optimización del Posicionamiento Web (SEO) para Mejorar la Visibilidad en los motores de búsqueda
- Fórmula 1 en la Era de la Digitalización: Estrategias de Marketing y Cambio de Imagen
- Analizar de qué manera las empresas con un departamento de marketing propio alcanzan ciertos niveles de satisfacción frente a agencias de marketing subcontractadas.
- Los medios tradicionales como fuente de información de crisis en las redes sociales
- El impacto del marketing en resultados deportivos y económicos de clubes de fútbol

- El efecto del marketing digital en las redes sociales, trasladado a casos como el BookTok y la generación de tendencias en la industria editorial
- Confecció d'una identitat digital i enfocament a la captació de clients
- Evaluar l'impacte dels influencers en TikTok i com ha repercutit a la generació Z o milenials en el seu comportament
- Plan de Marketing - Gasdruck Technical Innovation Piping, S.L.
- Rebranding para movileshomes camping Carlos iii
- Pla de Màrqueting per 23Basketball
- Plan de marketing de OK coffee
- App de pilates
- Pla de Màrqueting per a una Xurreria
- Pla de màrqueting King's League
- Creación de una pequeña Agencia de Marketing para el Apoyo de Pequeños Emprendedores
- Pla de Màrqueting Toysline
- Introducció d'una empresa tradicional al mon digital
- Pla de Màrqueting
- Pla de marketing de "Il Cafè di Francesco"
- Sa Xurrina
- Sector Energético
- Plan de marketing de Teka Eme Barcelona
- Infinite Athletic
- Pla de màrqueting de Libermare
- Pla de màrqueting Decathlon Onda
- Pla de Màrqueting per a Sòl Urbà: Presència Digital, i Posicionament en el Mercat de Paviments Residencials d'Alta Qualitat.
- Pla de màrqueting Armyal BCN
- Tennis-Point academy
- Pla de Màrqueting de The Orange Goat
- Estratègia digital per Vallboa: Optimitzant el tràfic web i impulsant les vendes en línea.
- Nanit : Creación de un E-commerce de productos de descanso.
- NIVIRU - Una marca de perfums digital Nativa
- DIDYMA, una empresa desde cero
- Alternativas sostenibles de packaging
- Stadset
- Creació d'una empresa d'interiorisme sostenible
- Pla de negoci per a desenvolupar un portal digital dirigit a petites i mitjanes empreses per fer col·laboracions entre elles.
- Pla d'empresa per a Hotspot
- E-commerce - Cash on delivery
- reacció d'una aplicació de recerca de feina per a joves que acaben de finalitzar els seus estudis.
- Pla de Màrqueting - Entradas de Vanguardia
- Pla de màrqueting per al Club de Judo de Sentmenat
- Pla de màrqueting de Deterjentes Iberjas S.L.
- Pla de marketing per a una plataforma de lloguer de llibres de segona mà
- Creació i promoció d'un tema musical
- Creació d'una marca de joies
- Sensorialidad en la percepción de los mensajes publicitarios
- L'automòbil elèctric i la presa de decisions. L'enquadrament del missatge; recompensa i pèrdua en la compra d'automòbils elèctrics."
- Toma de decisiones a la hora de adquirir un dispositivo médico. Evaluación de la no racionalidad durante el proceso

## Títols de TFG en el Grau en Turisme i Gestió del Lleure

- Primavera Sound Barcelona: Estudio del impacto Social de un Festival de Música
- Influencers i turisme: El paper dels influencers en l'elecció turística gastronòmica de Barcelona

## Títols de TFG en el Grau en Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport

- Métodos Anticonceptivos y su relación con el rendimiento deportivo
- El Bullying en l'esport
- Proposta d'una prevenció i tractament en les lesions d'espatlla al bàsquet en cadira de rodes.
- La Fuerza en la Adolescencia
- Como afecta el ciclo menstrual en la lesión del ligamento cruzado anterior en las mujeres
- Anàlisis de las cargas óptimas en arrastres para atletas de velocidad.
- Anàlisis de las cargas físicas en Árbitros de Tercera División
- Eficacia de un entrenamiento basado en la prevención y mejora técnica del lanzamiento de jabalina.
- Influencia de un entrenamiento de pliometría con la inclusión de estímulos cognitivos sobre el rendimiento en baloncesto
- Anàlisis de factors determinants i programes d'entrenament pel rendiment en l'escalada esportiva
- Andalucía Urban
- Comparació de tècniques o medicaments per la recuperació DOMS (centrada en crioterapia, medicaments antiinflamatoris i proteïna suplement) )
- Les Fases del Cicle Menstrual en la Actividad Física
- Obsesión/preocupación en edades tempranas para la imagen corporal
- Efectos de un programa de ejercicio físico en personas con TCA/Salud Mental
- Impacto de la salud mental en la retirada deportiva
- Video analisis de acciones en futbol
- Coaching en equipos deportivos
- Analisis de la ingesta de suplementación deportiva en jugadores de futbol amateur: diferencias entre categoría y sexos
- Un gimnàs a l'abast de tothom
- Predictores clave de fuerza en la salida de natación. Estudio con resultados.
- Proposta Innovadora Salut com a model d'ensenyament
- Propuesta de intervención para la mejora de la higiene del sueño
- El trabajo de fuerza máxima en el gimnasio, ¿puede mejorar el test FTP de 20' en ciclismo en ruta?
- Comparación de la especificidad y protección del nordic hamstring respecto la patada de isquiosurales y peso muerto unilateral para la prevención de lesiones de isquiosurales en pruebas de velocidad en el atletismo.
- Planificació d'exercicis d'hipertrofia muscular i coordinatius per a la disminució de la lesió de genoll de Lligament Creuat Anterior
- Propuesta de periodización de un mesociclo en Blind Football
- El efecto de los deportes de contacto en personas con problemas de salud mental
- Intervención para prevenir la lesión más frecuente en los atletas de fondo en atletismo
- Comparativa de las demandas del día a día de un bombero/a de BCN frente a las pruebas físicas
- Estudio de caso cruzado. Efectos agudos en el calentamiento basado en sobrecarga excéntrica para la mejora del rendimiento de jugadores de rugby en silla de ruedas
- Propuesta de mejora de función muscular en pacientes oncológicos de pulmón en adultos mediante el entrenamiento concurrente.
- Diferencias de las demandas físicas del jugador entre las tareas específicas y tareas competitivas mediante GPS
- Propuesta de entrenamiento coadyuvante preventivo para reducir el número de lesiones de LCA e Isquiosurales en el fútbol femenino.
- Optimización del rendimiento en fútbol: Estudio comparativo entre las demandas físicas de competición y entrenamientos en deportistas de élite.
- Com afecta la pressió en els jugadors de divisió d'honor de waterpolo
- Efecte de l'exercici físic en persones amb demència tipus Alzheimer
- Anàlisis de la viabilitat de la creació d'una nova empresa tecnològic-esportiva
- Calidad de vida, Ejercicio y Cáncer
- Situació d'aprenentatge: Establiment d'hàbits saludables en els adolescents a partir de la conscienciació de la pràctica d'activitat física
- ¿Como nos movemos?
- Transferencia del trabajo de gimnasio en la eficacia de la fuerza en el agua en jugadores de waterpolo
- TecnoCampus cheerleading
- Proposta d'una unitat didàctica d'educació física a la natura a través de la metodologia de gamificació per millorar la motivació de l'alumnat
- Factors psicològics limitants que afecten al rendiment de l'escalada en dones. Una revisió sistemàtica.

- Implementación de un programa de salud para potenciar el rendimiento laboral en los trabajadores de Bonpreu Escclat
- Trastorno del espectro autista
- Creació Club Boutique i anàlisi de la seva viabilitat
- Factores de risc modificables de tendinopatía rotuliana en jugadors de basquetbol. Una revisió sistemática.
- "Efectos del entrenamiento de fuerza con énfasis en estiramiento en la hipertrofia muscular"
- Análisis cinemático de las asimetrías de tren inferior durante diferentes tipos de salto en jugadores/as de baloncesto.
- Efectos del entrenamiento de Fuerza en el cáncer de mama
- Protocol de readaptació en jugadors futbolistes amateurs amb trencament de lligament encreuat anterior (LCA) a partir de l'entrenament específic neuromuscular.
- Active Breaks
- Asimetrías entre piernas en Single-Leg Squat antes y después de un test de fatiga
- Análisis del impacto del aprendizaje cooperativo en el desarrollo de competencias sociales en el alumnado de secundaria.
- Método para combatir la obesidad infantil en el horario escolar
- Revision sistemtica sobre diferentes metodologias de entrenamiento de la aceleración y su efecto en el esprint
- Propuesta metodológica para un club de futbol base desde el paradigma de los sistemas complejos

### **Títols de TFG en la DT Grau en Fisioteràpia / Grau en Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport**

- Efectos de un programa de entrenamiento de Fuerza en la Potencia y Agilidad de jugadores de pádel.
- Comparación de programas de entrenamiento físico en insuficiencia cardíaca: estudio aleatorizado y cruzado
- Análisis diferencial entre el entrenamiento convencional y el entrenamiento isocinético para la mejora de la fuerza excéntrica
- Fit Freaks Salud: Asesoría de salud y entrenamiento online
- Relación entre la carga externa, a través de GPS, y la carga interna, a través de biomarcadores, en mediocampistas profesionales.
- Aplicació d'un programa de prevenció de la lesió de lligament creuat anterior en jugadors d'handbol femení d'entre 15 i 18 anys.
- Diferencias de Recuperación entre Sexos en un Duatlón Supersprint.
- Proposta d'exercicis preventius de lesions de membre inferior en persones sanes que practiquen basquet amateur.
- Propuesta de actividad física en la Fibromialgia
- Entrenamiento pliométrico para la optimización del rendimiento en los saltos en Gimnasia Rítmica
- Impacte del cycle menstrual en lesions esportives.
- AJ Training calisthenics
- Diseño de un sistema de IA con base de datos para la prevención de lesión del ligamento cruzado anterior
- Proposta d'Innovació Educativa per millorar els hàbits d'activitat física i salut mitjançant la metodologia d'aprenentatge-servei en l'Educació Secundària Obligatoria.
- Creació de la secció de rem adaptat a un club esportiu
- Projecte Emprenedor - Creació marca personal per una empresa de preparació física per a jugadors professionals de pádel.
- Análisi del entrenamiento de fuerza en mujeres pre-post ciclo menstrual.
- Evaluar los efectos de la práctica de boxeo para el tratamiento de personas con enfermedad del Parkinson: Una revisión sistemática.
- Impacto social de la equitación
- Panacea, el projecte emprenedor d'un doble titulat en CAFE i Fisioteràpia
- Impacto de los estiramientos en la capacidad de recuperación
- Proposta d'un programa de Readaptació del Lligament Encreuat Anterior en jugadors de futbol: readaptació de la funció del solí i de la capacitat d'absorció i projecció de forces del complex peu-turmell.
- La importància de la electromiografia de superfície en la readaptació del lligament de creuat anterior
- Preparació Física per castellers i castelleres.
- Millora de la qualitat de vida de la tercera edat mitjançant l'exercici aquàtic
- Relació entre la càrrega d'entrenament i l'incidència lesional en l'handbol

- Propulsió inicial màxima i manegot de rotadors en jugadors elit de rugbi en cadira de rodes.
- Pla de prevenció de lesions musculars en el futbol
- Entrenament de força submàxim per augmentar la força dels flexors dels dits en escaladors de mitjà/alt nivell
- Proposta d'entrenament individualitzat per posicions a partir de l'anàlisi tècnic-tàctic del 4-3-3
- Las mejoras condicionales del calentamiento convencional respeto el calentamiento Post – Activation Performance Enhancement en Crossfit.
- Proposta d'entrenament optimitzador orientat al futbol sala masculí de categoria sènior
- Revisió sistemàtica sobre la prevenció del colze de tenista en esports de raqueta
- Creación de un plan de promoción de actividad física para El Corte Inglés
- Comparació del mètode TSSs i ECO's per a la quantificació de càrregues en la natació dels triatletes
- Planificació de l'Entrenament de Força per a Nedadors en la seva Transició als Esports de Contacte.
- Factores psicológicos que afectan a nadadores juveniles: protocolo para afrontar mejor las competiciones.
- Fit Freaks Salud: Asesoría de salud y entrenamiento online
- Optimización del rendimiento en tenistas jóvenes a través de la mejora del salto vertical. Estudio de un caso.
- Disseny d'un protocol basat en el treball del Foot Core System per la readaptació del Lligament Creuat Anterior en jugadors de Bàsquet.
- Social fit
- Anàlisi mecànic i fisiològic de l'efecte de la música en l'exercici de força amb dones
- Promoció de la salut en les etapes d'educació secundària i batxillerat centrant-se específicament en el gènere femení
- Efecto del entrenamiento de fuerza en jugadores de fútbol base en categorías benjamín, alevín e infantil
- Protocolo de reducción de lesiones de manguito rotador en tenistas semiprofesionales.
- Eficàcia d'un programa de prevenció de lesions d'espatlla en jugadors de pàdel amateurs
- Efectos de la suplementación de la cafeína sobre el rendimiento, fatiga y daño muscular en corredores de trail running.
- Como afecta el proceso menstrual en el rendimiento de una deportista de élite
- ¿Cómo influyen los tiros libres en la ACB?
- Comparació dels efectes sobre les capacitats condicionals d'un programa d'entrenament de halterofília, pliometria o combinat en jugadors de bàsquet en categoria júnior.
- Propuesta de intervención de un protocolo de prevención de lesiones de la musculatura del hombro y codo en deportes de raqueta

## Títols de TFG en el Grau en Fisioteràpia

- Prevención de lesiones en isquiotibiales con ejercicio excéntrico en el fútbol: Revisión sistemática
- Efectivitat del mètode rehabilitador Blood Flow Restriction en la força muscular i en la reducció del dolor comparat amb el mètode d'entrenament excèntric en epicondilitis en jugadors de pàdel
- Efectivitat de l'electroestimulació neuromuscular en pacients post-quirúrgics de ruptures del lligament encreuat anterior: assaig clínic aleatori.
- Diferències en els efectes de la crioteràpia i la massoteràpia en la reducció del dolor muscular i la recuperació post exercici físic en individus sans: una Revisió Sistemàtica
- Herramientas PROMs para la Evaluación del dolor y la Funcionalidad en el Dolor de Cuello: Una revisión sistemática
- Efecto de la implementación del programa FIFA 11+ en la prevención de lesiones de Ligamento Cruzado anterior en jugadores de futbol profesionales de 18-35 años
- Correlación entre la realización de estudios biomecánicos con la prevención de lesiones por sobreuso: Proyecto de Investigación
- Comparativa d'un protocol estandarditzat de rehabilitació de la lesió de lligament creuat anterior amb un programa individualitzat a l'handbol.
- Comparativa de Efectividad entre Terapias Tradicionales y Realidad Virtual en el Manejo del Dolor del Miembro Fantasma
- Eficacia de un programa de prehabilitación de fisioterapia respiratoria en pacientes adultos oncológicos sometidos a una resección pulmonar
- Eficàcia del tractament combinat de Rehabilitació Respiratòria i Electroestimulació Neuromuscular en la prevenció i tractament de la Miopatia del pacient crític a la Unitat de Cures Intensives
- Proposta Rehabilitadora de lesió de turmell, fase pre-carrera en jugadors i jugadores de bàsquet amateur
- Masoterapia y Educación Sanitaria en el Tratamiento del Dolor Crónico en Pacientes con Fibromialgia

- Creación de un protocolo de ejercicios isométricos para la modificación de síntomas de la tendinopatía rotuliana. Proyecto de investigación
- FISIO DEALERS. Proveïdors de la teva salut
- Efecto del entrenamiento propioceptivo en la prevención del dolor lumbar en deportistas de gimnasia rítmica
- Fisioteràpia en pacients amb leucèmia
- Estudio de los efectos del estiramiento balístico de los isquiosurales sobre la potencia de salto en acrobacia y el aumento del rom en mujeres jóvenes gimnastas
- "Es la fisioterapia una opción para tratar y mejorar la incontinencia en pacientes con extrofia vesical" Proyecto de investigación
- Eficàcia d'un programa de fisioteràpia respiratòria i mobilitat precoç en pacients mpoc de 50-75 anys amb iot a l'uci per l'èxit del weaning.
- Comparativa de la eficacia terapéutica de diferentes protocolos de BFR interválico en la rehabilitación de LCA para futbolistas femeninas de élite
- "Es mejor el tratamiento conservador en fisioterapia en comparación al tratamiento quirúrgico en personas adultas con diagnóstico de estenosis de canal lumbar?" Revisión sistemática
- Influencia del programa de estabilización y fortalecimiento de core en deportistas con espondilólisis y espondilolistesis ístmica lumbosacra sintomatológica
- Efectivitat del temps d'aplicació del Kinesio Tape durant 6 setmanes per millorar la simptomatologia de la inestabilitat crònica de turmell en jugadors de bàsquet semi professionals
- L'Efectivitat de la fisioteràpia aquàtica durant l'embaràs. Una revisió sistemàtica
- Efectivitat de la Gimnàstica Abdominal Hipopressiva juntament amb els exercicis de Kegel pel tractament del Síndrome Genitourinari de la Menopausa centrat en l'impacte de la qualitat de vida en dones nul·lípares d'entre 45 i 55 anys
- Projecte empenedor clínica de fisioteràpia esportiva a Badalona "Cal Físio"
- Efectos de la Fisioterapia Acuática en el Posparto: Optimizando la Recuperación de la Incontinencia Urinaria de las Madres
- Eficacia de la implementación de ejercicios para el acondicionamiento de la musculatura central del tronco en motociclistas con Síndrome Compartimental de Esfuerzo Crónico. Proyecto de investigación
- Estudio de la eficacia del tratamiento combinado en hipoterapia y fisioterapia convencional en el desarrollo motor en niños con parálisis cerebral comparado con un tratamiento basado en la fisioterapia convencional: Proyecto de investigación
- Tractament dels símptomes d'Osgood-Schlatter en adolescents esportistes amb la fisioteràpia
- Efectividad de la punción seca en comparación con la compresión isquémica en la reducción de dolor cervical de origen miofascial - Proyecto de investigación
- Aplicació d'un Protocol Compensatori de la Ràtio de Força Adductora/Abductora per a la Prevenció de Ruptures del LCA en Futbolistes Infants
- Efecvitat d'un Programa de Prevenció Primària de Groin Pain vs el Programa d'Escalfament FIFA 11+ en jugadors de futbol majors de 18 anys
- Alteracions del sistema sensoriomotor després d'una reconstrucció del lligament creuat anterior. Revisió sistemàtica
- Eficacia de la imagería motora en comparación con el tratamiento fisioterapéutico estándar para tratar la parálisis facial idiopática en adultos
- Comparació de dos tractaments després d'una operació del lligament creuat anterior
- Efectivitat de les teràpies cognitivofuncionals per reduir el dolor cervical crònic en persones adultes: Revisió sistemàtica
- Eficàcia de la EPI, diatèrmia i treball de càrregues isomètriques en l'abordatge dels trencaments de grau 3 de politja A2 en escaladors experimentats
- Disseny d'un protocol accelerat postquirúrgic en sutures per lesió en nansa de galleda en jugadors amateurs de futbol 11. Assaig clínic aleatoritzat.
- Eficàcia del tractament conservador comparat amb el tractament quirúrgic en pacients joves amb inestabilitat rotuliana per causa de luxació de la ròtula
- Projecte d'investigació en la reducció de lesions d'espatlla en jugadors d'hanbol
- Efecto de Un programa de Ejercicios de Fuerza para evaluar el Equilibrio y la Marcha en Adultos Mayores después de la intervención de prótesis de cadera
- Eficàcia de l'entrenament intervàlic d'alta intensitat en pacients amputats vasculars d'extremitat inferior sobre el consum d'oxigen i l'augment de la distància i velocitat de la marxa: assaig clínic aleatoritzat

- Eficàcia de la tècnica d'immersió en aigua freda continua comparat amb la tècnica d'immersió en aigua freda intermitent en la millora de la recuperació esportiva d'un equip de bàsquet professional: Protocol d'un assaig clínic
- Influència de les botes Nike Phantom Luna en la prevenció de lesions de LCA al futbol femení
- Entrenament de força de baixa intensitat a la hangboard com a metodologia per accelerar el return to play en escaladors amb lesions de la poljitja A2
- Projecte de programa d'entrenament preventiu de lesions d'isquiosurals combinat amb fifa 11+ en futbolistes
- PLAY TO BREATH: Introducció del videojuego y realidad virtual en la fisioterapia respiratoria pediátrica
- Tècniques de fisioterapia en el paciente osteointegrado a nivel transfemoral: proyecto de investigación
- Introducció d'exercicis de doble tasca en les primeres fases de rehabilitació de LCA en jugadors de bàsquet
- Alteracions somatosensorials, psicosocials i motores en jugadors i jugadores de bàsquet adolescents que pateixen Osgood-Schlatter: un estudi cas – control
- Integración del reflejo primitivo de Galant mediante terapia acuática en pacientes neurológicos pediátricos
- Eficàcia d'un programa de prevenció basat en la correcció del desequilibri de producció de força isquiotibial i del quàdriceps en jugadors sèniors de futbol sala
- La hipòxia hipercàpnica aguda intermitent provoca una facilitació respiratòria a llarg termini en pacients amb Esclerosi Lateral Amiotròfia en fases intermèdies
- Programa de fisioteràpia per millorar la qualitat de vida de pacients pediàtrics amb distròfia muscular de Duchenne en fase ambulatoria en risc de vulnerabilitat social
- Eficàcia de l'acupuntura en la reducció del temps de retorn en esportistes amb lesió aguda per tensió del bíceps femoral: Projecte d'Investigació
- Proyecto emprendedor - OMNIA
- Efectivitat de la teràpia de ones de xoc extracorpòries combinant la teràpia manual i la modificació de la rutina d'entrenament en atletes amateurs entre 14 i 30 anys amb periostitis tibial: Un assaig clínic aleatoritzat
- Optimització de la transició de la natació als esports d'impacte; estratègies de prevenció de lesions en nedadors/es
- Incontinencia en mujeres preadolescentes deportistas: protocolo de prevención para nadadoras de alto rendimiento
- Influencia del ejercicio físico relacionada con la calidad de vida, fatiga, y la capacidad cardiorrespiratoria, en niños y niñas con leucemia linfocítica aguda
- Efectos de terapia manual acupresión combinada con fisioterapia convencional en el tratamiento de fatiga y disnea en individuos con condición post covid-19 agravada por malestar post esfuerzo
- Revisión sistemática de la diferencia de la epidemiología lesional de pie y tobillo entre voleibol y voleibol playa
- Efectivitat de l'Electròlisi Percutània Intratissular (EPI®) juntament amb l'exercici terapèutic en tendinopaties cròniques del supraespinós en pacients adults
- El Efecto de la prehabilitación sobre la incidencia de complicaciones postoperatorias en pacientes candidatos a cirugía abdominal alta: Un proyecto de investigación
- Protocolo de ejercicios de rehabilitación en tendinopatías rotulianas utilizando la restricción del flujo sanguíneo en jugadoras de baloncesto
- Proposta d'intervenció en pacients amb artrosi de turmell després d'una artroplàstia total de turmell: Implicació del Foot Core System en la rehabilitació per la millora de l'estabilitat i la marxa
- Hub 4 physio
- Impacte diferencial fisioterapèutic entre teràpies neurològiques en pacients adults amb accident cerebrovascular de tipus isquèmic: una revisió sistemàtica
- Desenterrant el Silenci Sensorial: Una Anàlisi Comparativa de la Teràpia Aquàtica i l'Equinoteràpia en el Tractament Fisioterapèutic de Nens i Nenes amb TEA
- Eficàcia de la hidroteràpia en la paràlisi cerebral infantil: revisió sistemàtica
- Propuesta de intervención de un tratamiento conservador de fisioterapia en rotura fibrilar de grado 2 del bíceps femoral en futbolistas profesionales o semiprofesionales
- Comparació de l'efectivitat d'un programa multicomponent supervisat envers no-supervisat, en pacients aguts hospitalitzats amb MPOC grau II-III per la millora de la capacitat funcional, la dispnea, la força de la musculatura respiratòria, la qualitat de vida i l'adherència al tractament
- Imagineria motora graduada como tratamiento del dolor crónico de hombro tras patología de manguito rotador en tenistas semiprofesionales
- Factibilitat i efectes preliminars de la prehabilitació en pacients candidats a cirurgia d'aneurisma aòrtic abdominal: Estudi quasi-experimental
- Efectes de la dosificació de l'exercici terapèutic aquàtic per a pacients amb Esclerosi Múltiple sobre l'equilibri, la força muscular i la resistència aeròbica
- La danza como terapia preventiva para las personas con demencia tipo alzheimer

- Efectos de las técnicas de la fisioterapia del suelo pélvico en mujeres con secuelas del cáncer ginecológico. Revisión sistemática
- Estudi sobre l'ansietat, control de l'estrès i l'autoexigència en relació amb les lesions esportives en adults joves
- Efectes d'un programa de rehabilitació centrat en la funcionalitat de la mà en dones diagnosticades amb càncer ERBB2- tractades amb aromatasa

## Títols de TFG en el Grau en Infermeria

- Prevenció de la soledat en la vellesa
- Programa de Salud
- Recursos personales y sociales de personas mayores en la comunidad. Estudio observacional
- Anàlisi dels models d'aprenentatge més utilitzats per estudiants universitaris per millorar el seu rendiment en la simulació clínica.
- El cos de la dona en les ciències mèdiques
- Influencia del arte como terapia para el paciente oncológico.
- Impacte de la Covid en la salut mental dels professionals d'infermeria
- Teràpia de desbridament larval en ferides cròniques
- Impacte de la pandèmia del virus SARS-CoV-2 en relació amb els trastorns de la conducta alimentària en l'adolescència
- Intervencions d'infermeria per prevenir la soledat no desitjada en la població geriàtrica.
- Depresión post parto en madres de edades tempranas
- Programa d'educació per la salut dirigit a educar en tècniques de primers auxilis a adolescents en l'àmbit escolar
- Atenció a l'infant diabètic a l'escola
- Els components competencials de les infermeres de triatge al servei d'urgències
- Estrés en estudiantes de educación superior durante el primer día de prácticas clínicas: Una revisión sistemática de la literatura
- Recursos per la gestió de l'estrès posttraumàtic en víctimes d'accidents de trànsit mitjançant una web interactiva i de suport emocional per reduir l'impacte de les seqüeles cròniques en la població espanyola.
- Estudiocuantitativo(descriptivotransversal) basadoenelestrésdel  
estudiantedeeducaciónsuperiordelámbitodelasaludduranteel período deacogidadeprácticas.
- Descriure la competència digital dels estudiants del Grau en Infermeria del Centre Universitari Tecnocampus
- Rol de enfermeria en el manejo del dolor en pacientes pediátricos con cáncer, una revisión de la literatura,
- Mutilació genital femenina: Abordatge infermer del pacient transcultural.
- Perspectivas sobre la salud y necesidades de menores extranjeros no acompañados de origen magrebí en Mataró: un análisis cualitativo"
- Importancia de los cuidados enfermeros en pacientes renales
- Rol d'infermeria en la prevenció, detecció i tractament de la depressió postpart
- Educación enfermera a pacientes portadores de desfibrilador automático implantable antes del alta.Revisiónbibliográfica
- Enfermería en el manejo de la enfermedad oncológica y su efecto psicosocial en pacientes AYA
- Interfase per a la reducció de la pressió i millora del microambient en espais cutànics sotmesos a pressió
- Rol d'infermeria en el maneig del despertar en pacients sedats i analgesiat amb ventilació mecànica invasiva "weaning".
- Trasplante alogénico hematopoyético y la Enfermedad de injerto contra huésped (EICH)
- El rol del profesional d'infermeria en l'avortament espontani de la dona
- Analitzar les competències sobre l'ús de les teràpies complementàries en les cures pal·liatives dels estudiants d'Infermeria del Tecnocampus
- Creació d'una unitat especialitzada de cures pal·liatives en pediatria
- El rol de la infermera en el maneig del dol perinatal i neonatal.
- Creació d'una assignatura en salut sexual i reproductiva enfocada a alumnes de primer d'ESO.
- Pla de renovació de sales de part
- Programa de salut dirigit a la prevenció de complicacions relacionades amb la disfàgia orofaríngia en residents institucionalitzats en el Casal Benèfic
- Una mirada enfermera a los cuidados específicos en pacientes con epidermólisis bullosa.
- Actuación frente a pacientes TEA adolescentes con ideas suicidas o autolíticas
- La figura de la infermera en l'àmbit esportiu

- Atención integral al paciente quemado en urgencias: análisis de protocolos y roles enfermeros
- Impacte de l'educació en diabetis en pacients amb diabetis mellitus tipus 1 / Maneig de la diabetis mellitus tipus 1 en edat pediàtrica
- Primeras, segundas y terceras víctimas de eventos adversos.
- Gestió de la qualitat i seguretat del pacient al bloc quirúrgic
- Infermeria estètica i salut mental: anàlisi del rol i repercussió de les infermeres en aquest àmbit.
- Atención enfermera al paciente polimedicado
- Cures d'infermeria en pacients onco-hematològics durant el procés Títol preliminar del TFG: de transplantament de cèl·lules progenitores
- L'assessorament genètic i l'impacte emocional d'un pacient
- El maneig del dolor psicològic en pacients amb càncer de mama: rol d' infermeria.
- Més enllà de la resistència: Revisió Sistemàtica sobre la influència de l'autocura dels professionals d'infermeria en la qualitat de l'atenció
- Revisió de la literatura sobre el maneig del dolor i la sedació en pacients amb ventilació mecànica invasiva a la Unitat de Cures Intensives.
- Rol enfermero en el Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH)
- Com afecten l'ansietat i la depressió en la vida dels adolescents
- La importancia de la salud oral/bucodental en el risc de patir infecciones respiratorias.
- Impacte de la qualitat de vida relacionada amb la salut de la població pediàtrica i adulta amb dermatitis atòpica.
- El papel de la enfermería en el tratamiento de los síntomas físicos en pacientes diagnosticadas de cáncer de mama.
- Vías venosas de acceso difícil (VDD) en adultos: protocolos, instrumentos de evaluación y guías de práctica clínica.
- Intervenciones enfermeras en el manejo del dolor en mujeres diagnosticadas con cáncer de mama
- Les necessitats de les famílies en pacients ingressats en la unitat de cures intensives.
- Terapia por presión negativa en el manejo de heridas crónicas
- Anàlisi de l'evolució del rol de les infermeres gestores de casos a Europa
- La influència de la teràpia musical en els pacients post ictus
- Estratègies d'infermeria per a la disminució de l'estrès i l'impacte de la professió en els pacients hospitalitzats
- Relación de la DOF con la desnutrición en pacientes hospitalizados mayores de 65a
- Creació d'un servei especialitzat en el sòl pelvià
- Revisión bibliográfica sobre la importancia de incorporar la perspectiva de género en el Código IAM.
- La humanición de los cuidados enfermeros a pacientes en estado paliativo.
- L'impacte de la fragilitat en la qualitat de vida dels pacients geriàtrics. Revisió de la literatura.
- Rol enfermero durante la eutanasia: nuevo paradigma para la enfermera en España. Revisión de la literatura.
- "Rol de enfermería en la educación y apoyo a pacientes con hipertensión arterial: Impacto en la adherencia al tratamiento." Revisión de la literatura
- La salut, una qüestió de gènere: revisió bibliogràfica
- Codi IAM: revisió de protocols i rol infermer a urgències
- Protocolo y papel de la enfermera ante una sospecha de maltrato infantil en el ambiente hospitalario: revisión de la literatura

## Títols de TFG en el Grau en Mitjans Audiovisuals

- Análisis de campañas de marketing aplicado a series originales de diferentes OTT
- La cobertura dels mitjans dels conflictes oblidats. El cas del Iemen i Israel-Palestina
- Nuevas Formas De Comunicarse Con La Audiencia Universitaria
- Secuencia de créditos iniciales para un documental de motor
- El minimalisme com a representació del visual d'un EP musical
- Explorando el lenguaje cinematográfico. Dirección de un tráiler para el proyecto de largometraje Estaba Escrito
- L'evolució de la música al cinema d'animació de Disney
- Postproducción de audio en formato inmersivo Memoria de la parte de sonorización del cortometraje "La noia del terrat"
- Més enllà del camp: Explorant la realitat del futbol femení
- Liminal: Una editorial de moda para Mercería Clara
- Realització i tractament de gènere en un espot publicitari sobre la motocicleta Voge Rally 300TFG
- La imatge corporativa del Penedès

- Bràndig corporatiu per a una marca de roba. Elaboració d'una identitat visual per a l'empresa emergent Empty Studios
- La dirección de arte y postproducción en publicidad. El caso de Niviru, marca de perfumes
- Guion y dirección en publicidad de perfumes. Dirección creativa y realización de un spot para una marca de perfumes: Niviru
- Herramienta de edición de video
- Creación de contenido audiovisual para las redes sociales de un local de restauración y eventos con dispositivo móvil
- Las vueltas que da el mañana L'elaboració de la bíblia i el guió pilot d'una sèrie neoquinqüi
- Risoteràpia: El departament de producció del curtmetratge
- Direcció d'actrius pel capítol pilot de la sèrie Braves
- El Arte de lo Visual: Un Enfoque en la Dualidad de la Dirección Artística de Estaba Escrito
- El rol del director de actores: Estudio y comparación en dos proyectos audiovisuales
- Ja no som nenes. Elaboració d'un fotollibre sobre la preadolescència de la generació Z
- Preproducción del cortometraje panóptico: exploración del productor creativo y el cine interactivo
- Estaba escrito. La producción del tráiler extendido desde el rol de productora creativa
- La intimidad en la fotografía: investigación y creación de un fotolibro
- Entre reixes i cures: Una exploració fotogràfica de la relació humà-animal en centres de captivitat
- Generació a generació: Un projecte de fotografia documental sobre el futbol botons influenciat per l'obra de Strand, Cartier-Bresson i Eugene Smith
- Fotografia fixa de Braves. Producció de sèries fotogràfiques dels oficis a set del capítol pilot de Braves
- Programa de ràdio experimental o creativa
- Resson d'ira. Dansa i projecció
- Motion Graphics inspirados en la Ruta del bakalao
- Creació d'un curtmetratge d'animació 3D per la sèrie Love, Death & Robots a partir de la influència de l'expressionisme alemany al cinema actual
- Desarrollo de una Identidad Visual para un Canal de Twitch
- Renovación de la Identidad gráfica del Informativo de Mediodía de Betevé
- Diseño De Identidad Y Plan De Contenidos Para Dterminate: un medio digital musical dirigido a la generación z
- Rebranding de Peluquería Juan Alfonso: modernización de imagen y estrategias comunicativas
- Neblune: Repostería desde otra perspectiva: Creación de una marca de repostería y su identidad visual para distribuirla en redes sociales
- L'essència instantània de la competició esportiva: La fotografia documental com a eina per capturar els valors i les emocions del bàsquet
- Vivencias ilustradas. Diario fotográfico sobre un Erasmus
- La farmacèutica d'Olot. Guió de llargmetratge basat en fets reals
- Comparativa del James Bond de Sean Connery Daniel Craig (Evolución del personaje a nivel físico y psicológico)
- Creació i producció d'un single de R&B
- Sentir. Creación y reflexión sobre el sonido de un cortometraje experimental
- L'evolució de les bandes sonores en el cinema dramàtic nord-americà del segle XXI.
- Bonus track: creació pròpia d'una banda sonora des d'un "Home Studio"
- De la poesia a la melodia: Hoxe Amiga Creación de un tema musical a partir de una poesia de Antón Avilés de Taramancos
- Creació d'un pòdcast sobre els trastorns de salut mental
- Diseño y elaboración de un proyecto para la mejora del sistema de realización del plató universitario
- Adaptación del género western a animación a partir de la creación de un entorno 3D
- Disseny i modelatge 3D, personatges i entorns per una animació d'aventures
- Creació d'una plataforma online dinàmica per a la oració del rosari comunitari en temps real
- PixelNoise: Una Instal·lació Lumínica sobre el Soroll Visual
- La representación de la realidad a través del documental observacional
- Ricky Merino: La industria desde cero. Realización de un documental musical sobre Ricky Merino y su caso en la industria musical
- Entre valls i coneixement: documental sobre la vida dels infants a l'escola de Tuixent
- Esperant l'onada. Un documental que mostra el panorama del surf al litoral català
- Dirección de arte para un cortometraje interactivo
- Elaboración de un rediseño de RRSS para la empresa emergente Empty Studios
- Disseny d'identitat visual i marxandatge del grup musical "Cariño"

- Creación de un Fashion Film para una colección de moda amateur
- Direcció d'un espot per Hippy Collective
- Model de negoci i projecte per a la realització d'un festival de música electrònicaal Maresme
- Hielo Festival: Coordinació i Producció d'un festival de música urbana per a artistes emergents
- L'herència del Bildungsroman del segle XIX al Coming of age contemporani
- La representación de personajes femeninos que subvierten los roles de género en el cine de terror
- Estaba Escrito: Guion de un largometraje de amor sobre el teatro
- "El círculo violento": Elaboració d'una bíblia de venda per una sèrie antològica de temàtica bélica
- Exploración de la identidad y la interculturalidad en la sociedad barcelonesa del XXI: diseño y producción de un programa de videopodcast (episodio piloto)
- Elaboració d'una campanya de comunicació per la difusió d'un nou programa televisiu d'actualitat futbolística destinat a les xarxes socials
- Pruebas y valoración de equipos: La importancia de conocer el material de trabajo
- La Direcció De Fotografia D'Un Curtmetratge Inspirat En El Cinema D'Ulrich Seidl
- Ideación y dirección de un videoclip del género metal progresivo
- La direcció de fotografia en un documental d'esports
- "Play no game" Representació del dol amorós en un videoclip per a l'escena musical urbana
- Creación y diseño de la interactividad de un cortometraje: Panóptico
- Dirección de un largometraje sobre skaters inmigrantes
- FestiCat: festival de la cançó de Catalunya. Disseny de format televisiu per a la promoció lingüística
- Herramientas externas físicas de edición de vídeo
- Aferrar-se a la vida. Elaboració d'un documental sobre la prevenció de la conducta suïcida
- Produccion de un documental con el fin de concienciar a la sociedad sobre la preservación de la biodiversidad marina
- Documental de creació: Amor i censura
- La representació musical de l'heroi: anàlisi dels temes principals de les pel·lícules de Spider-Man
- The breaking of the form. Un curtmetratge experimental sobre la immersió i l'avatarietat en el món contenporani
- Creación de la narrativa interactiva de Panóptico. Desarrollo de un guion de ramificaciones múltiples que aborda la metalepsis y los bucles temporales
- A ver si cuela. Un trickster dentro de la comedia: piloto y bíblia de una serie de televisión
- Segundas Oportunidades. Reinserción de un pedófilo en la sociedad. Escritura de un guion piloto de ficción
- De la passió a l'amargor. Creació del guió del capítol pilot d'una minisèrie de ficció centrada en una relació sexoafectiva

## Títols de TFG en el Grau en Disseny i Producció de Videojocs

- Heads-Up Display per First Person Shooter de realitat virtual: Investigació de l'experiència d'usuari i usabilitat amb diferents tipus de representacions dels elements
- Disseny d'un joc de taula ambientat en la Guerra Civil Espanyola
- Anàlisi comparat entre literatura/cinema/videojocs a partir d'un o varis arguments universals
- Disseny d'un joc de taula per donar suport a les classes de català de 4rt d'ESO
- Actors i estructures de poder de Valorant com a eSports, anàlisi del circuit amateur de Valorant a Espanya i professionalització d'un jugador
- The building blocks of blocks: understanding the design behind building games through the analysis of user-generated content
- Diseño de mecánicas para un FPS inspiradas en efectos de drogas
- Diseño de un juego de plataformas basado en mapas
- Creación de un videojuego de voleibol del playa realista en base a la toma de decisiones
- Gestalt: su historia e influencia en el diseño de interfaces para videojuegos del género MMO(RPG)
- Guideline and a set of heuristics for the development of video game user-generated content editors.
- Creación de un Escape Room exterior para potenciar zonas emblemáticas de Barcelona
- Desxifrant misteris: el jugador en la pell del detectiu
- Transformación de un juego con modelo premium a freemium
- Serious Game per ensenyar sobre la importància del GDPR
- Estudio y diseño de mecánicas y sistemas de accesibilidad
- Pautas para la creación colaborativa de mundos para TTRPGs

- L'Art de l'Engany: Investigant Dark Patterns en les estratègies de retenció i monetització dels videojocs
- From Procrastination to Flow: Designing, Creating and Evaluating a Serious Video Game for Cognitive Focus
- Ontologia dels Immersive Sim
- Designing MMORPGs instances: Replayability through the revision of rewarding systems, their cadences and procedural generation
- Potenciando el proceso de aprendizaje a través de juegos de rol: Estrategias, Impacto y Potencial Educativo
- Creación de un TTRPG de caza de monstruos basado en videojuegos
- El paper del disseny de nivells en la creació d'experiències terrorífiques en els videojocs
- Localización de videojuegos y pruebas de control de calidad lingüística: análisis de los procesos de trabajo usados en el sector mediante la traducción del videojuego Katana ZERO
- Recreación de 20.000 leguas de viaje submarino en estilo Art Nouveau
- Luces sobre Oregón: Recreación del fenómeno OVNI en los 60
- Reinterpretación de las leyendas urbanas españolas de los años 90 al estilo de Junji Ito
- Creación de un entorno: Castillo Japonés del periodo Edo con estética del arte Ukiyo-e
- Innovar a través de mezclar el Romanticismo y el Art Nouveau
- Creació d'un entorn tematitzat que explica una història amb Environmental Storytelling
- Diseño y conceptualización de personajes con un estilo SteamPunk basado en la Guerra Civil Española
- Diseño 3D de personajes y escenarios con inspiración al subgénero ciencia ficción distópica y al arte cartoon japonés o anime
- La animación tradicional en las artes visuales interactivas
- Creació del concept art d'un videojoc basat en l'art dels anys 30 com a eina d'entitat narrativa
- Estudio del anime para su implementación en la animación 3D
- Evolución: una visión hacia las criaturas del futuro
- A través del cuadro: creación de una nueva experiencia inmersiva e impresionista
- Modelado de dinosaurios verosímiles
- Creación de personajes 3D basados en la cultura del tatuaje
- Creación de una joyería de inicios del siglo XX
- La historia de King's Cross y su posterior modelaje
- Las clases de criaturas y monstruos de la mitología griega
- Creación de entornos 3D: la vida metropolitana del mundo postcyberpunk
- Kungfu i el seu trasllat estilitzat a l'animació 3D
- Recreació de pobles catalans abandonats en 3D
- Creación de una herramienta para integrar sistemas de toma de decisión basados en la utilidad
- Edició gràfica de FSMs
- Development of a Multi-Genre Third-Person Character Controller
- Machine Learning aplicat a la intel·ligència artificial en un First Person Shooter per l'ajust de la dificultat
- Implementació d'un algorisme genètic per a definir intel·ligències artificials d'un videojoc
- Generación procedural de obstáculos aplicando algoritmos genéticos en un endless runner
- Implementación y desarrollo de un sistema ML aplicado al QA
- Generación de ciudades procedurales 3D
- Implementación de una herramienta de creación de diálogos en Unity
- Mejora de la accesibilidad de las herramientas de edición de IA a través de la creación de interfaces gráficas
- Generador de camins sobre un terreny
- Desarrollo e implementación de un sistema de matchmaking open source
- Creació procedural d'hortalisses en 2D
- Development of a Prefabs Library tool in Unity
- Playtesting automatitzat a partir d'agents intel·ligents: És possible fer que el procés de Playtesting dins dels videojocs sigui més eficient utilitzant agents controlats a partir d'Intel·ligència Artificial?
- Análisis y creación de un dispositivo de entrada para videojuegos
- Desarrollo de un Framework básico para GameBoy Advance
- Estudio de viabilidad económica y financiera del club de eSports Nodi Gamers
- Estudio de viabilidad económica y financiera de una empresa consultora especializada en monetización de videojuegos
- Plan de negocio para una empresa de externalización de servicios artísticos en la industria de los videojuegos
- L'addició als videojocs com a malaltia mental
- Realment la IA pot substituir-nos?

## Títols de TFG en el Doble Grau en Informàtica de Gestió i SI/ Grau en Disseny i Producció de Videojocs

- Creació d'una eina de balanceig a partir de la proposta d'un model equilibrat basat en les perspectives de la incertesa sostinguda, la igualtat entre jugadors i les estratègies equivalents
- Prototip de joc VR lowcost per pacients amb diabetes tipus 1
- ALICE: Desenvolupament d'una eina de generació de quests amb IA generativa
- Disseny de jocs de taula
- Estudi del setge a Barcelona de 1714 mitjançant la creació de mecàniques per un joc de taula segons els fets històrics
- Del Entretenimiento a la Restricción: Explorando Clasificaciones de Contenido para Adultos en Videojuegos
- Anàlisi de la capacitat d'adaptació dels arquetips als videojocs d'estratègia en temps real
- Análisis y balanceo de las estrategias en videojuegos de género Battle Royale: Caso de estudio Apex Legends
- Disseny de nivells de jocs d'acció i aventura: la sobresimplificació de les dinàmiques clàssiques del gènere
- Creació d'una eina per a desenvolupadors per a la creació de mapes procedimentals en 3D
- Aplicación de la tecnología blockchain en diseño y desarrollo de un casino web
- Creating a Unity Framework for Scriptable Object Driven Development
- Agents autònoms per poblar mons virtuals a videojocs amb Machine Learning.
- La llibertat del jugador en els Non verbal Guidance Systems de món obert
- Diseño y conceptualización de personajes en pixel art
- Estudio del Impacto del Cambio Climático a través de los medios artísticos contemporáneos
- Desenvolupament d'una eina per la implementació d'accessibilitat a Unity
- Desenvolupament d'una eina per la creació d'enemics amb intel·ligència artificial
- Development of a tool to provide help while 3D modeling in a VR environment
- Creación de un sistema de leaderboards como servicio
- desenvolupament d'un videojoc d'ajuda a l'orientació per l'HUGTIP
- Exploración de las Capacidades de la Realidad Extendida en Juegos de Conducción
- Seguretat Cibernètica en els Videojocs: Amenaces i Defenses del sector

## Títols de TFG en el Grau en Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica

- Escripura amb robot col·laboratiu (COBOT)
- Disseny de paquet de bateries i BMS del monoplaça de l'equip TecnoCampus Motorsports
- Cèlula automatitzada
- Disseny de sistema detector de brutícia automatitzat pel rentat de plaques fotovoltaïques
- Intercomunicació entre un mòbil android i un braç robòtic
- Implementació del sensor HEX-E V2 en el robot col·laboratiu TM5-900 per a una aplicació específica.
- Disseny i implementació d'un sistema de seguretat domèstic.
- Alimentació del driver d'un MOSFET de potència utilitzant la tecnologia de fibra òptica
- Migración de hardware y software para Durmazlar Machinery
- Estudi i millora de les prestacions dinàmiques dels rectificadors a tiristors
- Disseny i posada en marxa d'una bancada per al desenvolupament de solucions industrials embedded avançades amb microcontrolador ARM Cortex M4. Aplicació al desenvolupament de solucions d'intel·ligència artificial
- Primera aproximació de la transformació digital i ecològica d'una empresa de l'indústria de l'alumini.
- Disseny d'un pàrquing fotovoltaic per a la càrrega de vehicles elèctrics
- Disseny i fabricació d'una màquina per l'assaig destructiu d'engranatges plàstics. (Electrònica)
- Disseny d'una secció de fabricació d'una empresa d'arnesos (Electrònica i control)
- Mirall Touchscreen amb funcions (Electrònica)
- Disseny del primer prototip del dron tortuga (Electrònica)
- Disseny d'un utilatge per fabricació additiva / automatització del procés de preparació i assemblatge d'un conjunt de peces d'injecció (Electrònica)
- Sistema de navegació autònoma per LiDar per un ròver d'exploració espacial
- Disseny i simulació d'un PID per un robot de tipus SCARA
- Dispositiu de propulsió automàtic intel·ligent per a un balancí
- Control per xarxes neuronals d'un motor de corrent contínua

## Títols de TFG en el Grau en Enginyeria Mecànica

- Estudi i disseny de la caixa de direcció per un Fòrmula Student
- Diseño de chasis para un Fòrmula Student
- Diseño de un TAR (Tratamiento de Aguas residuales)
- Optimització de temps d'inspecció en centres ITV
- Estudio de los sistemas de control y seguridad utilizados en los asientos de las montañas rusas para garantizar la integridad de los pasajeros. ¿Son suficientemente seguros?
- Integration of a uv source for lightbased curing of continuous fibre composites in the pultrusion process.
- Diseño de los bujes y las manguetas de un monoplaça formula SAE
- Diseño y construcción de un equilibrador de rotores de bajo coste
- Cinta transportadora extensible.
- Disseny i validació d'un exoesquelet passiu per a la compensació gravitacional del braç.
- Formes de corrosió en la indústria. Protecció. Cas pràctic
- Implementació d'un robot col·laboratiu en un procés de conformació
- Màquina de corbat de tubs.
- Estudi i Dimensionament de la refrigeració de les bateries del monoplaça de l'equip TCMS
- Diseño de una bomba hidráulica para aplicaciones forestales.
- Disseny i fabricació d'una màquina per l'assaig destructiu d'engranatges plàstics. (Mecànica)
- Disseny d'una secció de fabricació d'una empresa d'arnesos (Mecànica)
- Mirall Touchscreen amb funcions (Mecànica)
- Disseny del primer prototip del dron tortuga (Mecànica)
- Disseny d'un utilatge per fabricació additiva / automatització del procés de preparació i assemblatge d'un conjunt de peces d'injecció (Mecànica)
- Fabricació additiva aplicada a la suspensió d'un ròver espacia
- Estudi dinàmic i cinemàtic amb simulació d'un robot de 3 eixos de tipus SCARA
- Gestió de la innovació en la Indústria 5.0: Metodologies y eines. Aplicació en la innovació de producte.
- Estudi sobre la viabilitat de connectar Catalunya amb Andorra

## Títols de TFG en el Grau en Enginyeria d'Organització Industrial

- El Dropshipping: un model de negoci viable per als emprenedors
- Millora de rendiment de fluxos logístics interns i externs d'una planta industrial farmacèutica.
- Servei de monitorització Wearable i resposta ràpida per a la cura de persones majors a la llar
- Optimització del departament del taller de motlles de l'empresa Vidrala a través de la metodologia 5S
- Creació, desenvolupament i gestió d'una marca de roba de Enduro/Motocròs
- Reducció de la diferència de competència
- Coordinació i supervisió de la instal·lació mecànica del procés de fabricació d'amoxicil·lina en pols en un envasat de compactat
- L'automatització d'una planta industrial de tractament de residus
- Estudi de l'impacte de la intel·ligència artificial en la gestió empresarial en la indústria 5.0.

## Títols de TFG en el Grau en Enginyeria Informàtica de Gestió i Sistemes d'Informació

- Software per a gestió d'una pastisseria
- Disseny i Desenvolupament d'un sandbox per a l'enginyeria inversa de malware
- Creació d'una plataforma de venda per una pastisseria local
- Plataforma de gestió de dispositius de xarxa
- Publicació d'informació geogràfica i programació de geovisors per a la visualització i gestió del Mapa de l'Ajuntament de Mataró.
- Registre de auditoria d'esdeveniments amb Blockchain per a Tranxfer
- Implementació a d'un servei per a l'anàlisi de l'ús dels usuaris d'una plataforma i per a la millora de l'experiència de usuari per a Alphanet
- Traductor

- Connectivitat remota amb equips, resolució autònoma i sota demanda d'errors en equips amb l'AlphaMonitor d'Alphanet.
- Desenvolupament d'un sistema de IA ChatGPT per a l'optimització de la comunicació, l'assistència i l'eficiència en un bufet d'advocats multidisciplinari
- Promoció de la teva ciutat
- Desenvolupament del joc lúdic Roombatte i del model de negoci de la startup pel seu desenvolupament i explotació per part de Dust Games
- Mapa de talent
- Prototip d'Interoperabilitat i Integració de sistemes amb Iris d'Intersystems
- Anàlisi de les causes d'abandonament dels estudis de l'alumnat del Tecnocampus
- Desenvolupament del backend d'una app per anar a buscar els nens a l'escola, pla de desenvolupament a llarg termini i investigació sobre com comercialitzar-la
- Creació d'un "Servidor de Catàlegs" pel sector Sanitari
- Aplicació Spring Boot Project Based Learning Tecnocampus
- Implementació de Machine Learning para la mejora de navegación en el ámbito de transporte robotizado industrial para Artisteril
- Aplicació de tècniques de deep learning i transformers per detectar malalties desateses a partir d'imatges de microscopi
- Implementació de solucions d'Identity and Access Management a serveis web
- Aplicació Spring Boot d'una xarxa social sobre la col·lecció d'àlbums de cromos
- Explorar la metodologia BDD (amb Cucumber)
- Aplicació mòbil per donar suport a les persones amb ansietat
- Desplegament de solucions d'automatització amb RESTFUL, RESTCONF i NETCONF
- Monitorització interna i a tots els nivells de les plataformes de l'empresa Alphanet Security Systems: Alpha Data Manager i Alpha Monitor
- Aplicació de recomanació de llocs d'aparcament pel cotxe al carrer
- Desenvolupament d'una pipeline de desplegament per a una aplicació en C++ amb Docker
- Desenvolupament d'una plataforma web d'anàlitzes de videojocs i serveis
- Bla-bla-kid
- Marcadore de pàdel per veu: Desenvolupament d'una aplicació mòbil per Android
- Software de gestió de talent per a Kautex Textron
- ETL (Extract Transform Load) per a la integració i transformació de dades de malnutrició
- Intel·ligència Artificial en l'àmbit del malware i spyware
- Desenvolupament d'una Dapp en NextJS
- Processament de dades internes de la empresa i presentació de reports en Power Bi o Grafana per Allianz

A continuació, es mostren els títols de TFM presentats pels estudiants dels diferents Màsters:

### **Títols de TFM en el Màster Universitari en Emprenedoria I Innovació**

- Fides
- Novus Arte
- FinanzAI
- Innuny
- Cats and Dog Bar
- Venture Studio
- Globey
- Dive Shop
- Hai!
- Rave Nation
- Ticketwave
- Venus
- Reality Estate
- Venus

- FYG
- Zero Fire
- Private Delight Owen
- GudJob
- Cats and Dog Bar
- Player number 1
- Player number 1
- Hai!
- Relaism Learning
- Hurban Reality
- Custom Jewelry

## **Títols de TFM en el Màster Universitari en Entrenament Personal I Readaptació Físicoesportiva**

- Avaluació de l'estat de salut i estil de vida del personal docent de l'Institut Pere Alsius i Torrent de Banyoles
- Análisis y comparación del PAP basado en pliometría y fuerza en una prueba específica del fútbol
- Evaluación de la eficacia de un plan de entrenamiento neuromuscular con carga cognitiva para la readaptación de futbolistas con reconstrucción del ligamento cruzado anterior en fase de return to training: estudio preliminar controlado no aleatorizado
- Análisis de las lesiones del ligamento cruzado anterior en mujeres futbolistas: Estudio observacional en la Queens League
- Validación del sensor Handy Gym para medir la fuerza y la potencia pico en ejercicios iso-inerciales
- Efecto de un programa de entrenamiento para la readaptación del síndrome del dolor patelofemoral
- Evaluación de la mejora de la fuerza de empuje comparando métodos clásicos del trabajo de fuerza vs métodos avanzados
- Valg de genoll durant l'aterratge dels salts en els jugadors i jugadores de voleibol platja.
- Protocolo PAP de flexiones en barra vibratoria y su transferencia al rendimiento en el press de banca
- Efectes d'un programa d'entrenament de força en pacients diagnosticats amb un trastorn de la conducta alimentaria
- Valoración de los tests clásicos y con dual-task para el Return to Play en jugadores y jugadoras de baloncesto post-operación quirúrgica de rodilla
- Beneficios de los "snacks" de ejercicio físico en la salud física y mental de adultos con un trabajo sedentario
- Correlación entre el CMJ y el protocolo sprint kinetics en la predicción del riesgo de lesión isquiotibial
- Comparación del gesto técnico de la pirueta hacia atrás entre gimnastas élite y subelite mediante dispositivos inerciales: Análisis cinemático.
- Los hábitos de vida saludable de universitarios chinos y españoles: actividad física y hábitos alimenticios.
- Efecto de la electroestimulación local como método de recuperación entre series en un entrenamiento de fuerza muscular
- Influencia de las fases del ciclo menstrual en la fatiga inducida por el ejercicio en jóvenes jugadoras de bàsquet
- Volea de drive al pàdel: Diferències en força, acceleració i variabilitat de moviment en relació als nivells d'aproximació i la categoria dels participants

## **Títols de TFM en el Màster Universitari en Logística, Cadena de Subministrament I Negocis Marítims**

- Gestión de inventario de materias en Starbucks: enfrentando la fluctuación de precios globales del café
- Estudio de optimización de almacenamiento en la cadena de suministro de productos lácteos - Inner Mongolia Yili Industrial Group Co., Ltd.
- Descarbonización y transición ecológica del Puerto de Barcelona en concordancia con la Agenda Mundial 2030 de las Naciones Unidas para el desarrollo sostenible
- Gestión de crisis y estrategias de resiliencia en el sector marítimo global
- Revisión sistemática de Literatura en Estrategias de Diversificación de Productos y Rendimientos Financieros.
- Tendencias de desarrollo de las 3PL en la gestión de la cadena de suministro.

- Analysis of international logistics model under cross-border e-commerce environment
- Ampliación de mercados extranjeros para marcas chinas de té con leche - el caso de España.
- La importancia del transporte intermodal en el comercio internacional de China
- Implementación de un modelo de producción continua para una nueva línea de producción en una empresa que opera por lotes
- Análisis de los determinantes al volumen de exportación de productos cárnicos de España a China mediante regresión lineal múltiple.
- El proceso logístico de la exportación de café de México a Estados Unidos.
- El desarrollo de infraestructura en cadena de suministro y logística en Perú.
- La importancia de la estrategia de sostenibilidad: el caso de la empresa Mercadona
- Desarrollo y crecimiento económico con nueva ruta de la seda marítima de China
- La contribución de la inversión en la infraestructura portuaria en el crecimiento económico de las provincias de Shandong, Fujian y Liaoning
- Strategic business planning for Perlaflor
- Eccocar
- Investigación sobre la gestión de compras de las empresas en el marco de la gestión de la cadena de suministro
- Propuesta de mejora del departamento de compra en una transitaria en Chile
- Avic express customer satisfaction improvement satrategy research
- Utilizar conocimientos relacionados con la cadena de suministro y la gestión logística para optimizar la plataforma de entrega de alimentos
- Intervención del área de compra de la compañía JinShan Andes S.A.S.
- Impacto de la gestión logísitca ecológica en la sostenibilidad de la cadena de suministro en un contexto global
- Investigación sobre la situación actual de la tecnología logística moderna utilizada por las empresas chinas en los servicios de distribución
- Análisis de la logística verde en el transporte por carretera.
- Logística del transporte multimodal en la ruta Barcelona-Francia
- Estrategias de compras sostenibles en las empresas textiles en China
- Transformación digital del transporte multimodal en la logística marítima
- Optimización y desafíos en la cadena de suministro del comercio electrónico transfronterizo de China: un estudio de caso de Shein
- La gestión de riesgos de cadena de frío entre China y España
- Análisis del impacto de la gestión verde en la percepción y disposición a pagar de los consumidores
- Logística verde en la provincia de Fujian bajo un desarrollo de alta calidad: "Las oportunidades y los retos van de la mano, mejorar la eficiencia es la clave"
- Riesgo de la cadena de suministro en moda rápida- comparado entre China y Europa

## Annex V. Activitats, accions i formacions Unitat Igualtat i Diversitat

### Sensibilització i visualització de la dona a la societat

- Formació en "Prevenició de violències masclistes" destinada a l'estudiantat per identificar i gestionar diferents tipus de violència. Aquesta formació també inclou la píndola de "Com organitzar un Punt Lila" que es va impartir paral·lelament el 26 de febrer per conèixer els passos a seguir per a la seva organització, i destinat a informar, sensibilitzar, denunciar i activar protocols davant de violències i d'agressions masclistes i LGTBIfòbiques en esdeveniments organitzats en espais públics.
- Projecte de recerca sobre l'aplicació de la perspectiva de gènere en la docència, realitzat per docents dels departaments d'Empresa i Salut del TecnoCampus. Resultats d'aquest projecte presentats el 2 de març en el VI Congrés Internacional de Ciència, Feminisme i Masculinitats (CICFEM) celebrat a València el 1-2 març 2024.
- Networking amb Elena Rico, managing partner a Impact Partners Iberica, sobre el valor de la inversió centrada en valors com la sostenibilitat. Xerrada organitzada el 8 de març per compartir la seva experiència i coneixements en el camp de la inversió en projectes amb doble impacte financer i social.
- Concentració institucional "vestits de lila" en motiu del dia Internacional de la dona 8M, a la plaça del TecnoCampus.
- Programa ADA. Cloenda d'aquest programa formatiu dirigit a millorar l'ocupabilitat de les dones del territori en l'àmbit de les competències digitals. 30 d'abril.
- Taller "La Oportunitat de la Diferència" impartit per Carmina Calvo el passat 15 de maig, en el qual es van presentar quatre estils de comportament per ajudar-nos a conèixer i respectar més als altres. La diversitat és riquesa.
- Formació en "Estratègies i eines per plantar cara a les violències masclistes digitals" impartit el 22 de novembre a càrrec de Eva Cruells, amb l'objectiu de sensibilitzar al personal del TecnoCampus sobre les violències masclistes digitals i les maneres de prevenir-les i mitigar-les.
- Workshop sobre "Violències i abusos" celebrat el 27 de novembre a càrrec de Mónica Moreno. Dirigit a tot el personal del TecnoCampus, en especial a professorat de l'àmbit de la salut, taller enfocat a identificar i abordar situacions de violència de gènere, proporcionant eines pràctiques per a la detecció i els primers passos d'ajuda a pacients.
- Activitats diverses organitzades i dinamitzades per les comissions d'estudiants del TecnoCampus, com el "Castell femení" de la colla castellera dels Passerells, o els actes de la Comissió Cultural i de Festes i la projecció de pel·lícules temàtiques a l'espai del Cinefòrum liderat per estudiants del TecnoCampus.
- Exposició fotogràfica a la Biblioteca del centre universitari de "Dones i tecnologia" i recull de llibres escrits per autores femenines.

### - Universitat menstrualment responsable

- El TecnoCampus es va convertir en la primera universitat menstrualment responsable del país sumant-se al moviment social Menstrual Point. Aquesta iniciativa té com a objectiu proporcionar productes menstruals saludables i sostenibles a tot l'alumnat, reafirmant el compromís de l'entitat amb la justícia, l'equitat i la responsabilitat social. Així, es van instal·lar punts de referència amb compreses i tamps de cotó 100% ecològic a les recepcions dels edificis TCM1 i TCM6, fabricats amb materials sostenibles i lliures de plàstics i toxines. D'aquesta forma es promou una menstruació més ecològica i conscient i alhora es construeix una universitat més justa i equitativa. S'ha fet difusió interna (mails, butlletins, xarxes, etc) i externa (diari i ràdio local).
- Taller formatiu "Més enllà de la regla, l'impacte dels productes menstruals en la salut" de Menstrual Point per conèixer l'impacte que poden tenir alguns productes menstruals en la nostra salut. També es posa a disposició dels usuaris la "Guia per a una menstruació saludable i sostenible" amb consells pràctics i informació rellevant, disponible a la web del Tecnocampus.

- Taller formatiu sobre la Menopausa “Menopausa, què puc fer?” impartit per Karima Bouallalene el 6 de març, per conèixer els efectes de la menopausa en les dones i descobrir eines per minimitzar els efectes negatius que aquesta pot comportar a nivell de salut i benestar.
- Taller formatiu sobre “Hipopressius: consciència corporal i sòl pelvià” impartit per Karima Bouallelene el 13 de novembre, per conèixer els beneficis que ens poden aportar per a millorar la qualitat de vida de la dona.

#### **-Sensibilització i empoderament de la dona en àmbits masculinitzats**

- Acte de presentació i posterior col·loqui dels vídeos “Dones i Ferrocarril” en què quatre treballadores del sector ferroviari expliquen les seves trajectòries i reptes en un àmbit amb forta presència masculina. Representa una aposta per visualitzar el talent femení en el sector ferroviari i per inspirar en la construcció d'un futur més igualitari. 7 de març.
- Jornada “Alimenta el teu negoci 2024” organitzada per Dona't un Impuls, arriba a la seva desena edició. El 27 de setembre es van fer conferències, tallers i espais de networking centrats en el lideratge femení, la innovació, la creació d'oportunitats i el reconeixement específic a les dones emprenedores, empresàries i professionals.
- I edició dels Premis TFG Igualtat i Diversitat: Primera edició dels premis als dos millors TFGs en promoció de la perspectiva de gènere. Aquests premis volen reconèixer aquells treballs que promouen la igualtat de gènere, abordant temàtiques com la diversitat, la inclusió i l'equitat, o bé integrant aquesta perspectiva de forma innovadora en els seus continguts. El 12 de desembre es va celebrar l'entrega dels premis amb una dotació econòmica de 500€, reafirmant així el compromís del centre amb la igualtat i els valors socials.

#### **- Altres**

- Observatori d'Igualtat del TecnoCampus. Espai disponible al web <https://www.tecnocampus.cat/universitat/unitat-digualtat-i-diversitat-del-tecnocampus> dedicat a proporcionar informació i dades actualitzades sobre l'estat de la igualtat i la diversitat tant a la nostra universitat com en el món laboral en diferents àmbits.
- TecnoCampus va voler fer visible l'orgull LGTBI+ amb la vinilació de les escales amb els colors de la bandera el passat mes de novembre 2024, prevista la seva inauguració al voltant del 17M del 2025.
- Durant el mes de novembre es va celebrar al Centre Universitari TecnoCampus la jornada TecnoColors, l'orgull a la ciència i la tecnologia impulsat per Mataró LGTBI. Va ser un esdeveniment per a visualitzar la diversitat sexual i de gènere entre gent del món de la ciència i promoure la cultura científica.
- Canvi de nom sentit: Durant aquest curs hem millorat del procediment intern que té per objecte garantir el dret de les persones transsexuals, transgènere i intersexuals a ser anomenades dins el Centre Universitari TecnoCampus, amb el nom corresponent al gènere amb el que s'identifiquen.
- Seguiment de la Bústia Lila com a canal de denúncies.
- Resolució de denúncies rebudes per diferents vies amb activació del protocol en un dels casos.

## Índex de Taules

Taula 1. Oferta de Graus Centre Universitari TecnoCampus	9
Taula 2. Oferta de Dobles titulacions Centre Universitari TecnoCampus	10
Taula 3. Oferta de Simultaneïtats Centre Universitari TecnoCampus	10
Taula 4. Oferta de màsters Centre Universitari TecnoCampus	10
Taula 5. Plantilla PDI i PTGAS	19
Taula 6. Perspectiva de gènere	19
Taula 7. Percentatge de professorat permanent a les titulacions	19
Taula 8. Percentatge de Doctors a les titulacions (sobre el total del PDI) (*)	20
Taula 9. Percentatge d'Acreditats a les titulacions (sobre el total del PDI) (*)	20
Taula 10. Docència (avaluació de l'activitat docent del professorat)	21
Taula 11. Indicadors PTGAS	21
Taula 12. Rati estudiants/PDI	21
Taula 13. Publicacions científiques	22
Taula 14. Publicacions indexades al JCR	23
Taula 15. Publicacions no indexades al JCR	23
Taula 16. Participació en congressos de recerca	23
Taula 17. Tesis doctorals dirigides	23
Taula 18. Estades de recerca	24
Taula 19. Projectes de recerca i transferència competitiu	24
Taula 20. Contractes i convenis de transferència	24
Taula 21. Innovació educativa, modalitat A	27
Taula 22. Innovació educativa, modalitat B	27
Taula 23. Formacions part del pla de formació interna	28
Taula 24. Activitats del Departament d'Empresa	29
Taula 25. Activitats del Departament de Salut	31
Taula 26. Activitats del Departament de Tecnologia	33
Taula 27. Activitats del Departament d'Indústries Culturals	34
Taula 28. Resultats TFG Departament d'Empresa	40
Taula 29. Resultats TFG Departament de Salut	40
Taula 30. Resultats TFG Departament d'Indústries Culturals	41
Taula 31. Resultats TFG Departament de Tecnologia	41
Taula 32. Indicadors de pràctiques externes del Grau en Turisme	42
Taula 33. Indicadors de pràctiques externes del Grau d'AdE	42
Taula 34. Indicadors de pràctiques externes del Grau d'AdE en anglès	43
Taula 35. Indicadors de pràctiques externes del Grau de Màrqueting	43
Taula 36. Indicadors de pràctiques externes del Doble Grau d'AdE i Turisme	43
Taula 37. Indicadors de pràctiques externes del Doble Grau d'AdE i Màrqueting	43
Taula 38. Indicadors de pràctiques externes del Grau de Logística	44
Taula 39. Indicadors de pràctiques externes del Grau d'Infermeria	44
Taula 40. Indicadors de pràctiques externes del Grau de CAFE	44
Taula 41. Indicadors de pràctiques externes del Grau de Fisioteràpia	45
Taula 42. Indicadors de pràctiques externes del Doble Grau de Fisioteràpia/CAFE	45
Taula 43. Indicadors de pràctiques externes del Grau d'Electrònica	45
Taula 44. Indicadors de pràctiques externes del Grau de Mecànica	45
Taula 45. Indicadors de pràctiques externes del Grau d'Organització Industrial	46
Taula 46. Indicadors de pràctiques externes del Grau d'Informàtica	46
Taula 47. Indicadors de pràctiques externes del Grau de Mitjans Audiovisuals	46

Taula 48. Indicadors de pràctiques externes del Grau de Videojocs	46
Taula 49. Resum Inserció laboral	47
Taula 50. Inserció laboral amb error mostral	47
Taula 51. Inserció laboral amb mitjana ponderada	48
Taula 52. Convenis	49
Taula 53. Convenis Erasmus	50
Taula 54. Ampliacions convenis Erasmus	50
Taula 55. Cancel·lacions Convenis Erasmus	50
Taula 56. Evolució Convenis Erasmus	50
Taula 57. Convenis SICUE	51
Taula 58. Ampliacions Convenis SICUE	51
Taula 59. Mobilitat Entrant d'Estudiants (Incoming)	52
Taula 60. Mobilitat sortint d'estudiants (Outgoing)	52
Taula 61. Evolució històrica de la mobilitat acadèmica internacional dels estudiants	52
Taula 62. Evolució per centres del programa de mobilitat internacional entrant	52
Taula 63. Evolució per centres del programa de mobilitat internacional sortint	52
Taula 64. Mobilitat internacional de PDI	52
Taula 65. Mobilitat internacional de PAS	52
Taula 66. Visites internacionals	53
Taula 67. Avaluació del professorat segons aplicació del manual Docentia	56
Taula 68. Avaluació del professorat per part dels estudiants de Grau	56
Taula 69. Avaluació del professorat per part dels estudiants de Màster	57
Taula 70. Evolució matrícula d'estudiants de Postgrau i Formació Permanent	64
Taula 71. Ofertes gestionades pel servei de Carreres Professionals	67
Taula 72. Comparativa del servei de Carreres Professionals	67
Taula 73. Indicadors generals Carreres Professionals	68
Taula 74. Estudiants i empreses assistents als fòrums del talent	70
Taula 75. Compte de pèrdues i guanys (dades en milers d'euros)	81
Taula 76. Balanç de situació (dades en milers d'euros)	81
Taula 77. Oferta graus Centre Universitari TecnoCampus. Distribució de crèdits.	82
Taula 78. Dobles Graus	83
Taula 79. Simultaneïtats	83
Taula 80. Oferta màsters Centre Universitari TecnoCampus. Distribució de crèdits.	83
Taula 81. Màster Propi, Diplomes i curs de Postgrau	84
Taula 82. Cursos d'especialització	84
Taula 83. Formació a mida	84
Taula 84. Study abroad	85
Taula 85. Matrícula de nou accés i matrícula total de Graus i Màsters	86
Taula 86. Distribució estudiants nou accés per titulacions i cursos. Evolució	87
Taula 87. Distribució estudiants Màsters. Evolució	87
Taula 88. Distribució estudiants matrícula total per titulacions i cursos. Evolució	87
Taula 89. Distribució estudiants nou accés segons oferta de places i % d'ocupació	88
Taula 90. Matricules en 1a preferència de juny (%). Evolució	89
Taula 91. Desglossament vies d'accés dels estudiants matriculats per primer cop	90
Taula 92. Notes de tall. Evolució	91
Taula 93. Notes de tall i notes mitjanes	91
Taula 94. Distribució estudiants nou accés per titulacions i sexe	93
Taula 95. Distribució estudiants nou accés segons procedència geogràfica	94
Taula 96. Taxa de rendiment a 1r curs per titulació	95
Taula 97. Taxa de rendiment global	96
Taula 98. Abandonament per règim de permanència	97
Taula 99. Abandonament total respecte el curs anterior	98

<i>Taula 100. Taxa d'eficiència</i>	99
<i>Taula 101. Total graduats per titulació</i>	99
<i>Taula 102. Taxa de graduació</i>	100
<i>Taula 103. Durada mitjana dels estudis dels graduats en el curs *</i>	100
<i>Taula 104. Nota mitjana dels graduats en el curs</i>	101

## Índex de Figures

---

<i>Il·lustració 1. Matrícula total i de nou accés per estudis. Curs 2023-24</i>	12
<i>Il·lustració 2. Matrícula de graus nou accés i total. Evolució</i>	13
<i>Il·lustració 3. Matrícula de Màsters de nou accés. Evolució</i>	13
<i>Il·lustració 4. Distribució estudiants nou accés per titulacions i sexe</i>	14
<i>Il·lustració 5. Distribució estudiants nou accés per titulacions i sexe</i>	15
<i>Il·lustració 6. Procedència estudiants nou accés</i>	15
<i>Il·lustració 7. Graduats per titulacions curs 2023-24</i>	17
<i>Il·lustració 8. Evolució de l'import dels projectes de recerca i transferència captats</i>	24
<i>Il·lustració 9. Tipus d'entitat financadora dels projectes de recerca i transferència captats</i>	25