

8006 - Gestió Econòmica i Financera

| Tipus d'assignatura | |
|--|---|
| <p>Titulació: Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació Curs: Primer Trimestre: Segon Crèdits ECTS: 5 Coordinador de l'assignatura: Dr. Pablo Migliorini Professorat de teoria i seminaris: Dr. Pablo Migliorini, Dr. Martí Guasch i Santiago Castiella Idioma de lliurament: Anglès / Castellà</p> | |
| 1.- Objectius | |
| <p>Objectius generals d'aprenentatge de l'assignatura</p> | <p>L'objectiu de l'assignatura és proporcionar als participants les eines necessàries per decidir si un projecte és viable i econòmicament rendible, així com proporcionar a l'estudiant els coneixements suficients per dur a terme un seguiment financer adequat d'una empresa prenent com a sistema d'informació la comptabilitat empresarial.</p> |
| 2.- Competències | |
| <p>2.1.- Competències bàsiques</p> | <ul style="list-style-type: none"> • CB1.- Posseir i comprendre coneixements que proporcionin una base o oportunitat per ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca • CB2.- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat per resoldre problemes en entorns nous o poc coneguts en contextos més amplis relacionats amb la seva àrea d'estudi • CB4.- Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions i els últims coneixements i raons que els sustenten a audiències especialitzades i no especialitzades d'una manera clara i inequívoca |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • CB5.- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant d'una manera que serà en gran part autodirigida o autònoma |
| 2.2.- Competències transversals | <ul style="list-style-type: none"> • CT2.- Liderar un equip i treballar equips multidisciplinaris, participar activament en tasques i negociar davant d'opinions discrepades fins que s'assoleixin posicions de consens • CT3.- Reconèixer la diversitat de punts de vista, entendre la multiculturalitat i poder donar a conèixer les opinions en compliment d'opinions divergents • CT4. Desenvolupar la capacitat d'avaluar les desigualtats de gènere per dissenyar solucions |
| 2.3.- Competències específiques | <ul style="list-style-type: none"> • CE3.- Aplicar intel·ligència competitiva per detectar signes de canvi, analitzar tendències, reaccions i estratègies dels competidors actuals i/o potencials. • CE5.- Saber reconèixer i utilitzar tots els recursos financers disponibles, públics i privats, a disposició dels emprenedors • CE6.- Utilitzar sistemes avançats d'informació financera per donar suport a la presa de decisions empresarials • CE7.- Saber aplicar i adaptar la tecnologia per a la creació de projectes emprenedors. |

| 3.- Metodologia de treball | |
|--|--|
| Sessions teòriques | <ul style="list-style-type: none"> • Classe magistral: Sessions de classe d'exposició basades en l'explicació del professor en què assisteixen tots els alumnes matriculats en l'assignatura • Presentacions: Formats multimèdia que admeten classes presencials |
| Aprenentatge orientat | <ul style="list-style-type: none"> • Seminaris: Format presencial en grups de treball reduïts. Es tracta de sessions vinculades a les sessions presencials de l'assignatura que permeten oferir una perspectiva pràctica de l'assignatura i en què la participació dels estudiants és clau • Casos d'estudi: Dinàmica que forma part de l'estudi d'un cas que serveix per contextualitzar l'estudiant en una situació particular, el professor pot proposar diferents activitats |
| Autoaprenentatge | <ul style="list-style-type: none"> • Resolució d'exercicis i problemes: Activitat no presencial dedicada a la resolució d'exercicis pràctics • Tutoria no presencial: per a la qual l'estudiant disposarà de recursos telemàtics com el correu electrònic i els recursos intranet d'ESCSET |
| 4.- Avaluació de l'assignatura | |
| <p>Sistema d'avaluació:</p> <p>SE1. Participació en les activitats plantejades dins de l'aula - 10%</p> <p>SE2. Seminari - 40%</p> <p>SE3. Pla Financer - 50%</p> | |

5.- Continguts de l'assignatura

1. Introducció al finançament

- 1.1. Principis comptables
- 1.2. De la comptabilitat al finançament

2. Anàlisi econòmicoeconòmiques

- 2.1. Finances operatives
- 2.2. Anàlisi d'empreses
- 2.3. Anàlisi del compte de rendiment
- 2.4. Conceptes principals del balanç: Necessitats operatives dels fons vs. Fons de maniobra
- 2.5. Anàlisi de balanços
- 2.6. Diagnòstic econòmicoecons financers

3. Planificació econòmicoecons financers

- 3.1. Balanç previst
- 3.2. Declaració de resultats planificada
- 3.3. Pressupost del Tresor
- 3.4. Unaanàlisi de sensibilitat
- 3.5. Pla d'acció

4. El Pla Financer

- 4.1. El Pla Financer: Introducció i Fonaments
- 4.2. Eina: Excel. Plantilla de desenvolupament de plans financers
- 4.3. Inversió i finances empresarials
- 4.4. Vendes i ingressos del projecte empresarial
- 4.5. Els costos i despeses del projecte empresarial
- 4.6. Cobraments i pagaments de projectes empresarials
- 4.7. Flux de caixa i pressupost de tresoreria
- 4.8. Anàlisi de la rendibilitat del projecte empresarial

6.- Recursos didàctics

Bibliografia bàsica:

Kimmel, P. D., Weygandt, J. J., & Kieso, D. E. (2020). *Financial accounting: Tools for business decision making*. John Wiley & Sons.

María del Mar Camacho-Miñano et al (2015): "Beyond Figures. Introduction to financial accounting. European Financial Accounting Manual". Pirámide, Madrid.

Emilio Navarro Heras y Luis Gil Herrera (2013): "The basics of Financial Accounting". Edisofer, Madrid.

Bibliografia complementària:

Oriol Amat Salas (2011): "Análisis Económico-Financiero". Gestión 2000, Barcelona.

Oriol Amat Salas (2007): "Supuestos de Análisis de Estados Financieros. Ejercicios y casos resueltos". Gestión 2000, Barcelona.

Oriol Amat Salas (2013): "Análisis integral de empresas: Claves para un chequeo completo: desde el análisis cualitativo al análisis de balances". Profit, Barcelona.

Darek Klonowski (2020): "Entrepreneurial Finance in Emerging Markets: Exploring Tools, Techniques, and Innovative Technologies". Palgrave MacMillan.

Joern Block, Massimo Colombo et al. (2018): "New players in entrepreneurial finance and why they are there". *Small Business Economics* (50), 239-250p. Springer. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s11187-016-9826-6.pdf>

Douglas Cumming & Sofia Johan (2017): "The Problems with and Promise of Entrepreneurial Finance". *Strategic Entrepreneurship Journal* (11), 357-370p. http://glas-syad.ir/journals/Strategic_Entrepreneurship_Journal/2017/Strategic_Entrepreneurship_Journal_September_2017.pdf#page=183

Cristiano Bellavitis et al. (2017): "Entrepreneurial finance: new frontiers of research and practice". *Venture Capital* (19), 1-16p. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/13691066.2016.1259733>

Fuertes-Callén, Y., Cuellar-Fernández, B., & Serrano-Cinca, C. (2022). Predicting startup survival using first years financial statements. *Journal of Small Business Management*, 60(6), 1314-1350.

8006 - Gestión Económica y Financiera

| Tipo de asignatura | |
|---|---|
| <p>Titulación: Máster Universitario en Emprendimiento e Innovación Curso: Primero Trimestre: Segundo Créditos ECTS: 5 Coordinador Asignatura: Dr. Pablo Migliorini Profesorado Teoría y Seminarios: Dr. Pablo Migliorini, Dr. Martí Guasch y Santiago Castiella Idioma de impartición: inglés / castellano</p> | |
| 1.- Objetivos | |
| <p>Objetivos de aprendizaje generales de la asignatura</p> | <p>El objetivo de la asignatura es aportar a los participantes las herramientas necesarias para decidir si un proyecto es viable y rentable desde el punto de vista financiero, además de aportar al estudiante conocimientos suficientes para realizar un correcto seguimiento financiero de una empresa en funcionamiento tomando como sistema de información la contabilidad empresarial.</p> |
| 2.- Competencias | |
| <p>2.1.- Competencias básicas</p> | <ul style="list-style-type: none"> • CB1.- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación • CB2.- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios relacionados con su área de estudio • CB4.- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades |

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • CB5.- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo |
| 2.2.- Competencias transversales | <ul style="list-style-type: none"> • CT2.- Liderar un equipo y trabajar equipos multidisciplinares, participando activamente en las tareas y negociando ante opiniones discrepantes hasta llegar a posiciones de consenso • CT3.- Reconocer la diversidad de puntos de vista, entender la multiculturalidad y ser capaz de dar a conocer las opiniones propias dentro del respeto a las opiniones divergentes • CT4. Desarrollar la capacidad de evaluar las desigualdades por razón de sexo y género para diseñar soluciones |
| 2.3.- Competencias específicas | <ul style="list-style-type: none"> • CE3.- Aplicar la inteligencia competitiva para detectar señales de cambio, analizar tendencias, reacciones y estrategias de competidores actuales y/o potenciales. • CE5.- Saber reconocer y utilizar todos los recursos financieros disponibles, públicos y privados, al alcance de los emprendedores • CE6.- Utilizar sistemas de información financiera avanzados de apoyo a la toma de decisiones empresariales • CE7.- Saber aplicar y adaptar la tecnología para la creación de proyectos emprendedores. |

| 3.- Metodología de trabajo | |
|---|---|
| Sesiones teóricas | <ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral: Sesiones de clase expositivas basadas en la explicación del profesor en la que asisten todos los estudiantes matriculados en la asignatura • Presentaciones: Formatos multimedia que sirven de apoyo a las clases presenciales |
| Aprendizaje dirigido | <ul style="list-style-type: none"> • Seminarios: Formato presencial en pequeños grupos de trabajo. Son sesiones ligadas a las sesiones presenciales de la asignatura que permiten ofrecer una perspectiva práctica de la asignatura y en la que la participación del estudiante es clave • Estudio de casos: Dinámica que parte del estudio de un caso que sirve para contextualizar al estudiante en una situación en concreto, el profesor puede proponer distintas actividades |
| Aprendizaje autónomo | <ul style="list-style-type: none"> • Resolución de ejercicios y problemas: Actividad no presencial dedicada a la resolución de ejercicios prácticos • Tutorías no presenciales: para las que el alumno dispondrá de recursos telemáticos como el correo electrónico y los recursos de la intranet de la ESCSET |
| 4.- Evaluación de la asignatura | |
| <p>Sistema de evaluación:</p> <p>SE1. Participación en las actividades planteadas dentro del aula - 10%</p> <p>SE2. Seminarios - 40%</p> <p>SE3. Plan Financiero - 50%</p> | |

5.- Contenidos de la asignatura

1. Introducción a las finanzas

- 1.1. Principios contables
- 1.2. De la contabilidad a las finanzas

2. Análisis económico-financiero

- 2.1. Finanzas operativas
- 2.2. Análisis del negocio
- 2.3. Análisis de la cuenta de resultados
- 2.4. Principales conceptos del balance de situación: Necesidades Operativas de Fondos vs. Fondo de Maniobra
- 2.5. Análisis del balance de situación
- 2.6. Diagnóstico económico-financiero

3. Planificación económico-financiera

- 3.1. Balance de situación previsional
- 3.2. Cuenta de resultados previsional
- 3.3. Presupuesto de tesorería
- 3.4. Análisis de sensibilidad
- 3.5. Plan de acción

4. El Plan Financiero

- 4.1. El plan financiero: Introducción y conceptos básicos
- 4.2. Herramienta: Excel. Plantilla para el desarrollo del Plan Financiero
- 4.3. Las inversiones y la financiación empresarial
- 4.4. Las ventas y los ingresos del proyecto empresarial
- 4.5. Los costes y los gastos del proyecto empresarial
- 4.6. Los cobros y los pagos del proyecto empresarial
- 4.7. El flujo de caja y el presupuesto de tesorería
- 4.8. Análisis de la rentabilidad del proyecto empresarial

6.- Recursos didácticos

Bibliografía básica:

Kimmel, P. D., Weygandt, J. J., & Kieso, D. E. (2020). *Financial accounting: Tools for business decision making*. John Wiley & Sons.

María del Mar Camacho-Miñano et al (2015): "Beyond Figures. Introduction to financial accounting. European Financial Accounting Manual". Pirámide, Madrid.

Emilio Navarro Heras y Luis Gil Herrera (2013): "The basics of Financial Accounting". Edisofer, Madrid.

Bibliografía complementaria:

Oriol Amat Salas (2011): "Análisis Económico-Financiero". Gestión 2000, Barcelona.

Oriol Amat Salas (2007): "Supuestos de Análisis de Estados Financieros. Ejercicios y casos resueltos". Gestión 2000, Barcelona.

Oriol Amat Salas (2013): "Análisis integral de empresas: Claves para un chequeo completo: desde el análisis cualitativo al análisis de balances". Profit, Barcelona.

Darek Klonowski (2020): "Entrepreneurial Finance in Emerging Markets: Exploring Tools, Techniques, and Innovative Technologies". Palgrave MacMillan.

Joern Block, Massimo Colombo et al. (2018): "New players in entrepreneurial finance and why they are there". *Small Business Economics* (50), 239-250p. Springer. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s11187-016-9826-6.pdf>

Douglas Cumming & Sofia Johan (2017): "The Problems with and Promise of Entrepreneurial Finance". *Strategic Entrepreneurship Journal* (11), 357-370p. http://glas-syad.ir/journals/Strategic_Entrepreneurship_Journal/2017/Strategic_Entrepreneurship_Journal_September_2017.pdf#page=183

Cristiano Bellavitis et al. (2017): "Entrepreneurial finance: new frontiers of research and practice". *Venture Capital* (19), 1-16p. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/13691066.2016.1259733>

Fuertes-Callén, Y., Cuellar-Fernández, B., & Serrano-Cinca, C. (2022). Predicting startup survival using first years financial statements. *Journal of Small Business Management*, 60(6), 1314-1350.

8006 - Economic and Finance Management

| General Information | |
|---|---|
| <p>Degree: University Master's Degree in Entrepreneurship and Innovation Course: First Quarter: Second ECTS credits: 5 Course Coordinator: Pablo Migliorini, Ph.D. Teaching Theory and Workshops: Pablo Migliorini, Ph.D., Martí Guasch, Ph.D. and Santiago Castiella Teaching language: English / Spanish</p> | |
| 1.- Objectives | |
| <p>General objectives</p> | <p>The objective of the course is to provide participants with the necessary tools to decide whether a project is financially viable and profitable, in addition to providing the student with sufficient knowledge to carry out correct financial monitoring of a company, taking as a system of business accounting information.</p> |
| 2.- Competences | |
| <p>2.1.- Basic competences</p> | <ul style="list-style-type: none"> • CB1.- Possess and understand knowledge that provides a basis or opportunity to be original in the development and / or application of ideas, often in a research context. • CB2.- That the students know how to apply the knowledge acquired and their ability to solve problems in new or little-known environments within broader (or multidisciplinary) contexts related to their area of study • CB4.- That the students know how to communicate their conclusions and the latest knowledge and reasons that support them to specialized and non-specialized audiences in a clear and unambiguous way |

| | |
|--------------------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • CB5.- That students possess the learning skills that allow them to continue studying in a way that will be largely self-directed or autonomous |
| 2.2.- Transversal competences | <ul style="list-style-type: none"> • CT2.- Lead a team and work multidisciplinary teams, actively participating in the tasks and negotiating before dissenting opinions until reaching consensus positions • CT3.- Recognize the diversity of points of view, understand multiculturalism and be able to make one's own opinions known within respect for divergent opinions • CT4. Develop the ability to assess gender inequalities to design solutions |
| 2.3.- Specific competences | <ul style="list-style-type: none"> • CE3.- Apply competitive intelligence to detect signs of change, analyze trends, reactions and strategies of current and / or potential competitors. • CE5.- Know how to recognize and use all available financial resources, public and private, available to entrepreneurs • CE6.- Use advanced financial information systems to support business decision making • CE7.- Know how to apply and adapt technology for the creation of entrepreneurial projects. |

| 3.- Methodology | |
|--|--|
| Theoretical sessions | <ul style="list-style-type: none"> • Master class: Expository class sessions based on the teacher's explanation in which all students enrolled in the subject attend • Presentations: Multimedia formats that support classroom classes |
| Directed learning | <ul style="list-style-type: none"> • Seminars: Face-to-face format in small work groups. They are sessions linked to the face-to-face sessions of the subject that allow offering a practical perspective of the subject and in which student participation is key • Case study: Dynamics based on the study of a case that serves to contextualize the student in a specific situation, the teacher can propose different activities, both individually and in groups, among his students |
| Autonomous learning | <ul style="list-style-type: none"> • Resolution of exercises and problems: Non-face-to-face activity dedicated to the resolution of practical exercises from the data provided by the teacher • Tutoring: for which the student will have telematic resources such as email and the intranet resources of the ESCSET |
| 4.- Overall assessment of the subject | |
| <p>Evaluation system:</p> <p>ES1. Participation in the activities raised within the classroom - 10%</p> <p>ES2. Workshop Assignments - 40%</p> <p>ES3. Financial Plan - 50%</p> | |

5.- Contents

1. Introduction to finance

- 1.1. Accounting principles
- 1.2. From accounting to finance

2. Economic financial analysis

- 2.1. Operational finance
- 2.2. Business analysis
- 2.3. Analysis of the income statement
- 2.4. Main concepts of the balance sheet: Operating Needs of Funds vs. Working capital
- 2.5. Balance sheet analysis
- 2.6. Economic-financial diagnosis

3. Economic-financial planning

- 3.1. Provisional balance sheet
- 3.2. Provisional Income Statement
- 3.3. Treasury budget
- 3.4. Sensitivity analysis
- 3.5. Action plan

4. The Financial Plan

- 4.1. The financial plan: Introduction and basic concepts
- 4.2. Tool: Excel. Template for the development of the Financial Plan.
- 4.3. Investments and business financing
- 4.4. Sales and income of the business project
- 4.5. Costs and expenses of the business project
- 4.6. Collections and payments of the business project
- 4.7. Cash flow and treasury budget
- 4.8. Analysis of the profitability of the business project

6.- Didactic Resources

Reference:

Kimmel, P. D., Weygandt, J. J., & Kieso, D. E. (2020). *Financial accounting: Tools for business decision making*. John Wiley & Sons.

María del Mar Camacho-Miñano et al (2015): "Beyond Figures. Introduction to financial accounting. European Financial Accounting Manual". Pirámide, Madrid.

Emilio Navarro Heras y Luis Gil Herrera (2013): "The basics of Financial Accounting". Edisofer, Madrid.

Further Reading:

Oriol Amat Salas (2011): "Análisis Económico-Financiero". Gestión 2000, Barcelona.

Oriol Amat Salas (2007): "Supuestos de Análisis de Estados Financieros. Ejercicios y casos resueltos". Gestión 2000, Barcelona.

Oriol Amat Salas (2013): "Análisis integral de empresas: Claves para un chequeo completo: desde el análisis cualitativo al análisis de balances". Profit, Barcelona.

Darek Klonowski (2020): "Entrepreneurial Finance in Emerging Markets: Exploring Tools, Techniques, and Innovative Technologies". Palgrave MacMillan.

Joern Block, Massimo Colombo et al. (2018): "New players in entrepreneurial finance and why they are there". *Small Business Economics* (50), 239-250p. Springer. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s11187-016-9826-6.pdf>

Douglas Cumming & Sofia Johan (2017): "The Problems with and Promise of Entrepreneurial Finance". *Strategic Entrepreneurship Journal* (11), 357-370p. http://glas-syad.ir/journals/Strategic_Entrepreneurship_Journal/2017/Strategic_Entrepreneurship_Journal_September_2017.pdf#page=183

Cristiano Bellavitis et al. (2017): "Entrepreneurial finance: new frontiers of research and practice". *Venture Capital* (19), 1-16p. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/13691066.2016.1259733>

Fuertes-Callén, Y., Cuellar-Fernández, B., & Serrano-Cinca, C. (2022). Predicting startup survival using first years financial statements. *Journal of Small Business Management*, 60(6), 1314-1350.