

8007 – La vida de l'emprenedor

Tipus d'assignatura	
<p>Titulació: Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació Curs: Primer Trimestre: Anual Crèdits ECTS: 5 Coordinador de l'assignatura: Dr. Marian Buil Fabregà Professor de teoria i seminaris: Dr. Marian Buil Fabregà Idioma d'impartició: Anglès / Castellà</p>	
1.- Objectius	
<p>Objectius generals d'aprenentatge de l'assignatura</p>	<p>Aquest mòdul introdueix l'estudiant en l'àmbit de la creació d'empreses (Emprenedoria) o l'emprenedoria dins de les empreses existents (Corporate Entrepreneurship) des del punt de vista de la part més personal de l'emprenedor.</p> <p>Aborda quines qualitats i habilitats ha de treballar l'emprenedor i com s'han de preparar per afrontar aquest repte personal i professional, a través de les experiències d'altres emprenedors i la participació en reptes.</p>
2.- Competències	
<p>2.1.- Competències bàsiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CB1.- Posseir i comprendre coneixements que proporcionin una base o oportunitat per ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca • CB3.- Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de fer judicis basats en informació incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis

	<ul style="list-style-type: none"> • CB4.- Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions i els últims coneixements i raons que els sustenten a audiències especialitzades i no especialitzades d'una manera clara i inequívoca • CB5.- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant d'una manera que serà en gran part autodirigida o autònoma
2.2.- Competències transversals	<ul style="list-style-type: none"> • CT1.- Ser resolutiu en contextos globalitzats. • CT2.- Adaptar-se a noves situacions. • CT4.- Desenvolupar la capacitat d'avaluar les desigualtats de gènere per dissenyar solucions. • CT7.- Tenir un raonament autònom amb distància crítica sobre qüestions controvertides o qüestions en compliment d'opinions divergents.
2.3.- Competències específiques	<ul style="list-style-type: none"> • CE1.- Analitzar el negoci empresarial des de contextos multidisciplinaris per detectar noves oportunitats de mercat que es puguin transformar en productes comercials. • CE2.- Gestionar estratègicament els processos d'innovació empresarial des del diagnòstic fins a l'aplicació podent alinear recursos, capacitats i habilitats per implementar-los • CE4.- Dissenyar i implementar amb èxit projectes i plans de gestió d'R+D i innovació a nivell empresarial. • CE7.- Saber aplicar i adaptar els coneixements i experiències de l'emprenedoria per afrontar com a expert la creació de noves oportunitats de mercat. • CE8.- Aplicar l'emprenedoria i la cultura propensos a la innovació en les organitzacions. • CE11.- Identificar i/o crear noves oportunitats de negoci dissenyant l'estratègia global de fer créixer la idea de negoci.

3.- Metodologia de treball

La metodologia de treball es combinarà de manera basada en l'experiència en teories i metodologies en relació amb la creativitat i la innovació, la seva aplicació en els diferents àmbits personals, socials i especialment organitzats. Aquesta metodologia d'experiència es combinarà amb dinàmiques i exercicis pràctics per conèixer els detalls de la implementació d'aquests enfocaments a la innovació i la creativitat.

<p>Sessions teòriques</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Classe magistral: Sessions de classe d'exposició basades en l'explicació del professor en què assisteixen tots els alumnes matriculats en l'assignatura • Presentacions: Formats multimèdia que donen suport a les classes presencials. • Conferències: Sessions presencials o en streaming, tant a l'aula de la universitat com en el marc d'una institució d'alta, en què un o diversos especialistes exposen experiències o projectes als estudiants. • Càpsules de vídeo: Recurs en format vídeo, que inclou continguts i demostracions dels eixos temàtics dels temes. Aquestes càpsules s'integren en l'estructura de l'assignatura i serveixen als estudiants per revisar abans d'hora però volen les idees o propostes que el professor necessita per destacar de les classes.
<p>Aprenentatge orientat</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Discussions i fòrums: Converses presencials o en línia, en funció dels objectius que persegueixi el professor responsable de l'assignatura. Les discussions tenen data d'inici i de finalització i són dinamitzades pel professor
<p>Autoaprenentatge</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tutoria no presencial: per a la qual l'estudiant disposarà de recursos telemàtics com el correu electrònic i els recursos intranet d'ESCSET

4.- Avaluació de l'assignatura

Sistema d'avaluació:

SE1. Perfil emprenedor, equip i resolució de reptes: Definir el perfil emprenedor de l'estudiant, compondre un equip multidisciplinari per resoldre un repte concret. - 30%

SE2. Social Science Index (SSI): prova de l'augment de les SSI per millorar la xarxa de contactes de l'emprenedor en tot el tema - 30%

SE4. Infografia final: cada alumne ha de realitzar individualment una infografia final sobre l'aportació de cada emprenedor al seu projecte personal i professional. - 20%

SE5. Debats del fòrum i assistència a classe: Participació en els debats del fòrum online a través del moodle abans de cada sessió de l'assignatura. És obligatori assistir a un mínim del 80% de les sessions. - 20%

RECUPERACIÓ DE L'ASIGNATURA:

Els estudiants que no assisteixin a les sessions d'emprenedors, han de desenvolupar el treball final amb la selecció d'emprenedors als quals tenen accés per entrevistar i desenvolupar el contingut de l'obra. En aquest cas, es penalitzarà el 20% de la nota final a aquells alumnes que no han assistit a cap sessió i amb un 10% als que han assistit al 50% de les sessions.

Els estudiants que no presentin les activitats d'avaluació en la data proposada o suspengui l'assignatura, podran recuperar l'assignatura durant tot el màster amb data límit de l'1 de juliol. En aquest cas, tindran una penalització del 20% sobre la nota final.

Important: Totes les activitats no lliurades en les dates i amb els requisits previstos es consideren "no lliurades". Les dates de venciment de les ponències i presentacions indicaran el primer dia de classe de cadascuna de les assignatures.

5.- Continguts de l'assignatura

Sessió 1: Conceptes bàsics en la vida d'un emprenedor. Coses a saber si vols ser un emprenedor d'èxit. El teu perfil emprenedor.

Sessió 2: Emprenedors en fase inicial

Sessió 3: Networking i LinkedIn per a emprenedors. Taller sobre com dissenyar el teu LinkedIn com a emprenedor.

Sessió 4: Taller de reptes emprenedor a Barcelona. Posar en pràctica els conceptes bàsics de la vida d'un emprenedor.

Sessió 5: Emprenedoria i Sostenibilitat (Objectius de Desenvolupament Sostenible - ODS): Emprenedors Verds i Socials

Sessió 6: Emprenedoria i Gènere: Dones emprenedores

Sessió 7: Presentació a la comunitat d'inversors a Barcelona

Sessió 8: Emprenedoria i Creixement: Emprenedors en la seva etapa de creixement (Barcelona)

6.- Recursos didàctics

Referències:

Blanka, Christine. (2019). An individual-level perspective on intrapreneurship: a review and ways forward. *Review of Managerial Science*, 13(5), 919-961.

Daou, A., Mallat, C., Chammas, G., Cerantola, N., Kayed, S., & Saliba, N. A. (2020). The Ecocanvas as a business model canvas for a circular economy. *Journal of Cleaner Production*, 258, 120938.

Dentchev, N., Rauter, R., Jóhannsdóttir, L., Snihur, Y., Rosano, M., Baumgartner, R., ... & Jonker, J. (2018). Embracing the variety of sustainable business models: A prolific field of research and a future research agenda. *Journal of cleaner production*, 194, 695-703.

Grinevich, V., Huber, F., Karataş-Özkan, M., & Yavuz, Ç. (2019). Green entrepreneurship in the sharing economy: Utilising multiplicity of institutional logics. *Small Business Economics*, 52(4), 859-876.

Liñán, F., & Fayolle, A. (2015). A systematic literature review on entrepreneurial intentions: citation, thematic analyses, and research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(4), 907-933.

Marlow, Susan. (2020). Gender and entrepreneurship: past achievements and future possibilities. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*.

Pandey, S., Lall, S., Pandey, S. K., & Ahlawat, S. (2017). The appeal of social accelerators: What do social entrepreneurs value?. *Journal of Social Entrepreneurship*, 8(1), 88-109.

Shahzad, M. F., Khan, K. I., Saleem, S., & Rashid, T. (2021). What factors affect the entrepreneurial intention to start-ups? the role of entrepreneurial skills, propensity to take risks, and innovativeness in open business models. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(3), 173.

Solesvik, Marina; Iakovleva, Tatiana; & Trifilova, Anna (2019). Motivation of female entrepreneurs: a cross-national study. *Journal of Small Business and Enterprise Development*.

Teece, D., Peteraf, M. A., & Leih, S. (2016). Dynamic Capabilities and Organizational Agility: Risk, Uncertainty and Entrepreneurial Management in the Innovation Economy. *Uncertainty and Entrepreneurial Management in the Innovation Economy* (April 7, 2016).

8007 – La vida del emprendedor

Tipo de asignatura	
<p>Titulación: Máster Universitario en Emprendimiento e Innovación Curso: Primero Trimestre: Anual Créditos ECTS: 5 Coordinador Asignatura: Dra. Marian Buil Fabregà Profesorado Teoría y Seminarios: Dra. Marian Buil Fabregà Idioma de impartición: inglés / castellano</p>	
1.- Objetivos	
<p>Objetivos de aprendizaje generales de la asignatura</p>	<p>Este módulo introduce al estudiante en el ámbito de la creación de empresas (Entrepreneurship) o emprender dentro de negocios existentes (Corporate Entrepreneurship) desde el punto de vista de la parte más personal de la persona emprendedora.</p> <p>Se aborda qué cualidades y habilidades debe trabajar la persona emprendedora y cómo debe prepararse para afrontar este reto personal y profesional, a través de las experiencias de otros emprendedores y la participación en retos.</p>
2.- Competencias	
<p>2.1.- Competencias básicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CB1.- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación • CB3.- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicio.

	<ul style="list-style-type: none"> • CB4.- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades • CB5.- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
2.2.- Competencias transversales	<ul style="list-style-type: none"> • CT1.- Ser resolutivo/a en contextos globalizados. • CT2.- Adaptarse a nuevas situaciones. • CT4. Desarrollar la capacidad de evaluar las desigualdades por razón de sexo y género para diseñar soluciones. • CT7.- Tener razonamiento autónomo con distancia crítica en temas o cuestiones controvertidas dentro del respeto a las opiniones divergentes.
2.3.- Competencias específicas	<ul style="list-style-type: none"> • CE1.- Analizar desde contextos multidisciplinares los negocios empresariales con el fin de detectar nuevas oportunidades de mercado susceptibles de ser transformadas en productos comerciales. • CE2.- Gestionar estratégicamente los procesos de innovación empresarial desde el diagnóstico hasta su aplicación siendo capaz de alinear recursos, capacidades y habilidades para ponerlos en práctica • CE4.- Diseñar e implantar con éxito proyectos y planes de gestión de la I+D y la innovación a nivel empresarial. • CE7.- Saber aplicar y adaptar los conocimientos y experiencias de emprendimiento para enfrentarse como experto a la creación de nuevas oportunidades de mercado. • CE8.- Aplicar el espíritu emprendedor y la cultura proclive a la innovación en las organizaciones. • CE11.- Identificar y/o crear nuevas oportunidades de negocio diseñando la estrategia global de crecimiento de la idea de negocio.

3.- Metodología de trabajo

La metodología de trabajo combinará de manera experiencial teorías y metodologías en relación a la creatividad y la innovación, su aplicación en los diferentes ámbitos personales, sociales, y especialmente organizacionales. Esta metodología experiencial se combinará con dinámicas y ejercicios prácticos para aprender los detalles de la puesta en acción de este tipo de enfoques para la innovación y la creatividad.

Sesiones teóricas	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral: Sesiones de clase expositivas basadas en la explicación del profesor en la que asisten todos los estudiantes matriculados en la asignatura • Presentaciones: Formatos multimedia que sirven de apoyo a las clases presenciales. • Conferencias: Sesiones presenciales o transmitidas en streaming, tanto en el aula de la universidad como en el marco de una alta institución, en las que uno o varios especialistas exponen experiencias o proyectos a los estudiantes. • Cápsulas de vídeo: Recurso en formato vídeo, que incluye contenidos y demostraciones de los ejes temáticos de las asignaturas. Estas cápsulas están integradas en la estructura de la asignatura y sirven a los estudiantes para revisar antes veces como quieran las ideas o propuestas que el profesor necesita destacar de las clases.
Aprendizaje dirigido	<ul style="list-style-type: none"> • Debates y foros: Conversaciones presenciales u online, según los objetivos que el profesor responsable de la asignatura persiga. Los debates tienen una fecha de inicio y fin y están dinamizados por el profesor
Aprendizaje autónomo	<ul style="list-style-type: none"> • Tutorías no presenciales: para las que el alumno dispondrá de recursos telemáticos como el correo electrónico y los recursos de la intranet de la ESCSET

4.- Evaluación de la asignatura

Sistema de evaluación:

SE1. Perfil emprendedor, equipo y resolución de reto: Definir el perfil emprendedor del estudiante, componer un equipo multidisciplinar para resolver un reto concreto. - 30%

SE2. Social Science Index (SSI): presentar evidencia del incremento del SSI para mejorar la red de contactos del emprendedor a lo largo de la asignatura - 30%

SE3. Infografía Final: cada alumno/a deberá realizar de manera individual una infografía final sobre la aportación de cada emprendedor a su proyecto personal y profesional. - 20%

SE4. Debates en el foro y asistencia a clase: Participar en los debates del foro online en moodle antes de cada sesión de la asignatura. Es obligatorio asistir a un mínimo del 80% de las sesiones. - 20%

RECUPERACIÓN DE LA ASIGNATURA:

Aquellos estudiantes que no asistan a las sesiones de los emprendedores, deberán desarrollar el trabajo final con la selección de emprendedores a los que tengan acceso para entrevistar y desarrollar el contenido del trabajo. En este caso, se penalizará un 20% sobre la nota final a aquellos estudiantes que no hayan asistido a ninguna sesión y con un 10% a aquellos que han asistido al 50% de las sesiones.

Aquellos estudiantes que no entreguen las actividades de evaluación en la fecha propuesta o suspendan la asignatura, podrán recuperar la asignatura a lo largo del máster con fecha límite 1 de julio. En este caso, tendrán una penalización del 20% sobre la nota final.

Importante: todas las actividades no entregadas en las fechas y con los requerimientos previstos se consideran como "no entregadas". Las fechas de entrega de los trabajos y presentaciones indicarán el primer día de clase de cada uno de los temas de la asignatura.

5.- Contenidos de la asignatura

Sesión 1: Conceptos básicos en la vida de un emprendedor. Cosas que debes saber si quieres ser un emprendedor exitoso. Tu perfil emprendedor.

Sesión 2: Emprendedores en etapa temprana

Sesión 3: Networking y LinkedIn para Emprendedores. Taller sobre cómo diseñar tu LinkedIn como emprendedor.

Sesión 4: Taller de Reto Emprendedor en Barcelona. Poner en práctica los conceptos básicos en la vida de un emprendedor.

Sesión 5: Emprendimiento y Sostenibilidad (Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS): Emprendedores Verdes y Sociales

Sesión 6: Emprendimiento y Género: Mujeres emprendedoras

Sesión 7: Pitch a la comunidad de inversores en Barcelona

Sesión 8: Emprendimiento y Crecimiento: Emprendedores en su etapa de crecimiento (Barcelona)

6.- Recursos didácticos

Referencias:

Blanka, Christine. (2019). An individual-level perspective on intrapreneurship: a review and ways forward. *Review of Managerial Science*, 13(5), 919-961.

Daou, A., Mallat, C., Chammas, G., Cerantola, N., Kayed, S., & Saliba, N. A. (2020). The Ecocanvas as a business model canvas for a circular economy. *Journal of Cleaner Production*, 258, 120938.

Dentchev, N., Rauter, R., Jóhannsdóttir, L., Snihur, Y., Rosano, M., Baumgartner, R., ... & Jonker, J. (2018). Embracing the variety of sustainable business models: A prolific field of research and a future research agenda. *Journal of cleaner production*, 194, 695-703.

Grinevich, V., Huber, F., Karataş-Özkan, M., & Yavuz, Ç. (2019). Green entrepreneurship in the sharing economy: Utilising multiplicity of institutional logics. *Small Business Economics*, 52(4), 859-876.

Liñán, F., & Fayolle, A. (2015). A systematic literature review on entrepreneurial intentions: citation, thematic analyses, and research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(4), 907-933.

Marlow, Susan. (2020). Gender and entrepreneurship: past achievements and future possibilities. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*.

Pandey, S., Lall, S., Pandey, S. K., & Ahlawat, S. (2017). The appeal of social accelerators: What do social entrepreneurs value?. *Journal of Social Entrepreneurship*, 8(1), 88-109.

Shahzad, M. F., Khan, K. I., Saleem, S., & Rashid, T. (2021). What factors affect the entrepreneurial intention to start-ups? the role of entrepreneurial skills, propensity to take risks, and innovativeness in open business models. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(3), 173.

Solesvik, Marina; Iakovleva, Tatiana; & Trifilova, Anna (2019). Motivation of female entrepreneurs: a cross-national study. *Journal of Small Business and Enterprise Development*.

Teece, D., Peteraf, M. A., & Leih, S. (2016). Dynamic Capabilities and Organizational Agility: Risk, Uncertainty and Entrepreneurial Management in the Innovation Economy. *Uncertainty and Entrepreneurial Management in the Innovation Economy* (April 7, 2016).

8007 - Entrepreneur's Life

General Information	
<p>Degree: University Master's Degree in Entrepreneurship and Innovation Course: First Quarter: Annual ECTS Credits: 5 Course Coordinator: Marian Buil Fabregà Ph.D Teaching Theory and Workshops: Marian Buil Fabregà Ph.D Teaching language: English / Spanish</p>	
1.- Objectives	
<p>General objectives</p>	<p>This module introduces the student in the field of business creation (Entrepreneurship) or entrepreneurship within existing businesses (Corporate Entrepreneurship) from the point of view of the most personal part of the entrepreneur.</p> <p>It addresses what qualities and skills the entrepreneur should work and how they should prepare to meet this personal and professional challenge, through the experiences of other entrepreneurs and participation in challenges.</p>
2.- Competencies	
<p>2.1.- Basic competencies</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CB1.- Possess and understand knowledge that provides a basis or opportunity to be original in the development and/or application of ideas, often in a research context • CB3.- That students are able to integrate knowledge and face the complexity of making judgments based on information that, being incomplete or limited, includes reflections on the social and ethical responsibilities linked to the application of their knowledge and judgments

	<ul style="list-style-type: none"> • CB4.- That students know how to communicate their conclusions and the latest knowledge and reasons that underpin them to specialized and non-specialized audiences in a clear and unambiguous way • CB5.- That students possess the learning skills that allow them to continue studying in a way that will be largely self-directed or autonomous
2.2.- Transversal competences	<ul style="list-style-type: none"> • CT1.- Be decisive in globalized contexts. • CT2.- Adapt to new situations. • CT4. Develop the ability to assess gender inequalities to design solutions. • CT7.- Have autonomous reasoning with critical distance on controversial issues or issues in compliance with divergent opinions.
2.3.- Specific competencies	<ul style="list-style-type: none"> • CE1.- Analyze business from multidisciplinary contexts in order to detect new market opportunities that can be transformed into commercial products. • CE2.- Strategically manage business innovation processes from diagnosis to application by being able to align resources, capabilities and skills to implement them • CE4.- Successfully design and implement R&D management projects and plans and innovation at the enterprise level. • CE7.- Know how to apply and adapt entrepreneurship knowledge and experiences to face as an expert the creation of new market opportunities. • CE8.- Apply entrepreneurship and culture prone to innovation in organizations. • CE11.- Identify and/or create new business opportunities by designing the overall strategy of growing the business idea.

3.- Working methodology

The working methodology will combine in an experience-based way theories and methodologies in relation to creativity and innovation, its application in the different personal, social, and especially organizational fields. This experience methodology will be combined with dynamics and practical exercises to learn the details of the implementation of such approaches to innovation and creativity.

<p>Theoretical sessions</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Master class: Exhibition class sessions based on the explanation of the teacher in which all students enrolled in the subject attend • Presentations: Multimedia formats that support the in-person classes. • Lectures: In-person or streaming sessions, both in the classroom of the university and within the framework of a high institution, in which one or more specialists expose experiences or projects to students. • Video capsules: Resource in video format, which includes content and demonstrations of the thematic axes of the subjects. These capsules are integrated into the structure of the subject and serve students to review before times however they want the ideas or proposals that the teacher needs to highlight of the classes.
<p>Directed learning</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Discussions and forums: Face-to-face or online conversations, depending on the objectives that the teacher responsible for the subject pursues. Discussions have a start and end date and are energized by Professor
<p>Autonomous learning</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tutoring: for which the student will have telematic resources such as email and ESCSET intranet resources

4.- Assessment of the subject

Evaluation system:

SE1. **Entrepreneurial profile, team and challenge resolution:** Define the entrepreneurial profile of the student, compose a multidisciplinary team for your business idea and find your IKIGAI. - 30%

SE2. **Social Science Index (SSI):** present evidence of the increase in SSI to improve the network of contacts of the entrepreneur throughout the subject - 30%

SE4. **Final Infographic:** each student must individually carry out a final infographic on the contribution of each entrepreneur to their personal and professional project. - 20%

SE5. **Forum debates and assistance to class:** Participate in the on-line forum debates on moodle before each session of the subject. It is compulsory to attend to minimum 80% of the sessions. - 20%

RECOVERY OF THE SUBJECT:

Students who do not attend the sessions of entrepreneurs, must develop the final work with the selection of entrepreneurs to whom they have access to interview and develop the content of the work. In this case, 20% will be penalized on the final grade to those students who have not attended any session and with 10% to those who have attended 50% of the sessions.

Students who do not submit the evaluation activities on the proposed date or suspend the subject, will be able to recover the subject throughout the master's degree with a deadline of July 1st. In this case, they will have a 20% penalty on the final note.

Important: All activities not delivered on the dates and with the expected requirements are considered as "not delivered". The due dates of the papers and presentations will indicate the first day of class of each of the subjects.

5.- Contents of the subject

Session 1: Basic concepts in the life of an entrepreneur.

Things to know if you want to be a successful entrepreneur. Your entrepreneurial profile.

Session 2: Early stage Entrepreneurs

Session 3: Networking and LinkedIn for Entrepreneurs. Workshop on how to design your LinkedIn as an entrepreneur.

Session 4: Entrepreneurial Challenge Workshop in Barcelona

Put the basics concepts in the life of an entrepreneur into practice.

Session 5: Entrepreneurship and Sustainability (Sustainable Development Goals - SDGs) : Green and Social Entrepreneurs

Session 6: Entrepreneurship and Gender: Women entrepreneurs

Session 7: Pitch to investors community in Barcelona

Session 8: Entrepreneurship and Growth : Entrepreneurs in their growth stage (Barcelona)

6.- Teaching resources

References:

Blanka, Christine. (2019). An individual-level perspective on intrapreneurship: a review and ways forward. *Review of Managerial Science*, 13(5), 919-961.

Daou, A., Mallat, C., Chammas, G., Cerantola, N., Kayed, S., & Saliba, N. A. (2020). The Ecocanvas as a business model canvas for a circular economy. *Journal of Cleaner Production*, 258, 120938.

Dentchev, N., Rauter, R., Jóhannsdóttir, L., Snihur, Y., Rosano, M., Baumgartner, R., ... & Jonker, J. (2018). Embracing the variety of sustainable business models: A prolific field of research and a future research agenda. *Journal of cleaner production*, 194, 695-703.

Grinevich, V., Huber, F., Karataş-Özkan, M., & Yavuz, Ç. (2019). Green entrepreneurship in the sharing economy: Utilising multiplicity of institutional logics. *Small Business Economics*, 52(4), 859-876.

Liñán, F., & Fayolle, A. (2015). A systematic literature review on entrepreneurial intentions: citation, thematic analyses, and research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(4), 907-933.

Marlow, Susan. (2020). Gender and entrepreneurship: past achievements and future possibilities. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*.

Pandey, S., Lall, S., Pandey, S. K., & Ahlawat, S. (2017). The appeal of social accelerators: What do social entrepreneurs value?. *Journal of Social Entrepreneurship*, 8(1), 88-109.

Shahzad, M. F., Khan, K. I., Saleem, S., & Rashid, T. (2021). What factors affect the entrepreneurial intention to start-ups? the role of entrepreneurial skills, propensity to take risks, and innovativeness in open business models. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(3), 173.

Solesvik, Marina; Iakovleva, Tatiana; & Trifilova, Anna (2019). Motivation of female entrepreneurs: a cross-national study. *Journal of Small Business and Enterprise Development*.

Teece, D., Peteraf, M. A., & Leih, S. (2016). Dynamic Capabilities and Organizational Agility: Risk, Uncertainty and Entrepreneurial Management in the Innovation Economy. *Uncertainty and Entrepreneurial Management in the Innovation Economy* (April 7, 2016).