

MÀSTER UNIVERSITARI EN ECONOMIA I EMPRESA SOCIAL

GESTIÓ ECONOMICOFINANCERA I LEGAL EN ORGANITZACIONS DE L'ECONOMIA SOCIAL

Informació general

- Curs acadèmic 2025/26
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Obligatoria
- Quart: Segon
- Nombre de crèdits: 5
- Professorat: Patricia Crespo, José Luis Martínez

Idiomes de docència

- Castellà i català.

Presentació de l'assignatura

L'objectiu d'aquesta assignatura és saber llegir i interpretar els comptes anuals de les empreses d'Economia Social, balanç i compte de pèrdues i guanys, així com introduir-ne l'anàlisi econòmica financera. Finalment, es vol aprofundir en per què el resultat comptable no sempre coincideix amb la tresoreria generada, per tal d'entendre adequadament la dinàmica financera i la gestió de la tresoreria.

Competències/Resultats d'aprenentatge

GENERALS

- RA.2. L'estudiant serà capaç d'atribuir a les empreses i organitzacions de l'economia social els conceptes de gestió empresarial mitjançant l'ús de tècniques quantitatives i qualitatives aplicades a la direcció d'empreses en els diferents exemples teòricopràctics.
- RA.3. L'estudiant serà capaç de definir les estratègies de màrqueting en la resolució de situacions teòriques docents o pràctiques professionals d'empreses de l'Economia Social mitjançant l'ús d'eines especialitzades en el camp tradicional i en el digital.
- RA.6. L'estudiant serà capaç de distingir els conceptes econòmics del mercat i la comptabilitat i les finances mitjançant eines macro i microeconòmiques, així com mètodes comptables i financers en els exemples empresarials teòrics o en les seves pràctiques professionals.
- RA.7. L'estudiant serà capaç d'integrar els coneixements empresarials o de recerca sobre l'Economia Social mitjançant el desenvolupament d'una proposta d'assignatura, recerca o en el treball final de màster, que integri totes les etapes d'un procés empresarial o de recerca en el camp de l'Economia Social.
- RA.12. L'estudiant serà capaç d'examinar amb perspectiva global el món i els seus reptes, des del compromís amb els drets fonamentals, la justícia social, la democràcia i el medi ambient per actuar personalment i col·lectivament pel benestar planetari i el desenvolupament sostenible.
- RA.13. L'estudiant serà capaç d'avaluar les desigualtats per raons de sexe o gènere que li permeti dissenyar solucions efectives.

ESPECÍFIQUES

- RA.2. Identificarà el desenvolupament de sistemes de gestió integrats que aportin valor a l'organització i siguin coherents amb el pla estratègic de les organitzacions de l'Economia Social.
- RA.3. Discriminarà entre el màrqueting tradicional i el digital per proposar estratègies adequades en cada tipus de màrqueting dins de les organitzacions de l'Economia Social.

- RA.3. Identificarà les variables clau per proposar un pla de màrqueting adaptat a les organitzacions de l'Economia Social seleccionant les eines digitals més adequades per aconseguir els objectius del pla de màrqueting.
- RA.6. L'estudiant serà capaç d'integrar els conceptes relatius al règim jurídic, comptable i fiscal de l'Economia Social mitjançant l'ús d'eines d'anàlisi economicofinancera i legal.
- RA.6. Descriurà les diferents fonts d'ingressos i l'estructura de despeses, així com el finançament de les inversions, entenent el significat i abast dels estats i ràtios financeres.
- RA.7. Recopilar dades quantitatives i qualitatives per a la seva implementació en estratègies i models en les organitzacions de l'Economia Social.
- RA.12. Plantejarà un projecte que involucri almenys dos ODS, i que es realitzi tenint present el marc ètic i legal que li correspon.
- RA.13. Incorporarà iniciatives que redueixin les desigualtats per raons de sexe o gènere.

Continguts

- El Balanç i el Compte de Pèrdues i Guanys de les empreses d' economia social.
- Anàlisi Financera: tècniques d' anàlisi d' Estats Comptables.
- Ingressos ordinaris, excepcionals, accessoris i financers.
- Diferència entre despeses fixes i variables. El concepte de marge brut i marge de contribució.
- Diferència entre el resultat i el flux de caixa generat per l' explotació. L' amortització, el concepte de capital de treball i les necessitats d' inversió en actius fixos.
- Analitzar diverses empreses d' econòmica social i en concret com es distribueixen els recursos per poder realitzar l' activitat del projecte d' economia social.
- Casos pràctics

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 04 – Educació de qualitat
- 05 – Igualtat de gènere
- 12 – Producció i consum responsables
- 16 – Pau, justícia i institucions sòlides

Activitats i Sistema d' avaluació

- Es realitzaran activitats pràctiques a classe per la qual cosa l' assistència és necessària per al correcte funcionament del curs.
Exercicis, activitats proposades a classe: 20% de la nota
- Realització d' un cas pràctic en grup: 80% de la nota

L'horari de tutories i seminaris d'aquesta assignatura serà els dilluns de 16:00 a 18:00 prèvia cita amb el/la docent corresponent. Aquest horari es pot modificar a convenir.

- BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

AMAT, O; CAMPA, F. (2011): Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles. ACCID
AMAT, O. (2008): Análisis de estados financieros. 8ª edición. Gestión 2000
AMAT, O. (2008): Análisis integral de empresas. Profit Editorial.
MUÑOZ MERCHANT, A. (2011): Introducción a la Contabilidad. Ediciones Académicas, S.A..

- BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

LOSILLA, M.F. (2011): Prácticas de contabilidad financiera. Madrid: Garceta.
SOLÀ, M.; VILARDELL, I. (2009): Introducción a la contabilidad general. (4ª Edición) McGrawHill
MONTESINOS JULVE, VICENTE (2009): Introducción a la contabilidad financiera: un enfoque internacional. Ariel. 6ª edición corregida y puesta al día adaptada al Plan General de Contabilidad.
PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD (2007): Real Decreto 1514/2007, 16 de noviembre.
URIAS VALIENTE, J. (2004): 2 volúmenes: 1.- Introducción a la contabilidad: Aspectos teóricos y 2.- Manual práctico de contabilidad: Introducción. Madrid. Ediciones Académicas.
SERRA SALVADOR, V; GINER INCHAUSTI, B; VILAR SANCHIS, I. (1994): Sistemas de información contable (una introducción a la contabilidad). Tirant lo Blanch. Valencia.
CAÑIBANO CALVO, L. (1994): Contabilidad. Análisis contable de la realidad económica. Madrid.
RIVERO, J. (1994) Contabilidad financiera. Madrid Editorial Trivium. Madrid.

- Webs d' interès:

Economía Social aracoop: <http://aracoop.coop>
Confederación española de economía social CEPES: <http://www.cep.es>

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA Y EMPRESA SOCIAL

GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA Y LEGAL EN ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Información general

- Curso académico 2025/26
- Departamento: Empresa
- Tipo de asignatura: Obligatoria
- Trimestre: Segundo
- Número de créditos: 5
- Profesorado: Patricia Crespo, José Luis Martínez

Idiomas de docencia

- Castellano y catalán.

Presentación de la asignatura

El objetivo de esta asignatura es saber leer e interpretar las cuentas anuales de las empresas de Economía Social, balance y cuenta de pérdidas y ganancias, así como introducir el análisis económico financiero de las mismas. Por último, se quiere profundizar en por qué el resultado contable no siempre coincide con la tesorería generada, a fin de entender adecuadamente la dinámica financiera y la gestión de la tesorería.

Competencias/Resultados de aprendizaje

GENERALES

- RA.2. El estudiante será capaz de atribuir a las empresas y organizaciones de la economía social los conceptos de gestión empresarial mediante el uso de técnicas cuantitativas y cualitativas aplicadas a la dirección de empresas en los diferentes ejemplos teórico-prácticos.
- RA.3. El estudiante será capaz de definir las estrategias de marketing en la resolución de situaciones teóricas docentes o prácticas profesionales de empresas de la Economía Social mediante el uso de herramientas especializadas en el campo tradicional y en el digital.
- RA.6. El estudiante será capaz de distinguir los conceptos económicos del mercado y la contabilidad y las finanzas mediante herramientas macro y microeconómicas, así como métodos contables y financieros en los ejemplos empresariales teóricos o en sus prácticas profesionales.
- RA.7. El estudiante será capaz de integrar los conocimientos empresariales o de investigación sobre la Economía Social mediante el desarrollo de una propuesta de asignatura, investigación o en el trabajo final de máster, que integre todas las etapas de un proceso empresarial o de investigación en el campo de la Economía Social.
- RA.12. El estudiante será capaz de examinar con perspectiva global el mundo y sus retos, desde el compromiso con los derechos fundamentales, la justicia social, la democracia y el medio ambiente para actuar personal y colectivamente por el bienestar planetario y el desarrollo sostenible.
- RA.13. El estudiante será capaz de evaluar las desigualdades por razones de sexo o género que le permita diseñar soluciones efectivas.

ESPECÍFICAS

- RA.2. Identificará el desarrollo de sistemas de gestión integrados que aporten valor a la organización y sean coherentes con el plan estratégico de las organizaciones de la Economía Social.
- RA.3. Discriminará entre el marketing tradicional y el digital para proponer estrategias adecuadas en cada tipo de marketing dentro de las organizaciones de la Economía Social.
- RA.3. Identificará las variables clave para proponer un plan de marketing adaptado a las organizaciones de la Economía Social seleccionando las herramientas digitales más adecuadas para conseguir los objetivos del plan de marketing.
- RA.6. El estudiante será capaz de integrar los conceptos relativos al régimen jurídico, contable y fiscal de la Economía Social mediante el uso de herramientas de análisis económico-financiera y legal.
- RA.6. Describirá las diferentes fuentes de ingresos y la estructura de gastos, así como la financiación de las inversiones, entendiendo el significado y alcance de los estados y ratios financieros.
- RA.7. Recopilar datos cuantitativos y cualitativos para su implementación en estrategias y modelos en las organizaciones de la Economía Social.
- RA.12. Planteará un proyecto que involucre al menos dos ODS, y que se realice teniendo presente el marco ético y legal que le corresponde.
- RA.13. Incorporará iniciativas que reduzcan las desigualdades por razones de sexo o género.

Contenidos

- El Balance y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de las empresas de economía social.
- Análisis Financiero: técnicas de análisis de Estados Contables.
- Ingresos ordinarios, excepcionales, accesorios y financieros.
- Diferencia entre gastos fijos y variables. El concepto de margen bruto y margen de contribución.
- Diferencia entre el resultado y el flujo de caja generado por la explotación. La amortización, el concepto de capital de trabajo y las necesidades de inversión en activos fijos.
- Analizar diversas empresas de económica social y en concreto como se distribuyen los recursos para poder realizar la actividad del proyecto de economía social.
- Casos prácticos

Objetivos de Desarrollo Sostenible

- 04 – Educación de calidad
- 05 – Igualdad de género
- 12 – Producción y consumo responsables
- 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas

Actividades y Sistema de evaluación

- Se realizarán actividades prácticas en clase por lo que la asistencia es necesaria para el correcto funcionamiento del curso. Ejercicios, actividades propuestas en clase: 20% de la nota
- Realización de un caso práctico en grupo: 80% de la nota

El horario de tutorías y seminarios de esta asignatura será los lunes de 16:00 a 18:00 previa cita con el/la docente correspondiente. Este horario puede modificarse a convenir.

- BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

AMAT, O; CAMPA, F. (2011): Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles. ACCID
AMAT, O. (2008): Análisis de estados financieros. 8ª edición. Gestión 2000
AMAT, O. (2008): Análisis integral de empresas. Profit Editorial.
MUÑOZ MERCHANT, A. (2011): Introducción a la Contabilidad. Ediciones Académicas, S.A.

- BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

LOSILLA, M.F. (2011): Prácticas de contabilidad financiera. Madrid: Garceta.
SOLÀ, M.; VILARDELL, I. (2009): Introducción a la contabilidad general. (4ª Edición) McGrawHill
MONTESINOS JULVE, VICENTE (2009): Introducción a la contabilidad financiera: un enfoque internacional. Ariel. 6ª edición corregida y puesta al día adaptada al Plan General de Contabilidad.
PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD (2007): Real Decreto 1514/2007, 16 de noviembre.
URIAS VALIENTE, J. (2004): 2 volúmenes: 1.- Introducción a la contabilidad: Aspectos teóricos y 2.- Manual práctico de contabilidad: Introducción. Madrid. Ediciones Académicas.
SERRA SALVADOR, V; GINER INCHAUSTI, B; VILAR SANCHIS, I. (1994): Sistemas de información contable (una introducción a la contabilidad). Tirant lo Blanch. Valencia.
CAÑIBANO CALVO, L. (1994): Contabilidad. Análisis contable de la realidad económica. Madrid.
RIVERO, J. (1994) Contabilidad financiera. Madrid Editorial Trivium. Madrid.

- Webs de interés:

Economía Social aracoop: <http://aracoop.coop>
Confederación española de economía social CEPES: <http://www.cep.es>

MASTER'S DEGREE IN ECONOMICS AND SOCIAL ENTERPRISE

ECONOMIC-FINANCIAL AND LEGAL MANAGEMENT IN SOCIAL ECONOMY ORGANISATIONS

General Information

- Academic year 2025/26
- Department: Business
- Type of subject: Compulsory
- Quarter: Second
- Number of credits: 5
- Faculty: Patricia Crespo, José Luis Martínez

Teaching languages

- Spanish and Catalan.

Presentation of the subject

The objective of this subject is to know how to read and interpret the annual accounts of Social Economy companies, balance sheet and profit and loss account, as well as to introduce the economic and financial analysis of the same. Finally, we want to delve into why the accounting result does not always coincide with the cash generated, in order to properly understand the financial dynamics and management of the treasury.

Competencies/Learning Outcomes

GENERAL

- RA.2. The student will be able to attribute the concepts of business management to companies and organizations of the social economy through the use of quantitative and qualitative techniques applied to business management in the different theoretical-practical examples.
- RA.3. The student will be able to define marketing strategies in the resolution of theoretical, teaching or professional practice situations of Social Economy companies through the use of specialized tools in the traditional and digital fields.
- RA.6. The student will be able to distinguish the economic concepts of the market and accounting and finance through macro and microeconomic tools, as well as accounting and financial methods in theoretical business examples or in their professional practices.
- RA.7. The student will be able to integrate business or research knowledge on the Social Economy through the development of a subject proposal, research or in the final master's project, which integrates all the stages of a business or research process in the field of Social Economy.
- RA.12. The student will be able to examine the world and its challenges from a global perspective, from a commitment to fundamental rights, social justice, democracy and the environment to act personally and collectively for planetary well-being and sustainable development.
- RA.13. The student will be able to evaluate inequalities based on sex or gender that will allow them to design effective solutions.

SPECIFIC

- RA.2. Identify the development of integrated management systems that add value to the organisation and are coherent with the strategic plan of Social Economy organisations.
- RA.3. Discriminate between traditional and digital marketing in order to propose appropriate strategies for each type of marketing within Social Economy organisations.

- RA.3. Identify the key variables to propose a marketing plan adapted to Social Economy organisations, selecting the most appropriate digital tools to achieve the objectives of the marketing plan.
- RA.6. The student will be able to integrate the concepts related to the legal, accounting and tax regime of the Social Economy through the use of economic-financial and legal analysis tools.
- RA.6. Describe the different sources of income and the structure of expenses, as well as the financing of investments, understanding the meaning and scope of the financial statements and ratios.
- RA.7. To collect quantitative and qualitative data for implementation in strategies and models in Social Economy organizations.
- RA.12. Propose a project that involves at least two SDGs, and that is carried out bearing in mind the ethical and legal framework that corresponds to it.
- RA.13. It will incorporate initiatives that reduce inequalities based on sex or gender.

Contents

- The Balance Sheet and the Profit and Loss Account of social economy companies.
- Financial Analysis: techniques for analyzing Financial Statements.
- Ordinary, exceptional, ancillary and financial income.
- Difference between fixed and variable expenses. The concept of gross margin and contribution margin.
- Difference between the result and the cash flow generated by the operation. Amortization, the concept of working capital and the needs for investment in fixed assets.
- To analyse various social economic companies and specifically how resources are distributed in order to carry out the activity of the social economy project.
- Case Studies

Sustainable Development Goals

- 04 – Quality Education
- 05 – Gender equality
- 12 – Responsible production and consumption
- 16 – Peace, justice and strong institutions

Activities and Evaluation System

- Practical activities will be carried out in class, so attendance is necessary for the proper functioning of the course. Exercises, activities proposed in class: 20% of the grade
- Carrying out a practical case in a group: 80% of the grade

The schedule of tutorials and seminars for this subject will be on Mondays from 4:00 p.m. to 6:00 p.m. by appointment with the corresponding teacher. This schedule can be modified as agreed.

Basic Bibliography and Resources

BASIC BIBLIOGRAPHY:

AMAT, O; CAMPA, F. (2011): Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles. ACCID
 AMAT, O. (2008): Análisis de estados financieros. 8ª edición. Gestión 2000
 AMAT, O. (2008): Análisis integral de empresas. Profit Editorial.
 MUÑOZ MERCHANT, A. (2011): Introducción a la Contabilidad. Ediciones Académicas, S.A

COMPLEMENTARY BIBLIOGRAPHY:

LOSILLA, M.F. (2011): Prácticas de contabilidad financiera. Madrid: Garceta.
 SOLÁ, M.; VILARDELL, I. (2009): Introducción a la contabilidad general. (1ª Edición) McGrawHill
 MONTESINOS JULVE, VICENTE (2009): Introducción a la contabilidad financiera: un enfoque internacional. Ariel. 6ª edición corregida y puesta al día adaptada al Plan General de Contabilidad.
 PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD (2007): Real Decreto 1514/2007, 16 de noviembre.
 URIAS VALIENTE, J. (2004): 2 volúmenes: 1.- Introducción a la contabilidad: Aspectos teóricos y 2.- Manual práctico de contabilidad: Introducción. Madrid. Ediciones Académicas.

SERRA SALVADOR, V; GINER INCHAUSTI, B; VILAR SANCHIS, I. (1994): Sistemas de información contable (una introducción a la contabilidad). Tirant lo Blanch. Valencia.
CAÑIBANO CALVO, L. (1994): Contabilidad. Análisis contable de la realidad económica. Madrid.
RIVERO, J: (1994) Contabilidad financiera. Madrid Editorial Trivium. Madrid.

- Websites of interest:

Economía Social aracoop: <http://aracoop.coop>

Confederación española de economía social CEPES: <http://www.cep.es>