

MÀSTER UNIVERSITARI EN ECONOMIA I EMPRESA SOCIAL

GESTIÓ DE PROJECTES D' INNOVACIÓ

Informació general

- Curs acadèmic 2025/26
- Departament: Empresa
- Tipus d' assignatura: Obligatòria
- Trimestre: Tercer
- Nombre de crèdits: 5
- Professorat: TBD

Idiomes de docència

- Castellà i català.

Presentació de l' assignatura

Aquesta assignatura desenvolupa un model de gestió de la innovació adaptat a les necessitats de les empreses d' economia social. L' aplicació pràctica de conceptes concrets de la gestió de la innovació en les organitzacions ha de servir per: establir mecanismes que generin innovacions aprofitables d' una manera sistematitzada; analitzar els condicionants dels processos d'innovació (organitzatius, culturals, financers, tecnològics) en les organitzacions; planificar els processos per a la innovació; gestionar una cartera de projectes innovadors; aprofitar les innovacions dins i fora de l'organització; buscar ajuts en l' àmbit públic de suport per implementar sistemes innovadors. Al final, els i les estudiants hauran de ser capaços d' aplicar els elements fonamentals d' un sistema de gestió de la innovació a una organització en particular.

Competències/Resultats d'aprenentatge

GENERALS

- RA.4. L'estudiant serà capaç d'identificar oportunitats de mercat en l'Economia Social mitjançant la utilització de metodologies d'innovació i eines d'emprenedoria.
- RA.5. L'estudiant serà capaç de reconèixer el model de gestió idoni per a diferents projectes organitzacionals en l'àmbit de l'Economia Social mitjançant l'observació i l'anàlisi de cooperatives existents.
- RA.10. L'estudiant serà capaç d'utilitzar les tecnologies de la informació disponibles en aquell moment i les tècniques de comunicació més adequades en els àmbits acadèmic i professional aplicades a la gestió de projectes durant el màster.
- RA.11. L'estudiant serà capaç de formular propostes conceptuais que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- RA.12. L'estudiant serà capaç d'examinar amb perspectiva global el món i els seus reptes, des del compromís amb els drets fonamentals, la justícia social, la democràcia i el medi ambient per actuar personalment i col·lectivament pel benestar planetari i el desenvolupament sostenible.

ESPECÍFIQUES

- RA.4. Relacionarà els conceptes de la innovació social a casos concrets d'organitzacions de l'Economia Social.
- RA.4. Descriurà eines d'emprenedoria per generar noves iniciatives a l'Economia Social.
- RA.5. Descriurà els principis que han de regir la gestió de qualsevol projecte de l'Economia social tant a nivell operatiu com ètic
- RA.10. Aplicarà les tecnologies de la informació per a la gestió de projectes en les pràctiques professionals.
- RA.11. Aplicarà metodologies i tècniques d'innovació en la formulació de propostes conceptuais originals en l'àmbit de l'Economia Social.

- RA.12. Plantejarà un projecte que involucri almenys dos ODS, i que es realitzi tenint present el marc ètic i legal que li correspon.

Continguts

L' organització i les seves necessitats

- La realitat de l' organització i la justificació dels projectes d' innovació
- Responsabilitats del sistema d' innovació i direcció de projectes i processos.
- Detecció de problemes i oportunitats

La innovació més enllà de la pròpia organització

- Innovació Oberta
- Ajuts públics

El desenvolupament d' innovacions com una successió de processos

- Definició de les fases i portes de decisió
- Definició de les entrades, tasques i resultats de cada fase
- Indicadors i avaluació de resultats

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 04 – Educació de qualitat
- 05 – Igualtat de gènere
- 08 – Treball decent i creixement econòmic
- 11 – Ciutats i comunitats sostenibles
- 16 – Pau, justícia i institucions sòlides

Activitats i Sistema d' avaluació

L' avaluació de l' assignatura constarà d' activitats pràctiques, individuals o en grup, així com de possibles proves d' avaluació individuals. En ambdós casos, el percentatge i modalitat de cadascuna vindrà determinat pel professorat i es comunicarà a l' inici del curs.

Bibliografia bàsica i Recursos

CIDEM (2012): Gestió de projectes. Col·lecció de guies d'innovació i desenvolupament empresarial. Barcelona, Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial (Generalitat de Catalunya). Disponible a: http://coneixement.accio.gencat.cat/web/portal/eines/-/custom_publisher/6UgO/27049200/Gestio-de-projectes

De BAS SOTELO, M. y altres (2010): Cómo gestionar la innovación. Madrid, Global Marketing.

MORRIS, LANGDOM (2006): Permanent Innovation. Ackoff Center for Advancement of Systems Approaches. Disponible a: <http://www.foresightfordevelopment.org/sobipro/55/496-permanent-innovationthe-definitive-guide-to-the-principles-strategies-and-methods-of-successful-innovators>

OCDE (2006): Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. París, OCDE. Disponible a: <http://innocamaras.camara.es/actualidad/repositorioy-publicaciones/manuales-guias-y-documentos>

RODRÍGUEZ, ELENA; CARRERAS, IGNASI; SUREDA, MARÍA (2012): Innovar para el cambio social. De la idea a la acción. Barcelona, ESADE-Instituto de innovación social. Disponible a: <http://www.esade.edu/research-webs/esp/socialinnovation/publicaciones/ong>

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA Y EMPRESA SOCIAL

GESTIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN

Información general

- Curso académico 2025/26
- Departamento: Empresa
- Tipo de asignatura: Obligatoria
- Trimestre: Tercero
- Número de créditos: 5
- Profesorado: TBD

Idiomas de docencia

- Castellano y catalán.

Presentación de la asignatura

Esta asignatura desarrolla un modelo de gestión de la innovación adaptado a las necesidades de las empresas de economía social. La aplicación práctica de conceptos concretos de la gestión de la innovación en las organizaciones debe servir para: establecer mecanismos que generen innovaciones aprovechables de una manera sistematizada; analizar los condicionantes de los procesos de innovación (organizativos, culturales, financieros, tecnológicos) en las organizaciones; planificar los procesos para la innovación; gestionar una cartera de proyectos innovadores; aprovechar las innovaciones dentro y fuera de la organización; buscar ayudas en el ámbito público de apoyo para implementar sistemas innovadores. Al final, los y las estudiantes deberán ser capaces de aplicar los elementos fundamentales de un sistema de gestión de la innovación a una organización en particular.

Competencias/Resultados de aprendizaje

GENERALES

- RA.4. El estudiante será capaz de identificar oportunidades de mercado en la Economía Social mediante la utilización de metodologías de innovación y herramientas de emprendimiento.
- RA.5. El estudiante será capaz de reconocer el modelo de gestión idóneo para distintos proyectos organizacionales en el ámbito de la Economía Social mediante la observación y el análisis de cooperativas existentes.
- RA.10. El estudiante será capaz de utilizar las tecnologías de la información disponibles en ese momento y las técnicas de comunicación más adecuadas en los ámbitos académico y profesional aplicadas a la gestión de proyectos durante el máster.
- RA.11. El estudiante será capaz de formular propuestas conceptuales que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- RA.12. El estudiante será capaz de examinar con perspectiva global el mundo y sus retos, desde el compromiso con los derechos fundamentales, la justicia social, la democracia y el medio ambiente para actuar personal y colectivamente por el bienestar planetario y el desarrollo sostenible.

ESPECÍFICAS

- RA.4. Relacionará los conceptos de la innovación social a casos concretos de organizaciones de la Economía Social.
- RA.4. Describirá herramientas de emprendimiento para generar nuevas iniciativas en la Economía Social.
- RA.5. Describirá los principios que deben regir la gestión de cualquier proyecto de la Economía social tanto a nivel operativo como ético
- RA.10. Aplicará las tecnologías de la información para la gestión de proyectos en las prácticas profesionales.
- RA.11. Aplicará metodologías y técnicas de innovación en la formulación de propuestas conceptuales originales en el ámbito de la

Economía Social.

- RA.12. Planteará un proyecto que involucre al menos dos ODS, y que se realice teniendo presente el marco ético y legal que le corresponde.

Contenidos

La organización y sus necesidades

- La realidad de la organización y la justificación de los proyectos de innovación
- Responsabilidades del sistema de innovación y dirección de proyectos y procesos.
- Detección de problemas y oportunidades

La innovación más allá de la propia organización

- Innovación Abierta
- Ayudas públicas

El desarrollo de innovaciones como una sucesión de procesos

- Definición de las fases y puertas de decisión
- Definición de las entradas, tareas y resultados de cada fase
- Indicadores y evaluación de resultados

Objetivos de Desarrollo Sostenible

- 04 – Educación de calidad
- 05 – Igualdad de género
- 08 – Trabajo decente y crecimiento económico
- 11 – Ciudades y comunidades sostenibles
- 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas

Actividades y Sistema de evaluación

La evaluación de la asignatura constará de actividades prácticas, individuales o en grupo, así como de posibles pruebas de evaluación individuales. En ambos casos, el porcentaje y modalidad de cada una vendrá determinado por el profesorado y se comunicará al inicio del curso.

Bibliografía básica y Recursos

CIDEM (2012): Gestió de projectes. Col·lecció de guies d'innovació i desenvolupament empresarial. Barcelona, Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial (Generalitat de Catalunya). Disponible a: http://coneixement.accio.gencat.cat/web/porta/eines/-/custom_publisher/6UgO/27049200/Gestio-de-projectes

De BAS SOTELO, M. y altres (2010): Cómo gestionar la innovación. Madrid, Global Marketing.

MORRIS, LANGDOM (2006): Permanent Innovation. Ackoff Center for Advancement of Systems Approaches. Disponible a: <http://www.foresightfordevelopment.org/sobipro/55/496-permanent-innovationthe-definitive-guide-to-the-principles-strategies-and-methods-of-successful-innovators>

OCDE (2006): Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. París, OCDE. Disponible a: <http://innocamaras.camara.es/actualidad/repositorio-y-publicaciones/manuales-guias-y-documentos>

RODRÍGUEZ, ELENA; CARRERAS, IGNASI; SUREDA, MARÍA (2012): Innovar para el cambio social. De la idea a la acción. Barcelona, ESADE-Instituto de innovación social. Disponible a: <http://www.esade.edu/research-webs/esp/socialinnovation/publicaciones/ong>

MASTER'S DEGREE IN ECONOMICS AND SOCIAL ENTERPRISE

INNOVATION PROJECT MANAGEMENT

General Information

- Academic year 2025/26
- Department: Business
- Type of subject: Compulsory
- Term: Third
- Number of credits: 5
- Faculty: TBD

Teaching languages

- Spanish and Catalan.

Presentation of the subject

This subject develops an innovation management model adapted to the needs of social economy companies. The practical application of specific concepts of innovation management in organizations should serve to: establish mechanisms that generate innovations that can be used in a systematized way; to analyse the conditioning factors of innovation processes (organisational, cultural, financial, technological) in organisations; planning processes for innovation; manage a portfolio of innovative projects; take advantage of innovations inside and outside the organization; seek support in the public sphere to implement innovative systems. In the end, students should be able to apply the fundamental elements of an innovation management system to a particular organization.

Competencies/Learning Outcomes

GENERAL

- RA.4. The student will be able to identify market opportunities in the Social Economy through the use of innovation methodologies and entrepreneurship tools.
- RA.5. The student will be able to recognise the ideal management model for different organisational projects in the field of the Social Economy through the observation and analysis of existing cooperatives.
- RA.10. The student will be able to use the information technologies available at that time and the most appropriate communication techniques in the academic and professional fields applied to project management during the master's degree.
- RA.11. The student will be able to formulate conceptual proposals that provide a basis or opportunity to be original in the development and/or application of ideas, often in a research context.
- RA.12. The student will be able to examine the world and its challenges from a global perspective, from a commitment to fundamental rights, social justice, democracy and the environment to act personally and collectively for planetary well-being and sustainable development.

SPECIFIC

- RA.4. Relate the concepts of social innovation to specific cases of Social Economy organisations.
- RA.4. Describe entrepreneurship tools to generate new initiatives in the Social Economy.
- RA.5. Describe the principles that must govern the management of any Social Economy project both at an operational and ethical level
- RA.10. Apply information technologies for project management in professional internships.
- RA.11. Apply innovation methodologies and techniques in the formulation of original conceptual proposals in the field of the Social

Economy.

- RA.12. Propose a project that involves at least two SDGs, and that is carried out bearing in mind the ethical and legal framework that corresponds to it.

Contents

The organization and its needs

- The reality of the organization and the justification of innovation projects
- Responsibilities of the innovation system and management of projects and processes.
- Problem and opportunity detection

Innovation beyond the organization itself

- Open Innovation
- Public aid

The development of innovations as a succession of processes

- Definition of the phases and decision-making gates
- Definition of the inputs, tasks and results of each phase
- Indicators and evaluation of results

Sustainable Development Goals

- 04 – Quality Education
- 05 – Gender equality
- 08 – Decent work and economic growth
- 11 – Sustainable cities and communities
- 16 – Peace, justice and strong institutions

Activities and Evaluation System

The evaluation of the subject will consist of practical activities, individual or in groups, as well as possible individual evaluation tests. In both cases, the percentage and modality of each one will be determined by the teaching staff and will be communicated at the beginning of the course.

Basic Bibliography and Resources

CIDEM (2012): Gestió de projectes. Col·lecció de guies d'innovació i desenvolupament empresarial. Barcelona, Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial (Generalitat de Catalunya). Disponible a: http://coneixement.accio.gencat.cat/web/portal/eines/-/custom_publisher/6UgO/27049200/Gestio-de-projectes

De BAS SOTELO, M. y altres (2010): Cómo gestionar la innovación. Madrid, Global Marketing.

MORRIS, LANGDOM (2006): Permanent Innovation. Ackoff Center for Advancement of Systems Approaches. Disponible a: <http://www.foresightfordevelopment.org/sobipro/55/496-permanent-innovationthe-definitive-guide-to-the-principles-strategies-and-methods-of-successful-innovators>

OCDE (2006): Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. París, OCDE. Disponible a: <http://innocamaras.camara.es/actualidad/repositorioy-publicaciones/manuales-guias-y-documentos>

RODRÍGUEZ, ELENA; CARRERAS, IGNASI; SUREDA, MARÍA (2012): Innovar para el cambio social. De la idea a la acción. Barcelona, ESADE-Instituto de innovación social. Disponible a: <http://www.esade.edu/research-webs/esp/socialinnovation/publicaciones/ong>