

MÀSTER UNIVERSITARI EN ECONOMIA I EMPRESA SOCIAL

INNOVACIÓ I EMPRENEDORIA SOCIAL

Informació general

- Curs acadèmic 2025/26
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Obligatòria
- Trimestre: Tercer
- Nombre de crèdits: 5
- Professorat: TBD

Idiomes de docència

- Castellà i català.

Presentació de l'assignatura

L'assignatura Innovació i Emprenedoria Social té com a objectiu principal capacitar l'estudiantat per identificar, analitzar i proposar solucions innovadores a problemàtiques socials, ambientals i econòmiques que afecten les comunitats locals i globals, així com dotar els estudiants de competències emprenedores que els facilitin la transformació d'idees en projectes emprenedores socials viables. Des d'una perspectiva crítica i transformadora, es treballen conceptes clau com el desenvolupament sostenible, la justícia social, l'emprenedoria social, la participació ciutadana i el disseny centrat en les persones.

Per passar de la idea al projecte, s'aborden els elements necessaris que han de configurar el procés emprenedor en general i el procés emprenedor social en particular. El coneixement d'aquest procés permet desenvolupar els blocs necessaris per convertir les idees en possibles projectes emprenedores socials. Per facilitar aquest camí, s'utilitza l'eina del Business Model Canvas, així com l'anàlisi del context en què ens trobem. El Business Model Canvas permet introduir els passos a seguir per elaborar un bon pla d'empresa amb orientació social.

L'assignatura promou una aproximació pràctica i interdisciplinària, on l'alumnat treballa en equips per desenvolupar projectes d'alt impacte social, en col·laboració amb entitats del tercer sector, administracions públiques o iniciatives comunitàries. Es fomenta l'anàlisi de casos reals i l'ús d'eines com el design thinking, el model Canvas per a projectes socials i l'avaluació d'impacte.

A través d'aquesta assignatura, es busca que l'estudiantat adquireixi competències en lideratge transformador, pensament crític, creativitat i treball col·laboratiu, contribuint així a la formació de professionals compromesos amb el benestar de les persones i del planeta.

Competències/Resultats d'aprenentatge

GENERALS

- RA.4. L'estudiant serà capaç d'identificar oportunitats de mercat en l'Economia Social mitjançant la utilització de metodologies d'innovació i eines d'emprenedoria.
- RA.5. L'estudiant serà capaç de reconèixer el model de gestió idoni per a diferents projectes organitzacionals en l'àmbit de l'Economia Social mitjançant l'observació i l'anàlisi de cooperatives existents.
- RA.10. L'estudiant serà capaç d'utilitzar les tecnologies de la informació disponibles en aquell moment i les tècniques de comunicació més adequades en els àmbits acadèmic i professional aplicades a la gestió de projectes durant el màster.
- RA.11. L'estudiant serà capaç de formular propostes conceptuals que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- RA.12. L'estudiant serà capaç d'examinar amb perspectiva global el món i els seus reptes, des del compromís amb els drets fonamentals, la justícia social, la democràcia i el medi ambient per actuar personalment i col·lectivament pel benestar planetari i el desenvolupament sostenible.

ESPECÍFIQUES

- RA.4. Relacionarà els conceptes de la innovació social a casos concrets d'organitzacions de l'Economia Social.
- RA.4. Descriurà eines d'emprenedoria per generar noves iniciatives a l'Economia Social.
- RA.5. Descriurà els principis que han de regir la gestió de qualsevol projecte de l'Economia social tant a nivell operatiu com ètic
- RA.10. Aplicarà les tecnologies de la informació per a la gestió de projectes en les pràctiques professionals.
- RA.11. Aplicarà metodologies i tècniques d'innovació en la formulació de propostes conceptuals originals en l'àmbit de l'Economia Social.
- RA.12. Plantejarà un projecte que involucri almenys dos ODS, i que es realitzi tenint present el marc ètic i legal que li correspon.

Continguts

Emprenedoria

- Emprenedoria comercial versus empenedoria social
- Competències empenedores. —Sou una persona empenedora?
- Business Model Canvas
- El consumidor del segle XXI.
- Introducció al pla d' empresa.

Innovació

Introducció a la innovació social

- Què és la innovació social? Definicions i característiques
- Diferències entre innovació social, empenedoria social i acció social
- Reptes socials actuals i el paper de la innovació

Anàlisi de necessitats i enfocaments

- Metodologies per detectar necessitats socials (observació, entrevistes, mapatge d'actors)
- Anàlisi de casos reals d'innovació social (locals i internacionals)
- Eines per a la comprensió del context: mapes d' empatia, canves social

Disseny de solucions i cocreació

- Introducció al design thinking i aplicació al sector social
- Ideació i cocreació de solucions amb les comunitats
- Valors i principis de la innovació social (inclusió, sostenibilitat, justícia social)

Impacte, sostenibilitat i comunicació

- Com mesurar l'impacte social (indicadors bàsics)
- Models de sostenibilitat per a projectes socials
- Comunicació d'idees transformadores (pitch social)

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 04 – Educació de qualitat
- 05 – Igualtat de gènere
- 08 – Treball decent i creixement econòmic
- 11 – Ciutats i comunitats sostenibles
- 16 – Pau, justícia i institucions sòlides

Activitats i Sistema d' avaluació

L' avaluació de l' assignatura constarà d' activitats pràctiques, individuals o en grup, així com de possibles proves d' avaluació individuals. En ambdós casos, el percentatge i modalitat de cadascuna vindrà determinat pel professorat i es comunicarà a l' inici del curs.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA Y EMPRESA SOCIAL

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Información general

- Curso académico 2025/26
- Departamento: Empresa
- Tipo de asignatura: Obligatoria
- Trimestre: Tercero
- Número de créditos: 5
- Profesorado: TBD

Idiomas de docencia

- Castellano y catalán.

Presentación de la asignatura

La asignatura Innovación y Emprendimiento Social tiene como objetivo principal capacitar al estudiantado para identificar, analizar y proponer soluciones innovadoras a problemáticas sociales, ambientales y económicas que afectan a las comunidades locales y globales, así como dotar a los estudiantes de competencias emprendedoras que les faciliten la transformación de ideas en proyectos emprendedores sociales viables. Desde una perspectiva crítica y transformadora, se trabajan conceptos clave como el desarrollo sostenible, la justicia social, el emprendimiento social, la participación ciudadana y el diseño centrado en las personas.

Para pasar de la idea al proyecto, se abordan los elementos necesarios que deben configurar el proceso emprendedor en general y el proceso emprendedor social en particular. El conocimiento de este proceso permite desarrollar los bloques necesarios para convertir las ideas en posibles proyectos emprendedores sociales. Para facilitar este camino, se utiliza la herramienta del Business Model Canvas, así como el análisis del contexto en el que nos encontramos. El Business Model Canvas permite introducir los pasos a seguir para elaborar un buen plan de empresa con orientación social.

La asignatura promueve una aproximación práctica e interdisciplinaria, donde el alumnado trabaja en equipos para desarrollar proyectos de alto impacto social, en colaboración con entidades del tercer sector, administraciones públicas o iniciativas comunitarias. Se fomenta el análisis de casos reales y el uso de herramientas como el design thinking, el modelo Canvas para proyectos sociales y la evaluación de impacto.

A través de esta asignatura, se busca que el estudiantado adquiera competencias en liderazgo transformador, pensamiento crítico, creatividad y trabajo colaborativo, contribuyendo así a la formación de profesionales comprometidos con el bienestar de las personas y del planeta.

Competencias/Resultados de aprendizaje

GENERALES

- RA.4. El estudiante será capaz de identificar oportunidades de mercado en la Economía Social mediante la utilización de metodologías de innovación y herramientas de emprendimiento.
- RA.5. El estudiante será capaz de reconocer el modelo de gestión idóneo para distintos proyectos organizacionales en el ámbito de la Economía Social mediante la observación y el análisis de cooperativas existentes.
- RA.10. El estudiante será capaz de utilizar las tecnologías de la información disponibles en ese momento y las técnicas de comunicación más adecuadas en los ámbitos académico y profesional aplicadas a la gestión de proyectos durante el máster.
- RA.11. El estudiante será capaz de formular propuestas conceptuales que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- RA.12. El estudiante será capaz de examinar con perspectiva global el mundo y sus retos, desde el compromiso con los derechos fundamentales, la justicia social, la democracia y el medio ambiente para actuar personal y colectivamente por el bienestar planetario

y el desarrollo sostenible.

ESPECÍFICAS

- RA.4. Relacionará los conceptos de la innovación social a casos concretos de organizaciones de la Economía Social.
- RA.4. Describirá herramientas de emprendimiento para generar nuevas iniciativas en la Economía Social.
- RA.5. Describirá los principios que deben regir la gestión de cualquier proyecto de la Economía social tanto a nivel operativo como ético
- RA.10. Aplicará las tecnologías de la información para la gestión de proyectos en las prácticas profesionales.
- RA.11. Aplicará metodologías y técnicas de innovación en la formulación de propuestas conceptuales originales en el ámbito de la Economía Social.
- RA.12. Planteará un proyecto que involucre al menos dos ODS, y que se realice teniendo presente el marco ético y legal que le corresponde.

Contenidos

Emprendimiento

- Emprendimiento comercial versus emprendimiento social
- Competencias emprendedoras. ¿Soy una persona emprendedora?
- Business Model Canvas
- El consumidor del siglo XXI.
- Introducción al plan de empresa.

Innovación

Introducción a la innovación social

- ¿Qué es la innovación social? Definiciones y características
- Diferencias entre innovación social, emprendimiento social y acción social
- Retos sociales actuales y el papel de la innovación

Análisis de necesidades y enfoques

- Metodologías para detectar necesidades sociales (observación, entrevistas, mapeo de actores)
- Análisis de casos reales de innovación social (locales e internacionales)
- Herramientas para la comprensión del contexto: mapas de empatía, canvas social

Diseño de soluciones y cocreación

- Introducción al design thinking y aplicación al sector social
- Ideación y cocreación de soluciones con las comunidades
- Valores y principios de la innovación social (inclusión, sostenibilidad, justicia social)

Impacto, sostenibilidad y comunicación

- Cómo medir el impacto social (indicadores básicos)
- Modelos de sostenibilidad para proyectos sociales
- Comunicación de ideas transformadoras (pitch social)

Objetivos de Desarrollo Sostenible

- 04 – Educación de calidad
- 05 – Igualdad de género
- 08 – Trabajo decente y crecimiento económico
- 11 – Ciudades y comunidades sostenibles
- 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas

Actividades y Sistema de evaluación

La evaluación de la asignatura constará de actividades prácticas, individuales o en grupo, así como de posibles pruebas de evaluación individuales. En ambos casos, el porcentaje y modalidad de cada una vendrá determinado por el profesorado y se comunicará al inicio del curso.

MASTER'S DEGREE IN ECONOMICS AND SOCIAL ENTERPRISE

INNOVATION AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

General Information

- Academic year 2025/26
- Department: Business
- Type of subject: Compulsory
- Term: Third
- Number of credits: 5
- Faculty: TBD

Teaching languages

- Spanish and Catalan.

Presentation of the subject

The main objective of the subject Innovation and Social Entrepreneurship is to enable students to identify, analyse and propose innovative solutions to social, environmental and economic problems that affect local and global communities, as well as to provide students with entrepreneurial skills that facilitate the transformation of ideas into viable social entrepreneurial projects. From a critical and transformative perspective, key concepts such as sustainable development, social justice, social entrepreneurship, citizen participation and people-centred design are worked on.

To move from the idea to the project, the necessary elements that must configure the entrepreneurial process in general and the social entrepreneurial process in particular are addressed. Knowledge of this process allows us to develop the necessary blocks to turn ideas into possible social entrepreneurial projects. To facilitate this path, the Business Model Canvas tool is used, as well as the analysis of the context in which we find ourselves. The Business Model Canvas allows you to introduce the steps to follow to develop a good business plan with a social orientation.

The subject promotes a practical and interdisciplinary approach, where students work in teams to develop projects with a high social impact, in collaboration with third sector entities, public administrations or community initiatives. The analysis of real cases and the use of tools such as design thinking, the Canvas model for social projects and impact evaluation are encouraged.

Through this subject, students are expected to acquire skills in transformative leadership, critical thinking, creativity and collaborative work, thus contributing to the training of professionals committed to the well-being of people and the planet.

Competencies/Learning Outcomes

GENERAL

- RA.4. The student will be able to identify market opportunities in the Social Economy through the use of innovation methodologies and entrepreneurship tools.
- RA.5. The student will be able to recognise the ideal management model for different organisational projects in the field of the Social Economy through the observation and analysis of existing cooperatives.
- RA.10. The student will be able to use the information technologies available at that time and the most appropriate communication techniques in the academic and professional fields applied to project management during the master's degree.
- RA.11. The student will be able to formulate conceptual proposals that provide a basis or opportunity to be original in the development and/or application of ideas, often in a research context.
- RA.12. The student will be able to examine the world and its challenges from a global perspective, from a commitment to fundamental rights, social justice, democracy and the environment to act personally and collectively for planetary well-being and sustainable development.

SPECIFIC

- RA.4. Relate the concepts of social innovation to specific cases of Social Economy organisations.
- RA.4. Describe entrepreneurship tools to generate new initiatives in the Social Economy.
- RA.5. Describe the principles that must govern the management of any Social Economy project both at an operational and ethical level
- RA.10. Apply information technologies for project management in professional internships.
- RA.11. Apply innovation methodologies and techniques in the formulation of original conceptual proposals in the field of the Social Economy.
- RA.12. Propose a project that involves at least two SDGs, and that is carried out bearing in mind the ethical and legal framework that corresponds to it.

Contents

Entrepreneurship

- Commercial entrepreneurship versus social entrepreneurship
- Entrepreneurial skills. Am I an entrepreneur?
- Business Model Canvas
- The consumer of the 21st century.
- Introduction to the business plan.

Innovation

Introduction to Social Innovation

- What is social innovation? Definitions and characteristics
- Differences between social innovation, social entrepreneurship and social action
- Current societal challenges and the role of innovation

Needs Analysis and Approaches

- Methodologies for detecting social needs (observation, interviews, stakeholder mapping)
- Analysis of real cases of social innovation (local and international)
- Tools for understanding context: empathy maps, social canvas

Solution design and co-creation

- Introduction to design thinking and application to the social sector
- Ideation and co-creation of solutions with communities
- Values and principles of social innovation (inclusion, sustainability, social justice)

Impact, sustainability and communication

- How to measure social impact (core indicators)
- Sustainability models for social projects
- Communication of transformative ideas (social pitch)

Sustainable Development Goals

- 04 – Quality Education
- 05 – Gender equality
- 08 – Decent work and economic growth
- 11 – Sustainable cities and communities
- 16 – Peace, justice and strong institutions

Activities and Evaluation System

The evaluation of the subject will consist of practical activities, individual or in groups, as well as possible individual evaluation tests. In both cases, the percentage and modality of each one will be determined by the teaching staff and will be communicated at the beginning of the course.