

MÀSTER UNIVERSITARI EN ECONOMIA I EMPRESA SOCIAL

METODOLOGIA DE LA RECERCA I

Informació general

- Curs acadèmic 2025/26
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Obligatoria
- Quart: Segon
- Nombre de crèdits: 5
- Professorat: Guillermo Antuña

Idiomes de docència

- Castellà i català.

Presentació de l'assignatura

L'assignatura Mètodes d' Investigació I té com a objectiu introduir l'estudiantat en els principis del disseny de recerca i en l'ús de mètodes qualitius aplicats a l'àmbit de l'economia i l'empresa social. La matèria proporciona les bases conceptuals i pràctiques necessàries per formular preguntes de recerca sòlides, seleccionar enfocaments metodològics adequats i dissenyar projectes rigorosos tant en el camp acadèmic com en la recerca aplicada i en el desenvolupament de projectes empresarials.

El contingut de l'assignatura se centra en lògiques i estratègies de recerca qualitativa (estudis de cas, investigació-acció, etnografia organitzacional, etc.), així com en tècniques específiques de recollida i anàlisi de dades, com ara entrevistes en profunditat, grups focals, observació i anàlisi de documents. També s'aborden qüestions clau relatives a la validesa, la reflexivitat de l'investigador i l'ètica de la recerca en contextos d'economia social. En finalitzar l'assignatura, l'estudiantat estarà capacitat per dissenyar un projecte de recerca qualitativa coherent i viable, aplicable tant a treballs acadèmics (com el treball final de màster) com a projectes d'innovació social i empresarial impulsats des d'organitzacions i empreses de l'economia social.

Competències/Resultats d'aprenentatge

GENERALS

- RA.7. L'estudiant serà capaç d'integrar els coneixements empresarials o de recerca sobre l'Economia Social mitjançant el desenvolupament d'una proposta d'assignatura, recerca o en el treball final de màster, que integri totes les etapes d'un procés empresarial o de recerca en el camp de l'Economia Social.
- RA.8. L'estudiant serà capaç de comunicar les conclusions derivades del seu projecte/estudi utilitzant el llenguatge tècnic especialitzat de forma clara i sense ambigüitats perquè públics especialitzats i no especialitzats entenguin les particularitats de la matèria en Economia Social.
- RA.12. L'estudiant serà capaç d'examinar amb perspectiva global el món i els seus reptes, des del compromís amb els drets fonamentals, la justícia social, la democràcia i el medi ambient per actuar personalment i col·lectivament pel benestar planetari i el desenvolupament sostenible.
- RA.13. L'estudiant serà capaç d'avaluar les desigualtats per raons de sexe o gènere que li permeti dissenyar solucions efectives
- RA.14. L'estudiant serà capaç de desenvolupar una proposta de recerca o gestió empresarial introduint processos d'innovació enfocats al desenvolupament sostenible, mitjançant l'anàlisi de l'entorn existent i contrastant-lo amb entorns nous o poc coneguts.
- RA.15. L'estudiant serà capaç d'adoptar comportaments d'acord amb una pràctica professional ètica i responsable en les diferents execucions del màster especialment en el treball final i en les pràctiques professionals en cas de ser elegides.

ESPECÍFIQUES

- RA.7. L'estudiant serà capaç de recopilar dades quantitatives i qualitatives per a la seva implementació en estratègies i models en les organitzacions de l'Economia Social.
- RA.8. Construirà un discurs públic per defensar el seu projecte davant d'un tribunal.
- RA.12. Incorporarà els ODS pertinents i relatius a cada proposta conceptual o inclosa dins d'un marc teòric de l'Economia Social.
- RA.13. Inclourà la perspectiva de gènere en el disseny de noves solucions.
- RA.14. L'estudiant serà capaç d'aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaries) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
- RA.14. L'estudiant serà capaç de formular hipòtesis i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques sorgides del seu aprenentatge teòric/conceptual.
- RA.15. L'estudiant serà capaç de formular hipòtesis i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques sorgides del seu aprenentatge teòric/conceptual.

Continguts

1. Introducció a la recerca en Economia i Empresa Social

- Naturalesa i finalitats de la recerca en economia social i empresa social
- Problema, rellevància i propòsit de la recerca
- Recerca acadèmica, recerca aplicada i projectes empresarials
- Tipus de preguntes i principals temes de recerca a l' ES

2. Fonaments del disseny de recerca

- Paradigmes de recerca
- Preguntes d' investigació, objectius i mètodes
- Estratègies de disseny

3. Enfocaments i estratègies qualitatives

- Estudis de cas en organitzacions i projectes d' economia social
- Recerca-acció i recerca participativa
- Etnografia organitzacional i treball de camp
- Traçat de processos
- Anàlisi històrica comparativa

4. Tècniques de recollida de dades qualitatives

- Entrevistes en profunditat i semiestructurades
- Grups focals amb agents socials, usuaris i equips de treball
- Observació participant i no participant
- Anàlisi de documents, informes i materials organitzatius
- Aspectes ètics en la recollida de dades (consentiment, confidencialitat, cura dels participants)

5. Recerca aplicada

- Multidisciplinarietat i aproximació als mètodes mixtos
- Aplicació de mètodes qualitius a la millora organitzativa i de serveis
- Recerca per al disseny i avaluació de projectes d' innovació social

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 04 – Educació de qualitat
- 05 – Igualtat de gènere
- 08 – Treball decent i creixement econòmic
- 09 – Indústria, innovació i infraestructura
- 11 – Ciutats i comunitats sostenibles

Activitats i Sistema d'avaluació

L'avaluació de l'assignatura constarà de dues proves d'avaluació realitzades en les sessions online (50% cadascuna).

L'horari de tutories i seminaris d'aquesta assignatura serà els dimecres de 15-17h prèvia cita amb el/la docent corresponent. Aquest horari es pot modificar a convenir.

Bibliografia bàsica i Recursos

- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2012). El campo de la investigación cualitativa: Manual de investigación cualitativa. Gedisa editorial.
- Flick, U. (2018). Introducción a la investigación cualitativa.
- Lune, H., & Berg, B. L. (2017). Qualitative research methods for the social sciences. Pearson.
- Revillard, A. (ed.). (2023). Policy Evaluation: Methods and Approaches. Éditions science et bien commun.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA Y EMPRESA SOCIAL

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I

Información general

- Curso académico 2025/26
- Departamento: Empresa
- Tipo de asignatura: Obligatoria
- Trimestre: Segundo
- Número de créditos: 5
- Profesorado: Guillermo Antuña

Idiomas de docencia

- Castellano y catalán.

Presentación de la asignatura

La asignatura Métodos de Investigación I tiene como objetivo introducir al estudiantado en los principios del diseño de investigación y en el uso de métodos cualitativos aplicados al ámbito de la economía y la empresa social. La materia proporciona las bases conceptuales y prácticas necesarias para formular preguntas de investigación sólidas, seleccionar enfoques metodológicos adecuados y diseñar proyectos rigurosos tanto en el campo académico como en la investigación aplicada y en el desarrollo de proyectos empresariales.

El contenido de la asignatura se centra en lógicas y estrategias de investigación cualitativa (estudios de caso, investigación-acción, etnografía organizacional, etc.), así como en técnicas específicas de recogida y análisis de datos, como entrevistas en profundidad, grupos focales, observación participante y análisis de documentos. También se abordan cuestiones clave relativas a la validez, la reflexividad del investigador y la ética de la investigación en contextos de economía social. Al finalizar la asignatura, el estudiantado estará capacitado para diseñar un proyecto de investigación cualitativa coherente y viable, aplicable tanto a trabajos académicos (como el trabajo final de máster) como a proyectos de innovación social y empresarial impulsados desde organizaciones y empresas de la economía social.

Competencias/Resultados de aprendizaje

GENERALES

- RA.7. El estudiante será capaz de integrar los conocimientos empresariales o de investigación sobre la Economía Social mediante el desarrollo de una propuesta de asignatura, investigación o en el trabajo final de máster, que integre todas las etapas de un proceso empresarial o de investigación en el campo de la Economía Social.
- RA.8. El estudiante será capaz de comunicar las conclusiones derivadas de su proyecto/estudio utilizando el lenguaje técnico especializado de forma clara y sin ambigüedades para que públicos especializados y no especializados entiendan las particularidades de la materia en Economía Social.
- RA.12. El estudiante será capaz de examinar con perspectiva global el mundo y sus retos, desde el compromiso con los derechos fundamentales, la justicia social, la democracia y el medio ambiente para actuar personal y colectivamente por el bienestar planetario y el desarrollo sostenible.
- RA.13. El estudiante será capaz de evaluar las desigualdades por razones de sexo o género que le permita diseñar soluciones efectivas
- RA.14. El estudiante será capaz de desarrollar una propuesta de investigación o gestión empresarial introduciendo procesos de innovación enfocados al desarrollo sostenible, mediante el análisis del entorno existente y contrastándolo con entornos nuevos o poco conocidos.
- RA.15. El estudiante será capaz de adoptar comportamientos de acuerdo con una práctica profesional ética y responsable en las diferentes ejecuciones del máster especialmente en el trabajo final y en las prácticas profesionales en caso de ser elegidas.

ESPECÍFICAS

- RA.7. El estudiante será capaz de recopilar datos cuantitativos y cualitativos para su implementación en estrategias y modelos en las organizaciones de la Economía Social.
- RA.8. Construirá un discurso público para defender su proyecto ante un tribunal.
- RA.12. Incorporará los ODS pertinentes y relativos a cada propuesta conceptual o incluida dentro de un marco teórico de la Economía Social.
- RA.13. Incluirá la perspectiva de género en el diseño de nuevas soluciones.
- RA.14. El estudiante será capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- RA.14. El estudiante será capaz de formular hipótesis y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas surgidas de su aprendizaje teórico/conceptual.
- RA.15. El estudiante será capaz de formular hipótesis y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas surgidas de su aprendizaje teórico/conceptual.

Contenidos

1. Introducción a la investigación en Economía y Empresa Social

- Naturaleza y finalidades de la investigación en economía social y empresa social
- Problema, relevancia y propósito de la investigación
- Investigación académica, investigación aplicada y proyectos empresariales
- Tipos de preguntas y principales temas de investigación en la ES

2. Fundamentos del diseño de investigación

- Paradigmas de investigación
- Preguntas de investigación, objetivos y métodos
- Estrategias de diseño

3. Enfoques y estrategias cualitativas

- Estudios de caso en organizaciones y proyectos de economía social
- Investigación-acción e investigación participativa
- Etnografía organizacional y trabajo de campo
- Trazado de procesos
- Análisis histórico comparativo

4. Técnicas de recogida de datos cualitativos

- Entrevistas en profundidad y semiestructuradas
- Grupos focales con agentes sociales, usuarios y equipos de trabajo
- Observación participante y no participante
- Análisis de documentos, informes y materiales organizativos
- Aspectos éticos en la recogida de datos (consentimiento, confidencialidad, cuidado de los participantes)

5. Investigación aplicada

- Multidisciplinariedad y aproximación a los métodos mixtos
- Aplicación de métodos cualitativos a la mejora organizativa y de servicios
- Investigación para el diseño y evaluación de proyectos de innovación social

Objetivos de Desarrollo Sostenible

- 04 – Educación de calidad
- 05 – Igualdad de género
- 08 – Trabajo decente y crecimiento económico
- 09 – Industria, innovación e infraestructura
- 11 – Ciudades y comunidades sostenibles

Actividades y Sistema de evaluación

La evaluación de la asignatura constará de dos pruebas de evaluación realizadas en las sesiones online (50% cada una).

El horario de tutorías y seminarios de esta asignatura será los miércoles de 15-17h previa cita con el/la docente correspondiente. Este horario puede modificarse a convenir.

Bibliografía básica y Recursos

- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2012). El campo de la investigación cualitativa: Manual de investigación cualitativa. Gedisa editorial.
- Flick, U. (2018). Introducción a la investigación cualitativa.
- Lune, H., & Berg, B. L. (2017). Qualitative research methods for the social sciences. Pearson.
- Revillard, A. (ed.). (2023). Policy Evaluation: Methods and Approaches. Éditions science et bien commun.

MASTER'S DEGREE IN ECONOMICS AND SOCIAL ENTERPRISE

RESEARCH METHODOLOGY I

General Information

- Academic year 2025/26
- Department: Business
- Type of subject: Compulsory
- Quarter: Second
- Number of credits: 5
- Faculty: Guillermo Antuña

Teaching languages

- Spanish and Catalan.

Presentation of the subject

The objective of the subject Research Methods I is to introduce students to the principles of research design and the use of qualitative methods applied to the field of economics and social enterprise. The subject provides the conceptual and practical foundations necessary to formulate sound research questions, select appropriate methodological approaches, and design rigorous projects both in the academic field and in applied research and in the development of entrepreneurial projects.

The content of the subject focuses on qualitative research logics and strategies (case studies, action research, organizational ethnography, etc.), as well as on specific techniques of data collection and analysis, such as in-depth interviews, focus groups, participant observation and document analysis. Key questions related to the validity, reflexivity of the researcher and the ethics of research in social economy contexts are also addressed. At the end of the course, students will be able to design a coherent and viable qualitative research project, applicable both to academic work (such as the final master's project) and to social and business innovation projects promoted by organizations and companies in the social economy.

Competencies/Learning Outcomes

GENERAL

- RA.7. The student will be able to integrate business or research knowledge on the Social Economy through the development of a subject proposal, research or in the final master's project, which integrates all the stages of a business or research process in the field of Social Economy.
- RA.8. The student will be able to communicate the conclusions derived from his/her project/study using specialized technical language in a clear and unambiguous way so that specialized and non-specialized audiences understand the particularities of the subject in Social Economy.
- RA.12. The student will be able to examine the world and its challenges from a global perspective, from a commitment to fundamental rights, social justice, democracy and the environment to act personally and collectively for planetary well-being and sustainable development.
- RA.13. The student will be able to evaluate inequalities based on sex or gender that will allow them to design effective solutions
- RA.14. The student will be able to develop a research or business management proposal by introducing innovation processes focused on sustainable development, by analysing the existing environment and contrasting it with new or little-known environments.
- RA.15. The student will be able to adopt behaviours in accordance with ethical and responsible professional practice in the different executions of the master's degree, especially in the final project and in the professional internships, if chosen.

SPECIFIC

- RA.7. The student will be able to collect quantitative and qualitative data for implementation in strategies and models in Social Economy organizations.
- RA.8. Construct a public discourse to defend their project in court.
- RA.12. It will incorporate the relevant SDGs related to each conceptual proposal or included within a theoretical framework of the Social Economy.
- RA.13. It will include the gender perspective in the design of new solutions.
- RA.14. The student will be able to apply the knowledge acquired and their problem-solving skills in new or little-known environments within broader (or multidisciplinary) contexts related to their area of study.
- RA.14. The student will be able to formulate hypotheses and face the complexity of formulating judgments based on information that, being incomplete or limited, includes reflections on the social and ethical responsibilities arising from his/her theoretical/conceptual learning.
- RA.15. The student will be able to formulate hypotheses and face the complexity of formulating judgments based on information that, being incomplete or limited, includes reflections on the social and ethical responsibilities arising from his/her theoretical/conceptual learning.

Contents

1. Introduction to research in Economics and Social Enterprise

- Nature and purposes of research in social economy and social enterprise
- Problem, relevance and purpose of the research
- Academic research, applied research and business projects
- Types of questions and main research topics in HE

2. Fundamentals of Research Design

- Research paradigms
- Research Questions, Objectives, and Methods
- Design strategies

3. Qualitative approaches and strategies

- Case studies in social economy organisations and projects
- Action research and participatory research
- Organizational Ethnography and Fieldwork
- Process tracing
- Comparative historical analysis

4. Qualitative data collection techniques

- In-depth and semi-structured interviews
- Focus groups with social agents, users and work teams
- Participant and non-participant observation
- Analysis of documents, reports, and organizational materials
- Ethical aspects in data collection (consent, confidentiality, care of participants)

5. Applied research

- Multidisciplinary and Approach to Mixed Methods
- Application of qualitative methods to organizational and service improvement
- Research for the design and evaluation of social innovation projects

Sustainable Development Goals

- 04 – Quality Education
- 05 – Gender equality
- 08 – Decent work and economic growth
- 09 – Industry, innovation and infrastructure
- 11 – Sustainable cities and communities

Activities and Evaluation System

The evaluation of the subject will consist of two evaluation tests carried out in the online sessions (50% each).

The schedule of tutorials and seminars for this subject will be on Wednesdays from 3-5 p.m. by appointment with the corresponding teacher. This schedule can be modified as agreed.

Basic Bibliography and Resources

- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2012). El campo de la investigación cualitativa: Manual de investigación cualitativa. Gedisa editorial.
- Flick, U. (2018). Introducción a la investigación cualitativa.
- Lune, H., & Berg, B. L. (2017). Qualitative research methods for the social sciences. Pearson.
- Revillard, A. (ed.). (2023). Policy Evaluation: Methods and Approaches. Éditions science et bien commun.