

MÀSTER UNIVERSITARI EN ECONOMIA I EMPRESA SOCIAL

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓ II

Informació general

- Curs acadèmic 2025/26
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Obligatòria
- Quart: Segon
- Nombre de crèdits: 5
- Professorat: Dra. Catalina Llana Hesse

Idiomes de docència

- Castellà i català.

Presentació de l'assignatura

Aquesta assignatura ofereix una introducció aplicada a la metodologia quantitativa en l'àmbit de l'economia social. El seu propòsit és que l'estudiantat aprengui a formular preguntes d'investigació mesurables, seleccionar les dades i mètodes adequats i interpretar resultats empírics amb rigor.

El curs aborda com transformar problemes socials en hipòtesis contrastables, utilitzant diferents tipus de dades i fonts estadístiques. S'ensenyaran procediments bàsics de neteja i preparació de bases de dades, així com mètodes d'anàlisi que inclouen estadística descriptiva, regressió lineal i eines fonamentals d'inferència: població i mostra, intervals de confiança i contrastos d'hipòtesis. Finalment, s'introduirà l'avaluació d'impacte social mitjançant comparacions abans/després, dissenys amb grup de control i diferències en diferències en la seva versió bàsica.

L'aprenentatge combinarà treball aplicat a casos —per exemple, mesurar l'impacte d'una cooperativa d'habitatge, quantificar la desigualtat de gènere en les cures o avaluar la sostenibilitat social i econòmica d'organitzacions del tercer sector— amb l'ús de programari estadístic (STATA) per a l'anàlisi de bases de dades. Caldrà portar ordinador portàtil a l'aula.

El curs es desenvolupa en un entorn segur i respectuós, lliure de conductes discriminatòries, on es fomenta el pensament crític, la participació activa i l'aprenentatge col·laboratiu.

Competències/Resultats d'aprenentatge

GENERALS

- RA.7. L'estudiant serà capaç d'integrar els coneixements empresarials o de recerca sobre l'Economia Social mitjançant el desenvolupament d'una proposta d'assignatura, recerca o en el treball final de màster, que integri totes les etapes d'un procés empresarial o de recerca en el camp de l'Economia Social.
- RA.8. L'estudiant serà capaç de comunicar les conclusions derivades del seu projecte/estudi utilitzant el llenguatge tècnic especialitzat de forma clara i sense ambigüitats perquè públics especialitzats i no especialitzats entenguin les particularitats de la matèria en Economia Social.
- RA.12. L'estudiant serà capaç d'examinar amb perspectiva global el món i els seus reptes, des del compromís amb els drets fonamentals, la justícia social, la democràcia i el medi ambient per actuar personalment i col·lectivament pel benestar planetari i el desenvolupament sostenible.
- RA.13. L'estudiant serà capaç d'avaluar les desigualtats per raons de sexe o gènere que li permeti dissenyar solucions efectives
- RA.14. L'estudiant serà capaç de desenvolupar una proposta de recerca o gestió empresarial introduint processos d'innovació enfocats al desenvolupament sostenible, mitjançant l'anàlisi de l'entorn existent i contrastant-lo amb entorns nous o poc coneguts.
- RA.15. L'estudiant serà capaç d'adoptar comportaments d'acord amb una pràctica professional ètica i responsable en les diferents execucions del màster especialment en el treball final i en les pràctiques professionals en cas de ser elegides.

ESPECÍFIQUES

- RA.7. L'estudiant serà capaç de recopilar dades quantitatives i qualitatives per a la seva implementació en estratègies i models en les organitzacions de l'Economia Social.
- RA.8. Construirà un discurs públic per defensar el seu projecte davant d'un tribunal.
- RA.12. Incorporarà els ODS pertinents i relatius a cada proposta conceptual o inclosa dins d'un marc teòric de l'Economia Social.
- RA.13. Inclourà la perspectiva de gènere en el disseny de noves solucions.
- RA.14. L'estudiant serà capaç d'aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaries) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
- RA.14. L'estudiant serà capaç de formular hipòtesis i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques sorgides del seu aprenentatge teòric/conceptual.
- RA.15. L'estudiant serà capaç de formular hipòtesis i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques sorgides del seu aprenentatge teòric/conceptual.

Continguts

Capítol 1: Introducció a la metodologia quantitativa

- Com traduir preguntes socials en preguntes empíriques mesurables
- Conceptes de població, mostra, unitat d'anàlisi i variable
- Tipus de conjunt de dades i tipus de variables
- Preparació i neteja bàsica de bases de dades per a anàlisi quantitativa

Capítol 2: Estadística unidimensional

- Taules de freqüències
- Representació gràfica d'una variable
- Mesures de centralitat (mitjana, mitjana, moda)
- Mesures de dispersió (variància, desviació estàndard, rang)
- Mesurament de desigualtat: introducció a l'índex de Gini i altres indicadors simples

Capítol 3: Estadística bidimensional

- Associació entre variables qualitatives: taules creuades i gràfics.
- Associació entre variables quantitatives: diagrames de dispersió i el coeficient de correlació.
- Introducció a la regressió lineal: interpretació de coeficients i R^2
- Control de variables i nocions bàsiques de biaixos

Capítol 4: Inferència i avaluació bàsica d'impacte social

- Població, mostra, error estàndard
- Significança estadística, intervals de confiança i contrastos d'hipòtesis
- Mètodes simples d'avaluació d'impacte: Comparacions abans/després, Dissenys amb grup de control, Introducció a diferències en diferències

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 04 – Educació de qualitat
- 05 – Igualtat de gènere
- 08 – Treball decent i creixement econòmic
- 09 – Indústria, innovació i infraestructura
- 11 – Ciutats i comunitats sostenibles

Activitats i Sistema d' avaluació

Examen final	50% (o 65%)
Treball en grup	25%
Test de repàs	15% (o 0%)
Participació en activitats i lliuraments en classes	10%

Es requereix una qualificació final superior a 5,0 (sobre 10), així com una qualificació de l'examen superior a 3,5 (sobre 10) per aprovar l'assignatura. En cas de no complir amb ambdós requisits, haurà de fer l' examen de recuperació.

Els 3 tests es poden fer únicament una vegada i en les dates fixades. En cas que el 15% que correspon a la mitjana dels 3 tests té una influència negativa sobre l' avaluació de l' assignatura, no s' inclouran en l' avaluació i l' examen valdrà un 65% en comptes d' un 50%. D'altra banda, si no s'assisteix a qualsevol dels tests, s'assignarà un zero (independentment del motiu de la inassistència).

El 50% (o 35%) de l'avaluació contínua no es modificarà en cap cas.

Bibliografia bàsica i Recursos

Moore, D. S., McCabe, G. P., & Craig, B. A. (2021). Introduction to the practice of statistics (10th ed.). W. H. Freeman.

Gertler, P. J., Martínez, S., Premand, P., Rawlings, L. B., & Vermeersch, C. M. (2016). Impact Evaluation in Practice (2nd ed.). The World Bank.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA Y EMPRESA SOCIAL

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II

Información general

- Curso académico 2025/26
- Departamento: Empresa
- Tipo de asignatura: Obligatoria
- Trimestre: Segundo
- Número de créditos: 5
- Profesorado: Dra. Catalina Llana Hesse

Idiomas de docencia

- Castellano y catalán.

Presentación de la asignatura

Esta asignatura ofrece una introducción aplicada a la metodología cuantitativa en el ámbito de la economía social. Su propósito es que el estudiantado aprenda a formular preguntas de investigación medibles, seleccionar los datos y métodos adecuados e interpretar resultados empíricos con rigor.

El curso aborda cómo transformar problemas sociales en hipótesis contrastables, utilizando distintos tipos de datos y fuentes estadísticas. Se enseñarán procedimientos básicos de limpieza y preparación de bases de datos, así como métodos de análisis que incluyen estadística descriptiva, regresión lineal y herramientas fundamentales de inferencia: población y muestra, intervalos de confianza y contrastes de hipótesis. Finalmente, se introducirá la evaluación de impacto social mediante comparaciones antes/después, diseños con grupo de control y diferencias en diferencias en su versión básica.

El aprendizaje combinará trabajo aplicado a casos —por ejemplo, medir el impacto de una cooperativa de vivienda, cuantificar la desigualdad de género en los cuidados o evaluar la sostenibilidad social y económica de organizaciones del tercer sector— con el uso de software estadístico (STATA) para el análisis de bases de datos. Será necesario llevar ordenador portátil al aula.

El curso se desarrolla en un entorno seguro y respetuoso, libre de conductas discriminatorias, donde se fomenta el pensamiento crítico, la participación activa y el aprendizaje colaborativo.

Competencias/Resultados de aprendizaje

GENERALES

- RA.7. El estudiante será capaz de integrar los conocimientos empresariales o de investigación sobre la Economía Social mediante el desarrollo de una propuesta de asignatura, investigación o en el trabajo final de máster, que integre todas las etapas de un proceso empresarial o de investigación en el campo de la Economía Social.
- RA.8. El estudiante será capaz de comunicar las conclusiones derivadas de su proyecto/estudio utilizando el lenguaje técnico especializado de forma clara y sin ambigüedades para que públicos especializados y no especializados entiendan las particularidades de la materia en Economía Social.
- RA.12. El estudiante será capaz de examinar con perspectiva global el mundo y sus retos, desde el compromiso con los derechos fundamentales, la justicia social, la democracia y el medio ambiente para actuar personal y colectivamente por el bienestar planetario y el desarrollo sostenible.
- RA.13. El estudiante será capaz de evaluar las desigualdades por razones de sexo o género que le permita diseñar soluciones efectivas
- RA.14. El estudiante será capaz de desarrollar una propuesta de investigación o gestión empresarial introduciendo procesos de innovación enfocados al desarrollo sostenible, mediante el análisis del entorno existente y contrastándolo con entornos nuevos o poco conocidos.

- RA.15. El estudiante será capaz de adoptar comportamientos de acuerdo con una práctica profesional ética y responsable en las diferentes ejecuciones del máster especialmente en el trabajo final y en las prácticas profesionales en caso de ser elegidas.

ESPECÍFICAS

- RA.7. El estudiante será capaz de recopilar datos cuantitativos y cualitativos para su implementación en estrategias y modelos en las organizaciones de la Economía Social.
- RA.8. Construirá un discurso público para defender su proyecto ante un tribunal.
- RA.12. Incorporará los ODS pertinentes y relativos a cada propuesta conceptual o incluida dentro de un marco teórico de la Economía Social.
- RA.13. Incluirá la perspectiva de género en el diseño de nuevas soluciones.
- RA.14. El estudiante será capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- RA.14. El estudiante será capaz de formular hipótesis y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas surgidas de su aprendizaje teórico/conceptual.
- RA.15. El estudiante será capaz de formular hipótesis y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas surgidas de su aprendizaje teórico/conceptual.

Contenidos

Capítulo 1: Introducción a la metodología cuantitativa

- Cómo traducir preguntas sociales en preguntas empíricas medibles
- Conceptos de población, muestra, unidad de análisis y variable
- Tipos de conjunto de datos y tipos de variables
- Preparación y limpieza básica de bases de datos para análisis cuantitativo

Capítulo 2: Estadística unidimensional

- Tablas de frecuencias
- Representación gráfica de una variable
- Medidas de centralidad (media, mediana, moda)
- Medidas de dispersión (varianza, desviación estándar, rango)
- Medición de desigualdad: introducción al índice de Gini y otros indicadores simples

Capítulo 3: Estadística bidimensional

- Asociación entre variables cualitativas: tablas cruzadas y gráficos.
- Asociación entre variables cuantitativas: diagramas de dispersión y el coeficiente de correlación.
- Introducción a la regresión lineal: interpretación de coeficientes y R^2
- Control de variables y nociones básicas de sesgos

Capítulo 4: Inferencia y evaluación básica de impacto social

- Población, muestra, error estándar
- Significancia estadística, intervalos de confianza y contrastes de hipótesis
- Métodos simples de evaluación de impacto: Comparaciones antes/después, Diseños con grupo de control, Introducción a diferencias en diferencias

Objetivos de Desarrollo Sostenible

- 04 – Educación de calidad
- 05 – Igualdad de género
- 08 – Trabajo decente y crecimiento económico
- 09 – Industria, innovación e infraestructura
- 11 – Ciudades y comunidades sostenibles

Actividades y Sistema de evaluación

Examen final	50% (o 65%)
Trabajo en grupo	25%
Test de repaso	15% (o 0%)
Participación en actividades y entregas en clases	10%

Se requiere una calificación final superior a 5,0 (sobre 10), así como una calificación del examen superior a 3,5 (sobre 10) para aprobar la asignatura. En caso de no cumplir con ambos requisitos, tendrá que hacer el examen de recuperación.

Los 3 tests se pueden hacer únicamente una vez y en las fechas fijadas. En caso de que el 15% que corresponde a la media de los 3 tests tiene una influencia negativa sobre la evaluación de la asignatura, no se incluirán en la evaluación y el examen valdrá un 65% en vez de un 50%. Por otro lado, si no se asiste a cualquier de los test, se asignará un cero (independientemente del motivo de la inasistencia).

El 50% (o 35%) de la evaluación continua no se modificará en ningún caso.

Bibliografía básica y Recursos

Moore, D. S., McCabe, G. P., & Craig, B. A. (2021). Introduction to the practice of statistics (10th ed.). W. H. Freeman.

Gertler, P. J., Martínez, S., Premand, P., Rawlings, L. B., & Vermeersch, C. M. (2016). Impact Evaluation in Practice (2nd ed.). The World Bank.

MASTER'S DEGREE IN ECONOMICS AND SOCIAL ENTERPRISE

RESEARCH METHODOLOGY II

General Information

- Academic year 2025/26
- Department: Business
- Type of subject: Compulsory
- Quarter: Second
- Number of credits: 5
- Faculty: Dr. Catalina Llana Hesse

Teaching languages

- Spanish and Catalan.

Presentation of the subject

This subject offers an applied introduction to quantitative methodology in the field of social economy. Its purpose is for students to learn how to formulate measurable research questions, select appropriate data and methods, and interpret empirical results rigorously.

The course addresses how to transform social problems into testable hypotheses, using different types of data and statistical sources. Basic database cleaning and preparation procedures will be taught, as well as analysis methods including descriptive statistics, linear regression, and fundamental inference tools: population and sample, confidence intervals, and hypothesis testing. Finally, social impact assessment will be introduced through before/after comparisons, designs with a control group and differences in differences in its basic version.

The learning will combine work applied to cases – for example, measuring the impact of a housing cooperative, quantifying gender inequality in care or assessing the social and economic sustainability of third sector organisations – with the use of statistical software (STATA) for database analysis. It will be necessary to bring a laptop to the classroom.

The course takes place in a safe and respectful environment, free of discriminatory behaviour, where critical thinking, active participation and collaborative learning are encouraged.

Competencies/Learning Outcomes

GENERAL

- RA.7. The student will be able to integrate business or research knowledge on the Social Economy through the development of a subject proposal, research or in the final master's project, which integrates all the stages of a business or research process in the field of Social Economy.
- RA.8. The student will be able to communicate the conclusions derived from his/her project/study using specialized technical language in a clear and unambiguous way so that specialized and non-specialized audiences understand the particularities of the subject in Social Economy.
- RA.12. The student will be able to examine the world and its challenges from a global perspective, from a commitment to fundamental rights, social justice, democracy and the environment to act personally and collectively for planetary well-being and sustainable development.
- RA.13. The student will be able to evaluate inequalities based on sex or gender that will allow them to design effective solutions
- RA.14. The student will be able to develop a research or business management proposal by introducing innovation processes focused on sustainable development, by analysing the existing environment and contrasting it with new or little-known environments.
- RA.15. The student will be able to adopt behaviours in accordance with ethical and responsible professional practice in the different executions of the master's degree, especially in the final project and in the professional internships, if chosen.

SPECIFIC

- RA.7. The student will be able to collect quantitative and qualitative data for implementation in strategies and models in Social Economy organizations.
- RA.8. Construct a public discourse to defend their project in court.
- RA.12. It will incorporate the relevant SDGs related to each conceptual proposal or included within a theoretical framework of the Social Economy.
- RA.13. It will include the gender perspective in the design of new solutions.
- RA.14. The student will be able to apply the knowledge acquired and their problem-solving skills in new or little-known environments within broader (or multidisciplinary) contexts related to their area of study.
- RA.14. The student will be able to formulate hypotheses and face the complexity of formulating judgments based on information that, being incomplete or limited, includes reflections on the social and ethical responsibilities arising from his/her theoretical/conceptual learning.
- RA.15. The student will be able to formulate hypotheses and face the complexity of formulating judgments based on information that, being incomplete or limited, includes reflections on the social and ethical responsibilities arising from his/her theoretical/conceptual learning.

Contents

Chapter 1: Introduction to Quantitative Methodology

- How to translate social questions into measurable empirical questions
- Concepts of population, sample, unit of analysis and variable
- Dataset types and variable types
- Basic database preparation and cleaning for quantitative analysis

Chapter 2: One-dimensional statistics

- Frequency tables
- Graphical representation of a variable
- Measures of centrality (mean, median, mode)
- Dispersion measures (variance, standard deviation, range)
- Measuring Inequality: An Introduction to the Gini Index and Other Simple Indicators

Chapter 3: Two-Dimensional Statistics

- Association between qualitative variables: cross tables and graphs.
- Association between quantitative variables: scatter plots and the correlation coefficient.
- Introduction to Linear Regression: Interpreting Coefficients and R^2
- Variable control and basic notions of bias

Chapter 4: Basic Social Impact Inference and Evaluation

- Population, sample, standard error
- Statistical significance, confidence intervals and hypothesis tests
- Simple Impact Assessment Methods: Before/After Comparisons, Control Group Designs, Introduction to Differences in Differences

Sustainable Development Goals

- 04 – Quality Education
- 05 – Gender equality
- 08 – Decent work and economic growth
- 09 – Industry, innovation and infrastructure
- 11 – Sustainable cities and communities

Activities and Evaluation System

Final exam	50% (or 65%)
Group work	25%
Revision test	15% (or 0%)
Participation in activities and deliveries in classes	10%

A final grade above 5.0 (out of 10) as well as an exam grade above 3.5 (out of 10) is required to pass the subject. If you do not meet both requirements, you will have to take the retake exam.

The 3 tests can only be taken once and on the dates set. In case the 15% that corresponds to the average of the 3 tests has a negative influence on the evaluation of the subject, they will not be included in the evaluation and the exam will be worth 65% instead of 50%. On the other hand, if you do not attend any of the tests, a zero will be assigned (regardless of the reason for the absence).

50% (or 35%) of the continuous assessment will not be modified in any case.

Basic Bibliography and Resources

Moore, D. S., McCabe, G. P., & Craig, B. A. (2021). Introduction to the practice of statistics (10th ed.). W. H. Freeman.

Gertler, P. J., Martínez, S., Premand, P., Rawlings, L. B., & Vermeersch, C. M. (2016). Impact Evaluation in Practice (2nd ed.). The World Bank.