

MÀSTER UNIVERSITARI EN ECONOMIA I EMPRESA SOCIAL

MODELS D' ORGANITZACIONS EN L' ECONOMIA SOCIAL

Informació general

- Curs acadèmic 2025/26
- Departament: Empresa
- Tipus d' assignatura: Obligatòria
- Trimestre: Primer
- Nombre de crèdits: 5
- Professorat: Miguel Guillén
mguillen@tecnocampus.cat

Idiomes de docència

- Castellà i català

Presentació de l' assignatura

L' objectiu d' aquesta assignatura és aprendre a gestionar una organització empresarial segons els principis de l' Economia Social. Per a això, s' acostarà la teoria de l' Organització Empresarial a les empreses de l' Economia Social, de manera que pugui utilitzar-se aquest marc teòric com a base per a l' anàlisi i gestió d' aquests agents.

A més, l' assignatura permetrà conèixer el marc legal específic pel qual es regeixen aquest tipus d' organitzacions, així com les especificitats de cadascuna d' elles enfront de les societats empresarials tradicionals. Igualment, es realitzarà una aproximació als diferents tipus d' organitzacions que operen en l' Economia Social, emfatitzant les particularitats organitzatives de les empreses cooperatives.

Competències/Resultats d'aprenentatge

GENERALS

- RA1. L' estudiant serà capaç d' identificar el concepte d' Economia Social a partir dels fonaments teòrics i les seves implicacions macro i microeconòmiques en els estudis de casos o anàlisi d' exemples d' organitzacions i lectures proposades a classe.
- RA.5. L'estudiant serà capaç de reconèixer el model de gestió idoni per a diferents projectes organitzacionals en l'àmbit de l'Economia Social mitjançant l'observació i l'anàlisi de cooperatives existents.
- RA.8. L'estudiant serà capaç de comunicar les conclusions derivades del seu projecte/estudi utilitzant el llenguatge tècnic especialitzat de forma clara i sense ambigüitats perquè públics especialitzats i no especialitzats entenguin les particularitats de la matèria en Economia Social.
- RA.12. L'estudiant serà capaç d'examinar amb perspectiva global el món i els seus reptes, des del compromís amb els drets fonamentals, la justícia social, la democràcia i el medi ambient per actuar personalment i col·lectivament pel benestar planetari i el desenvolupament sostenible.
- RA.13. L'estudiant serà capaç d'avaluar les desigualtats per raons de sexe o gènere que li permeti dissenyar solucions efectives.

ESPECÍFIQUES

- RA1. Distingirà les fonts doctrinals de l' Economia Social i el seu context dins de la Teoria General de l' Economia.
- RA.1. Categoritzarà les diferents etapes històriques de l'Economia Social.
- RA.1. Descriurà les diferents tipologies d'organitzacions que componen l'Economia Social.
- RA5. Descriurà els principis que han de regir la gestió de qualsevol projecte de l' Economia social tant a nivell operatiu com ètic.
- RA5. Analitzarà el cicle de vida d' un projecte de l' Economia Social amb totes les seves etapes clau revisant totes les fases de forma ordenada i eficaç amb el suport de casos pràctics.
- RA8. Exposarà el seu projecte/estudi mitjançant els conceptes específics en l'Economia Social.
- RA13. Inclourà la perspectiva de gènere en el disseny de noves solucions.

- RA12. Plantejarà un projecte que involucri almenys dos ODS, i que es realitzi tenint present el marc ètic i legal que li correspon.

Continguts

- Les empreses d' Economia Social
 - La llei d' Economia Social.
 - Tipologies d' empreses d' Economia Social.
 - Particularitats de l' empresa cooperativa: tipus, propietat i òrgans de govern.
- Teoria de l' Organització Empresarial
 - L' estructura organitzativa.
 - La governança.
 - Els mecanismes de coordinació.
 - La comunicació interna.
 - La Responsabilitat Social Corporativa (RSC) a les empreses d'Economia Social

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 04 - Educació de qualitat
- 08 – Treball decent i creixement econòmic
- 09 – Indústria, innovació i infraestructura
- 12 – Producció i consum responsables
- 16 – Pau, justícia i institucions sòlides

Metodologia i Sistema d' avaluació

El 100% de l' avaluació consistirà en un treball individual.

L'horari de tutories i seminaris d'aquesta assignatura serà els dilluns de 15h a 17h prèvia cita amb el/la docent corresponent. Aquest horari es pot modificar a convenir.

Bibliografia i Recursos

- AGUADO HERNÁNDEZ, Juli Antoni; RODRÍGUEZ DEL PINO, Juan Antonio; ABELLÁN LÓPEZ, María Ángeles (2023). "L'economia social responsable i els Objectius de Desenvolupament Sostenible enfront de la crisi post-COVID-19: la veu de les persones expertes". *CIRIEC-Espanya: Revista d' Economia Pública, Social i Cooperativa*, núm. 107, p. 289
- BALLESTERO PAREJA, Enrique (1990). *Economia Social i empreses cooperatives*. Aliança Universitat
- BLEGER, Isaac (2004). "Governança cooperativista". *Revista Idelcoop*, vol 31, núm. 154, pp. 195-206
- ETXEZARRETA ETXARRI, Enekoitz, i MORANDEIRA ARCA, Jon (2014). "Consideracions conceptuals sobre l'Economia Social a la llum de la Llei 5/2011". *GIZAEKOA - Revista Basca D'Economia Social*, núm. 8
- GARCIA JANÉ, Jordi (2001). *La dimensió cooperativa*. Barcelona: Icaria
- GARCIA JANÉ, Jordi (2017). *L'economia solidària en cent paraules*. Barcelona: Icaria
- GARCÍA SALAZAR, Ángela, ECHEVERRI RUBIO, Alejandro i VIEIRA SALAZAR, Jaime Andrés (2021). "Responsabilitat social corporativa i governança: Una revisió". *Revista Universitat & Empresa*, núm. 23(40), pp. 1-26
- GÓMEZ ÁLVAREZ, Juan Jesús (2022). "Economia Social i Tercer Sector". *REVESCO: revista d' estudis cooperatius*, 141
- MALO, Marie-Claire (2004). "La gestió estratègica de les cooperatives i de l' associació d' economia social". *Documents del Centre d' Estudis de Sociologia del Treball*, núm. 47
- PANIAGUA ZURERA, Manuel (2011). "Les empreses de l' Economia Social. Més enllà del comentari a la Llei 5/2011, d'Economia Social". ISBN: 978-84-9768-921-2, Marcial Pons
- PÉREZ DE URALDE, J.M. (2014): "La inaplicació de la Llei d'Economia Social en un context de crisi econòmica. Algunes interpretacions i propostes", *CIRIEC-Espanya, Revista d' Economia Pública, Social i Cooperativa*, núm.
- REVISTA ILLACRUA (ed.) (2007). *¡Participació! Una caixa d'eines per a l'economia solidària*. Barcelona: Icaria
- ROMERO, Melina Jazmín (2020). "Revisió Sistemàtica del Concepte Governança Cooperativa". *Ciències Administratives*, núm. 8, 083
- SERRANO ROBLES, Eloi (coord.) (2019). *Introducció a l'economia i l'empresa social*. Barcelona: Icaria
- VUOTTO, Mirta i FARDELLI, Claudio (2012). "Governança i gestió de les organitzacions de l' economia social". *Documents del Centre d' Estudis de Sociologia del Treball*, núm. 79

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA Y EMPRESA SOCIAL

MODELOS DE ORGANIZACIONES EN LA ECONOMÍA SOCIAL

Información general

- Curso académico 2025/26
- Departamento: Empresa
- Tipo de asignatura: Obligatoria
- Trimestre: Primero
- Número de créditos: 5
- Profesorado: Miguel Guillén
mguillen@tecnocampus.cat

Idiomas de docencia

- Castellano y catalán

Presentación de la asignatura

El objetivo de esta asignatura es aprender a gestionar una organización empresarial según los principios de la Economía Social. Para ello, se acercará la teoría de la Organización Empresarial a las empresas de la Economía Social, de forma que pueda utilizarse este marco teórico como base para el análisis y gestión de estos agentes.

Además, la asignatura permitirá conocer el marco legal específico por el que se rigen este tipo de organizaciones, así como las especificidades de cada una de ellas frente a las sociedades empresariales tradicionales. Igualmente, se realizará una aproximación a los distintos tipos de organizaciones que operan en la Economía Social, enfatizando las particularidades organizativas de las empresas cooperativas.

Competencias/Resultados de aprendizaje

GENERALES

- RA1. El estudiante será capaz de identificar el concepto de Economía Social a partir de los fundamentos teóricos y sus implicaciones macro y microeconómicas en los estudios de casos o análisis de ejemplos de organizaciones y lecturas propuestas en clase.
- RA.5. El estudiante será capaz de reconocer el modelo de gestión idóneo para distintos proyectos organizacionales en el ámbito de la Economía Social mediante la observación y el análisis de cooperativas existentes.
- RA.8. El estudiante será capaz de comunicar las conclusiones derivadas de su proyecto/estudio utilizando el lenguaje técnico especializado de forma clara y sin ambigüedades para que públicos especializados y no especializados entiendan las particularidades de la materia en Economía Social.
- RA.12. El estudiante será capaz de examinar con perspectiva global el mundo y sus retos, desde el compromiso con los derechos fundamentales, la justicia social, la democracia y el medio ambiente para actuar personal y colectivamente por el bienestar planetario y el desarrollo sostenible.
- RA.13. El estudiante será capaz de evaluar las desigualdades por razones de sexo o género que le permita diseñar soluciones efectivas.

ESPECÍFICAS

- RA1. Distinguirá las fuentes doctrinales de la Economía Social y su contexto dentro de la Teoría General de la Economía.
- RA.1. Categorizará las distintas etapas históricas de la Economía Social.
- RA.1. Describirá las diferentes tipologías de organizaciones que componen la Economía Social.
- RA5. Describirá los principios que deben regir la gestión de cualquier proyecto de la Economía social tanto a nivel operativo como ético.
- RA5. Analizará el ciclo de vida de un proyecto de la Economía Social con todas sus etapas clave revisando todas las fases de forma ordenada y eficaz con el apoyo de casos prácticos.
- RA8. Expondrá su proyecto/estudio mediante los conceptos específicos en la Economía Social.

- RA13. Incluirá la perspectiva de género en el diseño de nuevas soluciones.
- RA12. Planteará un proyecto que involucre al menos dos ODS, y que se realice teniendo presente el marco ético y legal que le corresponde.

Contenidos

- **Las empresas de Economía Social**
 - La ley de Economía Social.
 - Tipologías de empresas de Economía Social.
 - Particularidades de la empresa cooperativa: tipos, propiedad y órganos de gobierno.
- **Teoría de la Organización Empresarial**
 - La estructura organizativa.
 - La gobernanza.
 - Los mecanismos de coordinación.
 - La comunicación interna.
 - La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en las empresas de Economía Social

Objetivos de Desarrollo Sostenible

- 04 - Educación de calidad
- 08 – Trabajo decente y crecimiento económico
- 09 – Industria, innovación e infraestructura
- 12 – Producción y consumo responsables
- 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas

Metodología y Sistema de evaluación

El 100% de la evaluación consistirá en un trabajo individual.

El horario de tutorías y seminarios de esta asignatura será los lunes de 15h a 17h previa cita con el/la docente correspondiente. Este horario puede modificarse a convenir.

Bibliografía y Recursos

AGUADO HERNÁNDEZ, Juli Antoni; RODRÍGUEZ DEL PINO, Juan Antonio; ABELLÁN LÓPEZ, María Ángeles (2023). "La economía social responsable y los Objetivos de Desarrollo Sostenible frente a la crisis post-COVID-19: la voz de las personas expertas". *CIRIEC-España: Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 107, p. 289

BALLESTERO PAREJA, Enrique (1990). *Economía Social y empresas cooperativas*. Alianza Universidad

BLEGER, Isaac (2004). "Gobernanza cooperativista". *Revista Idelcoop*, vol 31, núm. 154, pp. 195-206

ETXEZARRETA ETXARRRI, Enekoitz, y MORANDEIRA ARCA, Jon (2014). "Consideraciones conceptuales sobre la Economía Social a la luz de la Ley 5/2011". *GIZAEKOA - Revista Vasca De Economía Social*, núm. 8

GARCIA JANÉ, Jordi (2001). *La dimensió cooperativa*. Barcelona: Icaria

GARCIA JANÉ, Jordi (2017). *L'economia solidària en cent paraules*. Barcelona: Icaria

GARCÍA SALAZAR, Ángela, ECHEVERRI RUBIO, Alejandro y VIEIRA SALAZAR, Jaime Andrés (2021). "Responsabilidad social corporativa y gobernanza: Una revisión". *Revista Universidad & Empresa*, núm. 23(40), pp. 1-26

GÓMEZ ÁLVAREZ, Juan Jesús (2022). "Economía Social y Tercer Sector". *REVESCO: revista de estudios cooperativos*, 141

MALO, Marie-Claire (2004). "La gestión estratégica de las cooperativas y de la asociación de economía social". *Documentos del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo*, núm. 47

PANIAGUA ZURERA, Manuel (2011). "Las empresas de la Economía Social. Más allá del comentario a la Ley 5/2011, de Economía Social". ISBN: 978-84-9768-921-2, Marcial Pons

PÉREZ DE URALDE, J.M. (2014): "La inaplicación de la Ley de Economía Social en un contexto de crisis económica. Algunas interpretaciones y propuestas", *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 81, pp. 33-59

REVISTA ILLACRUA (ed.) (2007). *¡Participación! Una caja de herramientas para la economía solidaria*. Barcelona: Icaria

ROMERO, Melina Jazmín (2020). "Revisión Sistemática del Concepto Gobernanza Cooperativa". *Ciencias Administrativas*, núm. 8, 083

SERRANO ROBLES, Eloi (coord.) (2019). *Introducció a l'economia i l'empresa social*. Barcelona: Icaria

VUOTTO, Mirta y FARDELLI, Claudio (2012). "Gobernanza y gestión de las organizaciones de la economía social". *Documentos del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo*, núm. 79

MASTER'S DEGREE IN ECONOMICS AND SOCIAL ENTERPRISE

MODELS OF ORGANIZATIONS IN THE SOCIAL ECONOMY

General Information

- Academic year 2025/26
- Department: Business
- Type of subject: Compulsory
- Trimester: First
- Number of credits: 5
- Faculty: Miguel Guillén
mguillen@tecnocampus.cat

Teaching languages

Spanish and Catalan

Presentation of the subject

The objective of this subject is to learn how to manage a business organization according to the principles of the Social Economy. To this end, the theory of Business Organization will be brought closer to Social Economy companies, so that this theoretical framework can be used as a basis for the analysis and management of these agents.

In addition, the subject will allow you to learn about the specific legal framework by which this type of organization is governed, as well as the specificities of each of them compared to traditional business companies. Likewise, an approach will be made to the different types of organizations that operate in the Social Economy, emphasizing the organizational particularities of cooperative enterprises.

Competencies/Learning Outcomes

GENERAL

- RA1. The student will be able to identify the concept of Social Economy from the theoretical foundations and its macro and microeconomic implications in case studies or analysis of examples of organizations and readings proposed in class.
- RA.5. The student will be able to recognise the ideal management model for different organisational projects in the field of the Social Economy through the observation and analysis of existing cooperatives.
- RA.8. The student will be able to communicate the conclusions derived from his/her project/study using specialized technical language in a clear and unambiguous way so that specialized and non-specialized audiences understand the particularities of the subject in Social Economy.
- RA.12. The student will be able to examine the world and its challenges from a global perspective, from a commitment to fundamental rights, social justice, democracy and the environment to act personally and collectively for planetary well-being and sustainable development.
- RA.13. The student will be able to evaluate inequalities based on sex or gender that will allow them to design effective solutions.

SPECIFIC

- RA1. It will distinguish the doctrinal sources of the Social Economy and its context within the General Theory of Economics.
- RA.1. Categorise the different historical stages of the Social Economy.
- RA.1. Describe the different types of organisations that make up the Social Economy.
- RA5. It will describe the principles that should govern the management of any Social Economy project both at an operational and ethical level.
- RA5. You will analyse the life cycle of a Social Economy project with all its key stages, reviewing all the phases in an orderly and effective way with the support of practical cases.
- RA8. They will present their project/study through the specific concepts in the Social Economy.

- RA13. It will include the gender perspective in the design of new solutions.
- RA12. It will propose a project that involves at least two SDGs, and that is carried out bearing in mind the ethical and legal framework that corresponds to it.

Contents

- **Social Economy companies**
 - The Social Economy Law.
 - Types of Social Economy companies.
 - Particularities of the cooperative enterprise: types, ownership and governing bodies.
- **Theory of Business Organization**
 - The organizational structure.
 - Governance.
 - Coordination mechanisms.
 - Internal communication.
 - Corporate Social Responsibility (CSR) in Social Economy companies

Sustainable Development Goals

- 04 - Quality Education
- 08 – Decent work and economic growth
- 09 – Industry, innovation and infrastructure
- 12 – Responsible production and consumption
- 16 – Peace, justice and strong institutions

Methodology and Evaluation System

100% of the evaluation will consist of individual work.

The schedule of tutorials and seminars for this subject will be on Mondays from 3 pm to 5 pm by appointment with the corresponding teacher. This schedule can be modified as agreed.

Bibliography and Resources

AGUADO HERNÁNDEZ, Juli Antoni; RODRÍGUEZ DEL PINO, Juan Antonio; ABELLÁN LÓPEZ, María Ángeles (2023). "La economía social responsable y los Objetivos de Desarrollo Sostenible frente a la crisis post-COVID-19: la voz de las personas expertas". *CIRIEC-España: Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 107, p. 289

BALLESTERO PAREJA, Enrique (1990). *Economía Social y empresas cooperativas*. Alianza Universidad

BLEGER, Isaac (2004). "Gobernanza cooperativista". *Revista Idelcoop*, vol 31, núm. 154, pp. 195-206

ETXEZARRETA ETXARRLI, Enekoitz, y MORANDEIRA ARCA, Jon (2014). "Consideraciones conceptuales sobre la Economía Social a la luz de la Ley 5/2011". *GIZAEKOA - Revista Vasca De Economía Social*, núm. 8

GARCIA JANÉ, Jordi (2001). *La dimensió cooperativa*. Barcelona: Icaria

GARCIA JANÉ, Jordi (2017). *L'economia solidària en cent paraules*. Barcelona: Icaria

GARCÍA SALAZAR, Ángela, ECHEVERRI RUBIO, Alejandro y VIEIRA SALAZAR, Jaime Andrés (2021). "Responsabilidad social corporativa y gobernanza: Una revisión". *Revista Universidad & Empresa*, núm. 23(40), pp. 1-26

GÓMEZ ÁLVAREZ, Juan Jesús (2022). "Economía Social y Tercer Sector". *REVESCO: revista de estudios cooperativos*, 141

MALO, Marie-Claire (2004). "La gestión estratégica de las cooperativas y de la asociación de economía social". *Documentos del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo*, núm. 47

PANIAGUA ZURERA, Manuel (2011). "Las empresas de la Economía Social. Más allá del comentario a la Ley 5/2011, de Economía Social". ISBN: 978-84-9768-921-2, Marcial Pons

PÉREZ DE URALDE, J.M. (2014): "La inaplicación de la Ley de Economía Social en un contexto de crisis económica. Algunas interpretaciones y propuestas", *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 81, pp. 33-59

REVISTA ILLACRUA (ed.) (2007). *¡Participación! Una caja de herramientas para la economía solidaria*. Barcelona: Icaria

ROMERO, Melina Jazmín (2020). "Revisión Sistemática del Concepto Gobernanza Cooperativa". *Ciencias Administrativas*, núm. 8, 083

SERRANO ROBLES, Eloi (coord.) (2019). *Introducció a l'economia i l'empresa social*. Barcelona: Icaria

VUOTTO, Mirta y FARDELLI, Claudio (2012). "Gobernanza y gestión de las organizaciones de la economía social". *Documentos del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo*, núm. 79