

MÀSTER UNIVERSITARI EN ECONOMIA I EMPRESA SOCIAL

TRANSFORMACIÓ I SOSTENIBILITAT EN L' ECONOMIA SOCIAL

Informació general

- Curs acadèmic 2025/26
- Departament: Empresa
- Tipus d' assignatura: Obligatoria
- Trimestre: Primer
- Nombre de crèdits: 5
- Profesorado: Màrian Buil mbuil@tecnocampus.cat
Guillermo Antuña gantuna@tecnocampus.cat

Idiomes de docència

Castellà i català.

Presentació de l' assignatura

L' assignatura té com a objectiu principal capacitar l' estudiant per identificar, analitzar i proposar solucions innovadores a problemàtiques socials, ambientals i econòmiques que afecten les comunitats locals i globals. Des d' una perspectiva crítica i transformadora, es treballaran conceptes clau com el desenvolupament sostenible, la justícia social, l' emprenedoria social, la participació ciutadana i el disseny centrat en les persones.

L' assignatura promou una aproximació pràctica i interdisciplinar, on l' alumnat treballarà per desenvolupar projectes amb alt impacte social, relacionats amb el tercer sector, l' administració pública o iniciatives comunitàries. Es fomentarà l' anàlisi de casos reals i la utilització de metodologies com el design thinking, el model Canvas i l' avaluació d' impacte.

A través d'aquesta assignatura es busca que l'estudiant adquireixi competències en lideratge transformador, pensament crític, creativitat i treball col·laboratiu, contribuint així a la formació de professionals compromesos amb el benestar del planeta i de les persones.

Competències/Resultats d'aprenentatge

GENERALS

- RA1. L' estudiant serà capaç d' identificar el concepte d' Economia Social a partir dels fonaments teòrics i les seves implicacions macro i microeconòmiques en els estudis de casos o anàlisi d' exemples d' organitzacions i lectures proposades a classe.
- RA.5. L'estudiant serà capaç de reconèixer el model de gestió idoni per a diferents projectes organitzacionals en l'àmbit de l'Economia Social mitjançant l'observació i l'anàlisi de cooperatives existents.
- RA.8. L'estudiant serà capaç de comunicar les conclusions derivades del seu projecte/estudi utilitzant el llenguatge tècnic especialitzat de forma clara i sense ambigüitats perquè públics especialitzats i no especialitzats entenguin les particularitats de la matèria en Economia Social.
- RA.12. L'estudiant serà capaç d'examinar amb perspectiva global el món i els seus reptes, des del compromís amb els drets fonamentals, la justícia social, la democràcia i el medi ambient per actuar personalment i col·lectivament pel benestar planetari i el desenvolupament sostenible.
- RA.13. L'estudiant serà capaç d'avaluar les desigualtats per raons de sexe o gènere que li permeti dissenyar solucions efectives.

ESPECÍFIQUES

- RA1. Distingirà les fonts doctrinals de l' Economia Social i el seu context dins de la Teoria General de l' Economia.
- RA.1. Categoritzarà les diferents etapes històriques de l'Economia Social.
- RA.1. Descriurà les diferents tipologies d'organitzacions que componen l'Economia Social.
- RA5. Descriurà els principis que han de regir la gestió de qualsevol projecte de l' Economia social tant a nivell operatiu com ètic.
- RA5. Analitzarà el cicle de vida d' un projecte de l' Economia Social amb totes les seves etapes clau revisant totes les fases de forma ordenada i eficaç amb el suport de casos pràctics.
- RA8. Exposarà el seu projecte/estudi mitjançant els conceptes específics en l'Economia Social.
- RA13. Inclourà la perspectiva de gènere en el disseny de noves solucions.
- RA12. Plantejarà un projecte que involucri almenys dos ODS, i que es realitzi tenint present el marc ètic i legal que li correspon.

Continguts

BLOC 1

1. L' Economia Social davant els reptes del nostre temps: principals vectors de transformació.
2. Agro i medi rural: aigua, clima i cadenes alimentàries justes.
3. Indústria: descarbonització, autonomia estratègica i ocupació.
4. Serveis: cures, mobilitat i finançament.
5. Governança, impacte i escalabilitat: el paper del sector públic.

BLOC 2

1. Sostenibilitat
2. Objectius de Desenvolupament Sostenible
3. Proposta de Valor Social
4. Models de Negoci Sostenibles

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 04 - Educació de qualitat
- 05 – Igualtat de gènere
- 09 – Indústria, innovació i infraestructura
- 10 – Reducció de les desigualtats
- 11 – Ciutats i comunitats sostenibles
- 13 – Acció pel clima
- 16 – Pau, justícia i institucions sòlides

Activitats i Sistema d' avaluació

L'assignatura es desenvoluparà al voltant de sessions magistrals combinades amb seminaris i sessions de treball, ambdues en format presencial i online (síncron i asíncron). Igualment, es comptarà amb la visita d'experts en el camp que impartiran sessions en format workshop sobre temes en què són especialistes.

El sistema d' avaluació serà 100% continu, basat en la realització de:

50% Treball individual (Bloc 1): Dues activitats amb 25% corresponent a cadascuna (recuperables).

50% Treball en equip: Model de negoci d'impacte social (Bloc 2)

S' han d' aprovar els dos blocs independentment amb una nota superior a 5 sobre 10 per realitzar la mitjana entre els dos blocs.

En el cas que alguna de les notes sigui inferior a 5 sobre 10, es podrà recuperar aquella part suspensa.

L'horari de tutories i seminaris d'aquesta assignatura serà els dijous de 15:30-17:30h prèvia cita amb el/la docent corresponent. Aquest horari es pot modificar a convenir.

Bibliografia bàsica i Recursos

Austin, J., Stevenson, H., & Wei-Skillern, J. (2006). Social and commercial entrepreneurship: same, different, or both?. *Entrepreneurship theory and practice*, 30(1), 1-22.

Austin, J., Gutiérrez Poveda, R., Ogliastri Uribe, E., & Reficco, E. (2006). Gestión efectiva de emprendimientos sociales: Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica.

Ávila, R. C., Bono, J. R. G., & Morera, T. S. (2020). Políticas públicas y entorno de la economía social. En *Manual de economía social* (pp. 43-64). Tirant lo Blanch.

Freeman, C. & Soete, L. (2008). *La economía del cambio tecnológico*. Siglo XXI Editores.

Serrano Robles, E., Buil Fabregà, M., Masferrer Llabinés, N., & Garau Rolandi, M. (2024). Una primera aproximación a la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las cooperativas industriales de Catalunya. *CIRIEC-Journal of Public, Social & Cooperative Economy/España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (110).

Yi, I. (Ed.). (2023). *Encyclopedia of the social and solidarity economy: A collective work of the United Nations Inter-Agency Task Force on SSE (UNTFSSSE)*. Edward Elgar Publishing.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/>

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA Y EMPRESA SOCIAL

TRANSFORMACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN LA ECONOMÍA SOCIAL

Información general

- Curso académico 2025/26
- Departamento: Empresa
- Tipo de asignatura: Obligatoria
- Trimestre: Primero
- Número de créditos: 5
- Profesorado: Màrian Buil mbuil@tecnocampus.cat
Guillermo Antuña gantuna@tecnocampus.cat

Idiomas de docencia

Castellano y catalán.

Presentación de la asignatura

La asignatura tiene como objetivo principal capacitar al estudiante para identificar, analizar y proponer soluciones innovadoras a problemáticas sociales, ambientales y económicas que afectan a las comunidades locales y globales. Desde una perspectiva crítica y transformadora, se trabajarán conceptos clave como el desarrollo sostenible, la justicia social, el emprendimiento social, la participación ciudadana y el diseño centrado en las personas.

La asignatura promueve una aproximación práctica e interdisciplinar, donde el alumnado trabajará para desarrollar proyectos con alto impacto social, relacionados con el tercer sector, la administración pública o iniciativas comunitarias. Se fomentará el análisis de casos reales y la utilización de metodologías como el design thinking, el modelo Canvas y la evaluación de impacto.

A través de esta asignatura se busca que el estudiante adquiera competencias en liderazgo transformador, pensamiento crítico, creatividad y trabajo colaborativo, contribuyendo así a la formación de profesionales comprometidos con el bienestar del planeta y de las personas.

Competencias/Resultados de aprendizaje

GENERALES

- RA1. El estudiante será capaz de identificar el concepto de Economía Social a partir de los fundamentos teóricos y sus implicaciones macro y microeconómicas en los estudios de casos o análisis de ejemplos de organizaciones y lecturas propuestas en clase.
- RA.5. El estudiante será capaz de reconocer el modelo de gestión idóneo para distintos proyectos organizacionales en el ámbito de la Economía Social mediante la observación y el análisis de cooperativas existentes.
- RA.8. El estudiante será capaz de comunicar las conclusiones derivadas de su proyecto/estudio utilizando el lenguaje técnico especializado de forma clara y sin ambigüedades para que públicos especializados y no especializados entiendan las particularidades de la materia en Economía Social.
- RA.12. El estudiante será capaz de examinar con perspectiva global el mundo y sus retos, desde el compromiso con los derechos fundamentales, la justicia social, la democracia y el medio ambiente para actuar personal y colectivamente por el bienestar planetario y el desarrollo sostenible.
- RA.13. El estudiante será capaz de evaluar las desigualdades por razones de sexo o género que le permita diseñar soluciones efectivas.

ESPECÍFICAS

- RA1. Distinguirá las fuentes doctrinales de la Economía Social y su contexto dentro de la Teoría General de la Economía.
- RA.1. Categorizará las distintas etapas históricas de la Economía Social.
- RA.1. Describirá las diferentes tipologías de organizaciones que componen la Economía Social.
- RA5. Describirá los principios que deben regir la gestión de cualquier proyecto de la Economía social tanto a nivel operativo como ético.
- RA5. Analizará el ciclo de vida de un proyecto de la Economía Social con todas sus etapas clave revisando todas las fases de forma ordenada y eficaz con el apoyo de casos prácticos.
- RA8. Expondrá su proyecto/estudio mediante los conceptos específicos en la Economía Social.
- RA13. Incluirá la perspectiva de género en el diseño de nuevas soluciones.
- RA12. Planteará un proyecto que involucre al menos dos ODS, y que se realice teniendo presente el marco ético y legal que le corresponde.

Contenidos

BLOQUE 1

1. La Economía Social ante los retos de nuestro tiempo: principales vectores de transformación.
2. Agro y medio rural: agua, clima y cadenas alimentarias justas.
3. Industria: descarbonización, autonomía estratégica y empleo.
4. Servicios: cuidados, movilidad y financiación.
5. Gobernanza, impacto y escalabilidad: el papel del sector público.

BLOQUE 2

1. Sostenibilidad
2. Objetivos de Desarrollo Sostenible
3. Propuesta de Valor Social
4. Modelos de Negocio Sostenibles

Objetivos de Desarrollo Sostenible

- 04 - Educación de calidad
- 05 – Igualdad de género
- 09 – Industria, innovación e infraestructura
- 10 – Reducción de las desigualdades
- 11 – Ciudades y comunidades sostenibles
- 13 – Acción por el clima
- 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas

Actividades y Sistema de evaluación

La asignatura se desarrollará en torno a sesiones magistrales combinadas con seminarios y sesiones de trabajo, ambas en formato presencial y online (síncrono y asíncrono). Igualmente, se contará con la visita de expertos en el campo que impartirán sesiones en formato workshop sobre temas en que son especialistas.

El sistema de evaluación será 100% continuo, basado en la realización de:

50% Trabajo individual (Bloque 1): Dos actividades con 25% correspondiente a cada una (recuperables).

50% Trabajo en equipo: Modelo de negocio de impacto social (Bloque 2)

Se deben aprobar los dos bloques independientemente con una nota superior a 5 sobre 10 para realizar la media entre los dos bloques. En el caso de que alguna de las notas sea inferior a 5 sobre 10, se podrá recuperar aquella parte suspensa.

El horario de tutorías y seminarios de esta asignatura será los jueves de 15:30-17:30h previa cita con el/la docente correspondiente. Este horario puede modificarse a convenir.

Bibliografía básica y Recursos

MASTER'S DEGREE IN ECONOMICS AND SOCIAL ENTERPRISE

TRANSFORMATION AND SUSTAINABILITY IN THE SOCIAL ECONOMY

General Information

- Academic year 2025/26
- Department: Business
- Type of subject: Compulsory
- Trimester: First
- Number of credits: 5
- Teaching staff: Màrian Buil mbuil@tecnocampus.cat
Guillermo Antuña gantuna@tecnocampus.cat

Teaching languages

Spanish and Catalan.

Presentation of the subject

The main objective of the course is to enable the student to identify, analyze and propose innovative solutions to social, environmental and economic problems that affect local and global communities. From a critical and transformative perspective, key concepts such as sustainable development, social justice, social entrepreneurship, citizen participation and people-centred design will be worked on.

The subject promotes a practical and interdisciplinary approach, where students will work to develop projects with high social impact, related to the third sector, public administration or community initiatives. The analysis of real cases and the use of methodologies such as design thinking, the Canvas model and impact evaluation will be encouraged.

Through this subject, the aim is for students to acquire skills in transformative leadership, critical thinking, creativity and collaborative work, thus contributing to the training of professionals committed to the well-being of the planet and people.

Competencies/Learning Outcomes

GENERAL

- RA1. The student will be able to identify the concept of Social Economy from the theoretical foundations and its macro and microeconomic implications in case studies or analysis of examples of organizations and readings proposed in class.
- RA.5. The student will be able to recognise the ideal management model for different organisational projects in the field of the Social Economy through the observation and analysis of existing cooperatives.
- RA.8. The student will be able to communicate the conclusions derived from his/her project/study using specialized technical language in a clear and unambiguous way so that specialized and non-specialized audiences understand the particularities of the subject in Social Economy.
- RA.12. The student will be able to examine the world and its challenges from a global perspective, from a commitment to fundamental rights, social justice, democracy and the environment to act personally and collectively for planetary well-being and sustainable development.
- RA.13. The student will be able to evaluate inequalities based on sex or gender that will allow them to design effective solutions.

SPECIFIC

- RA1. It will distinguish the doctrinal sources of the Social Economy and its context within the General Theory of Economics.
- RA.1. Categorise the different historical stages of the Social Economy.
- RA.1. Describe the different types of organisations that make up the Social Economy.
- RA5. It will describe the principles that should govern the management of any Social Economy project both at an operational and ethical level.
- RA5. You will analyse the life cycle of a Social Economy project with all its key stages, reviewing all the phases in an orderly and effective way with the support of practical cases.
- RA8. They will present their project/study through the specific concepts in the Social Economy.
- RA13. It will include the gender perspective in the design of new solutions.
- RA12. It will propose a project that involves at least two SDGs, and that is carried out bearing in mind the ethical and legal framework that corresponds to it.

Contents

BLOCK 1

1. The Social Economy in the face of the challenges of our time: main vectors of transformation.
2. Agriculture and rural areas: water, climate and fair food chains.
3. Industry: decarbonisation, strategic autonomy and employment.
4. Services: care, mobility and financing.
5. Governance, impact and scalability: the role of the public sector.

BLOCK 2

1. Sustainability
2. Sustainable Development Goals
3. Social Value Proposition
4. Sustainable Business Models

Sustainable Development Goals

- 04 - Quality Education
- 05 – Gender equality
- 09 – Industry, innovation and infrastructure
- 10 – Reducing inequalities
- 11 – Sustainable cities and communities
- 13 – Climate action
- 16 – Peace, justice and strong institutions

Activities and Evaluation System

The subject will be developed around master sessions combined with seminars and work sessions, both in face-to-face and online format (synchronous and asynchronous). Likewise, there will be the visit of experts in the field who will give sessions in workshop format on topics in which they are specialists.

The evaluation system will be 100% continuous, based on the performance of:
50% Individual work (Block 1): Two activities with 25% corresponding to each one (recoverable).
50% Teamwork: Social Impact Business Model (Block 2)

The two blocks must be passed independently with a grade higher than 5 out of 10 to make the average between the two blocks. In the event that any of the marks is less than 5 out of 10, the failed part may be recovered.

The schedule of tutorials and seminars for this subject will be on Thursdays from 3:30 p.m. to 5:30 p.m. by appointment with the corresponding teacher. This schedule can be modified as agreed.

Basic Bibliography and Resources

Austin, J., Stevenson, H., & Wei-Skillern, J. (2006). Social and commercial entrepreneurship: same, different, or both?. *Entrepreneurship theory and practice*, 30(1), 1-22.

Austin, J., Gutiérrez Poveda, R., Ogliastri Uribe, E., & Reficco, E. (2006). Gestión efectiva de emprendimientos sociales: Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica.

Ávila, R. C., Bono, J. R. G., & Morera, T. S. (2020). Políticas públicas y entorno de la economía social. En *Manual de economía social* (pp. 43-64). Tirant lo Blanch.

Freeman, C. & Soete, L. (2008). *La economía del cambio tecnológico*. Siglo XXI Editores.

Serrano Robles, E., Buil Fabregà, M., Masferrer Llabrés, N., & Garau Rolandi, M. (2024). Una primera aproximación a la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las cooperativas industriales de Catalunya. *CIRIEC-Journal of Public, Social & Cooperative Economy/España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (110).

Yi, I. (Ed.). (2023). *Encyclopedia of the social and solidarity economy: A collective work of the United Nations Inter-Agency Task Force on SSE (UNTFSSSE)*. Edward Elgar Publishing.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/>