

**Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals**
**FINS EL CURS 17/18**
**Branca de coneixement:** Ciències Socials i Jurídiques

**Departament d'Empresa**
**Data Verificació:**

19/9/2012

**Publicació BOE:**
[BOE 21/02/2013](#)
**Publicació Pla d'Estudis:**
[BOE 28/12/2016](#)

Codi	Primer curs	Trimestre	Tipus	ECTS
5001	Administració d'empreses	1r	FB	6
5002	Fonaments de màrqueting	1r	FB	6
5003	Eines TIC per a treballar en la xarxa	1r	FB	6
5004	Fonaments de dret	2n	FB	6
5005	Fonaments d'estadística	2n	FB	6
5006	Introducció a les comunitats digital	2n	OB	4
5009	Gestió de plataformes digitals	3r	FB	6
5010	Comportament del consumidor	3r	OB	4
5020	Relacions interpersonals en l'empresa	3r	FB	6
5011	Mètriques aplicades al màrqueting	3r	OB	4
5049	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	FB	6
<b>Total</b>				<b>60</b>

Codi	Segon curs	Trimestre	Tipus	ECTS
5012	Disseny de producte i gestió de marca	1r	OB	6
5013	Investigació de mercats	1r	FB	6
5014	Xarxes socials	1r	OB	4
5015	Gestió de la propietat intel.lectual	1r	OB	4
5037	Màrqueting de continguts	2n	OB	6
5017	Definició de preu i proposta de valor	2n	OB	4
5018	Introducció a la comptabilitat	2n	FB	6
5024	Innovació i desenvolupament en una economia global	3r	OB	4
5021	Distribució, logística i relació amb els canals	3r	OB	4
5022	Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials	3r	OB	6
5023	Estratègies de publicitat i promoció	3r	OB	4
5050	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	OB	6
<b>Total</b>				<b>60</b>

Codi	Tercer curs	Trimestre	Tipus	ECTS
5025	Comunicació 2.0	1r	OB	4
5026	Gestió financera per al màrqueting	1r	OB	6
5027	Estratègies avançades en xarxes socials	1r	OB	6
5008	El pla de màrqueting	1r	OB	4
5029	Disseny i execució d'una campanya de màrqueting	2n	OB	4
5030	Estratègia i gestió de vendes	2n	OB	4
5019	Màrqueting social i d'esdeveniments	2n	OB	4
5028	Reputació on line i identitat digital	2n	OB	6
5031	Màrqueting institucional	3r	OB	4
5032	Mitjans digitals i audiències	3r	OB	6
5033	Emprenedoria i gestió d'equips	3r	OB	6
Optativa		3r	OPT	6
<b>Total</b>				<b>60</b>

Codi	Quart curs	Trimestre	Tipus	ECTS
5034	Implicacions econòmiques i socials en les xarxes socials	1r	OB	6
5035	Elaboració de projectes	1r	OB	4
5016	Innovació estratègica	1r	OB	6
5051	Pràctiques externes	1r-2n-3r	PR	12
5052	Disseny i gestió de la innovació	2n	OB	4
5039	Treball Final de Grau Màrqueting	1r-2n-3r	TFG	14
Optatives		2n-3r	OPT	14
<b>Total</b>				<b>60</b>

Consulta llistat optatives a la web

Distribució en crèdits ECTS	
Formació Bàsica (FB)	60
Obligatòries (OB)	134
Optatives (OPT)	20
Pràctiques externes (PR)	12
Treball Fi de Grau (TFG)	14
<b>TOTAL crèdits ECTS</b>	<b>240</b>

**Grado en Márketing y Comunidades Digitales**
**HASTA EL CURSO 17/18**
**Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas**
**Departamento de Empresa**
**Fecha Verificación:**

19/9/2012

**Publicación BOE:**
[BOE 21/02/2013](#)
**Publicación Plan de Estudios:**
[BOE 28/12/2016](#)

Código	Primer curso	Trimestre	Tipo	ECTS
5001	Administración de empresas	1r	FB	6
5002	Fundamentos de marketing	1r	FB	6
5003	Herramientas TIC para trabajar en la red	1r	FB	6
5004	Fundamentos de derecho	2n	FB	6
5005	Fundamentos de estadística	2n	FB	6
5006	Introducción a las comunidades digitales	2n	OB	4
5009	Gestión de plataformas digitales	3r	FB	6
5010	Comportamiento del consumidor	3r	OB	4
5020	Relaciones interpersonales en la empresa	3r	FB	6
5011	Métricas aplicadas al marketing	3r	OB	4
5049	Lengua extranjera I	1r-2n-3r	FB	6
<b>Total</b>				<b>60</b>

Código	Segundo curso	Trimestre	Tipo	ECTS
5012	Diseño de producto y gestión de marca	1r	OB	6
5013	Investigación de mercados	1r	FB	6
5014	Redes sociales	1r	OB	4
5015	Gestión de la propiedad intelectual	1r	OB	4
5037	Marketing de contenidos	2n	OB	6
5017	Definición de precio y propuesta de valor	2n	OB	4
5018	Introducción a la contabilidad	2n	FB	6
5024	Innovación y desarrollo en una economía global	3r	OB	4
5021	Distribución, logística y relación con los canales	3r	OB	4
5022	Marketing en buscadores y publicidad en redes sociales	3r	OB	6
5023	Estrategias de publicidad y promoción	3r	OB	4
5050	Lengua extranjera II	1r-2n-3r	OB	6
<b>Total</b>				<b>60</b>

Código	Tercer curso	Trimestre	Tipo	ECTS
5025	Comunicación 2.0	1r	OB	4
5026	Gestión financiera para el marketing	1r	OB	6
5027	Estrategias avanzadas en redes sociales	1r	OB	6
5008	El plan de marketing	1r	OB	4
5029	Diseño y ejecución de una campaña de marketing	2n	OB	4
5030	Estrategia y gestión de ventas	2n	OB	4
5019	Marketing social y de acontecimiento	2n	OB	4
5028	Reputación on line e identidad digital	2n	OB	6
5031	Marketing institucional	3r	OB	4
5032	Medios digitales y audiencias	3r	OB	6
5033	Emprendeduría y gestión de equipos	3r	OB	6
Optativa		3r	OPT	6
<b>Total</b>				<b>60</b>

Código	Cuarto curso	Trimestre	Tipo	ECTS
5034	Implicaciones económicas y sociales en las redes sociales	1r	OB	6
5035	Elaboración de proyectos	1r	OB	4
5016	Innovación estratégica	1r	OB	6
5051	Prácticas externas	1r-2n-3r	PR	12
5052	Diseño y gestión de la innovación	2n	OB	4
5039	Trabajo Final de Grado	1r-2n-3r	TFG	14
Optativa		2n-3r	OPT	14
<b>Total</b>				<b>60</b>

**Consulta lista optativas en la web**

Distribución en créditos ECTS	
Formación Básica (FB)	60
Obligatorias (OB)	134
Optativas (OPT)	20
Prácticas externas (PR)	12
Trabajo Final de Grado (TFG)	14
<b>TOTAL créditos ECTS</b>	<b>240</b>

**Bachelor's Degree in Marketing and Digital Communities**
**UNTIL THE 17/18 COURSE**
**Knowledge Branch:** Social and Legal Sciences

**Department of Cultural Industries**
**Verification Date:**

19/9/2012

**Publication in Official Gazette (BOE):**
[BOE 21/02/2013](#)
**Publication of Study Plan:**
[BOE 28/12/2016](#)

Code	First year	Quarter	Type	ECTS
5001	Company management	1r	FB	6
5002	Introduction to marketing	1r	FB	6
5003	TIC tools for working in networks	1r	FB	6
5004	Introduction to law	2n	FB	6
5005	Introduction to statistics	2n	FB	6
5006	Introduction to digital communities	2n	OB	4
5009	Digital platforms management	3r	FB	6
5010	Consumer behaviour	3r	OB	4
5020	Interpersonal relations in the company	3r	FB	6
5011	Metrics applied to marketing	3r	OB	4
5049	Foreign language I	1r-2n-3r	FB	6
<b>Total</b>				<b>60</b>

Code	Second year	Quarter	Type	ECTS
5012	Product design and brand management	1r	OB	6
5013	Market research	1r	FB	6
5014	Social networks	1r	OB	4
5015	Copyright management	1r	OB	4
5037	Contents marketing	2n	OB	6
5017	Price definition and value proposal	2n	OB	4
5018	Introduction to accountancy	2n	FB	6
5024	Innovation and development in a global economy	3r	OB	4
5021	Distribution, logistics and relationship with channels	3r	OB	4
5022	Search engine marketing and advertising and social networks	3r	OB	6
5023	Advertising and promotion strategies	3r	OB	4
5050	Foreign language II	1r-2n-3r	OB	6
<b>Total</b>				<b>60</b>

Code	Third year	Quarter	Type	ECTS
5025	Communication 2.0	1r	OB	4
5026	Financial management for marketing	1r	OB	6
5027	Advanced strategies in social networks	1r	OB	6
5008	Marketing plans	1r	OB	4
5029	Design and performance of a marketing campaign	2n	OB	4
5030	Sales strategies and management	2n	OB	4
5019	Social and events marketing	2n	OB	4
5028	Online reputation and digital identity	2n	OB	6
5031	Institucional marketing	3r	OB	4
5032	Digital means and audiences	3r	OB	6
5033	Entrepreneurship and team management	3r	OB	6
	Elective course	3r	OPT	6
<b>Total</b>				<b>60</b>

Code	Fourth year	Quarter	Type	ECTS
5034	Economic and social implications in social networks	1r	OB	6
5035	Course project	1r	OB	4
5016	Strategic innovation	1r	OB	6
5051	Internship	1r-2n-3r	PR	12
5052	Innovation design and management	2n	OB	4
5039	Final project	1r-2n-3r	TFG	14
	Elective course	2n-3r	OPT	14
<b>Total</b>				<b>60</b>

Consult the optional list on the website

Distribution in ECTS credits	
Basic training (FB)	60
Compulsory (OB)	134
Optional (OPT)	20
External internships (PR)	12
Final Degree Project (TFG)	14
<b>TOTAL credits ECTS</b>	<b>240</b>