

Doble Grau en Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD  
**FINS EL CURS 17/18**

**Branca de coneixement:** Ciències Socials i Jurídiques  
**Departament d'Empresa**

**Data Verificació:** Dates de les respectives memòries dels dos graus  
**Publicació BOE:** Dates de les respectives memòries dels dos graus  
**Publicació Pla d'Estudis:** Dates de les respectives memòries dels dos graus  
**Renovació acreditació:** Dates de les respectives memòries dels dos graus

Codi	Primer curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi		Trimestre	Tipus	ECTS
					anàlogues	Anàlogues*			
5003	Eines TIC per a treballar en la xarxa	1r	FB	6	801126	Eines TIC per a l'empresa	1r	FB	6
1004	Administració d'empreses	1r	FB	6	805001	Administració d'empreses	1r	FB	6
1006	Fonaments de matemàtiques per a l'empresa	1r-2n	FB	8					
1001	Fonaments d'economia	2n	FB	6	8035	Fonaments d'economia	2n	OPT	6
5006	Introducció a les comunitats digitals	2n	OB	4					
1007	Dret empresarial	2n-3r	FB	8	805004	Fonaments de Dret	2n-3r	FB	6
1005	Direcció comercial	3r	FB	6	805002	Fonaments de màrqueting	3r	FB	6
5009	Gestió de plataformes digitals	3r	FB	6	8031	Gestió de plataformes digitals	3r	OPT	6
5010	Comportament del consumidor	3r	OB	4	8032	Comportament del consumidor	3r	OPT	4
1130	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	FB	6	805049	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	FB	6
				<b>60</b>					<b>46</b>
									<b>Total primer curs : 106</b>

Codi	Segon curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi		Trimestre	Tipus	ECTS
					anàlogues	Anàlogues*			
5012	Disseny de productes i gestió de marca	1r	OB	6					
5013	Investigació de mercats	1r	FB	6	801133	Noves tendències en màrqueting	1r	OB	4
1012	Introducció a la comptabilitat	1r	FB	6	805018	Introducció a la comptabilitat	1r	FB	6
5005	Fonaments d'estadística	2n	FB	6	801011	Fonaments d'estadística	2n	FB	6
1015	Comptabilitat financera	2n	OB	6	8036	Comptabilitat financera	2n	OPT	6
5017	Definició de preu i proposta de valor	2n	OB	4	8033	Definició de preu i proposta de valor	2n	OPT	4
1002	L'organització empresarial: teoria i perspectives	2n	OB	4	8037	L'organització empresarial: teoria i perspectives	2n	OPT	4
1019	Relacions interpersonals a l'empresa	3r	FB	6	805020	Relacions Interpersonals en l'empresa	3r	FB	6
5011	Mètriques aplicades al màrqueting	3r	OB	4	801128	Inferència estadística per a la gestió empresarial	3r	OB	4
5021	Distribució, logística i relació amb els canals	3r	OB	4					
5023	Estratègies de publicitat i promoció	3r	OB	4					
1131	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	OB	6	805050	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	OB	6
				<b>62</b>					<b>46</b>
									<b>Total segon curs : 108</b>

Codi	Tercer curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi		Trimestre	Tipus	ECTS
					anàlogues	Anàlogues*			
5015	Gestió de la propietat intel.lectual	1r	OB	4					
5025	Comunicació 2.0	1r	OB	4					
5014	Xarxes socials	1r	OB	4					
1014	Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	1r	OB	4	8038	Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	1r	OPT	4
1017	Patrons internacionals innovadors: teoria i tendències	2n	OB	4					
5037	Màrqueting de continguts	2n	OB	6	8034	Màrqueting de continguts	2n	OPT	6
1032	Creativitat i innovació	2n	OB	6					
5030	Estratègia i gestió de vendes	2n	OB	4					
1127	Emprenedoria	3r	OB	6	805033	Emprenedoria i gestió d'equips	3r	OB	6
5022	Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials	3r	OB	6	801023	Xarxes Socials	3r	OB	6
1008	Tècniques quantitatives per a la gestió financera	3r	OB	4					
5008	El pla de màrqueting	3r	OB	4	801021	El pla de màrqueting	3r	OB	4
1132	Llengua estrangera III	1r-2n-3r	OB	6					
				<b>62</b>					<b>26</b>
									<b>Total tercer curs : 88</b>

Codi	Quart curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi		Trimestre	Tipus	ECTS
					anàlogues	Anàlogues*			
5027	Estratègies avançades en xarxes socials	1r	OB	6					
5034	Implicacions econòmiques i socials en les xarxes socials	1r	OB	6					
1025	Inversió i finançament a curt termini	1r	OB	6	805026	Gestió financera per al màrqueting	1r	OB	6
1024	Comptabilitat de costos	1r	OB	4					
1027	Direcció financera	2n	OB	6					
5028	Reputació on line i identitat digital	2n	OB	6					
1016	Innovació estratègica	2n	OB	6	805016	Innovació estratègica	2n	OB	6
5029	Disseny i execució d'una campanya de màrqueting	2n	OB	4					
1029	Noves tendències d'administració empresarial	3r	OB	6					
5032	Mitjans digitals i audiències	3r	OB	6					
1013	Gestió de la producció i les operacions	3r	OB	4					
1020	Fiscalitat de l'empresa	3r	OB	4					
				<b>64</b>					<b>12</b>
									<b>Total quart curs : 76</b>

Codi	Cinquè curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi		Trimestre	Tipus	ECTS
					anàlogues	Anàlogues*			
1035	Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica	1r	OB	6					
1033	Elaboració de projectes	1r	OB	4	805035	Elaboració de projectes	1r	OB	4
1129	Anàlisi i seguiment de la gestió: Noves tendències	2n	OB	6					
1034	Disseny i gestió de la innovació	2n	OB	6	805052	Disseny i gestió de la innovació	2n	OB	4
5019	Màrqueting social i d'esdeveniments	2n	OB	4					
5031	Màrqueting institucional	3r	OB	4					
1134	Innovació i desenvolupament en una economia global	3r	OB	6	805024	Innovació i desenvolupament	3r	OB	4
1036	Treball Final de Grau AdE i GI	1r-2n-3r	TFG	14					
5039	Treball Final de Grau Màrqueting	1r-2n-3r	TFG	14					
1037	Pràctiques externes	1r-2n-3r	PR	14	805051	Pràctiques externes	1r-2n-3r	PR	12
				<b>78</b>					<b>24</b>
									<b>Total cinquè curs : 102</b>

Distribució en crèdits ECTS	
Formació Bàsica (FB)	124
Obligatòries (OB)	262
Optatives (OPT)	40
Pràctiques externes (PR)	26
Treball Fi de Grau (TFG)	28
<b>TOTAL crèdits ECTS</b>	<b>480</b>

Anàlogues\* : les assignatures anàlogues no es cursen i la qualificació serà la mateixa que l'assignatura que correspongui, s'han de matricular perquè constin en l'expedient. La càrrega lectiva és de 326 crèdits que amb els 154 d'assignatures anàlogues conformen els 480 crèdits totals del Doble Grau.

**Doble Grado en Administración de Empresas y GI / Marketing y CD  
 HASTA EL CURSO 17/18**

**Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas  
 Departamento de Empresa**

**Fecha Verificación:** Fechas de las respectivas memorias de ambos grados  
**Publicación BOE:** Fechas de las respectivas memorias de ambos grados  
**Publicación Plan de Estudios:** Fechas de las respectivas memorias de ambos grados  
**Renovación acreditación:** Fechas de las respectivas memorias de ambos grados

Código	Primer curso	Trimestre	Tipo	ECTS	Código análogos	Análogos*	Trim.	Tipo	ECTS análogos
5003	Herramientas TIC para trabajar en la red	1r	FB	6	801126	Herramientas TIC para la empresa	1r	FB	6
1004	Administración de empresas	1r	FB	6	805001	Administración de empresas	1r	FB	6
1006	Fundamentos de matemáticas para la empresa	1r-2n	FB	8					
1001	Fundamentos de economía	2n	FB	6	8035	Fundamentos de economía	2n	OPT	6
5006	Introducción a las comunidades digitales	2n	OB	4					
1007	Derecho empresarial	2n-3r	FB	8	805004	Fundamentos de derecho	2n-3r	FB	6
1005	Dirección comercial	3r	FB	6	805002	Fundamentos de marketing	3r	FB	6
5009	Gestión de plataformas digitales	3r	FB	6	8031	Gestión de plataformas digitales	3r	OPT	6
5010	Comportamiento del consumidor	3r	OB	4	8032	Comportamiento del consumidor	3r	OPT	4
1130	Lengua extranjera I	1r-2n-3r	FB	6	805049	Lengua extranjera I	1r-2n-3r	FB	6
				<b>60</b>					<b>46</b>
<b>Total primer curso:</b>									<b>106</b>

Código	Segundo curso	Trimestre	Tipo	ECTS	Código análogos	Análogos*	Trim.	Tipo	ECTS análogos
5012	Diseño de producto y gestión de marca	1r	OB	6					
5013	Investigación de mercados	1r	FB	6	801133	Nuevas tendencias de marketing	1r	OB	4
1012	Introducción a la contabilidad	1r	FB	6	805018	Introducción a la contabilidad	1r	FB	6
5005	Fundamentos de estadística	2n	FB	6	801011	Fundamentos de estadística	2n	FB	6
1015	Contabilidad financiera	2n	OB	6	8036	Contabilidad financiera	2n	OPT	6
5017	Definición de precio y propuesta de valor	2n	OB	4	8033	Definición de precio y propuesta de valor	2n	OPT	4
1002	La organización empresarial: teoría y perspectiva	2n	OB	4	8037	La organización empresarial: teoría y perspectiva	2n	OPT	4
1019	Relaciones interpersonales en la empresa	3r	FB	6	805020	Relaciones interpersonales en la empresa	3r	FB	6
5011	Métricas aplicadas al marketing	3r	OB	4	801128	Inferencia estadística para la gestión empresarial	3r	OB	4
5021	Distribución, logística y relación con los canales	3r	OB	4					
5023	Estrategias de publicidad y promoción	3r	OB	4					
1131	Lengua extranjera II	1r-2n-3r	OB	6	805050	Lengua extranjera II	1r-2n-3r	OB	6
				<b>62</b>					<b>46</b>
<b>Total segundo curso:</b>									<b>108</b>

Código	Tercer curso	Trimestre	Tipo	ECTS	Código análogos	Análogos*	Trim.	Tipo	ECTS análogos
5015	Gestión de la propiedad intelectual	1r	OB	4					
5025	Comunicación 2.0	1r	OB	4					
5014	Redes sociales	1r	OB	4					
1014	Análisis del entorno macroeconómico	1r	OB	4	8038	Análisis del entorno macroeconómico	1r	OPT	4
1017	Patrones internacionales innovadores: teoría y tendencias	2n	OB	4					
5037	Marketing de contenidos	2n	OB	6	8034	Marketing de contenidos	2n	OPT	6
1032	Creatividad e innovación	2n	OB	6					
5030	Estrategia y gestión de ventas	2n	OB	4					
1127	Emprendimiento	3r	OB	6	805033	Emprendeduría y gestión de equipos	3r	OB	6
5022	Marketing en buscadores y publicidad en redes sociales	3r	OB	6	801023	Redes sociales	3r	OB	6
1008	Técnicas cuantitativas para la gestión financiera	3r	OB	4					
5008	El plan de marketing	3r	OB	4	801021	El plan de marketing	3r	OB	4
1132	Lengua extranjera III	1r-2n-3r	OB	6					
				<b>62</b>					<b>26</b>
<b>Total tercer curso:</b>									<b>88</b>

Código	Cuarto curso	Trimestre	Tipo	ECTS	Código análogos	Análogos*	Trim.	Tipo	ECTS análogos
5027	Estrategias avanzadas en redes sociales	1r	OB	6					
5034	Implicaciones económicas y sociales en las redes sociales	1r	OB	6					
1025	Inversión y financiación a corto plazo	1r	OB	6	805026	Gestión financiera para el marketing	1r	OB	6
1024	Contabilidad de costes	1r	OB	4					
1027	Dirección financiera	2n	OB	6					
5028	Reputación on line e identidad digital	2n	OB	6					
1016	Innovación estratégica	2n	OB	6	805016	Innovación estratégica	2n	OB	6
5029	Diseño y ejecución de una campaña de marketing	2n	OB	4					
1029	Nuevas tendencias de administración empresarial	3r	OB	6					
5032	Medios digitales y audiencias	3r	OB	6					
1013	Gestión de la producción y las operaciones	3r	OB	4					
1020	Fiscalidad de la empresa	3r	OB	4					
				<b>64</b>					<b>12</b>
<b>Total cuarto curso:</b>									<b>76</b>

Código	Quinto curso	Trimestre	Tipo	ECTS	Código análogos	Análogos*	Trim.	Tipo	ECTS análogos
1035	Creación de empresas innovadoras de base tecnológica	1r	OB	6					
1033	Elaboración de proyectos	1r	OB	4	805035	Elaboración de proyectos	1r	OB	4
1129	Análisis y seguimiento de la gestión. Nuevas tendencias	2n	OB	6					
1034	Diseño y gestión de la innovación	2n	OB	6	805052	Diseño y gestión de la innovación	2n	OB	4
5019	Marketing social y de acontecimientos	2n	OB	4					
5031	Marketing institucional	3r	OB	4					
1134	Innovación y desarrollo en una economía glocal	3r	OB	6	805024	Innovación y desarrollo en una economía glocal	3r	OB	4
1036	Trabajo Final de Grado AdE	1r-2n-3r	TFG	14					
5039	Trabajo Final de Grado Marketing	1r-2n-3r	TFG	14					
1037	Prácticas externas	1r-2n-3r	PR	14	805051	Prácticas externas	1r-2n-3r	PR	12
				<b>78</b>					<b>24</b>
<b>Total quinto curso:</b>									<b>102</b>

Distribución en créditos ECTS	
Formación Básica (FB)	124
Obligatorias (OB)	262
Optativas (OPT)	40
Prácticas externas (PR)	26
Trabajo Fin de Grado (TFG)	28
<b>TOTAL créditos ECTS</b>	<b>480</b>

Análogos\* : las asignaturas análogas no se cursan y la calificación será la misma que la asignatura que corresponda, se tiene que matricular para que conste en el expediente. La carga lectiva es de 326 créditos que con los 154 de asignaturas análogas conformen los 480 créditos totales del Doble Grado

Double Bachelor's Degree in Business Administration and Innovation Management / Marketing and Digital Communities

UNTIL THE 17/18 COURSE

**Knowledge Branch:** Social and Legal Sciences

**Department of Cultural Industries**

**Verification Date:**

**Publication in Official Gazette (BOE):**

**Publication of Study Plan:**

Dates of the respective reports of the two degrees

Dates of the respective reports of the two degrees

Dates of the respective reports of the two degrees

**Accreditation renewal:**

Dates of the respective reports of the two degrees

Code	First year	Quarter	Type	ECTS	Code		Quarter	Type	ECTS
					analogues	Analogues*			
5003	TIC Tools for working in networks	1r	FB	6	801126	ICT Tools for business	1r	FB	6
1004	Business Administration	1r	FB	6	805001	Business Administration	1r	FB	6
1006	Fundamentals of mathematics for the company	1r-2n	FB	8					
1001	Principles of economics	2n	FB	6	8035	Principles of economics	2n	OPT	6
5006	Introduction to digital communities	2n	OB	4					
1007	Business law	2n-3r	FB	8	805004	Introduction to las	2n-3r	FB	6
1005	Sales management	3r	FB	6	805002	Introduction to marketing	3r	FB	6
5009	Digital platforms management	3r	FB	6	8031	Digital platforms management	3r	OPT	6
5010	Consumer behaviour	3r	OB	4	8032	Consumer behaviour	3r	OPT	4
1130	Foreign language I	1r-2n-3r	FB	6	805049	Foreign language I	1r-2n-3r	FB	6
				<b>60</b>					<b>46</b>
									<b>Total first year: 106</b>

Code	Second year	Quarter	Type	ECTS	Code		Quarter	Type	ECTS
					analogues	Analogues*			
5012	Product design and brand management	1r	OB	6					
5013	Market research	1r	FB	6	801133	New marketing trends	1r	OB	4
1012	Introduction to accountancy	1r	FB	6	805018	Introduction to accountancy	1r	FB	6
5005	Introduction to Statistics	2n	FB	6	801011	Principles of statistics and data analysis	2n	FB	6
1015	Financial accounting	2n	OB	6	8036	Financial accounting	2n	OPT	6
5017	Price definition and value proposal	2n	OB	4	8033	Price definition and value proposal	2n	OPT	4
1002	Business organization: theory and perspectives	2n	OB	4	8037	Business organization: theory and perspectives	2n	OPT	4
1019	Interpersonal relations in business environment	3r	FB	6	805020	Interpersonal relations in the company	3r	FB	6
5011	Metrics applied to marketing	3r	OB	4	801128	Statistical inference for business management	3r	OB	4
5021	Distribution, Logistics and Relationship with Channels	3r	OB	4					
5023	Advertising and Promotion Strategies	3r	OB	4					
1131	Foreign language II	1r-2n-3r	OB	6	805050	Foreign language II	1r-2n-3r	OB	6
				<b>62</b>					<b>46</b>
									<b>Total second year: 108</b>

Code	Third year	Quarter	Type	ECTS	Code		Quarter	Type	ECTS
					analogues	Analogues*			
5015	Copyright Management	1r	OB	4					
5025	Communication 2.0	1r	OB	4					
5014	Social Networks	1r	OB	4					
1014	Macroeconomic analysis of business environment	1r	OB	4	8038	Macroeconomic analysis of business environment	1r	OPT	4
1017	Patterns of international trade: theory and trends	2n	OB	4					
5037	Contents Marketing	2n	OB	6	8034	Contents marketing	2n	OPT	6
1032	Creativity and innovation	2n	OB	6					
5030	Sales Strategies and Management	2n	OB	4					
1127	Entrepreneurship	3r	OB	6	805033	Entrepreneurship and team management	3r	OB	6
5022	Search Engine Marketing in Advertising and Social Networks	3r	OB	6	801023	Social networks	3r	OB	6
1008	Quantitative methods for financial management	3r	OB	4					
5008	Marketing Plans	3r	OB	4	801021	Marketing plan	3r	OB	4
1132	Foreign language III	1r-2n-3r	OB	6					
				<b>62</b>					<b>26</b>
									<b>Total third year: 88</b>

Code	Fourth year	Quarter	Type	ECTS	Code		Quarter	Type	ECTS
					analogues	Analogues*			
5027	Advanced strategies in social networks	1r	OB	6					
5034	Economic and social implications in social networks	1r	OB	6					
1025	Short-term investment financing	1r	OB	6	805026	Financial management for marketing	1r	OB	6
1024	Cost accounting	1r	OB	4					
1027	Financial management	2n	OB	6					
5028	Online reputation and digital identity	2n	OB	6					
1016	Strategic innovation	2n	OB	6	805016	Strategic innovation	2n	OB	6
5029	Design and performance of a marketing campaign	2n	OB	4					
1029	New trends in business administration	3r	OB	6					
5032	Digital means and audiences	3r	OB	6					
1013	Productions and operations management	3r	OB	4					
1020	Tax management	3r	OB	4					
				<b>64</b>					<b>12</b>
									<b>Total fourth year: 76</b>

Code	Fifth year	Quarter	Type	ECTS	Code		Quarter	Type	ECTS
					analogues	Analogues*			
1035	Creation of technology-intensive start-ups	1r	OB	6					
1033	BA project elaboration	1r	OB	4	805035	Course project	1r	OB	4
1129	Management analysis and monitoring: new trends	2n	OB	6					
1034	Innovation design and management	2n	OB	6	805052	Design and management of innovation	2n	OB	4
5019	Social and events marketing	2n	OB	4					
5031	Institucional marketing	3r	OB	4					
1134	Innovation and development in a global economy	3r	OB	6	805024	Innovation and development in a global economy	3r	OB	4
1036	BA project	1r-2n-3r	TFG	14					
5039	Final project	1r-2n-3r	TFG	14					
1037	Internship	1r-2n-3r	PR	14	805051	Internship	1r-2n-3r	PR	12
				<b>78</b>					<b>24</b>
									<b>Total fifth year: 102</b>

Distribution in ECTS credits	
Basic training (FB)	124
Compulsory (OB)	262
Optional (OPT)	40
External internships (PR)	26
Final Degree Project (TFG)	28
<b>TOTAL credits ECTS</b>	<b>480</b>

Analogues\*: analogous subjects are not taken and the grade will be the same as the corresponding subject, they must be registered so that they appear in the file. The teaching load is 326 credits which together with the 154 similar subjects make up the 480 total credits of the Double Degree.