Propostes de TFG del Grau en Mitjans Audiovisuals
Curs 2025/26

CONTACTE del professorat: https://www.tecnocampus.cat/ca/professorat

Llista amb LÍNIES d'especialització i CORREUS: https://www.tecnocampus.cat/treball-fi-de-grau

En cas de no trobar-ne algun, contacteu el coordinador (Jorge Oter: joter@tecnocampus.cat**)**

NORMATIVA: Podeu consultar la Normativa de TFG: https://www.tecnocampus.cat/informacio-academica/normativa-academica

Propostes de centre:

1. INVESTIGACIÓ EN L'AUDIOVISUAL I IDEACIÓ I ESCRIPTURA PER A L'AUDIOVISUAL:

Codi: 1.1

Títol: La memòria oral com a transmissió del patrimoni històric

Descripció: Projecte de documentació de la memòria oral com a element intangible del patrimoni col·lectiu. Enregistrament de testimonis orals a nivell d'arxiu i posterior elaboració d'una peça audiovisual. El projecte es pot aplicar a qualsevol temàtica històrica d'àmbit local.

Professora ponent: Aina Fernàndez

➡ **Projecte part de les línies del grup de recerca Narratives de la Resistència**

Codi: 1.2

Títol: Arxiu oral sobre la Resistència al Maresme

Descripció: Aquest és un projecte sobre la recuperació de la memòria històrica del postfranquisme i finals de la transició, a partir dels testimonis orals de persones que van viure de primera mà aquest moment històric des de la lluita (veïnal, sindical i obrera, o política). El projecte consisteix en l'enregistrament de part d'aquest arxiu, per la seva preservació pública, i muntar una peça sobre un fet històric específic ubicat al Maresme.

Professora ponent: Aina Fernàndez

➡ **Projecte part de les línies del grup de recerca Narratives de la Resistència**

Codi: 1.3

Títol: Gestació subrogada i perspectiva de classe. Anàlisi del tractament periodístic als mitjans

Descripció: La gestació subrogada s'ha posicionat a l'agenda pública com un dels debats oberts a la societat. Quin és el tractament que en fan els mitjans per tal de posicionar el debat públic? Quines conseqüències té el discurs imperant en relació amb la perspectiva de classe i l'explotació del cos femení?

Professora ponent: Aina Fernàndez

➔ **Projecte part de les línies del grup de recerca Narratives de la Resistència**

Codi: 1.4

Títol: Els rols professionals dels mitjans audiovisuals des d'una perspectiva de gènere

Descripció: Existeix un biaix de gènere en els rols que els i les estudiants adopten en els equips de treball audiovisuals? Analitzant els TFGs que realitzen treballs col·lectius audiovisuals, el treball proposa identificar si existeix aquest biaix en l'especialització entre els rols més tècnics (il·luminació, etc.) i els rols de producció.

Professora ponent: Aina Fernàndez

➔ **Projecte part de les línies del grup de recerca Narratives de la Resistència i amb el suport de la Comissió d'Igualtat del Tecnocampus**

Codi: 1.5

Títol: La representació de la precarietat

Descripció: Aquesta proposta pot ser un treball teòric sobre anàlisi del discurs sobre la precarietat als mitjans (cinema, televisió, etc), o bé pot ser un treball aplicat de caire documental on abordar les condicions de vida o de treball de col·lectius instal·lats en la precarietat (capitalisme de plataformes –riders, uber, amazon-; precarietat energètica; crisi de l'habitatge).

Professora ponent: Aina Fernàndez

Codi: 1.6

Títol: Creació d'un assaig audiovisual d'anàlisi cinematogràfica

Descripció: Analistes del cinema com Tony Zhou, Kevin B. Lee o Matt Zoler Seitz han posat en valor una forma poc habitual fins ara de realitzar crítica o anàlisi de cinema, l'assaig audiovisual. Es tracta d'una pràctica que requereix dos tipus d'habilitat i coneixement; d'una banda, implica una capacitat de reflexió i anàlisi que passa, forçosament, pel domini i l'ús de la teoria cinematogràfica, així com per la profusió d'atents visionats de pel·lícules; de l'altra, exigeix competència en l'ús del llenguatge i la tècnica audiovisuals, doncs el producte final no deixa de ser una peça audiovisual regida per qüestions d'estructura, ritme, to, etc. Per aquest motiu, resulta ideal per a posar a prova aquests dos vessants de l'aprenentatge universitari. Allò que es proposa en aquest treball, doncs, és la creació d'un assaig audiovisual sobre cinema en què s'expliqui de forma clara, elaborada i atractiva alguna reflexió vinculada amb el setè art (la que sigui de major interès per a l'estudiant).

Professor ponent: Jordi Codó

Codi: 1.7

Títol: Film-ensayo

Descripció: La propuesta se centra en el film-ensayo y su forma fílmica en el cine documental. Proyecto que propone al estudiante converger tanto la investigación como la puesta en práctica partiendo de la idea de que no hay praxis sin reflexión. El film-ensayo tiene un carácter eminentemente reflexivo y los trazos de este proceso de pensamiento del director o de la directora son visibles y escuchables. Se propone que el alumno se inicie en la indagación de la forma de ensayo en el documental, sus diferentes representaciones y configuraciones, y, asimismo, que presente una pieza corta de ensayo fílmico.

Profesora ponente: Carlota Frisón

Codi: 1.8

Títol: Actores en el cine documental

Descripció: El trabajo actoral en el cine documental no suele formar parte del estudio universitario. Este proyecto de investigación es una propuesta que explora las fronteras, en muchas ocasiones resbaladizas, entre que lo real y la ficción en el cine documental que trabaja junto a actores en los filmes. Muchas son las estrategias de incorporación del actor/actriz utilizadas por los directores y las directoras: desde solo el uso de la voz hasta la construcción integral del documental junto a actores. Este proyecto de TFG permite ahondar en cómo el cine documental ha incorporado el trabajo actoral en los filmes, las muy distintas estrategias estéticas empleadas, y las divergencias y similitudes frente al cine de ficción.

Professora ponent: Carlota Frisón

Codi: 1.9

Títol: El significado simbólico de las *road movies*

Descripció: Se propone al alumno un viaje cinematográfico por la historia y el simbolismo de las películas de este género tan único, las road movies, haciendo un análisis de sus influencias y antecedentes como los viajes iniciáticos con su estructura narrativa típica llamada "el viaje del héroe", la generación beat y las depresiones económicas y políticas. Por último, se invitará al alumno a reflexionar sobre el legado que nos han otorgado las road movies más importantes de la historia.

Professora ponent: Nataliya Kolesova

Codi: 1.10

Títol: Desarrollar el guion de un proyecto de sitcom feminista

Descripció: Se iniciará el trabajo asimilando los conceptos básicos y tradicionales de la estructura narrativa de un guion de sitcom, a la vez que se analizarán personajes arquetípicos de este género para luego desarrollar personajes femeninos fuertes, únicos y memorables.

Se redactará una Biblia de venta, con su sinopsis, argumento, memoria de intenciones, referencias cinematográficas, ficha de personajes y un mapa de tramas de la temporada entera que constaría de mínimo 10 capítulos resumidos.

Por último, se redactaría el guion literario del piloto de una duración de 20 minutos.

Professora ponent: Nataliya Kolesova

Codi: 1.11

Títol: Cinema i videojocs: a la recerca d'un llenguatge comú

Descripció: El del cinema i el dels videojocs són dos camps expressius que semblen condemnats a entendre's… i no obstant això són poques les obres realment significatives que hagin incorporat amb èxit les particularitats expressives d'un mitjà a l'altre. És obvi que, tot i compartir gran part de l'ADN creatiu cada un dels llenguatges té les seves pròpies particularitats, difícils de traduir a un altre àmbit. Difícil, però no impossible. Es tractaria d'examinar la influència del cinema al món del videojoc i del videojoc al cinema des d'un punt de vista narratiu. I miraria de trobar un possible espai d'expressió comú, plantejant un model narratiu al qual el cinema, comercial o d'avantguarda, pogués fer seus certs codis del videojoc de manera efectiva creant un llenguatge híbrid satisfactori tècnicament i artística. El cos del treball seria realitzar una biblia de projecte per a una peça audiovisual realitzada a partir d'aquests plantejaments híbrids.

Professor ponent: Xavier Roldan

Codi: 1.12

Títol: El social i l'absurd: nova onada txecoslovaca al cinema dels anys 60

Descripció: L'any 1963 un grup d'estudiants txecoslovacs van revolucionar el cinema europeu gràcies a un posicionament autoral plasmat en un grapat de pel·lícules trencadores i renovadores que pretenien erigir-se en una resposta viva i moderna al realisme socialista. Un panorama que aviat va esdevenir en una declaració d'intencions artístiques carregada de sàtira, voluntat crítica i, especialment, una enorme creativitat tant temàtica com formal. Noms com Věra Chytilová, Miloš Forman, Ján Kadár, Jiří Menzel, Oldrich Lipský o František Vláčil han passat a la Història del cinema gràcies a les seves propostes audaces. Amb aquest punt de partida el treball a realitzar seria examinar l'impacte d'aquest corrent artístic des d'un punt de vista històric, artístic i social, tot posant en relleu la seva rellevància en les avantguardes cinematogràfiques del segle XX i en la reivindicació d'una filmografia avui dia encara sorprenent.

Professor ponent: Xavier Roldan

Codi: 1.13

Títol: Representació del trauma i la memòria en narratives audiovisuals contemporànies

Descripció: El trauma i la memòria s'han convertit en qüestions principals que articulen i ajuden a comprendre la complexitat de les societats contemporànies. En aquesta línia de TFG es poden investigar les diferents formes de representació de traumes col·lectius i individuals així com les maneres de presentar el record en les narratives contemporànies de ficció i no ficció. Combinant perspectives teòriques, d'anàlisi fílmica i fins i tot més filosòfiques i psicològiques, els treballs d'aquesta línia contribuirien a l'estudi del com i perquè de les representacions del trauma i la memòria.

Professora ponent: Beatriz Pérez

Codi: 1.14

Títol: Anàlisi i representació de refugiats i immigrants en mitjans audiovisuals

Descripció: Les figures diaspòriques abunden en les narratives contemporànies. En les últimes dècades els moviments migratoris han resultat en un èxode a escala global que ha alterat radicalment les estructures socials i culturals. Aquesta línia de TFG investigaria com els mitjans audiovisuals, ficció i no ficció, estan representant la figura dels refugiats i com articulen qüestions identitàries, ètiques i polítiques.

Professora ponent: Beatriz Pérez

Codi: 1.15

Títol: Dinamización, autorización y uso de archivos en el audiovisual

Descripció: Esta línea explora el uso de archivos (gráficos, fotográficos, sonoros o audiovisuales) para y en el audiovisual. Desde la autorización de uso de las imágenes, formas como el found-footage o su uso en nuevas expresiones como las reconstrucciones en realidad virtual.

Professora ponent: Maria Luna

Projecte part de les línies del grup de recerca Narratives de la Resistència

Codi: 1.16

Títol: Investigación, organización y gestión de festivales de cine

Descripció: Esta línea busca trabajos que puedan formar parte de la investigación y aplicación de métodos en torno al estudio de los festivales de cine desde los archivos, su importancia social, cultural, turística y económica y sus criterios de sostenibilidad en los lugares donde se realizan. Permite indagar también en sus públicos, sus estrategias de programación y sus cambios en la relación con las plataformas digitales y sus mecanismos de organización.

Professora ponent: Maria Luna

Projecte vinculat amb la International Network of Film Festivals

Codi: 1.17

Títol: Formes narratives interactives (visual novel, aventura textual, aventura gràfica, cinema interactiu) a Catalunya i Espanya

Descripció: Al voltant dels videojocs es reuneixen formats que experimenten amb la forma i les estructures narratives, amb una història i tradició pròpies. Parlem de l'aventura textual, la visual novel o el cinema interactiu. Aquests formats es relacionen amb altres videojocs més canònics de tall narratiu, com les aventures gràfiques. Aquest treball planteja fer una anàlisi del corpus de treballs d'aquests formats produïts a Catalunya i Espanya en els darrers anys, identificant tendències, eines i estratègies creatives.

Professor ponent: Víctor Navarro

Codi: 1.18

Títol: Escriptura i desenvolupament d'un còmic interactiu

Descripció: Aquest treball planteja la ideació i el desenvolupament d'un còmic interactiu, digital o en paper, aplicant teoria del còmic com a cultura visual i de la narrativa visual en la línia dels llibres "tria la teva aventura" o les narratives fetes amb Twine. L'objectiu és experimentar amb la narrativa hipertextual en la seva aplicació visual. També es contempla l'ús de la fotonovel·la (fotografia real) com a llenguatge visual.

Professor ponent: Víctor Navarro

Codi: 1.19

Títol: Animació experimental al segle XXI i límits de la imatge animada

Descripció: Aquest treball planteja fer un exercici d'anàlisi fílmica sobre pel·lícules animades estrenades durant aquest segle al marge dels estàndards comercials, analitzant les tècniques i la seva relació amb les formes imperants de l'animació (per exemple, el "gekimation" d'Ujicha), els processos creatius i de producció, les línies temàtiques i els recursos formals. L'objectiu és obtenir un mapa del mitjà al present, de les seves propostes d'avantguarda i de com això afecta als límits de la imatge en l'imaginari social i cinematogràfic. Alguns exemples d'aquestes tècniques poden ser pixel-paint, titelles, machinima o stop-motion alternativa (per exemple, The Timekeepers of Eternity).

Professor ponent: Víctor Navarro

2. IMATGE:

Codi: 2.1

Títol: El documental vist a través de personatges

Descripció: La polèmica entre el reportatge i el documental i, encara mes, el "cinema documental", es basa en la confiança en la potència de l'audiovisual en si mateixa i sense recursos de veus en off, entrevistes, etc., i també en l'ús de tècniques narratives pròpies del cinema al documental. Una d'aquestes tècniques, potser la que donarà més potència a un documental proper al cinema documental, és la selecció adequada i l'aproximació als subjectes filmats com a personatges, amb tota la seva història, la seva profunditat, els seus sentiments, els seus silencis i les seves explosions... un tractament dels subjectes filmats com a persones humanes amb la seva dignitat i portaveus d'un missatge humà. No simplement com a portadors d'informació que han de bolcar davant de la càmera en una entrevista. Per aquest treball l'alumne elegirà un tema o uns personatges i treballarà un documental concentrant-se en construir la història a través del missatge i la força dels personatges elegits.

Professor ponent: Sàgar Malé

Codi: 2.2

Títol: El documental com a eina de denúncia política i per a finalitats socials

Descripció: L'audiovisual que se sol a ensenyar a les escoles i universitats tendeix a preparar a l'alumnat per a produccions de mig o d'alt cost per a ser programats preferentment en franges de *prime*-time per a cadenes televisives. Però hi ha tot un sector molt ampli d'informació alternativa, treballa per a entitats de l'anomenat "tercer sector" (associacions culturals, mitjans alternatius, llibreries o espais culturals, cases ocupades) que treballa des de pressupostos baixos i al servei d'un missatge no oficial i que s'apropa a la realitat molt directament. Cada cop aquests mitjans i documentals tenen més mitjans barats i canals de difusió a l'abast, i les produccions a la vegada tenen més qualitat ja que es basen en la força i la solidesa dels seus continguts. Per aquest treball l'alumne elegirà un tema que li sigui d'interès i es buscarà un espai de difusió alternativa per a treballar un producte amb finalitats socials.

Professor ponent: Sàgar Malé

Codi: 2.3

Títol: L'enfocament de gènere en el documental

Descripció: Els moviments de dones han portat a un dels canvis més radicals en la història contemporània: el qüestionament del patriarcat com a sistema d'opressió social, econòmic i polític. El documental posa l'ull a la realitat i permet contribuir a posar una mirada crítica al qüestionament del patriarcat. Però calen unes bases de comprensió basades en els estudis de gènere per a abordar adequadament un documental que posi en qüestionament del sistema patriarcal.

Professor ponent: Sàgar Malé

Codi: 2.4

Títol: Memorias audiovisuales en la costa del Maresme

Descripció: Se propone la realización de una serie de piezas audiovisuales inspiradas en historias del mar en la comarca del Maresme. El proyecto está abierto a propuestas propias de los estudiantes y busca expresar la riqueza narrativa de las historias en torno a las comunidades del mar en el Maresme. Las piezas audiovisuales se pueden conectar con la exploración en archivos comarcales y buscan resaltar las características particulares del entorno geográfico y cultural de esta zona.

Professora ponent: Maria Luna

Codi: 2.5

Títol: El Maresme i la seva economia blava

Descripció: Peces audiovisuals relacionades amb la dinamització esportiva, cultural i ecològica de Mataró i el Maresme. Activitats relacionades amb la dinamització de l'economia blava: recursos marins i costaners, innovació i turisme sostenible.

Professora ponent: Maria Luna

Codi: 2.6

Títol: Comunidades migratorias en Cataluña

Descripció: Realización de trabajos de investigación con métodos de etnografía audiovisual sobre interculturalidad y presencia de comunidades migratorias en Cataluña. Se pretende que el proceso de trabajo y las piezas audiovisuales finales permitan revaluar nuestra posición con respecto a la diversidad, cuestionar estereotipos en torno a la población migrante y comprender el rol de la migración, las políticas en torno a este fenómeno.

Professora ponent: Maria Luna

Codi: 2.7

Títol: Retos de la ecología en los medios

Descripció: La protección de los recursos naturales es un tema cada vez más urgente, relevante y estratégico para las sociedades contemporáneas, en muchos casos relacionado con zonas de conflicto o áreas en necesidad de ser preservadas. Esta línea acoge trabajos de estudiantes relacionados con la realización de audiovisuales o TFG de investigación en torno a recursos/comunidades/medios desde una perspectiva ecológica que dé cuenta de los retos actuales en torno a la protección de los recursos, el cambio climático y la preservación del entorno natural.

Professora ponent: Maria Luna

Codi: 2.8

Títol: Històries de cinema

Descripció: Recerques, treballs d'arxiu o proposta d'exposicions relacionades amb històries de l'exhibició de cinema que poden connectar-se amb metodologies de recerca de membres de la xarxa de recerca Homer.

Professora ponent: Maria Luna

Codi: 2.9

Títol: El Beatbox, seguiment del creixement d'una nova Indústria Cultural

Descripció: La proposta és realitzar una definició del concepte "Indústria Cultural" i fer un seguiment de l'impacte que té actualment la disciplina artística del Beatbox, i documentar el creixement o progressió d'aquesta dins el panorama social i cultural contemporani. Es poden fer seguiment dels diferents tipus d'esdeveniments a nivell nacional i internacional i comparar amb el fenomen de masses que és a Internet. Es tracta d'un projecte aplicat on es vol investigar sobre una nova disciplina i documentar-ne el seu desenvolupament amb l'objectiu de poder realitzar una predicció o projecció de quin és el recorregut que pot tenir aquest art fins a consolidar-se com a Indústria Cultural, o al contrari, romandre sempre com a part de la cultura "underground" i no transcendir mai a la cultura de masses. Per aquest projecte es compta amb el recolzament de l'organització nacional de Beatbox i contacte directe amb molts artistes/organització d'esdeveniments.

Professor ponent: Luca Saavedra

Codi: 2.10

Títol: Disseny i elaboració d'un sistema de gestió de dades per l'edició de vídeo

Descripció: Documentar i estudiar els diferents elements que composen un estudi d'edició professional, comparar les diferents tecnologies i realitzar una proposta de projecte per dur a terme ajustada a les necessitats docents d'un centre universitari. Durant el procés de recerca es planteja realitzar visites tècniques a productores i a fires com l'ISE per a documentar de primera mà l'estat de la tecnologia i així reforçar i aprofundir en els aspectes tècnics per poder elaborar una proposta raonada i completa. L'objectiu és elaborar un projecte viable i factible per incorporar-se a les infraestructures del centre i possiblement integrar-se a les sales de postproducció per a projectes futurs.

Professor ponent: Luca Saavedra

Codi: 2.11

Títol: El trabajo con no-actores en el cine contemporáneo de ficción. Creación de un cortometraje con personajes "reales"

Descripció: El trabajo explora la dirección de no-actores como figuras centrales en la producción de obras que se sitúan en un lugar liminar entre la ficción y el documental. A partir de ejemplos de autoras del nuevo cine catalán, como Carla Simón, Laura Ferrés o Pilar Palomero, se investiga sobre el tratamiento de la ficción a partir de una mirada documental hacia los personajes y los propios escenarios. La presencia de no-actores que se interpretan (o no) a sí mismos está cada vez más presente en el cine de autor contemporáneo, fundamentalmente en películas dirigidas por mujeres. Esto hace que emerja una mirada más naturalista y humana que llena la pantalla de rostros, voces y entonaciones que disiden de los rasgos canónicos de los personajes del cine de ficción. Este trabajo aplicado propone el estudio de la dirección de no-actores en el cine de ficción y el equilibrio en la construcción de la película entre lo planificado y lo espontáneo, lo escenificado y lo natural, lo ensayado y el imprevisto, en definitiva, el equilibrio entre el cine y la irrupción de la vida, a la vez que plantea la realización de un cortometraje interpretado por no-actores en su totalidad.

Professora ponent: Andrea Fernández

3. DISSENY, MULTIMÈDIA I ANIMACIÓ:

Codi: 3.1

Títol: La virtualitat com a part del discurs expositiu: disseny d'una exposició fent servir elements interactius de realitat augmentada

Descripció: Analitzar la bibliografia existent sobre recursos de realitat augmentada, realitat mixta, realitat virtual i interactivitat dins d'entorns museístics o expositius. Conceptualitzar a partir d'aquesta anàlisi una proposta d'exposició interactiva i augmentada fàcilment escalable i replicable. L'alumne haurà d'estudiar tant els diferents conceptes de RA, RV i RM, com les propostes existents d'integració d'aquestes a diferents entorns de caràcter expositiu i museístic, per a realitzar el disseny d'una exposició.

Professor ponent: Marco Antonio Rodríguez

Codi: 3.2

Títol: Possibilitats del cinema immersiu

Descripció: Definició i anàlisi comparativa de les experiències de cinema immersiu. Aquesta proposta consisteix a desenvolupar diferents peces de cinema immersiu per explorar les possibilitats tècniques diferenciadores d'aquest mitjà. Això inclou tant una anàlisi de possibilitats narratives i de llenguatge com la seva posterior aplicació pràctica. Paral·lelament, es planificarà un estudi experimental per quantificar el grau d'immersió experimentada pels usuaris.

Professor ponent: Marco Antonio Rodríguez

Codi: 3.3

Títol: Relats transmèdia pels moviments socials

Descripció: A partir de les tècniques pròpies del màrqueting i la comunicació, i pensant en un context de 360º, la proposta vol utilitzar tot aquest potencial comunicatiu per reelaborar una estratègia de difusió pensant en algun tipus de moviment social (moviments veïnals, associacionisme juvenil, etc.). Les característiques estructurals d'aquest tipus de moviments fa necessària l'aplicació d'estratègies low-cost, i que per tant poden ser aplicables en el món real i que requereixen augmentar les dosis de creativitat, en no disposar de grans recursos. I, per suposat, tenen voluntat transformadora.

Professora ponent: Aina Fernàndez

Codi: 3.4

Títol: Format transmedia per divulgació en innovació audiovisual

Descripció: Es tracta de formatejar un programa de TV sobre "Emprenedoria i Innovació en el sector audiovisual" en dimensió transmedia. Per tant caldrà primer de tot crear el concepte i per fer-ho caldrà cercar exemples i fer un benchmark amb l'ajut del tutor. Finalment decidir l'enfocament del programa, el públic i com arribar a aquest públic. Caldrà fer la maqueta del programa (pilot) creant el grafisme, guió, elements d'estil, nom... del format TV. Caldrà entrar en el concepte transmedia un cop formatejat en TV per tal de donar al programa múltiples finestres per audiències diverses sobre diferents plataformes, creant el sistema social, de 2nd screen, de web de app, etc.

Professor ponent: Jaume Teodoro

Codi: 3.5

Títol: Sistema extrem-extrem (back-office i front-office) d'enregistrament de classes a una Universitat

Descripció: Es tracta de dissenyar un sistema per enregistrament de les classes de tots els professors del Tecnocampus, tant en back-office com en front-office. El disseny del sistema ha de ser extrem-extrem. Comencem pels requeriments i els serveis que ha d'oferir. Després cal aportar una solució tecnològica. Tot seguit hem d'aportar un sistema de producció i postproducció molt eficient per tenir els enregistraments on-line de forma ràpida. Per últim cal pensar en el front-office, és a dir com els estudiants i comunitat accedeix als continguts, com se socialitzen, quins serveis té el web, etc. És un projecte totalment pràctic on caldrà entrar en contacte amb indústria i totalment multidisciplinar on caldrà entendre aspectes de l'enginyeria, la producció i el disseny multimèdia i web.

Professor ponent: Jaume Teodoro

Codi: 3.6

Títol: Revista fotogràfica universitària del TecnoCampus

Descripció: El present TFG consisteix en la concepció sencera del disseny d'una publicació periòdica institucional sobre fotografia, amb l'objectiu de mostrar, sobre un suport tancat i professional, treballs fets per estudiants del grau. El disseny, que serviria com a model per a recurrents números de la revista fotogràfica, suposaria una proposta conceptual i d'estil. Es materialitzaria en una maqueta editable, amb un caràcter concret però adaptable a les característiques dels materials rebuts. La revista s'alimentaria de projectes fets a assignatures i de projectes propis. Com a resultat de la part aplicada del TFG es lliuraria la maqueta editable i el primer número de la revista.

Professor ponent: Fran Pinel

4. PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL, EMPRESA I PUBLICITAT:

Codi: 4.1

Títol: Disseny d'una iniciativa d'emprenedoria i innovació

Descripció: Es tracta de seguir tot el procés de disseny de la iniciativa per a un projecte emprenedor/innovador, des de l'oportunitat, a la idea de solució fins al pla d'implementació. El treball acaba lliurant un quadern de projecte emprenedor, com a principi per començar a cercar finançament a partir dels estàndards de cerca d'inversors actuals. Se segueix la metodologia Design Thinking ToolBoard per a dissenyar la iniciativa la qual es basa en 3 fases de 3 etapes cadascuna. Investigació (Tentativa sobre el problema/necessitat, Observacions i Oportunitat), Ideació (Claus de la ideació, Model de negoci, Oferta) i Validació (Afirmacions experimentals, Full de ruta financer i Lliurable).

En aquest tipus de projecte hi encaixen idees/visions aportades per l'estudiant o bé donades pel professor a partir de nous camps de negoci/tecnologies. Les iniciatives estaran circumscrites dins l'àmbit del grau i en base a tecnologies de potencial innovador pròpies del grau.

Professor ponent: Jaume Teodoro

Codi: 4.2

Títol: Format audiovisual del "estudi de cas"

Descripció: Es tracta de fer ús de la tècnica d'aprenentatge anomenada l'"estudi de cas" i donar-li una dimensió audiovisual. És a dir donat un concepte que es vol explicar a partir de la tradicional tècnica del "cas" que el tutor explicarà es tracta de crear el "cas en format audiovisual". La tècnica del cas àmpliament utilitzada en escoles de negoci pretén explicar un concepte real a partir d'un exemple concret. Detalla els fets i analitza en relació amb el concepte allò que és rellevant dels fets de forma que com si d'una fabula es tractés extreu conclusions en grup en una mena de maièutica. Tot això avui en dia es pot fer amb un enregistrament audiovisual i amb un lloc web on es creï un sistema de participació sobre el minutatge de l'enregistrament. L'estudiant ha de dissenyar el format, i imaginar el model de participació fent una maqueta (wireframes) de com seria tal model (no cal realitzar la part Internet que seria objecte d'un treball d'un titulat en informàtica). A nivell pràctic es treballarà amb un cas concret que el tutor enllaçarà per organitzar la producció amb els contactes i cites que aportarà el tutor.

Professor ponent: Jaume Teodoro

Codi: 4.3

Títol: Creació d'una campanya de continguts audiovisuals a xarxes socials per a la promoció d'un llibre

Descripció: Es tracta de partir d'un llibre de no ficció per a primer conceptualitzar la campanya de promoció i tot seguit realitzar alguns dels elements visuals (imatge, cortines, entradeta...) a partir del material d'imatge ja creat (portada, grafisme del llibre...). Es contempla també crear alguns vídeos a nivell de mostra i defensa del TFG.

L'estudiant haurà de submergir-se en la temàtica del llibre, cercar la audiència (segmentació de públics potencials) i definir l'enfocament (to, imatge, estil...) treballant igual que ho faria un professional de la comunicació, consolidant amb l'ajut del tutor aquestes competències.

Professor ponent: Jaume Teodoro

Codi: 4.4

Títol: Comunicació corporativa

Descripció: Descripció: Elaborar el pla de comunicació d'una empresa o entitat, a partir de la detecció de necessitats o de la necessitat d'una campanya específica i elaboració dels materials (gràfics o audiovisuals) per a la campanya.

Professora ponent: Aina Fernàndez

5. SO:

Codi: 5.1

Títol: Sistemes de síntesi de veu

Descripció: En determinades produccions és necessari incorporar veus que donen un determinat missatge. El suport és un vídeo que després complementem amb aquestes veus. Aquests enregistraments de veu es poden fer amb locutors professionals, però cada vegada més podem recórrer a sistemes de síntesi de veu accessibles per Internet. Aquest projecte té com a objectiu oferir una visió actual de l'estat de l'art d'aquests sistemes: on es poden trobar, què ens ofereixen i a quin preu. A la memòria del treball caldrà desenvolupar tots aquests aspectes. A més, es complementarà amb fitxers que mostrin els aspectes descrits a la memòria (exemples de síntesi de veu). El treball resultant ha de ser un element útil per persones que es plantegin incorporar aquests elements en una producció pròpia.

Professor ponent: Antoni Satué

Codi: 5.2

Títol: L'àudio binaural a la publicitat

Descripció: Darrerament l'àudio binaural està agafant força entre el gran públic, ja que cada vegada hi ha més persones que consumeixen productes audiovisuals fent l'escolta amb auriculars. En aquest projecte es vol fer una recerca dels sistemes actuals per a fer generar àudio binaural i després avaluar si algun mètode és millor que altres en termes de persistència del missatge publicitari. Per fer-ho, caldrà un treball de camp que ajudi a identificar els mètodes o tècniques que ajuden a assolir aquest objectiu.

Professor ponent: Antoni Satué

Codi: 5.3

Títol: Neteja de so

Descripció: Una de les tasques que formen part de la postproducció de so es la neteja del mateix; es busca aconseguir un so nítid, lliure de sons no desitjats provocats per altres fonts de so o per les característiques acústiques del lloc on s'ha enregistrat. En aquest projecte es vol fer una recerca dels sistemes actuals que permeten fer aquestes tasques i una avaluació de les seves prestacions.

Professor ponent: Antoni Satué

Codi: 5.4

Títol: Eines de masterització

Descripció: La fase final d'una producció sonora és la masterització. En aquest projecte es vol fer una recerca dels sistemes actuals que permeten fer aquesta tasca centrant-nos especialment en la preparació de materials per a plataformes, atenent als requisits imposats per aquestes.

Professor ponent: Antoni Satué

Codi: 5.5

Títol: Programa de ràdio experimental o creativa

Descripció: Plantejar un projecte de ràdio experimental, ràdio art, que ofereixi un producte innovador i creatiu que conjugui els diferents recursos sonors del llenguatge radiofònic com no s'ha fet mai fins al moment. Cal fer un estudi de la qüestió sobre l'experimentació sonora i artística en ràdio i, després, dissenyar una proposta pròpia.

La segona part serà realitzar aquest contingut deixant-lo a punt per a ser emès en una ràdio real. Estudiar la possibilitat que sigui un espai d'emissió regular.

En definitiva, es tracta d'emprar la ràdio com un mitjà purament expressiu o, també pot ser, forçar els límits dels gèneres radiofònics actuals i desafiar amb propostes provocadores els formats actuals.

Professor ponent: Daniel Torras

Codi: 5.6

Títol: L'ús del silenci com a recurs narratiu

Descripció: Escollir un format i un gènere d'audiovisual i analitzar una mostra per valorar com s'utilitza el silenci, amb quines disposicions tècniques, amb quines funcions i quins efectes i significats té i aporta al conjunt de la producció. El projecte és sobretot d'anàlisi audiovisual, però es pot completar enregistrant i editant uns clips que representin i il·lustrin els usos abans detectats.

Professor ponent: Daniel Torras

Codi: 5.7

Títol: Expressió audiovisual amb el silenci

Descripció: idear, dissenyar i produir un producte audiovisual que es basi sobretot en el silenci per a la seva narració i expressió. Per la natura de la proposta, pot ser una obra més aviat artística, amb el gènere de cine-art, experimental i amb la finalitat principal d'expressió a través de codis audiovisual. Tanmateix, es poden proposar altres formats i gèneres. Es tracta, per tant, de crear una peça audiovisual realitzant totes les fases de preproducció, producció i postproducció en les quals el silenci sigui sempre l'element central i principal.

Professor ponent: Daniel Torras

Codi: 5.8

Títol: El paisatge sonor

Descripció: El so és una realitat rica, expressiva i complexa, però no l'escoltem mai aïlladament de la imatge, excepte en programes radiofònics, on habitualment sols escoltem locució i música (mai el so en si sol). Una llarga tradició de grans cinematògrafs, des d'Andrei Tarkovsky fins a Theo Angelopoulos, tenen l'experimentació amb el so com a gran fita. I el que s'anomena el "paisatge sonor", una disciplina dins la música d'avantguarda, que va des de les experimentacions del Vancouver Soudscape fins a les contribucions actuals de Philip Jeck fins a Jana Winderen, treballen l'enregistrament dels sons reals de la mateixa manera que els fotògrafs treballen amb la imatge: com a paisatges expressius, plens de matisos, colors i significacions. Hi ha paisatgistes sonors fins i tot que expressen la seva denúncia política amb el so, com és el col·lectiu Ultra-Red. Per a aquest treball l'alumne elegirà un tema o un espai que li interessi per a realitzar una obra documental purament sonora, sense imatges.

Professor ponent: Sàgar Malé

Codi: 5.9

Títol: Disseny i elaboració d'un projecte per a la millora del sistema de producció radiofònica als estudis universitaris

Descripció: Documentar i estudiar els diferents elements que composen una producció radiofònica, comparar les diferents tecnologies i realitzar una proposta de projecte per a dur a terme ajustada a les necessitats docents d'un centre universitari. Durant el procés d'investigació es planteja realitzar visites tècniques a estudis de ràdio i a fires com l'ISE per a documentar de primera mà l'estat de la tecnologia i així reforçar i aprofundir en els aspectes tècnics per poder elaborar una proposta raonada i completa. L'objectiu és elaborar un projecte viable i factible per a incorporar-se a les infraestructures del centre.

Professor ponent: Luca Saavedra

Codi: 5.10

Títol: Análisis de una producción de música retro

Descripció: Los géneros nostálgicos están en auge desde el inicio de los años 2000. Sobre todo aquellos que pretenden evocar la atmósfera de los años 1980 (tengamos en cuenta productos como Stranger Things, Turbo Kid, Summer of 1984...). La creación de las bandas sonoras de estos productos y otros similares está claramente influenciada por el modo en que se ha ido conceptualizando el sonido de la música popular con el paso de los años. Partiendo de un marco teórico sólido sobre el discurso sonoro del pop y el rock, así como del conocimiento sobre el impacto de la aparición de las tecnologías de grabación en los modos de pensar las músicas, el alumno realizará un estudio de caso en el que profundizará en la comprensión del modo en que esté construido el objeto de estudio elegido: puede tratarse de una banda sonora, la intro o cabecera de una serie, un álbum calificable como retro, etc.

Professora ponent: Silvia Segura

Codi: 5.11

Títol: Análisis de la producción pop

Descripció: Utilizando la acepción más general del término 'pop', aquella que nos permite hablar de obras como las de Karol G, Elvis Presley, Alaska o Led Zeppelin, por poner algunos ejemplos, propongo a las/los estudiantes realizar un análisis de cualquiera de estas músicas desde la perspectiva de la producción.

Dicho análisis, fundamentado en las principales teorías sobre producción musical, debe permitir a las/los alumnos ahondar en el conocimiento de aquellos productos musicales que hayan llamado su atención, y que sirven de referente para sus propias creaciones, pudiendo derivar en dos tipologías de trabajo:

- Un TFG de investigación con el que reflexionar en profundidad sobre la elaboración sonora del pop, teniendo en cuenta elementos como la tímbrica, la textura, el volumen, etc., parámetros que dependen tanto de los instrumentos utilizados, como de las técnicas que se aplican en el estudio, en un proceso creativo del que participan artistas, productores e ingenieros. Esta investigación podría elaborarse desde una perspectiva histórica, o bien centrarse en casos de estudio concretos, extrayendo conocimiento sobre ciertos estilos o artistas.
- Un TFG aplicado en que el marco teórico sobre los procesos de producción y el análisis de los referentes que las/los estudiantes deseen trabajar sirva de base para sus propias creaciones. La profundidad de estos análisis y el conocimiento que adquieran al combinarlo con las teorías sobre producción deben permitir a los proyectistas elaborar un producto pop estilísticamente bien definido, que contribuya mejorar sus habilidades como productora/or. Aún más, el enfoque propuesto debe contribuir a una mejora de las habilidades creativas de las/los estudiantes, así como alentar su afán de experimentación y su espíritu crítico, proporcionándoles nuevas herramientas para la reflexión sobre cualquier creación pop.

Professora ponent: Silvia Segura

Propostes d'empresa:

Codi: E1

Títol de la proposta: Documental Social amb associacions pertanyents a la Fundació Hospital

Empresa o institució: Fundació Hospital (http://fundaciohospital.org/)

Tutor/a d'empresa: per concretar (per contactar, contactar Coodinació de TFG: joter@tecnocampus.cat)

Tutor/a acadèmic/a: per concretar

Descripció de l'empresa: Des de la Fundació Hospital, fa anys que es treballa, per donar suport a aquelles associacions que promouen accions i serveis per millorar la qualitat de vida de persones malaltes, tot complementant la vessant social, i donant suport a la tasca dels professionals de l'àmbit de la salut.

Justificació: Les associacions sociosanitàries són creades per persones que han patit una malaltia i/o els seus familiars, per lluitar pels seus drets i augmentar la seva qualitat de vida. Des del voluntariat, necessiten buscar la complicitat social i establir sinergies amb diferents col·lectius de persones (joves, adults, estudiants, professionals, empreses...) per seguir creixent, tant per oferir els serveis des de la màxima qualitat com per arribar al màxim de persones a qui poder ajudar. Així com per fer prevenció, educació...

Associacions que hi ha al clúster:

Maresme Oncològic	Parkinson Maresme
Àmbit Prevenció (Drogues i VHI)	Salut Mental Mataró-Maresme
Celíacs Catalunya	Alzheimer
Diabètics Catalunya	Fibromiàlgia i Fatiga crònica
Mans Amigues "dol per suïcidi"	Amas (afàsies)
Reeixir (agorafòbia i ansietat)	DMD (Dret a la mort digna) a partir d'octubre

Material i tecnologia a utilitzar: No escau.

Breu explicació del paper de l'empresa en el TFG:

Realització d'un documental social, amb les associacions que formen part del clúster d'entitats de la Fundació Hospital, amb els alumnes del grau en Mitjans Audiovisuals del TecnoCampus, on es preveu comptar amb diferents associacions, persones usuàries, voluntaris, alumnes...

Objectiu general: Apropar el món de l'associacionisme social i sanitari, a la ciutadania, mitjançant un documental social creat amb la participació d'alumnes del TecnoCampus, elaborat des d'un punt de vista compartit i consensuat, que permetrà tot un treball conjunt de reflexió i aprenentatge, tant per part de les associacions com de l'alumnat, incorporant així diferents mirades.

Objectius específics:

- Sensibilitzar el públic sobre la realitat de les persones que pateixen una malaltia, i amb què es troben els seus familiars a la vida quotidiana (suports, sentiments, canvi de rols, etc.), amb una mirada que pugui trencar estigmes sobre les diferents malalties
- Descobrir com i perquè les persones decideixen crear l'associació, el que les mou a fer-ho i què volen aconseguir
- Ensenyar la història de diferents persones, buscar persones una de cada Associació, o d'algunes associacions, que decideixin i vulguin explicar la seva història
- Dotar de valor la gran tasca que es fa des de les diferents associacions
- Un documental on es pugui visualitzar el procés de la malaltia i com és d'important una xarxa informal, tota la part social que envolta la malaltia, creada per les diferents associacions i que permet portar una vida més normalitzada

Codi: E2

Títol de la proposta: Imatge per la cooperació, una aventura solidària. Un documental (lineal o interactiu) sobre la història de l'ONG La lluna
Empresa o institució: La lluna, imatge per la cooperació
Tutor/a d'empresa/contacte: Carolina Berga (carolinabergap@gmail.com; bcn@maquineta.com)
Tutor/a acadèmic/a: per concretar
Descripció de l'empresa: A finals del segle passat, un col·lectiu de dissenyadors, publicistes, il·lustradors i comunicadors va decidir crear una entitat sense ànim de lucre que donés suport a entitats sense ànim de lucre i ONG amb pocs recursos. Aquest projecte va comptar amb més de 600 voluntaris i van ajudar a més de 40 entitats (Món-3, Fundació Fecasida, Pallassos Sense Fronteres, SOS Racisme, solc, Barcelona camina, etc.). El projecte va estar 10 anys actiu removent consciències amb la seva feina voluntària i comunicativa mitjançant exposicions, xerrades, tallers, etc. dins del sector del disseny gràfic i la comunicació visual, escoles com EINA, ELISAVA, BAU o entitats com l'ADG-FAD o la fira SIGN Madrid van col·laborar amb el projecte, rebent diferents guardons de l'Ajuntament de Barcelona i d'AEDME per la tasca desenvolupada. Va ser la primera entitat sense ànim de lucre especialitzada a donar servei a entitats sense ànim de lucre I facilitar-los així l'optimització de recursos i millora de la comunicació dels seus projectes. 10 anys després de la dissolució del projecte, volem recuperar aquesta memòria, mitjançant un audiovisual que reflexioni sobre el projecte i el context social en què es va desenvolupar (amb la creació de moltes entitats sense ànim de lucre que reflectia un moment d'inquietud social i solidària).
Material i tecnologia a utilitzar: No escau.
Breu explicació del paper de l'empresa en el TFG: A partir de la gran quantitat de material d'arxiu del qual disposem, cartells, fulletons, webs, fotografies, diapositives, documents i actes de les juntes, i mitjançant la col·laboració dels membres de les diferents juntes, de professionals del sector del disseny gràfic i la comunicació i amb el suport del Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya, volem generar una reflexió en mode documental o documental interactiu que permeti recuperar no només l'activitat de l'associació sense ànim de lucre ja desapareguda sinó també generar una reflexió sobre el món del voluntariat, les entitats sense ànim de lucre i del disseny com a eina de transformació.

Comptarem amb la col·laboració de:

- membres de les diferents juntes de l'associació
- col·laboradors i voluntaris que van desenvolupar projectes
- membres de les entitats que van gaudir dels serveis de l'associació
- professionals del món del disseny gràfic
- el suport i ampere del Col·legi Oficial de Disseny Gràfic
- professionals del món de la comunicació i el periodisme

El projecte, que té la intenció de buscar subvenció per poder assumir els costos de producció, serà presentat i difós a mode de conclusió mitjançant l'organització d'una jornada de reflexió sobre el fenomen d'entitats sense ànim de lucre i disseny gràfic. A més volem desenvolupar peces de suport en paral·lel com pot ser una publicació o un web.

Codi: E3.1

Títol de la proposta: Renovació de la imatge de programes
Empresa o institució: tvmataró
Tutor/a d'empresa: Ferran Valls
Tutor/a acadèmic/a: per concretar
Descripció de l'empresa: **tvmataró i Mataró Ràdio** són els mitjans de comunicació públics de la capital del Maresme, ubicats als Estudis Bis Lligonya, al complex del Tecnocampus (c/ Tordera, 37). tvmataró emet pel canal 24 (TL06B) de la TDT, des del centre emissor Cabrils-Mataró, ubicat a la muntanya del Montcabrer. A més de Mataró, la televisió abasta de punta a punta del Maresme, amb una audiència potencial de més de 400.000 espectadors. L'audiència acumulada durant el prime time (de 20:00 a 00:00 hores) de dilluns a divendres és de 40.416 espectadors, l'equivalent a l'aforament del camp del RCD Espanyol. Més enllà dels límits administratius, la televisió també emet per streaming a través de la l'OTT laxarxames.cat, amb una APP disponible per a mòbils, tauletes i smartTV. tvmataró és l'hereva de l'antiga Televisió de Mataró (TVM), un canal privat, sense afany de lucre, que va néixer el 1984 gràcies al Col·lectiu de Mitjans Audiovisuals. L'impuls d'aquesta entitat va convertir Mataró en la segona ciutat de Catalunya amb televisió local. Des de llavors i fins ara, s'han succeït diversos projectes i marques que han mantingut el servei públic de televisió local, com Maresme Digital TV (2007), M1TV (2010) i Mataró Televisió (2017), marca que es manté fins al 2021. Mataró Ràdio emet pel 89.3 de la FM i per streaming. És una emissora amb una graella fonamentalment participativa, amb programes impulsats per les entitats de la ciutat. L'emissora va iniciar les emissions regulars l'11 de setembre de 2006, en resposta a una demanda de la societat civil organitzada. Tant tvmataró com Mataró Ràdio ofereixen informació de proximitat de Mataró i de la resta de municipis de la comarca del Maresme: Premià de Mar, Pineda de Mar, El Masnou, Vilassar de Mar, Malgrat de Mar, Calella, Arenys de Mar, Canet de Mar, Tordera, Argentona, Premià de Dalt, Alella, Montgat, Sant Andreu de Llavaneres, Vilassar de Dalt, Arenys de Munt, Tiana, Palafolls, Teià, Cabrils, Sant Vicenç de Montalt, Sant Pol de Mar, Cabrera de Mar. Tots

dos mitjans també formen part de La Xarxa.

Els mitjans de comunicació públics de Mataró es guien pel Pla estratègic 2022-2025 i pel corresponent Contracte programa 2023-2026. Els dos documents encomanen les següents funcions a tvmataró i Mataró Ràdio:

a) Liderar la informació periodística de Mataró i el Maresme.
b) Proporcionar continguts audiovisuals de proximitat i d'interès per a la ciutadania de Mataró.
c) Promoure la transparència, el debat i la participació democràtica.
d) Contribuir a l'exercici de la capitalitat de Mataró, d'una banda, com un instrument de cohesió del seu entorn més immediat; de l'altra, amb l'exportació del territori a través de la Xarxa Audiovisual Local.
e) Estimular la producció audiovisual vinculada a Mataró i al seu entorn immediat.
f) Generar i conservar l'arxiu audiovisual propi de l'activitat dels respectius mitjans de comunicació.
g) Produir tots els continguts amb pluralitat, pluralisme, equilibri, veracitat, rigor i honestedat; amb escrupolós respecte pel Decàleg de bones pràctiques de la comunicació local (2003) i del Codi Deontològic (2006)
h) Adaptar la distribució d'informació de proximitat als canvis en els hàbits de consum.

Tal com estableix la Llei de l'audiovisual (art. 33.3), "l'autonomia de la gestió directa i quotidiana del servei respecte dels òrgans de govern corresponents i la decisió dels ens locals, les associacions i els consorcis responsables del servei s'ha de garantir per mitjà de la subscripció del contracte programa corresponent, el qual ha de proveir els fons necessaris per a la prestació adequada del servei, tot definint a la vegada els objectius específics de servei públic que han d'ésser assumits per l'ens o l'organisme gestor".

tvmataró i Mataró Ràdio són uns mitjans de comunicació gestionats per l'Entitat Pública Empresarial (EPE) Mataró Audiovisual, un organisme públic que pertany a l'Ajuntament de Mataró, amb personalitat jurídica diferenciada, patrimoni propi i autonomia de gestió. Mataró Audiovisual va néixer amb Mataró Ràdio (2006) i, posteriorment, va incorporar la gestió de la televisió (2017).

Material i tecnologia a utilitzar: No escau.

Breu explicació del paper de l'empresa en el TFG:

tvmataró ha de renovar la imatge de diversos programes especials:

- Carnestoltes
- Setmana Santa
- Sant Jordi

- Les Santes
- Cavalcada de Reis

El paquet gràfic de cadascun d'aquests programes ha d'incloure:

- Careta d'entrada
- Crèdits + copy
- Túnels
- Chyrons
    - Nom i càrrec
    - Destacats
    - Localitzacions
- Diferents formats de pantalla partida
- Aplicació a la pantalla LED gegant de plató

tvmataró pot proporcionar un lloc per desenvolupar el treball, accés al maquinari i tota la informació relativa als programes i a les condicions tècniques de cadascuna de les aplicacions del grafisme.

Codi: E3.2

Títol de la proposta: Creació d'una estrategia per a la captació de seguidors a les xarxes i de tràfic a tvmataró.cat

Empresa o institució: tvmataró

Tutor/a d'empresa: Anna Gual

Tutor/a acadèmic/a: per concretar

Descripció de l'empresa: **tvmataró i Mataró Ràdio** són els mitjans de comunicació públics de la capital del Maresme, ubicats als Estudis Bis Lligonya, al complex del Tecnocampus (c/ Tordera, 37).

tvmataró emet pel canal 24 (TL06B) de la TDT, des del centre emissor Cabrils-Mataró, ubicat a la muntanya del Montcabrer. A més de Mataró, la televisió abasta de punta a punta del Maresme, amb una audiència potencial de més de 400.000 espectadors. L'audiència acumulada durant el prime time (de 20:00 a 00:00 hores) de dilluns a divendres és de 40.416 espectadors, l'equivalent a l'aforament del camp del RCD Espanyol. Més enllà dels límits

administratius, la televisió també emet per streaming a través de la l'OTT laxarxames.cat, amb una APP disponible per a mòbils, tauletes i smartTV.

tvmataró és l'hereva de l'antiga Televisió de Mataró (TVM), un canal privat, sense afany de lucre, que va néixer el 1984 gràcies al Col·lectiu de Mitjans Audiovisuals. L'impuls d'aquesta entitat va convertir Mataró en la segona ciutat de Catalunya amb televisió local. Des de llavors i fins ara, s'han succeït diversos projectes i marques que han mantingut el servei públic de televisió local, com Maresme Digital TV (2007), M1TV (2010) i Mataró Televisió (2017), marca que es manté fins al 2021.

Mataró Ràdio emet pel 89.3 de la FM i per streaming. És una emissora amb una graella fonamentalment participativa, amb programes impulsats per les entitats de la ciutat. L'emissora va iniciar les emissions regulars l'11 de setembre de 2006, en resposta a una demanda de la societat civil organitzada.

Tant tvmataró com Mataró Ràdio ofereixen informació de proximitat de Mataró i de la resta de municipis de la comarca del Maresme: Premià de Mar, Pineda de Mar, El Masnou, Vilassar de Mar, Malgrat de Mar, Calella, Arenys de Mar, Canet de Mar, Tordera, Argentona, Premià de Dalt, Alella, Montgat, Sant Andreu de Llavaneres, Vilassar de Dalt, Arenys de Munt, Tiana, Palafolls, Teià, Cabrils, Sant Vicenç de Montalt, Sant Pol de Mar, Cabrera de Mar. Tots dos mitjans també formen part de La Xarxa.

Els mitjans de comunicació públics de Mataró es guien pel Pla estratègic 2022-2025 i pel corresponent Contracte programa 2023-2026. Els dos documents encomanen les següents funcions a tvmataró i Mataró Ràdio:

a) Liderar la informació periodística de Mataró i el Maresme.
b) Proporcionar continguts audiovisuals de proximitat i d'interès per a la ciutadania de Mataró.
c) Promoure la transparència, el debat i la participació democràtica.
d) Contribuir a l'exercici de la capitalitat de Mataró, d'una banda, com un instrument de cohesió del seu entorn més immediat; de l'altra, amb l'exportació del territori a través de la Xarxa Audiovisual Local.
e) Estimular la producció audiovisual vinculada a Mataró i al seu entorn immediat.
f) Generar i conservar l'arxiu audiovisual propi de l'activitat dels respectius mitjans de comunicació.
g) Produir tots els continguts amb pluralitat, pluralisme, equilibri, veracitat, rigor i honestedat; amb escrupolós respecte pel Decàleg de bones pràctiques de la comunicació local (2003) i del Codi Deontològic (2006)
h) Adaptar la distribució d'informació de proximitat als canvis en els hàbits de consum.

Tal com estableix la Llei de l'audiovisual (art. 33.3), "l'autonomia de la gestió directa i quotidiana del servei respecte dels òrgans de govern corresponents i la decisió dels ens locals, les associacions i els consorcis responsables del servei s'ha de garantir per mitjà de la subscripció del contracte programa corresponent, el qual ha

de proveir els fons necessaris per a la prestació adequada del servei, tot definint a la vegada els objectius específics de servei públic que han d'ésser assumits per l'ens o l'organisme gestor".

tvmataró i Mataró Ràdio són uns mitjans de comunicació gestionats per l'Entitat Pública Empresarial (EPE) Mataró Audiovisual, un organisme públic que pertany a l'Ajuntament de Mataró, amb personalitat jurídica diferenciada, patrimoni propi i autonomia de gestió. Mataró Audiovisual va néixer amb Mataró Ràdio (2006) i, posteriorment, va incorporar la gestió de la televisió (2017).

Material i tecnologia a utilitzar: No escau.

Breu explicació del paper de l'empresa en el TFG:

Anàlisi de l'estat actual i propostes de millora per a l'increment de seguidors a les xarxes socials i l'increment del tràfic a tvmataro.cat (continguts, hores de publicació, SEO i SEM, enllaços, butlletí electrònic, publicitat...). Propostes de presentació dels continguts actuals perquè siguin d'interès per al públic jove.

tvmataró pot proporcionar accés a totes les dades relacionades amb les xarxes socials i tvmataró.cat.

Codi: E3.3

Títol de la proposta: Proposta de programa per a la captació de públic jove

Empresa o institució: tvmataró

Tutor/a d'empresa: Pep Andreu

Tutor/a acadèmic/a: per concretar

Descripció de l'empresa: **tvmataró i Mataró Ràdio** són els mitjans de comunicació públics de la capital del Maresme, ubicats als Estudis Bis Lligonya, al complex del Tecnocampus (c/ Tordera, 37).

tvmataró emet pel canal 24 (TL06B) de la TDT, des del centre emissor Cabrils-Mataró, ubicat a la muntanya del Montcabrer. A més de Mataró, la televisió abasta de punta a punta del Maresme, amb una audiència potencial de més de 400.000 espectadors. L'audiència acumulada durant el prime time (de 20:00 a 00:00 hores) de dilluns a divendres és de 40.416 espectadors, l'equivalent a l'aforament del camp del RCD Espanyol. Més enllà dels límits

administratius, la televisió també emet per streaming a través de la l'OTT laxarxames.cat, amb una APP disponible per a mòbils, tauletes i smartTV.

tvmataró és l'hereva de l'antiga Televisió de Mataró (TVM), un canal privat, sense afany de lucre, que va néixer el 1984 gràcies al Col·lectiu de Mitjans Audiovisuals. L'impuls d'aquesta entitat va convertir Mataró en la segona ciutat de Catalunya amb televisió local. Des de llavors i fins ara, s'han succeït diversos projectes i marques que han mantingut el servei públic de televisió local, com Maresme Digital TV (2007), M1TV (2010) i Mataró Televisió (2017), marca que es manté fins al 2021.

Mataró Ràdio emet pel 89.3 de la FM i per streaming. És una emissora amb una graella fonamentalment participativa, amb programes impulsats per les entitats de la ciutat. L'emissora va iniciar les emissions regulars l'11 de setembre de 2006, en resposta a una demanda de la societat civil organitzada.

Tant tvmataró com Mataró Ràdio ofereixen informació de proximitat de Mataró i de la resta de municipis de la comarca del Maresme: Premià de Mar, Pineda de Mar, El Masnou, Vilassar de Mar, Malgrat de Mar, Calella, Arenys de Mar, Canet de Mar, Tordera, Argentona, Premià de Dalt, Alella, Montgat, Sant Andreu de Llavaneres, Vilassar de Dalt, Arenys de Munt, Tiana, Palafolls, Teià, Cabrils, Sant Vicenç de Montalt, Sant Pol de Mar, Cabrera de Mar. Tots dos mitjans també formen part de La Xarxa.

Els mitjans de comunicació públics de Mataró es guien pel Pla estratègic 2022-2025 i pel corresponent Contracte programa 2023-2026. Els dos documents encomanen les següents funcions a tvmataró i Mataró Ràdio:

a) Liderar la informació periodística de Mataró i el Maresme.
b) Proporcionar continguts audiovisuals de proximitat i d'interès per a la ciutadania de Mataró.
c) Promoure la transparència, el debat i la participació democràtica.
d) Contribuir a l'exercici de la capitalitat de Mataró, d'una banda, com un instrument de cohesió del seu entorn més immediat; de l'altra, amb l'exportació del territori a través de la Xarxa Audiovisual Local.
e) Estimular la producció audiovisual vinculada a Mataró i al seu entorn immediat.
f) Generar i conservar l'arxiu audiovisual propi de l'activitat dels respectius mitjans de comunicació.
g) Produir tots els continguts amb pluralitat, pluralisme, equilibri, veracitat, rigor i honestedat; amb escrupolós respecte pel Decàleg de bones pràctiques de la comunicació local (2003) i del Codi Deontològic (2006)
h) Adaptar la distribució d'informació de proximitat als canvis en els hàbits de consum.

Tal com estableix la Llei de l'audiovisual (art. 33.3), "l'autonomia de la gestió directa i quotidiana del servei respecte dels òrgans de govern corresponents i la decisió dels ens locals, les associacions i els consorcis responsables del servei s'ha de garantir per mitjà de la subscripció del contracte programa corresponent, el qual ha

de proveir els fons necessaris per a la prestació adequada del servei, tot definint a la vegada els objectius específics de servei públic que han d'ésser assumits per l'ens o l'organisme gestor".

tvmataró i Mataró Ràdio són uns mitjans de comunicació gestionats per l'Entitat Pública Empresarial (EPE) Mataró Audiovisual, un organisme públic que pertany a l'Ajuntament de Mataró, amb personalitat jurídica diferenciada, patrimoni propi i autonomia de gestió. Mataró Audiovisual va néixer amb Mataró Ràdio (2006) i, posteriorment, va incorporar la gestió de la televisió (2017).

Material i tecnologia a utilitzar: No escau.

Breu explicació del paper de l'empresa en el TFG:

Anàlisi de la programació actual i proposta de programa per a la captació de públic jove, amb la corresponent proposta de difusió a les xarxes. Elaboració d'un pressupost.

tvmataró pot donar accés a les dades d'audiència per TDT, interaccions a les xarxes i tràfic web. La cadena també pot proporcionar tota la información relativa als costos de personal de l'entitat.

Codi: E3.4

Títol de la proposta: Millora de l'oferta comercial de tvmataró

Empresa o institució: tvmataró

Tutor/a d'empresa: Anna Martínez

Tutor/a acadèmic/a: per concretar

Descripció de l'empresa: **tvmataró i Mataró Ràdio** són els mitjans de comunicació públics de la capital del Maresme, ubicats als Estudis Bis Lligonya, al complex del Tecnocampus (c/ Tordera, 37).

tvmataró emet pel canal 24 (TL06B) de la TDT, des del centre emissor Cabrils-Mataró, ubicat a la muntanya del Montcabrer. A més de Mataró, la televisió abasta de punta a punta del Maresme, amb una audiència potencial de més de 400.000 espectadors. L'audiència acumulada durant el prime time (de 20:00 a 00:00 hores) de dilluns a

divendres és de 40.416 espectadors, l'equivalent a l'aforament del camp del RCD Espanyol. Més enllà dels límits administratius, la televisió també emet per streaming a través de la l'OTT laxarxames.cat, amb una APP disponible per a mòbils, tauletes i smartTV.

tvmataró és l'hereva de l'antiga Televisió de Mataró (TVM), un canal privat, sense afany de lucre, que va néixer el 1984 gràcies al Col·lectiu de Mitjans Audiovisuals. L'impuls d'aquesta entitat va convertir Mataró en la segona ciutat de Catalunya amb televisió local. Des de llavors i fins ara, s'han succeït diversos projectes i marques que han mantingut el servei públic de televisió local, com Maresme Digital TV (2007), M1TV (2010) i Mataró Televisió (2017), marca que es manté fins al 2021.

Mataró Ràdio emet pel 89.3 de la FM i per streaming. És una emissora amb una graella fonamentalment participativa, amb programes impulsats per les entitats de la ciutat. L'emissora va iniciar les emissions regulars l'11 de setembre de 2006, en resposta a una demanda de la societat civil organitzada.

Tant tvmataró com Mataró Ràdio ofereixen informació de proximitat de Mataró i de la resta de municipis de la comarca del Maresme: Premià de Mar, Pineda de Mar, El Masnou, Vilassar de Mar, Malgrat de Mar, Calella, Arenys de Mar, Canet de Mar, Tordera, Argentona, Premià de Dalt, Alella, Montgat, Sant Andreu de Llavaneres, Vilassar de Dalt, Arenys de Munt, Tiana, Palafolls, Teià, Cabrils, Sant Vicenç de Montalt, Sant Pol de Mar, Cabrera de Mar. Tots dos mitjans també formen part de La Xarxa.

Els mitjans de comunicació públics de Mataró es guien pel Pla estratègic 2022-2025 i pel corresponent Contracte programa 2023-2026. Els dos documents encomanen les següents funcions a tvmataró i Mataró Ràdio:

a) Liderar la informació periodística de Mataró i el Maresme.
b) Proporcionar continguts audiovisuals de proximitat i d'interès per a la ciutadania de Mataró.
c) Promoure la transparència, el debat i la participació democràtica.
d) Contribuir a l'exercici de la capitalitat de Mataró, d'una banda, com un instrument de cohesió del seu entorn més immediat; de l'altra, amb l'exportació del territori a través de la Xarxa Audiovisual Local.
e) Estimular la producció audiovisual vinculada a Mataró i al seu entorn immediat.
f) Generar i conservar l'arxiu audiovisual propi de l'activitat dels respectius mitjans de comunicació.
g) Produir tots els continguts amb pluralitat, pluralisme, equilibri, veracitat, rigor i honestedat; amb escrupolós respecte pel Decàleg de bones pràctiques de la comunicació local (2003) i del Codi Deontològic (2006)
h) Adaptar la distribució d'informació de proximitat als canvis en els hàbits de consum.

Tal com estableix la Llei de l'audiovisual (art. 33.3), "l'autonomia de la gestió directa i quotidiana del servei respecte dels òrgans de govern corresponents i la decisió dels ens locals, les associacions i els consorcis

responsables del servei s'ha de garantir per mitjà de la subscripció del contracte programa corresponent, el qual ha de proveir els fons necessaris per a la prestació adequada del servei, tot definint a la vegada els objectius específics de servei públic que han d'ésser assumits per l'ens o l'organisme gestor".

tvmataró i Mataró Ràdio són uns mitjans de comunicació gestionats per l'Entitat Pública Empresarial (EPE) Mataró Audiovisual, un organisme públic que pertany a l'Ajuntament de Mataró, amb personalitat jurídica diferenciada, patrimoni propi i autonomia de gestió. Mataró Audiovisual va néixer amb Mataró Ràdio (2006) i, posteriorment, va incorporar la gestió de la televisió (2017).

Material i tecnologia a utilitzar: No escau.

Breu explicació del paper de l'empresa en el TFG:

Proposta de millora de la segmentació de l'oferta comercial i preparació de paquets comercials híbrids, per TDT i les plataformes digitals, a partir de l'oferta actual (https://www.tvmataro.cat/static-page/16)

Codi: E3.5

Títol de la proposta: Promo de cadena per la captació d'anunciants

Empresa o institució: tvmataró

Tutor/a d'empresa: Anna Martínez

Tutor/a acadèmic/a: per concretar

Descripció de l'empresa: **tvmataró i Mataró Ràdio** són els mitjans de comunicació públics de la capital del Maresme, ubicats als Estudis Bis Lligonya, al complex del Tecnocampus (c/ Tordera, 37).

tvmataró emet pel canal 24 (TL06B) de la TDT, des del centre emissor Cabrils-Mataró, ubicat a la muntanya del Montcabrer. A més de Mataró, la televisió abasta de punta a punta del Maresme, amb una audiència potencial de més de 400.000 espectadors. L'audiència acumulada durant el prime time (de 20:00 a 00:00 hores) de dilluns a divendres és de 40.416 espectadors, l'equivalent a l'aforament del camp del RCD Espanyol. Més enllà dels límits administratius, la televisió també emet per streaming a través de la l'OTT laxarxames.cat, amb una APP disponible

per a mòbils, tauletes i smartTV.

tvmataró és l'hereva de l'antiga Televisió de Mataró (TVM), un canal privat, sense afany de lucre, que va néixer el 1984 gràcies al Col·lectiu de Mitjans Audiovisuals. L'impuls d'aquesta entitat va convertir Mataró en la segona ciutat de Catalunya amb televisió local. Des de llavors i fins ara, s'han succeït diversos projectes i marques que han mantingut el servei públic de televisió local, com Maresme Digital TV (2007), M1TV (2010) i Mataró Televisió (2017), marca que es manté fins al 2021.

Mataró Ràdio emet pel 89.3 de la FM i per streaming. És una emissora amb una graella fonamentalment participativa, amb programes impulsats per les entitats de la ciutat. L'emissora va iniciar les emissions regulars l'11 de setembre de 2006, en resposta a una demanda de la societat civil organitzada.

Tant tvmataró com Mataró Ràdio ofereixen informació de proximitat de Mataró i de la resta de municipis de la comarca del Maresme: Premià de Mar, Pineda de Mar, El Masnou, Vilassar de Mar, Malgrat de Mar, Calella, Arenys de Mar, Canet de Mar, Tordera, Argentona, Premià de Dalt, Alella, Montgat, Sant Andreu de Llavaneres, Vilassar de Dalt, Arenys de Munt, Tiana, Palafolls, Teià, Cabrils, Sant Vicenç de Montalt, Sant Pol de Mar, Cabrera de Mar. Tots dos mitjans també formen part de La Xarxa.

Els mitjans de comunicació públics de Mataró es guien pel Pla estratègic 2022-2025 i pel corresponent Contracte programa 2023-2026. Els dos documents encomanen les següents funcions a tvmataró i Mataró Ràdio:

a) Liderar la informació periodística de Mataró i el Maresme.
b) Proporcionar continguts audiovisuals de proximitat i d'interès per a la ciutadania de Mataró.
c) Promoure la transparència, el debat i la participació democràtica.
d) Contribuir a l'exercici de la capitalitat de Mataró, d'una banda, com un instrument de cohesió del seu entorn més immediat; de l'altra, amb l'exportació del territori a través de la Xarxa Audiovisual Local.
e) Estimular la producció audiovisual vinculada a Mataró i al seu entorn immediat.
f) Generar i conservar l'arxiu audiovisual propi de l'activitat dels respectius mitjans de comunicació.
g) Produir tots els continguts amb pluralitat, pluralisme, equilibri, veracitat, rigor i honestedat; amb escrupolós respecte pel Decàleg de bones pràctiques de la comunicació local (2003) i del Codi Deontològic (2006)
h) Adaptar la distribució d'informació de proximitat als canvis en els hàbits de consum.

Tal com estableix la Llei de l'audiovisual (art. 33.3), "l'autonomia de la gestió directa i quotidiana del servei respecte dels òrgans de govern corresponents i la decisió dels ens locals, les associacions i els consorcis responsables del servei s'ha de garantir per mitjà de la subscripció del contracte programa corresponent, el qual ha de proveir els fons necessaris per a la prestació adequada del servei, tot definint a la vegada els objectius específics

de servei públic que han d'ésser assumits per l'ens o l'organisme gestor".

tvmataró i Mataró Ràdio són uns mitjans de comunicació gestionats per l'Entitat Pública Empresarial (EPE) Mataró Audiovisual, un organisme públic que pertany a l'Ajuntament de Mataró, amb personalitat jurídica diferenciada, patrimoni propi i autonomia de gestió. Mataró Audiovisual va néixer amb Mataró Ràdio (2006) i, posteriorment, va incorporar la gestió de la televisió (2017).

Material i tecnologia a utilitzar: No escau.

Breu explicació del paper de l'empresa en el TFG:

Concepció, producció i realització d'una promo de cadena per a la captació d'anunciants. Identificació de les dades d'audiència i del potencial atractiu de tvmataró per als anunciants de Mataró i el Maresme, tipus aquest de tv3 https://www.ccma.cat/3cat/units-rem-catala-per-portal/video/6087183/

Codi: E4.1

Títol de la proposta: Crea i dirigeix l'espot d'un festival
Empresa o institució: Clack Audiovisual
Tutor/a d'empresa: Eloi Aymerich i Casas
Tutor/a acadèmic/a: per concretar
Descripció de l'empresa: Clack és una productora cooperativa amb seu a Mataró que neix amb una sensibilitat especial cap al camp de les ciències socials, essent la cultura i l'art les principals línies dels seus treballs inicials. Va ser precisament en el camp de la música on va començar el seu periple, amb documentals com *Cançons a la vora del pop*. Van seguir projectes com *Bon cop de falç. La història de l'himne*, *Josep Palau i Fabre. Retrat Cubista* i *Pi de la Serra. L'home del carrer.* L'objectiu de Clack és desenvolupar documentals amb projecció local i internacional. Sempre a partir d'obres que ofereixin una mirada diferent i, també, amb el feminisme per bandera. En aquest sentit, el documental *Les Resilients* és l'èxit més recent de Clack. El projecte, una reivindicació feminista al món musical català, va ser premiat amb el Talent Jove de l'InEDIt 2019. El 2020, va seguir apostant per una obra amb protagonista femenina: *L'última cinta des de Bòsnia*. El documental, coproduït amb Minimal Films, explica la història de la Sifa Suljic, una refugiada bosniana que va arribar a Catalunya l'any 1993. La pel·lícula es va estrenar al Sarajevo Film Festival i va guanyar, entre altres distincions, el Gran Prix del festival Mediterranea de Siroki Brigej (Bòsnia) i del ValènciaDocs. També dins la línia d'obres internacionals de Clack, el 2012 va dur a terme la seva primera coproducció amb Amèrica del Sud, concretament amb l'Equador, a través del documental *Camí a la meta* que va comptar amb el suport del programa Ibermedia. Una línia de treball que va seguir el 2017 amb l'emissió de *Polifonia Basca*, a Señal Colombia, que li va valer la seva selecció al Belfast Film Festival. En ficció, Clack ha entrat recentment com a coproductora minoritària a la pel·lícula *Chuzalongo*, juntament amb les productores Domini Digital (Equador), AV Films (Perú) i Retrogusto Films (Canadà). El projecte ha rebut el segon premi de la categoria de llargmetratges del Sitges Pitchbox 2021 i una ajuda d'Ibermedia per a la coproducció. A més, en aquests moments, la productora és en desenvolupament del seu primer llargmetratge de ficció propi,

Natividad.

La cultura i la seva dinamització sempre ha format part intrínseca de la seva activitat. Ja el 2009 va organitzar una pantalla gegant per a veure la final de la Champions League al Parc Central de Mataró amb l'assistència de més de 3.000 persones.

El projecte estrella de l'àrea és el festival Nosaltres. El Nosaltres és el festival d'estiu de la capital del Maresme, Mataró, que suma cultura comunitària i quilòmetre zero amb un compromís per la sostenibilitat Al ser impulsat des d'una cooperativa de treball sense afany de lucre es determina una manera de treballar professionalitzada però a la vegada integrada dins el marc del tercer sector cultural no lucratiu. Té l'agilitat suficient empresarial però al mateix temps la sensibilitat, la mirada i les pràctiques més socials i solidàries de l'àmbit no lucratiu. Enguany arriba a la seva cinquena edició, procurant mantenir un equilibri amb la seva missió social i d'impacte comunitari i territorial i la sostenibilitat organitzativa i econòmica. I amb la satisfacció del camí recorregut, que es considera coherent, transparent i útil per a la ciutadania, els artistes i l'ecosistema social i cultural de Mataró i Maresme. Ha comptat amb la participació de més d'un centenar d'artistes del món del circ, la música, el teatre, la performance, la poesia o les arts en moviment.

Clack també té expertesa en la gestió, dinamització i comunicació d'espais culturals independents. Destaquem la gestió durant sis anys (2011-2016) de l'espai cultural d'El Públic de Mataró o el projecte de cultura comunitària "Bar del Cafè Nou". Aquest projecte, impulsat conjuntament amb la Fundació Maresme, és des de la seva creació el 2022 un projecte on hem desenvolupant tasques de comunicació i dinamització cultural professionals i d'impacte social.

La productora també té una forta i llarga trajectòria en la gestió i producció cultural i d'esdeveniments. Gires d'espectacles com l'obra de teatre documental Peiró42 (Barcelona, Toulouse, Argentona, Mataró...) (2017-2019) o del projecte de música i feminisme de Les Resilients en són altres exemples. Clack ha col·laborat en esdeveniments i festivals culturals de talla nacional com els Premis Enderrock, el festival Poesia i més, el Cruïlla Barcelona, el Festival Acústica de Figueres o el FIM de Vilaseca. També ha treballat en serveis de producció audiovisual i cultural per institucions com el Born Centre Cultural, la Institució de les Lletres Catalanes o el Departament de Cultura de la Generalitat, entre molts altres.

Ha col·laborat amb la Casa de la Música de Mataró des del 2010, arribant a portar-ne la comunicació de projecte i la producció audiovisual.

Filmografia

La Dipu, el govern desconegut. 2022. Direcció: Albert Solé i Joan Salicrú. Productores: Clack i Minimal Films. Amb el

suport de la Diputació de Barcelona i de l'ICEC.

Tarradellas, govern d'unitat. 2022. Direcció: Albert Solé i Joan Salicrú. Productores: Clack i Minimal Films. Amb el suport de la Generalitat, la Diputació de Barcelona i de l'ICEC.

L'última cinta des de Bòsnia. 2021. Direcció: Albert Solé. Productores: Clack i Minimal Films. Amb el suport de la Generalitat, la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i de l'ICEC.

Protestants. La història silenciada. 2020. Direcció: David Casals, Sergi Martí, Júlia Solé Amb el suport de la Generalitat, Memorial Democràtic i la col·laboració de Sàpiens.

Les Resilients. 2019. Documental produït per Clack amb la col·laboració del Grup Enderrock, premiat amb el Talent Jove de l'InEDIt. Direcció: Cristina Madrid.

Propera parada, Rodalies. 2018. Reportatge emès dins del programa '30 Minuts' de TV3. Direcció: Joan Salicrú. Productora: TVC amb la producció associada de Clack.

Josep Palau i Fabre. Retrat cubista. 2018. Direcció: Eloi Aymerich. Productora: Clack i Fundació Palau, amb el suport de Televisió de Catalunya i el Consell Comarcal Maresme.

Polifonia Basca. 2016. Direcció: Joan Salicrú, Ariadna Vázquez. Productora: Clack, amb el suport de l'Institut Català Internacional per la Pau (ICIP) i de l'ICEC.

Desmuntant Laietana. 2015. Reportatge d'investigació per a 30 Minuts de TV3. Direcció: Jordi Rovira, Joan Salicrú, Ariadna Vázquez. Productores: TVC, amb producció associada de Clack.

Camí a la meta. 2015. Direcció: Diego Ortuño. Productores: Domini Digital (Equador) i Clack,en coproducció amb TVC i amb el suport d'Ibermedia i de l'ICEC.

Bon cop de falç. La història de l'himne. 2014. Direcció: Eloi Aymerich. Productores: L'Avenç, Grup Enderrock i Clack, en coproducció amb TV3 i La Xarxa i amb el suport de l'ICEC.

165 Regent Street. 2012. Direcció: Òscar Fernández i Jordi Rovira. Productora: Clack. Emès al Canal 33.

Cançons a la vora del pop. 2010.Direcció: Eloi Aymerich. Productores: Grup Enderrock i Clack. Emès al Canal 33 i la xarxa Comunicàlia.

Material i tecnologia a utilitzar: No escau.

Breu explicació del paper de l'empresa en el TFG:

L'objectiu del TFG d'empresa és desenvolupar un espot audiovisual i musical d'un festival cultural, el festival Nosaltres. Desenvolupament del guió, suport en la preproducció, rodatge, direcció i postproducció i edició. La peça haurà de tenir entre 20 i 30 segons i una versió opcional de "tall de director" de fins a 1m30s. Volem un projecte transgressor, contemporani, juvenil, arriscat i de qualitat. Suport també en la creació de peces audiovisuals addicionals del festival: making off, assajos, etc.

Clack treballarà per connectar les capacitats de creació audiovisual i narrativa de l'estudiant amb un entorn d'una productora independent que connecta audiovisual i cultura. Combinar tot això en una proposta d'espot per un festival d'estiu de la setena ciutat de Catalunya és un projecte estimulant. Clack acompanyarà l'estudiant durant el període de creació i desenvolupament, i l'estudiant serà un membre més de l'equip creatiu del festival.

Codi: E4.2

Títol de la proposta: Cultura, comunitat i comunicació

Empresa o institució: Clack Audiovisual

Tutor/a d'empresa: Eloi Aymerich i Casas

Tutor/a acadèmic/a: per concretar

Descripció de l'empresa: Clack és una productora cooperativa amb seu a Mataró que neix amb una sensibilitat especial cap al camp de les ciències socials, essent la cultura i l'art les principals línies dels seus treballs inicials. Va ser precisament en el camp de la música on va començar el seu periple, amb documentals com *Cançons a la vora del pop*. Van seguir projectes com *Bon cop de falç. La història de l'himne*, *Josep Palau i Fabre. Retrat Cubista* i *Pi de la Serra. L'home del carrer.*

L'objectiu de Clack és desenvolupar documentals amb projecció local i internacional. Sempre a partir d'obres que ofereixin una mirada diferent i, també, amb el feminisme per bandera. En aquest sentit, el documental *Les Resilients* és l'èxit més recent de Clack. El projecte, una reivindicació feminista al món musical català, va ser premiat amb el Talent Jove de l'InEDIt 2019.

El 2020, va seguir apostant per una obra amb protagonista femenina: *L'última cinta des de Bòsnia*. El documental, coproduït amb Minimal Films, explica la història de la Sifa Suljic, una refugiada bosniana que va arribar a Catalunya l'any 1993. La pel·lícula es va estrenar al Sarajevo Film Festival i va guanyar, entre altres distincions, el Gran Prix del festival Mediterranea de Siroki Brigej (Bòsnia) i del ValènciaDocs.

També dins la línia d'obres internacionals de Clack, el 2012 va dur a terme la seva primera coproducció amb Amèrica del Sud, concretament amb l'Equador, a través del documental *Camí a la meta* que va comptar amb el suport del programa Ibermedia. Una línia de treball que va seguir el 2017 amb l'emissió de *Polifonia Basca*, a Señal Colombia, que li va valer la seva selecció al Belfast Film Festival.

En ficció, Clack ha entrat recentment com a coproductora minoritària a la pel·lícula *Chuzalongo*, juntament amb les productores Domini Digital (Equador), AV Films (Perú) i Retrogusto Films (Canadà). El projecte ha rebut el segon premi de la categoria de llargmetratges del Sitges Pitchbox 2021 i una ajuda d'Ibermedia per a la coproducció. A més, en aquests moments, la productora és en desenvolupament del seu primer llargmetratge de ficció propi, *Natividad*.

La cultura i la seva dinamització sempre ha format part intrínseca de la seva activitat. Ja el 2009 va organitzar una pantalla gegant per a veure la final de la Champions League al Parc Central de Mataró amb l'assistència de més de 3.000 persones.

El projecte estrella de l'àrea és el festival Nosaltres. El Nosaltres és el festival d'estiu de la capital del Maresme, Mataró, que suma cultura comunitària i quilòmetre zero amb un compromís per la sostenibilitat Al ser impulsat des d'una cooperativa de treball sense afany de lucre es determina una manera de treballar professionalitzada però a la vegada integrada dins el marc del tercer sector cultural no lucratiu. Té l'agilitat suficient empresarial però al mateix temps la sensibilitat, la mirada i les pràctiques més socials i solidàries de l'àmbit no lucratiu. Enguany arriba a la seva cinquena edició, procurant mantenir un equilibri amb la seva missió social i d'impacte comunitari i territorial i la sostenibilitat organitzativa i econòmica. I amb la satisfacció del camí recorregut, que es considera coherent, transparent i útil per a la ciutadania, els artistes i l'ecosistema social i cultural de Mataró i Maresme. Ha comptat amb la participació de més d'un centenar d'artistes del món del circ, la música, el teatre, la performance, la poesia o les arts en moviment.

Clack també té expertesa en la gestió, dinamització i comunicació d'espais culturals independents. Destaquem la gestió durant sis anys (2011-2016) de l'espai cultural d'El Públic de Mataró o el projecte de cultura comunitària "Bar del Cafè Nou". Aquest projecte, impulsat conjuntament amb la Fundació Maresme, és des de la seva creació el 2022 un projecte on hem desenvolupant tasques de comunicació i dinamització cultural professionals i d'impacte social.

La productora també té una forta i llarga trajectòria en la gestió i producció cultural i d'esdeveniments. Gires d'espectacles com l'obra de teatre documental Peiró42 (Barcelona, Toulouse, Argentona, Mataró...) (2017-2019) o del projecte de música i feminisme de Les Resilients en són altres exemples. Clack ha col·laborat en esdeveniments i festivals culturals de talla nacional com els Premis Enderrock, el festival Poesia i més, el Cruïlla Barcelona, el Festival Acústica de Figueres o el FIM de Vilaseca. També ha treballat en serveis de producció audiovisual i cultural per institucions com el Born Centre Cultural, la Institució de les Lletres Catalanes o el Departament de Cultura de la Generalitat, entre molts altres.

Ha col·laborat amb la Casa de la Música de Mataró des del 2010, arribant a portar-ne la comunicació de projecte i la producció audiovisual.

Filmografia

La Dipu, el govern desconegut. 2022. Direcció: Albert Solé i Joan Salicrú. Productores: Clack i Minimal Films. Amb el suport de la Diputació de Barcelona i de l'ICEC.

Tarradellas, govern d'unitat. 2022. Direcció: Albert Solé i Joan Salicrú. Productores: Clack i Minimal Films. Amb el suport de la Generalitat, la Diputació de Barcelona i de l'ICEC.

L'última cinta des de Bòsnia. 2021. Direcció: Albert Solé. Productores: Clack i Minimal Films. Amb el suport de la Generalitat, la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i de l'ICEC.

Protestants. La història silenciada. 2020. Direcció: David Casals, Sergi Martí, Júlia Solé Amb el suport de la Generalitat, Memorial Democràtic i la col·laboració de Sàpiens.

Les Resilients. 2019. Documental produït per Clack amb la col·laboració del Grup Enderrock, premiat amb el Talent Jove de l'InEDIt. Direcció: Cristina Madrid.

Propera parada, Rodalies. 2018. Reportatge emès dins del programa '30 Minuts' de TV3. Direcció: Joan Salicrú. Productora: TVC amb la producció associada de Clack.

Josep Palau i Fabre. Retrat cubista. 2018. Direcció: Eloi Aymerich. Productora: Clack i Fundació Palau, amb el suport de Televisió de Catalunya i el Consell Comarcal Maresme.

Polifonia Basca. 2016. Direcció: Joan Salicrú, Ariadna Vázquez. Productora: Clack, amb el suport de l'Institut Català Internacional per la Pau (ICIP) i de l'ICEC.

Desmuntant Laietana. 2015. Reportatge d'investigació per a 30 Minuts de TV3. Direcció: Jordi Rovira, Joan Salicrú,

Ariadna Vázquez. Productores: TVC, amb producció associada de Clack.

Camí a la meta. 2015. Direcció: Diego Ortuño. Productores: Domini Digital (Equador) i Clack,en coproducció amb TVC i amb el suport d'Ibermedia i de l'ICEC.

Bon cop de falç. La història de l'himne. 2014. Direcció: Eloi Aymerich. Productores: L'Avenç, Grup Enderrock i Clack, en coproducció amb TV3 i La Xarxa i amb el suport de l'ICEC.

165 Regent Street. 2012. Direcció: Òscar Fernández i Jordi Rovira. Productora: Clack. Emès al Canal 33.

Cançons a la vora del pop. 2010.Direcció: Eloi Aymerich. Productores: Grup Enderrock i Clack. Emès al Canal 33 i la xarxa Comunicàlia.

Material i tecnologia a utilitzar: Treball amb software de gestió de xarxes i comunitats digitals.

Breu explicació del paper de l'empresa en el TFG:

L'objectiu del TFG d'empresa és desenvolupar i aplicar una estratègia de comunicació de fotografia, vídeo i xarxes socials i altres suport audiovisuals transmèdia per la programació anual de la programació cultural del Bar del Cafè Nou. Treballar aspectes com la comunitat, el territori, la cultura social i llenguatges com el teatre, la dansa o la música.

Clack treballarà per connectar les capacitats de creació audiovisual i narrativa de l'estudiant amb un entorn d'una productora independent que connecta audiovisual i cultura. Combinar tot això en una proposta per pensar i desenvolupar una estratègia de comunicació de fotografia, vídeo i xarxes socials i altres suport audiovisuals transmèdia per la programació anual de la programació cultural del Bar del Cafè Nou és una oportunitat.

Clack acompanyarà l'estudiant durant el període de creació i desenvolupament, i l'estudiant serà un membre més de l'equip creatiu del projecte cultural. Si vols fotografiar, filmar, muntar i dissenyar al voltant de la música, les arts escèniques i el compromís social d'un cafè cultural… aquesta és la teva oportunitat.

Codi: E5

Títol de la proposta: Paisatges Sonors amb Orquestres Conductores per IA
Empresa o institució: Hand://Poem, empresa de tecnologia musical interactiva
Tutor/a d'empresa: Expert en disseny de sistemes musicals interactius amb IA
Tutor/a acadèmic/a: per concretar
Descripció de l'empresa: Empresa que desenvolupa solucions tecnològiques per a la creació de música en temps real a través de gestos i controladors de moviment.
Material i tecnologia a utilitzar: Sensors de moviment (com Hand://Poem), IA per a síntesi musical en temps real, enginys de jocs amb integració musical.
Breu explicació del paper de l'empresa en el TFG: L'empresa guiarà la integració de tecnologia IA per dirigir l'orquestració interactiva dins d'un entorn de videojoc.

Codi: E6

Títol de la proposta: Análisis y estudio de la aplicación de herramientas de IA en los procesos de post producción cinematográfica
Empresa o institució: Onirikal Studio, S.L.U.
Tutor/a d'empresa: Jaume Campos
Tutor/a acadèmic/a: Marco Antonio Rodríguez Fernández
Descripció de l'empresa: Onirikal Studio está especializada en la creación e integración de efectos visuales y 3D con más de 20 años de experiencia colaborando en proyectos cinematográficos, publicitrios y de entretenmiento. Algunos de sus clientes son: Prime Video, A3 Media, Dynamo, Netflix, Disney+ entre otros.
Material i tecnologia a utilitzar: Principalmente **s**oftware de composición digital basado en nodos y herramientas de aprendizaje profundo (IA).
Breu explicació del paper de l'empresa en el TFG: El presente TFG, es un tfg de empresa donde el estudiante analizará y pondrá en práctica la incorporación de herramientas de aprendizaje profundo (IA) dentro de los diferentes procesos que se realizan en un workflow de post producción audiovisual. Este tfg se realiza en colaboración con los profesionales de la empresa Onirikal Studio y el alumno trabajará sobre metraje real utilizando software de composición digital basado en nodos.

Codi: E7

Títol de la proposta: Creació de materials audiovisuals per a la promoció dels espais congressuals i de reunions del TecnoCampus
Empresa o institució: Entitat Pública Empresarial Local Parc TecnoCampus
Tutor/a d'empresa: Mariancel·la Valls Molleví (tècnica comercial d'infraestructures)
Tutor/a acadèmic/a: per concretar
Descripció de l'empresa: El Parc TecnoCampus Mataró-Maresme és una infraestructura de referència creada per impulsar el desenvolupament econòmic i social del territori mitjançant la innovació, l'emprenedoria i la formació. Combina un parc empresarial, un centre universitari adscrit a la Universitat Pompeu Fabra i un entorn de suport a empreses emergents. És un ecosistema d'innovació basat en el model de la quàdruple hèlix (empresa, universitat, administració i societat), que ofereix serveis especialitzats, accés a talent i activitats de networking, fomentant la competitivitat i la consolidació d'un teixit empresarial d'alt valor afegit.
Material i tecnologia a utilitzar: Càmeres de vídeo i fotografia professionals, equips de so, software d'edició, eines per a la realització de reels i contingut digital per xarxes socials, així com altres recursos que pugui suggerir el mateix alumne.
Breu explicació del paper de l'empresa en el TFG: L'empresa facilitarà accés als espais del centre de congressos i reunions del TecnoCampus per a la realització del projecte, així com suport logístic i contacte amb l'equip tècnic. Acompanyarà l'estudiant durant el procés com a tutor/a d'empresa, donant indicacions sobre les necessitats comunicatives, estratègiques i promocionals dels espais. Es proporcionarà context sobre els canals on es distribuirà el contingut (web congressual, catàlegs, díptics, xarxes socials, etc.).