

Propostes de TFG del Grau en Mitjans Audiovisuals

Propostes d'Empresa

Curs 2026/27

CONTACTE del professorat: <https://www.tecnocampus.cat/ca/professorat>

Llista amb LÍNIES d'especialització i CORREUS: <https://www.tecnocampus.cat/treball-fi-de-grau>

Coordinació de TFG en Audiovisuals: Jorge Oter (joter@tecnocampus.cat)

Normativa de TFG: <https://www.tecnocampus.cat/informacio-academica/normativa-academica>

Propostes d'Empresa:

Codi: E1

Títol de la proposta: Imatge per la cooperació, una aventura solidària. Un documental (lineal o interactiu) sobre la història de l'ONG La lluna
Empresa o institució: La lluna, imatge per la cooperació
Tutor/a d'empresa/contacte: Carolina Berga (carolinabergap@gmail.com ; bcn@maquineta.com)
Tutor/a acadèmic/a: per concretar
Descripció de l'empresa: A finals del segle passat, un col·lectiu de dissenyadors, publicistes, il·lustradors i comunicadors va decidir crear una entitat sense ànim de lucre que donés suport a entitats sense ànim de lucre i ONG amb pocs recursos. Aquest projecte va comptar amb més de 600 voluntaris i van ajudar a més de 40 entitats (Món-3, Fundació Fecasida, Pallassos Sense Fronteres, SOS Racisme, solc, Barcelona camina, etc.). El projecte va estar 10 anys actiu remouvant consciències amb la seva feina voluntària i comunicativa mitjançant exposicions, xerrades, tallers, etc. dins del sector del disseny gràfic i la comunicació visual, escoles com EINA, ELISAVA, BAU o entitats com l'ADG-FAD o la fira SIGN Madrid van col·laborar amb el projecte, rebent diferents guardons de l'Ajuntament de Barcelona i d'AEDME per la tasca desenvolupada. Va ser la primera entitat sense ànim de lucre especialitzada a donar servei a entitats sense ànim de lucre i facilitar-los així l'optimització de recursos i millora de la comunicació dels seus projectes. 10 anys després de la dissolució del projecte, volem recuperar aquesta memòria, mitjançant un audiovisual que reflexioni sobre el projecte i el context social en què es va desenvolupar (amb la creació de moltes entitats sense ànim de lucre que reflectia un moment d'inquietud social i solidària).
Material i tecnologia a utilitzar: No escau.
Breu explicació del paper de l'empresa en el TFG: A partir de la gran quantitat de material d'arxiu del qual disposem, cartells, fulletons, webs, fotografies, diapositives, documents i actes de les juntes, i mitjançant la col·laboració dels membres de les diferents juntes, de professionals del sector del disseny gràfic i la comunicació i amb el suport del Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya, volem generar una reflexió en mode documental o documental interactiu que permeti recuperar no només l'activitat de l'associació sense ànim de

lucre ja desapareguda sinó també generar una reflexió sobre el món del voluntariat, les entitats sense ànim de lucre i del disseny com a eina de transformació.

Comptarem amb la col·laboració de:

- membres de les diferents juntes de l'associació
- col·laboradors i voluntaris que van desenvolupar projectes
- membres de les entitats que van gaudir dels serveis de l'associació
- professionals del món del disseny gràfic
- el suport i ampere del Col·legi Oficial de Disseny Gràfic
- professionals del món de la comunicació i el periodisme

El projecte, que té la intenció de buscar subvenció per poder assumir els costos de producció, serà presentat i difós a mode de conclusió mitjançant l'organització d'una jornada de reflexió sobre el fenomen d'entitats sense ànim de lucre i disseny gràfic. A més volem desenvolupar peces de suport en paral·lel com pot ser una publicació o un web.

Codi: E2.1

Títol de la proposta: Renovació de la imatge de programes
Empresa o institució: tvmataró
Tutor/a d'empresa: Ferran Valls
Tutor/a acadèmic/a: per concretar
Descripció de l'empresa: tvmataró i Mataró Ràdio són els mitjans de comunicació públics de la capital del Maresme, ubicats als Estudis Bis Lligonya, al complex del Tecnocampus (c/ Tordera, 37). tvmataró emet pel canal 24 (TL06B) de la TDT, des del centre emissor Cabrils-Mataró, ubicat a la muntanya del Montcabrer. A més de Mataró, la televisió abasta de punta a punta del Maresme, amb una audiència potencial de més de 400.000 espectadors. L'audiència acumulada durant el prime time (de 20:00 a 00:00 hores) de dilluns a divendres és de 40.416 espectadors, l'equivalent a l'aforament del camp del RCD Espanyol. Més enllà dels límits administratius, la televisió també emet per streaming a través de la l'OTT laxarxames.cat, amb una APP disponible per a mòbils, tauletes i smartTV. tvmataró és l'hereva de l'antiga Televisió de Mataró (TVM), un canal privat, sense afany de lucre, que va néixer el 1984 gràcies al Col·lectiu de Mitjans Audiovisuals. L'impuls d'aquesta entitat va convertir Mataró en la segona ciutat de Catalunya amb televisió local. Des de llavors i fins ara, s'han succeït diversos projectes i marques que han mantingut el servei públic de televisió local, com Maresme Digital TV (2007), M1TV (2010) i Mataró Televisió (2017), marca que es manté fins al 2021. Mataró Ràdio emet pel 89.3 de la FM i per streaming. És una emissora amb una graella fonamentalment participativa, amb programes impulsats per les entitats de la ciutat. L'emissora va iniciar les emissions regulars l'11 de setembre de 2006, en resposta a una demanda de la societat civil organitzada. Tant tvmataró com Mataró Ràdio ofereixen informació de proximitat de Mataró i de la resta de municipis de la comarca del Maresme: Premià de Mar, Pineda de Mar, El Masnou, Vilassar de Mar, Malgrat de Mar, Calella, Arenys de Mar, Canet de Mar, Tordera, Argentona, Premià de Dalt, Alella, Montgat, Sant Andreu de Llavaneres, Vilassar de Dalt, Arenys de Munt, Tiana, Palafolls, Teià, Cabrils, Sant Vicenç de Montalt, Sant Pol de Mar, Cabrera de Mar. Tots dos mitjans també formen part de La Xarxa. Els mitjans de comunicació públics de Mataró es guien pel Pla estratègic 2022-2025 i pel corresponent Contracte

programa 2023-2026. Els dos documents encomanen les següents funcions a tvmataró i Mataró Ràdio:

- a) Liderar la informació periodística de Mataró i el Maresme.
- b) Proporcionar continguts audiovisuals de proximitat i d'interès per a la ciutadania de Mataró.
- c) Promoure la transparència, el debat i la participació democràtica.
- d) Contribuir a l'exercici de la capitalitat de Mataró, d'una banda, com un instrument de cohesió del seu entorn més immediat; de l'altra, amb l'exportació del territori a través de la Xarxa Audiovisual Local.
- e) Estimular la producció audiovisual vinculada a Mataró i al seu entorn immediat.
- f) Generar i conservar l'arxiu audiovisual propi de l'activitat dels respectius mitjans de comunicació.
- g) Produir tots els continguts amb pluralitat, pluralisme, equilibri, veracitat, rigor i honestedat; amb escrupolós respecte pel Decàleg de bones pràctiques de la comunicació local (2003) i del Codi Deontològic (2006)
- h) Adaptar la distribució d'informació de proximitat als canvis en els hàbits de consum.

Tal com estableix la Llei de l'audiovisual (art. 33.3), "l'autonomia de la gestió directa i quotidiana del servei respecte dels òrgans de govern corresponents i la decisió dels ens locals, les associacions i els consorcis responsables del servei s'ha de garantir per mitjà de la subscripció del contracte programa corresponent, el qual ha de proveir els fons necessaris per a la prestació adequada del servei, tot definint a la vegada els objectius específics de servei públic que han d'ésser assumits per l'ens o l'organisme gestor". tvmataró i Mataró Ràdio són uns mitjans de comunicació gestionats per l'Entitat Pública Empresarial (EPE) Mataró Audiovisual, un organisme públic que pertany a l'Ajuntament de Mataró, amb personalitat jurídica diferenciada, patrimoni propi i autonomia de gestió. Mataró Audiovisual va néixer amb Mataró Ràdio (2006) i, posteriorment, va incorporar la gestió de la televisió (2017).

Material i tecnologia a utilitzar: No escau.

Breu explicació del paper de l'empresa en el TFG: tvmataró ha de renovar la imatge de diversos programes especials:

- Carnestoltes
- Setmana Santa
- Sant Jordi
- Les Santes
- Cavalcada de Reis

El paquet gràfic de cadascun d'aquests programes ha d'incloure:

- Careta d'entrada
- Crèdits + copy
- Túnel
- Chyrons
 - Nom i càrrec
 - Destacats
 - Localitzacions
- Diferents formats de pantalla partida
- Aplicació a la pantalla LED gegant de plató

tvmataró pot proporcionar un lloc per desenvolupar el treball, accés al maquinari i tota la informació relativa als programes i a les condicions tècniques de cadascuna de les aplicacions del grafisme.

Codi: E2.2

Títol de la proposta: Creació d'una estratègia per a la captació de seguidors a les xarxes i de tràfic a tvmataró.cat

Empresa o institució: tvmataró

Tutor/a d'empresa: Anna Gual

Tutor/a acadèmic/a: per concretar

Descripció de l'empresa: **tvmataró i Mataró Ràdio** són els mitjans de comunicació públics de la capital del Maresme, ubicats als Estudis Bis Lligonya, al complex del Tecnocampus (c/ Tordera, 37).

tvmataró emet pel canal 24 (TL06B) de la TDT, des del centre emissor Cabrils-Mataró, ubicat a la muntanya del Montcabrer. A més de Mataró, la televisió abasta de punta a punta del Maresme, amb una audiència potencial de més de 400.000 espectadors. L'audiència acumulada durant el prime time (de 20:00 a 00:00 hores) de dilluns a divendres és de 40.416 espectadors, l'equivalent a l'aforament del camp del RCD Espanyol. Més enllà dels límits administratius, la televisió també emet per streaming a través de la l'OTT laxarxames.cat, amb una APP disponible per a mòbils, tauletes i smartTV.

tvmataró és l'hereva de l'antiga Televisió de Mataró (TVM), un canal privat, sense afany de lucre, que va néixer el

1984 gràcies al Col·lectiu de Mitjans Audiovisuals. L'impuls d'aquesta entitat va convertir Mataró en la segona ciutat de Catalunya amb televisió local. Des de llavors i fins ara, s'han succeït diversos projectes i marques que han mantingut el servei públic de televisió local, com Maresme Digital TV (2007), M1TV (2010) i Mataró Televisió (2017), marca que es manté fins al 2021.

Mataró Ràdio emet pel 89.3 de la FM i per streaming. És una emissora amb una graella fonamentalment participativa, amb programes impulsats per les entitats de la ciutat. L'emissora va iniciar les emissions regulars l'11 de setembre de 2006, en resposta a una demanda de la societat civil organitzada.

Tant tvmataró com Mataró Ràdio ofereixen informació de proximitat de Mataró i de la resta de municipis de la comarca del Maresme: Premià de Mar, Pineda de Mar, El Masnou, Vilassar de Mar, Malgrat de Mar, Calella, Arenys de Mar, Canet de Mar, Tordera, Argentona, Premià de Dalt, Alella, Montgat, Sant Andreu de Llavaneres, Vilassar de Dalt, Arenys de Munt, Tiana, Palafolls, Teià, Cabrils, Sant Vicenç de Montalt, Sant Pol de Mar, Cabrera de Mar. Tots dos mitjans també formen part de La Xarxa.

Els mitjans de comunicació públics de Mataró es guien pel Pla estratègic 2022-2025 i pel corresponent Contracte programa 2023-2026. Els dos documents encomanen les següents funcions a tvmataró i Mataró Ràdio:

- a) Liderar la informació periodística de Mataró i el Maresme.
- b) Proporcionar continguts audiovisuals de proximitat i d'interès per a la ciutadania de Mataró.
- c) Promoure la transparència, el debat i la participació democràtica.
- d) Contribuir a l'exercici de la capitalitat de Mataró, d'una banda, com un instrument de cohesió del seu entorn més immediat; de l'altra, amb l'exportació del territori a través de la Xarxa Audiovisual Local.
- e) Estimular la producció audiovisual vinculada a Mataró i al seu entorn immediat.
- f) Generar i conservar l'arxiu audiovisual propi de l'activitat dels respectius mitjans de comunicació.
- g) Produir tots els continguts amb pluralitat, pluralisme, equilibri, veracitat, rigor i honestat; amb escrupolós respecte pel Decàleg de bones pràctiques de la comunicació local (2003) i del Codi Deontològic (2006)
- h) Adaptar la distribució d'informació de proximitat als canvis en els hàbits de consum.

Tal com estableix la Llei de l'audiovisual (art. 33.3), "l'autonomia de la gestió directa i quotidiana del servei respecte dels òrgans de govern corresponents i la decisió dels ens locals, les associacions i els consorcis responsables del servei s'ha de garantir per mitjà de la subscripció del contracte programa corresponent, el qual ha de proveir els fons necessaris per a la prestació adequada del servei, tot definint a la vegada els objectius específics de servei públic que han d'ésser assumits per l'ens o l'organisme gestor". tvmataró i Mataró Ràdio són uns mitjans de comunicació gestionats per l'Entitat Pública Empresarial (EPE) Mataró Audiovisual, un organisme

públic que pertany a l'Ajuntament de Mataró, amb personalitat jurídica diferenciada, patrimoni propi i autonomia de gestió. Mataró Audiovisual va néixer amb Mataró Ràdio (2006) i, posteriorment, va incorporar la gestió de la televisió (2017).

Material i tecnologia a utilitzar: No escau.

Breu explicació del paper de l'empresa en el TFG: Anàlisi de l'estat actual i propostes de millora per a l'increment de seguidors a les xarxes socials i l'increment del tràfic a tvmataro.cat (continguts, hores de publicació, SEO i SEM, enllaços, butlletí electrònic, publicitat...). Propostes de presentació dels continguts actuals perquè siguin d'interès per al públic jove.

[tvmataro](http://tvmataro.cat) pot proporcionar accés a totes les dades relacionades amb les xarxes socials i tvmataro.cat.

Codi: E2.3

Títol de la proposta: Proposta de programa per a la captació de públic jove

Empresa o institució: [tvmataró](http://tvmataro.cat)

Tutor/a d'empresa: Pep Andreu

Tutor/a acadèmic/a: per concretar

Descripció de l'empresa: [tvmataró](http://tvmataro.cat) i Mataró Ràdio són els mitjans de comunicació públics de la capital del Maresme, ubicats als Estudis Bis Lligonya, al complex del Tecnocampus (c/ Tordera, 37).

[tvmataró](http://tvmataro.cat) emet pel canal 24 (TL06B) de la TDT, des del centre emissor Cabrils-Mataró, ubicat a la muntanya del Montcabrer. A més de Mataró, la televisió abasta de punta a punta del Maresme, amb una audiència potencial de més de 400.000 espectadors. L'audiència acumulada durant el prime time (de 20:00 a 00:00 hores) de dilluns a divendres és de 40.416 espectadors, l'equivalent a l'aforament del camp del RCD Espanyol. Més enllà dels límits administratius, la televisió també emet per streaming a través de la l'OTT laxarxames.cat, amb una APP disponible per a mòbils, tauletes i smartTV.

[tvmataró](http://tvmataro.cat) és l'hereva de l'antiga Televisió de Mataró (TVM), un canal privat, sense afany de lucre, que va néixer el

1984 gràcies al Col·lectiu de Mitjans Audiovisuals. L'impuls d'aquesta entitat va convertir Mataró en la segona ciutat de Catalunya amb televisió local. Des de llavors i fins ara, s'han succeït diversos projectes i marques que han mantingut el servei públic de televisió local, com Maresme Digital TV (2007), M1TV (2010) i Mataró Televisió (2017), marca que es manté fins al 2021.

Mataró Ràdio emet pel 89.3 de la FM i per streaming. És una emissora amb una graella fonamentalment participativa, amb programes impulsats per les entitats de la ciutat. L'emissora va iniciar les emissions regulars l'11 de setembre de 2006, en resposta a una demanda de la societat civil organitzada.

Tant tvmataró com Mataró Ràdio ofereixen informació de proximitat de Mataró i de la resta de municipis de la comarca del Maresme: Premià de Mar, Pineda de Mar, El Masnou, Vilassar de Mar, Malgrat de Mar, Calella, Arenys de Mar, Canet de Mar, Tordera, Argentona, Premià de Dalt, Alella, Montgat, Sant Andreu de Llavaneres, Vilassar de Dalt, Arenys de Munt, Tiana, Palafolls, Teià, Cabrils, Sant Vicenç de Montalt, Sant Pol de Mar, Cabrera de Mar. Tots dos mitjans també formen part de La Xarxa.

Els mitjans de comunicació públics de Mataró es guien pel Pla estratègic 2022-2025 i pel corresponent Contracte programa 2023-2026. Els dos documents encomanen les següents funcions a tvmataró i Mataró Ràdio:

- a) Liderar la informació periodística de Mataró i el Maresme.
- b) Proporcionar continguts audiovisuals de proximitat i d'interès per a la ciutadania de Mataró.
- c) Promoure la transparència, el debat i la participació democràtica.
- d) Contribuir a l'exercici de la capitalitat de Mataró, d'una banda, com un instrument de cohesió del seu entorn més immediat; de l'altra, amb l'exportació del territori a través de la Xarxa Audiovisual Local.
- e) Estimular la producció audiovisual vinculada a Mataró i al seu entorn immediat.
- f) Generar i conservar l'arxiu audiovisual propi de l'activitat dels respectius mitjans de comunicació.
- g) Produir tots els continguts amb pluralitat, pluralisme, equilibri, veracitat, rigor i honestat; amb escrupolós respecte pel Decàleg de bones pràctiques de la comunicació local (2003) i del Codi Deontològic (2006)
- h) Adaptar la distribució d'informació de proximitat als canvis en els hàbits de consum.

Tal com estableix la Llei de l'audiovisual (art. 33.3), "l'autonomia de la gestió directa i quotidiana del servei respecte dels òrgans de govern corresponents i la decisió dels ens locals, les associacions i els consorcis responsables del servei s'ha de garantir per mitjà de la subscripció del contracte programa corresponent, el qual ha de proveir els fons necessaris per a la prestació adequada del servei, tot definint a la vegada els objectius específics de servei públic que han d'ésser assumits per l'ens o l'organisme gestor". tvmataró i Mataró Ràdio són uns mitjans de comunicació gestionats per l'Entitat Pública Empresarial (EPE) Mataró Audiovisual, un organisme

públic que pertany a l'Ajuntament de Mataró, amb personalitat jurídica diferenciada, patrimoni propi i autonomia de gestió. Mataró Audiovisual va néixer amb Mataró Ràdio (2006) i, posteriorment, va incorporar la gestió de la televisió (2017).

Material i tecnologia a utilitzar: No escau.

Breu explicació del paper de l'empresa en el TFG: Anàlisi de la programació actual i proposta de programa per a la captació de públic jove, amb la corresponent proposta de difusió a les xarxes. Elaboració d'un pressupost. tvmataró pot donar accés a les dades d'audiència per TDT, interaccions a les xarxes i tràfic web. La cadena també pot proporcionar tota la informació relativa als costos de personal de l'entitat.

Codi: E2.4

Títol de la proposta: Millora de l'oferta comercial de tvmataró
Empresa o institució: tvmataró
Tutor/a d'empresa: Anna Martínez
Tutor/a acadèmic/a: per concretar
Descripció de l'empresa: tvmataró i Mataró Ràdio són els mitjans de comunicació públics de la capital del Maresme, ubicats als Estudis Bis Lligonya, al complex del Tecnocampus (c/ Tordera, 37). tvmataró emet pel canal 24 (TL06B) de la TDT, des del centre emissor Cabrils-Mataró, ubicat a la muntanya del Montcabrer. A més de Mataró, la televisió abasta de punta a punta del Maresme, amb una audiència potencial de més de 400.000 espectadors. L'audiència acumulada durant el prime time (de 20:00 a 00:00 hores) de dilluns a divendres és de 40.416 espectadors, l'equivalent a l'aforament del camp del RCD Espanyol. Més enllà dels límits administratius, la televisió també emet per streaming a través de la l'OTT laxarxames.cat, amb una APP disponible per a mòbils, tauletes i smartTV. tvmataró és l'hereva de l'antiga Televisió de Mataró (TVM), un canal privat, sense afany de lucre, que va néixer el 1984 gràcies al Col·lectiu de Mitjans Audiovisuals. L'impuls d'aquesta entitat va convertir Mataró en la segona ciutat de Catalunya amb televisió local. Des de llavors i fins ara, s'han succeït diversos projectes i marques que han mantingut el servei públic de televisió local, com Maresme Digital TV (2007), M1TV (2010) i Mataró Televisió (2017), marca que es manté fins al 2021. Mataró Ràdio emet pel 89.3 de la FM i per streaming. És una emissora amb una graella fonamentalment participativa, amb programes impulsats per les entitats de la ciutat. L'emissora va iniciar les emissions regulars l'11 de setembre de 2006, en resposta a una demanda de la societat civil organitzada. Tant tvmataró com Mataró Ràdio ofereixen informació de proximitat de Mataró i de la resta de municipis de la comarca del Maresme: Premià de Mar, Pineda de Mar, El Masnou, Vilassar de Mar, Malgrat de Mar, Calella, Arenys de Mar, Canet de Mar, Tordera, Argentona, Premià de Dalt, Alella, Montgat, Sant Andreu de Llavaneres, Vilassar de Dalt, Arenys de Munt, Tiana, Palafolls, Teià, Cabrils, Sant Vicenç de Montalt, Sant Pol de Mar, Cabrera de Mar. Tots dos mitjans també formen part de La Xarxa. Els mitjans de comunicació públics de Mataró es guien pel Pla estratègic 2022-2025 i pel corresponent Contracte

programa 2023-2026. Els dos documents encomanen les següents funcions a tvmataró i Mataró Ràdio:

- a) Liderar la informació periodística de Mataró i el Maresme.
- b) Proporcionar continguts audiovisuals de proximitat i d'interès per a la ciutadania de Mataró.
- c) Promoure la transparència, el debat i la participació democràtica.
- d) Contribuir a l'exercici de la capitalitat de Mataró, d'una banda, com un instrument de cohesió del seu entorn més immediat; de l'altra, amb l'exportació del territori a través de la Xarxa Audiovisual Local.
- e) Estimular la producció audiovisual vinculada a Mataró i al seu entorn immediat.
- f) Generar i conservar l'arxiu audiovisual propi de l'activitat dels respectius mitjans de comunicació.
- g) Produir tots els continguts amb pluralitat, pluralisme, equilibri, veracitat, rigor i honestat; amb escrupolós respecte pel Decàleg de bones pràctiques de la comunicació local (2003) i del Codi Deontològic (2006)
- h) Adaptar la distribució d'informació de proximitat als canvis en els hàbits de consum.

Tal com estableix la Llei de l'audiovisual (art. 33.3), "l'autonomia de la gestió directa i quotidiana del servei respecte dels òrgans de govern corresponents i la decisió dels ens locals, les associacions i els consorcis responsables del servei s'ha de garantir per mitjà de la subscripció del contracte programa corresponent, el qual ha de proveir els fons necessaris per a la prestació adequada del servei, tot definint a la vegada els objectius específics de servei públic que han d'ésser assumits per l'ens o l'organisme gestor". tvmataró i Mataró Ràdio són uns mitjans de comunicació gestionats per l'Entitat Pública Empresarial (EPE) Mataró Audiovisual, un organisme públic que pertany a l'Ajuntament de Mataró, amb personalitat jurídica diferenciada, patrimoni propi i autonomia de gestió. Mataró Audiovisual va néixer amb Mataró Ràdio (2006) i, posteriorment, va incorporar la gestió de la televisió (2017).

Material i tecnologia a utilitzar: No escau.

Breu explicació del paper de l'empresa en el TFG: Proposta de millora de la segmentació de l'oferta comercial i preparació de paquets comercials híbrids, per TDT i les plataformes digitals, a partir de l'oferta actual (<https://www.tvmataro.cat/static-page/16>)

Codi: E2.5

Títol de la proposta: Promo de cadena per la captació d'anunciants
Empresa o institució: tvmataró
Tutor/a d'empresa: Anna Martínez
Tutor/a acadèmic/a: per concretar
Descripció de l'empresa: tvmataró i Mataró Ràdio són els mitjans de comunicació públics de la capital del Maresme, ubicats als Estudis Bis Lligonya, al complex del Tecnocampus (c/ Tordera, 37). tvmataró emet pel canal 24 (TL06B) de la TDT, des del centre emissor Cabrils-Mataró, ubicat a la muntanya del Montcabrer. A més de Mataró, la televisió abasta de punta a punta del Maresme, amb una audiència potencial de més de 400.000 espectadors. L'audiència acumulada durant el prime time (de 20:00 a 00:00 hores) de dilluns a divendres és de 40.416 espectadors, l'equivalent a l'aforament del camp del RCD Espanyol. Més enllà dels límits administratius, la televisió també emet per streaming a través de la l'OTT laxarxames.cat, amb una APP disponible per a mòbils, tauletes i smartTV. tvmataró és l'hereva de l'antiga Televisió de Mataró (TVM), un canal privat, sense afany de lucre, que va néixer el 1984 gràcies al Col·lectiu de Mitjans Audiovisuals. L'impuls d'aquesta entitat va convertir Mataró en la segona ciutat de Catalunya amb televisió local. Des de llavors i fins ara, s'han succeït diversos projectes i marques que han mantingut el servei públic de televisió local, com Maresme Digital TV (2007), M1TV (2010) i Mataró Televisió (2017), marca que es manté fins al 2021. Mataró Ràdio emet pel 89.3 de la FM i per streaming. És una emissora amb una graella fonamentalment participativa, amb programes impulsats per les entitats de la ciutat. L'emissora va iniciar les emissions regulars l'11 de setembre de 2006, en resposta a una demanda de la societat civil organitzada. Tant tvmataró com Mataró Ràdio ofereixen informació de proximitat de Mataró i de la resta de municipis de la comarca del Maresme: Premià de Mar, Pineda de Mar, El Masnou, Vilassar de Mar, Malgrat de Mar, Calella, Arenys de Mar, Canet de Mar, Tordera, Argentona, Premià de Dalt, Alella, Montgat, Sant Andreu de Llavaneres, Vilassar de Dalt, Arenys de Munt, Tiana, Palafolls, Teià, Cabrils, Sant Vicenç de Montalt, Sant Pol de Mar, Cabrera de Mar. Tots dos mitjans també formen part de La Xarxa. Els mitjans de comunicació públics de Mataró es guien pel Pla estratègic 2022-2025 i pel corresponent Contracte

programa 2023-2026. Els dos documents encomanen les següents funcions a tvmataró i Mataró Ràdio:

- a) Liderar la informació periodística de Mataró i el Maresme.
- b) Proporcionar continguts audiovisuals de proximitat i d'interès per a la ciutadania de Mataró.
- c) Promoure la transparència, el debat i la participació democràtica.
- d) Contribuir a l'exercici de la capitalitat de Mataró, d'una banda, com un instrument de cohesió del seu entorn més immediat; de l'altra, amb l'exportació del territori a través de la Xarxa Audiovisual Local.
- e) Estimular la producció audiovisual vinculada a Mataró i al seu entorn immediat.
- f) Generar i conservar l'arxiu audiovisual propi de l'activitat dels respectius mitjans de comunicació.
- g) Produir tots els continguts amb pluralitat, pluralisme, equilibri, veracitat, rigor i honestat; amb escrupolós respecte pel Decàleg de bones pràctiques de la comunicació local (2003) i del Codi Deontològic (2006)
- h) Adaptar la distribució d'informació de proximitat als canvis en els hàbits de consum.

Tal com estableix la Llei de l'audiovisual (art. 33.3), "l'autonomia de la gestió directa i quotidiana del servei respecte dels òrgans de govern corresponents i la decisió dels ens locals, les associacions i els consorcis responsables del servei s'ha de garantir per mitjà de la subscripció del contracte programa corresponent, el qual ha de proveir els fons necessaris per a la prestació adequada del servei, tot definint a la vegada els objectius específics de servei públic que han d'ésser assumits per l'ens o l'organisme gestor". tvmataró i Mataró Ràdio són uns mitjans de comunicació gestionats per l'Entitat Pública Empresarial (EPE) Mataró Audiovisual, un organisme públic que pertany a l'Ajuntament de Mataró, amb personalitat jurídica diferenciada, patrimoni propi i autonomia de gestió. Mataró Audiovisual va néixer amb Mataró Ràdio (2006) i, posteriorment, va incorporar la gestió de la televisió (2017).

Material i tecnologia a utilitzar: No escau.

Breu explicació del paper de l'empresa en el TFG: Concepció, producció i realització d'una promo de cadena per a la captació d'anunciants. Identificació de les dades d'audiència i del potencial atractiu de tvmataró per als anunciants de Mataró i el Maresme, tipus aquest de tv3 <https://www.ccma.cat/3cat/units-rem-catala-per-portal/video/6087183/>

Codi: E3.1

Títol de la proposta: Crea i dirigeix l'espot d'un festival
Empresa o institució: Clack Audiovisual
Tutor/a d'empresa: Eloi Aymerich i Casas
Tutor/a acadèmic/a: per concretar
Descripció de l'empresa: Clack és una productora cooperativa amb seu a Mataró que neix amb una sensibilitat especial cap al camp de les ciències socials, essent la cultura i l'art les principals línies dels seus treballs inicials. Va ser precisament en el camp de la música on va començar el seu periple, amb documentals com <i>Cançons a la vora del pop</i>. Van seguir projectes com <i>Bon cop de falç</i>, <i>La història de l'himne</i>, <i>Josep Palau i Fabre</i>, <i>Retrat Cubista</i> i <i>Pi de la Serra</i>. <i>L'home del carrer</i>. L'objectiu de Clack és desenvolupar documentals amb projecció local i internacional. Sempre a partir d'obres que ofereixin una mirada diferent i, també, amb el feminisme per bandera. En aquest sentit, el documental <i>Les Resilients</i> és l'èxit més recent de Clack. El projecte, una reivindicació feminista al món musical català, va ser premiat amb el Talent Jove de l'InEDIt 2019. El 2020, va seguir apostant per una obra amb protagonista femenina: <i>L'última cinta des de Bòsnia</i>. El documental, coproduït amb Minimal Films, explica la història de la Sifa Suljic, una refugiada bosniana que va arribar a Catalunya l'any 1993. La pel·lícula es va estrenar al Sarajevo Film Festival i va guanyar, entre altres distincions, el Gran Prix del festival Mediterranea de Siroki Brigej (Bòsnia) i del ValènciaDocs. També dins la línia d'obres internacionals de Clack, el 2012 va dur a terme la seva primera coproducció amb Amèrica del Sud, concretament amb l'Equador, a través del documental <i>Camí a la meta</i> que va comptar amb el suport del programa Ibermedia. Una línia de treball que va seguir el 2017 amb l'emissió de <i>Polifonia Basca</i>, a Señal Colombia, que li va valer la seva selecció al Belfast Film Festival. En ficció, Clack ha entrat recentment com a coproductora minoritària a la pel·lícula <i>Chuzalonga</i>, juntament amb les productores Domini Digital (Equador), AV Films (Perú) i Retrogusto Films (Canadà). El projecte ha rebut el segon premi de la categoria de llargmetratges del Sitges Pitchbox 2021 i una ajuda d'Ibermedia per a la coproducció. A més, en aquests moments, la productora és en desenvolupament del seu primer llargmetratge de ficció propi, <i>Natividad</i>.

La cultura i la seva dinamització sempre ha format part intrínseca de la seva activitat. Ja el 2009 va organitzar una pantalla gegant per a veure la final de la Champions League al Parc Central de Mataró amb l'assistència de més de 3.000 persones.

El projecte estrella de l'àrea és el festival Nosaltres. El Nosaltres és el festival d'estiu de la capital del Maresme, Mataró, que suma cultura comunitària i quilòmetre zero amb un compromís per la sostenibilitat. Al ser impulsat des d'una cooperativa de treball sense afany de lucre es determina una manera de treballar professionalitzada però a la vegada integrada dins el marc del tercer sector cultural no lucratiu. Té l'agilitat suficient empresarial però al mateix temps la sensibilitat, la mirada i les pràctiques més socials i solidàries de l'àmbit no lucratiu. Enguany arriba a la seva cinquena edició, procurant mantenir un equilibri amb la seva missió social i d'impacte comunitari i territorial i la sostenibilitat organitzativa i econòmica. I amb la satisfacció del camí recorregut, que es considera coherent, transparent i útil per a la ciutadania, els artistes i l'ecosistema social i cultural de Mataró i Maresme. Ha comptat amb la participació de més d'un centenar d'artistes del món del circ, la música, el teatre, la performance, la poesia o les arts en moviment.

Clack també té expertesa en la gestió, dinamització i comunicació d'espais culturals independents. Destaquem la gestió durant sis anys (2011-2016) de l'espai cultural d'El Públic de Mataró o el projecte de cultura comunitària "Bar del Cafè Nou". Aquest projecte, impulsat conjuntament amb la Fundació Maresme, és des de la seva creació el 2022 un projecte on hem desenvolupant tasques de comunicació i dinamització cultural professionals i d'impacte social.

La productora també té una forta i llarga trajectòria en la gestió i producció cultural i d'esdeveniments. Gires d'espectacles com l'obra de teatre documental Peiró42 (Barcelona, Toulouse, Argentona, Mataró...) (2017-2019) o del projecte de música i feminisme de Les Resilients en són altres exemples. Clack ha col·laborat en esdeveniments i festivals culturals de talla nacional com els Premis Enderrock, el festival Poesia i més, el Cruïlla Barcelona, el Festival Acústica de Figueres o el FIM de Vilaseca. També ha treballat en serveis de producció audiovisual i cultural per institucions com el Born Centre Cultural, la Institució de les Lletres Catalanes o el Departament de Cultura de la Generalitat, entre molts altres.

Ha col·laborat amb la Casa de la Música de Mataró des del 2010, arribant a portar-ne la comunicació de projecte i la producció audiovisual.

Filmografia

La Dipu, el govern desconegut. 2022. Direcció: Albert Solé i Joan Salicrú. Productores: Clack i Minimal Films. Amb el suport de la Diputació de Barcelona i de l'ICEC.

Tarradellas, govern d'unitat. 2022. Direcció: Albert Solé i Joan Salicrú. Productores: Clack i Minimal Films. Amb el

suport de la Generalitat, la Diputació de Barcelona i de l'ICEC.

L'última cinta des de Bòsnia. 2021. Direcció: Albert Solé. Productores: Clack i Minimal Films. Amb el suport de la Generalitat, la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i de l'ICEC.

Protestants. La història silenciada. 2020. Direcció: David Casals, Sergi Martí, Júlia Solé. Amb el suport de la Generalitat, Memorial Democràtic i la col·laboració de Sàpiens.

Les Resilients. 2019. Documental produït per Clack amb la col·laboració del Grup Enderrock, premiat amb el Talent Jove de l'InEDIt. Direcció: Cristina Madrid.

Propera parada, Rodalies. 2018. Reportatge emès dins del programa '30 Minuts' de TV3. Direcció: Joan Salicrú. Productora: TVC amb la producció associada de Clack.

Josep Palau i Fabre. Retrat cubista. 2018. Direcció: Eloi Aymerich. Productora: Clack i Fundació Palau, amb el suport de Televisió de Catalunya i el Consell Comarcal Maresme.

Polifonia Basca. 2016. Direcció: Joan Salicrú, Ariadna Vázquez. Productora: Clack, amb el suport de l'Institut Català Internacional per la Pau (ICIP) i de l'ICEC.

Desmuntant Laietana. 2015. Reportatge d'investigació per a 30 Minuts de TV3. Direcció: Jordi Rovira, Joan Salicrú, Ariadna Vázquez. Productores: TVC, amb producció associada de Clack.

Camí a la meta. 2015. Direcció: Diego Ortuño. Productores: Domini Digital (Equador) i Clack, en coproducció amb TVC i amb el suport d'Ibermedia i de l'ICEC.

Bon cop de falç. La història de l'himne. 2014. Direcció: Eloi Aymerich. Productores: L'Avenç, Grup Enderrock i Clack, en coproducció amb TV3 i La Xarxa i amb el suport de l'ICEC.

165 Regent Street. 2012. Direcció: Òscar Fernández i Jordi Rovira. Productora: Clack. Emès al Canal 33.

Cançons a la vora del pop. 2010. Direcció: Eloi Aymerich. Productores: Grup Enderrock i Clack. Emès al Canal 33 i la xarxa Comunicàlia.

Material i tecnologia a utilitzar: No escau.

Breu explicació del paper de l'empresa en el TFG: L'objectiu del TFG d'empresa és desenvolupar un espot audiovisual i musical d'un festival cultural, el festival Nosaltres. Desenvolupament del guió, suport en la preproducció, rodatge, direcció i postproducció i edició. La peça haurà de tenir entre 20 i 30 segons i una versió opcional de "tall de director" de fins a 1m30s. Volem un projecte transgressor, contemporani, juvenil, arriscat i de qualitat. Suport també en la creació de peces audiovisuals addicionals del festival: making off, assajos, etc. Clack treballarà per connectar les capacitats de creació audiovisual i narrativa de l'estudiant amb un entorn d'una productora independent que connecta audiovisual i cultura. Combinar tot això en una proposta d'espot per un festival d'estiu de la setena ciutat de Catalunya és un projecte estimulante. Clack acompanyarà l'estudiant durant el període de creació i desenvolupament, i l'estudiant serà un membre més de l'equip creatiu del festival.

Codi: E3.2

Títol de la proposta: Cultura, comunitat i comunicació

Empresa o institució: Clack Audiovisual

Tutor/a d'empresa: Eloi Aymerich i Casas

Tutor/a acadèmic/a: per concretar

Descripció de l'empresa: Clack és una productora cooperativa amb seu a Mataró que neix amb una sensibilitat especial cap al camp de les ciències socials, essent la cultura i l'art les principals línies dels seus treballs inicials. Va ser precisament en el camp de la música on va començar el seu periple, amb documentals com *Cançons a la vora del pop*. Van seguir projectes com *Bon cop de falç*, *La història de l'himne*, *Josep Palau i Fabre*, *Retrat Cubista* i *Pi de la Serra*. *L'home del carrer*.

L'objectiu de Clack és desenvolupar documentals amb projecció local i internacional. Sempre a partir d'obres que ofereixin una mirada diferent i, també, amb el feminisme per bandera. En aquest sentit, el documental *Les Resilients* és l'èxit més recent de Clack. El projecte, una reivindicació feminista al món musical català, va ser premiat amb el Talent Jove de l'InEDIt 2019.

El 2020, va seguir apostant per una obra amb protagonista femenina: *L'última cinta des de Bòsnia*. El documental, coproduït amb Minimal Films, explica la història de la Sifa Suljic, una refugiada bosniana que va arribar a Catalunya l'any 1993. La pel·lícula es va estrenar al Sarajevo Film Festival i va guanyar, entre altres

distincions, el Gran Prix del festival Mediterranea de Siroki Brigej (Bòsnia) i del ValènciaDocs.

També dins la línia d'obres internacionals de Clack, el 2012 va dur a terme la seva primera coproducció amb Amèrica del Sud, concretament amb l'Equador, a través del documental *Camí a la meta* que va comptar amb el suport del programa Ibermedia. Una línia de treball que va seguir el 2017 amb l'emissió de *Polifonia Basca*, a Señal Colombia, que li va valer la seva selecció al Belfast Film Festival.

En ficció, Clack ha entrat recentment com a coproductora minoritària a la pel·lícula *Chuzalonga*, juntament amb les productores Domini Digital (Equador), AV Films (Perú) i Retrogusto Films (Canadà). El projecte ha rebut el segon premi de la categoria de llargmetratges del Sitges Pitchbox 2021 i una ajuda d'Ibermedia per a la coproducció. A més, en aquests moments, la productora és en desenvolupament del seu primer llargmetratge de ficció propi, *Natividad*.

La cultura i la seva dinamització sempre ha format part intrínseca de la seva activitat. Ja el 2009 va organitzar una pantalla gegant per a veure la final de la Champions League al Parc Central de Mataró amb l'assistència de més de 3.000 persones.

El projecte estrella de l'àrea és el festival Nosaltres. El Nosaltres és el festival d'estiu de la capital del Maresme, Mataró, que suma cultura comunitària i quilòmetre zero amb un compromís per la sostenibilitat. Al ser impulsat des d'una cooperativa de treball sense afany de lucre es determina una manera de treballar professionalitzada però a la vegada integrada dins el marc del tercer sector cultural no lucratiu. Té l'agilitat suficient empresarial però al mateix temps la sensibilitat, la mirada i les pràctiques més socials i solidàries de l'àmbit no lucratiu. Enguany arriba a la seva cinquena edició, procurant mantenir un equilibri amb la seva missió social i d'impacte comunitari i territorial i la sostenibilitat organitzativa i econòmica. I amb la satisfacció del camí recorregut, que es considera coherent, transparent i útil per a la ciutadania, els artistes i l'ecosistema social i cultural de Mataró i Maresme. Ha comptat amb la participació de més d'un centenar d'artistes del món del circ, la música, el teatre, la performance, la poesia o les arts en moviment.

Clack també té expertesa en la gestió, dinamització i comunicació d'espais culturals independents. Destaquem la gestió durant sis anys (2011-2016) de l'espai cultural d'El Públic de Mataró o el projecte de cultura comunitària "Bar del Cafè Nou". Aquest projecte, impulsat conjuntament amb la Fundació Maresme, és des de la seva creació el 2022 un projecte on hem desenvolupant tasques de comunicació i dinamització cultural professionals i d'impacte social.

La productora també té una forta i llarga trajectòria en la gestió i producció cultural i d'esdeveniments. Gires d'espectacles com l'obra de teatre documental Peiró42 (Barcelona, Toulouse, Argentina, Mataró...) (2017-2019) o del projecte de música i feminisme de Les Resilients en són altres exemples. Clack ha col·laborat en esdeveniments i festivals culturals de talla nacional com els Premis Enderrock, el festival Poesia i més, el Cruïlla Barcelona, el Festival Acústica de Figueres o el FIM de Vilaseca. També ha treballat en serveis de producció

audiovisual i cultural per institucions com el Born Centre Cultural, la Institució de les Lletres Catalanes o el Departament de Cultura de la Generalitat, entre molts altres.

Ha col·laborat amb la Casa de la Música de Mataró des del 2010, arribant a portar-ne la comunicació de projecte i la producció audiovisual.

Filmografia

La Dipu, el govern desconegut. 2022. Direcció: Albert Solé i Joan Salicrú. Productores: Clack i Minimal Films. Amb el suport de la Diputació de Barcelona i de l'ICEC.

Tarradellas, govern d'unitat. 2022. Direcció: Albert Solé i Joan Salicrú. Productores: Clack i Minimal Films. Amb el suport de la Generalitat, la Diputació de Barcelona i de l'ICEC.

L'última cinta des de Bòsnia. 2021. Direcció: Albert Solé. Productores: Clack i Minimal Films. Amb el suport de la Generalitat, la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i de l'ICEC.

Protestants. La història silenciada. 2020. Direcció: David Casals, Sergi Martí, Júlia Solé. Amb el suport de la Generalitat, Memorial Democràtic i la col·laboració de Sàpiens.

Les Resilients. 2019. Documental produït per Clack amb la col·laboració del Grup Enderrock, premiat amb el Talent Jove de l'InEDIt. Direcció: Cristina Madrid.

Propera parada, Rodalies. 2018. Reportatge emès dins del programa '30 Minuts' de TV3. Direcció: Joan Salicrú. Productora: TVC amb la producció associada de Clack.

Josep Palau i Fabre. Retrat cubista. 2018. Direcció: Eloi Aymerich. Productora: Clack i Fundació Palau, amb el suport de Televisió de Catalunya i el Consell Comarcal Maresme.

Polifonia Basca. 2016. Direcció: Joan Salicrú, Ariadna Vázquez. Productora: Clack, amb el suport de l'Institut Català Internacional per la Pau (ICIP) i de l'ICEC.

Desmuntant Laietana. 2015. Reportatge d'investigació per a 30 Minuts de TV3. Direcció: Jordi Rovira, Joan Salicrú, Ariadna Vázquez. Productores: TVC, amb producció associada de Clack.

Camí a la meta. 2015. Direcció: Diego Ortuño. Productores: Domini Digital (Equador) i Clack, en coproducció amb TVC i amb el suport d'Ibermedia i de l'ICEC.

Bon cop de falç. La història de l'himne. 2014. Direcció: Eloi Aymerich. Productores: L'Avenç, Grup Enderrock i

Clack, en coproducció amb TV3 i La Xarxa i amb el suport de l'ICEC.

165 Regent Street. 2012. Direcció: Òscar Fernández i Jordi Rovira. Productora: Clack. Emès al Canal 33.

Cançons a la vora del pop. 2010. Direcció: Eloi Aymerich. Productores: Grup Enderrock i Clack. Emès al Canal 33 i la xarxa Comunicàlia.

Material i tecnologia a utilitzar: Treball amb software de gestió de xarxes i comunitats digitals.

Breu explicació del paper de l'empresa en el TFG: L'objectiu del TFG d'empresa és desenvolupar i aplicar una estratègia de comunicació de fotografia, vídeo i xarxes socials i altres suport audiovisuals transmèdia per la programació anual de la programació cultural del Bar del Cafè Nou. Treballar aspectes com la comunitat, el territori, la cultura social i llenguatges com el teatre, la dansa o la música.

Clack treballarà per connectar les capacitats de creació audiovisual i narrativa de l'estudiant amb un entorn d'una productora independent que connecta audiovisual i cultura. Combinar tot això en una proposta per pensar i desenvolupar una estratègia de comunicació de fotografia, vídeo i xarxes socials i altres suport audiovisuals transmèdia per la programació anual de la programació cultural del Bar del Cafè Nou és una oportunitat.

Clack acompanyarà l'estudiant durant el període de creació i desenvolupament, i l'estudiant serà un membre més de l'equip creatiu del projecte cultural. Si vols fotografiar, filmar, muntar i dissenyar al voltant de la música, les arts escèniques i el compromís social d'un cafè cultural... aquesta és la teva oportunitat.

Codi: E4

Títol de la proposta: Paisatges Sonors amb Orquestres Conductores per IA
Empresa o institució: Hand://Poem, empresa de tecnologia musical interactiva
Tutor/a d'empresa: Expert en disseny de sistemes musicals interactius amb IA
Tutor/a acadèmic/a: per concretar
Descripció de l'empresa: Empresa que desenvolupa solucions tecnològiques per a la creació de música en temps real a través de gestos i controladors de moviment.
Material i tecnologia a utilitzar: Sensors de moviment (com Hand://Poem), IA per a síntesi musical en temps real, enginyers de jocs amb integració musical.
Breu explicació del paper de l'empresa en el TFG: L'empresa guiarà la integració de tecnologia IA per dirigir l'orquestració interactiva dins d'un entorn de videojoc.

Codi: E5

Títol de la proposta: Creació dels visuals d'un concert d'un grup musical format per solista i pianista amb tècnica de cant francesa, única a Catalunya
Empresa o institució: Tarab.cat
Tutor/a d'empresa: Ignasi Pineda (productor)
Tutor/a acadèmic/a: per concretar
Descripció de l'empresa: Tarab organitza concerts amb piano de cua i cantant al que incorpora audiovisuals per tal de reforçar el missatge. Utilitza el mètode de cant francès anomenat Marie Louise Aucher, qui va ser la creadora, que busca renovar el missatge de les cançons que van ser escrites fa molt de temps i que tenen un significat que no aplica als problemes de la societat actual. Per exemple, amb aquest mètode podem interpretar la lletra d'una cançó que tracti sobre un amor del 1980 a situacions sobre gènere que viuen els joves d'avui en dia. Els problemes que té la societat contemporània no són els d'abans, per tant les lletres de les cançons de vegades no reflecteixen el present i el públic no es vincula amb el missatge que escolta i resta indiferent. Amb aquest mètode busquem tractar temes d'actualitat generant un major impacte, fent que una mateixa cançó tingui un nou significat afegint imatges que reforcin la renovada interpretació. Actualment som els únics utilitzant aquest mètode d'interpretació musical i, per això, la creació dels visuals serà de gran utilitat. Aquesta proposta permetrà integrar música de pel·lícula (<i>La canción de mi padre, La familia Bélier, Els miserables, Wicked...</i>) amb imatges a les que s'aplicaran efectes de vídeo i animacions.
Material i tecnologia a utilitzar: No escau.
Breu explicació del paper de l'empresa en el TFG: Facilitar material sonor, visual, potenciant que l'estudiant apliqui els seus coneixements. Acompanyar en el procés creatiu del Treball Final de Grau aportant idees que sumin, per complir amb els objectius del TFG.

Codi: E6

Títol de la proposta: El Beatbox, seguiment del creixement d'una nova indústria cultural
Empresa o institució: Spanish Beatbox
Tutor/a d'empresa: Boris Bringas
Tutor/a acadèmic/a: Luca A. Saavedra
Descripció de l'empresa: Spanish Beatbox és una plataforma cultural dedicada a impulsar, professionalitzar i difondre el beatbox a Espanya a través de l'organització del Campionat d'Espanya de Beatbox, la producció de continguts audiovisuals, la cobertura d'esdeveniments i la promoció d'artistes. Amb aquest projecte es crea punt de trobada per l'escena nacional, connecta als artistes locals amb el circuit competitiu internacional i facilita connexions personals entre artistes, amb freqüents col·laboracions d'artistes internacionals. La seva activitat principal combina música, comunitat i comunicació digital amb competició, cultura urbana i expressió artística.
Material i tecnologia a utilitzar: No escau.
Breu explicació del paper de l'empresa en el TFG: L'empresa ofereix un context real per desenvolupar projectes relacionats amb la música en directe, el documental, la creació de contingut per xarxes, la realització multicàmera, la identitat visual, la narrativa de marca i la cobertura d'esdeveniments culturals, amb llibertat creativa per experimentar tant en procediments com amb la creació de continguts audiovisuals.