

Informe de seguiment parcial

- **Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals**
- **Grau en Logística i Negocis Marítims**

Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa de TecnoCampus

Curs avaluat: 2017-2018

Data d'aprovació: 06/03/2019

Índex

0. Dades identificatives	3
3. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació	4
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu	4
1.2 El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació	4
1.3 Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes	5
1.3.1 Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	5
1.3.2 Grau en Logística i Negocis Marítims	7
Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius.....	9
Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals.....	9
6.2 Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.....	9
6.3 Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació	11
Grau en Logística i Negocis Marítims	13
6.2 Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.....	13
6.3 Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació	15
4. Valoració i proposta del pla de millora	19

0. Dades identificatives

Universitat	Universitat Pompeu Fabra
Nom del centre	Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa TecnoCampus (ESCSET)
Dades de contacte	Josep Maria Raya Vilches, Director de l'ESCSET
Responsable de l'elaboració de l'informe	Josep Maria Raya Vilches, Director de l'ESCSET

Titulacions impartides al centre				
Denominació	Codi RUCT	Crèdits ECTS	Any implantació	Coordinador/a de la titulació
Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	2502004	240	2010	Dra. Noemí Ruiz
Grau en Turisme i Gestió del Lleure	2500400	240	2009	Dr. Àlex Araujo
Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	2502704	240	2012	Dra. Mónica Oviedo
Grau en Logística i Negocis Marítims	2503029	240	2014	Dr. Jesus E. Martínez
Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	4312568	60	2010	Dr. Giovanni Giusti

3. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

1.2 El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació

En el mes de desembre de 2018, AQU va publicar un marc general per a la incorporació de la perspectiva de gènere en la docència universitària. En aquest document es recomana revisar el tractament de la perspectiva de gènere en les titulacions i aquesta acció l'hem incorporada en el pla de millora (acció ESCSE-T.0038).

Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals

El Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals ha estat acreditat per AQU en data 6 de novembre de 2018. A partir d'aquí es detallen al final de l'informe les propostes de millora derivades d'aquesta acreditació i provinents tant de l'autoinforme com de l'IDA i de l'IDAE.

Grau en Logística i Negocis Marítims

L'acreditació del Grau en Logística i Negocis Marítims per part d'AQU està prevista per al període 2019-20. En l'anterior informe de seguiment (dades 2016-17) es van detectar una sèrie de febleses que es van materialitzar en canvis en la memòria de la titulació del Grau en Logística i Negocis Marítims. Així doncs, s'ha començat a tramitar amb la UPF la modificació de la Memòria del Grau en Logística i Negocis Marítims que està previst que estigui aprovada abans de l'acreditació del grau.

El procés d'acreditació ens dona l'oportunitat d'introduir canvis en la Memòria, que revesteixen modificacions en el Pla d'Estudis, al mateix temps que permeten donar al document una millor estructura millorant o aclarint parts del seu redactat. En aquest sentit, s'han revisat els redactats de les competències -afegint competències bàsiques i transversals- mantenint els mateixos objectius competencials, però expressant de manera més clara, al mateix temps que es clarifiquen altres aspectes com "Activitats formatives", "Metodologies docents" i "Resultats d'aprenentatge", donant-los una major coherència i simplicitat conceptual (Codi ESCSE-T.0024 del pla de millora).

En aquesta revisió també s'ha cregut convenient revisar el nombre de places (de 60 a 40) per tal d'ajustar més l'oferta i la demanda, i s'ha optat per eliminar de la Memòria la modalitat semipresencial, atès que mai s'ha posat en marxa aquesta modalitat d'acord amb les anàlisis de mercat realitzades que així ho aconsellaven (Codi ESCSE-T.0004 del pla de millora).

Pel que fa al Pla d'Estudis (apartat 5), els canvis introduïts són els següents:

1. Formació Bàsica

a) Canvis de temporalitat:

Comerç internacional (FB), de primer curs, passa al segon curs, del tercer al primer trimestre.

Lideratge i gestió de personal (FB), de segon curs, passa del tercer al segon trimestre.

2. Formació obligatòria

a) Canvis de denominació:

Gestió naviera (Ob) canvia de nom per *Organització de l'empresa naviera*.

Turisme de creuers (Ob) canvia de nom per *Logística i transport de passatgers*.

b) Canvis de denominació i temporalitat:

Transport terrestre i intermodalitat (Ob) canvia de nom per *Gestió del transport i intermodalitat* i passa a impartir-se del tercer al segon trimestre de tercer curs.

Transport aeri i gestió aeroportuària (Ob) canvia de nom per *Gestió del transport i gestió aeroportuària* i passa a impartir-se del primer al tercer trimestre de tercer curs.

c) Canvis de temporalitat:

Direcció de la producció i les operacions (Ob) de segon curs, passa a impartir-se del segon al tercer trimestre.

Economia del transport (Ob) passa de primer trimestre de segon curs a impartir-se en el primer trimestre del tercer curs.

Transport terrestre i intermodalitat (Ob) canvia de nom per *Gestió del transport i intermodalitat* i passa a impartir-se del tercer al segon trimestre de tercer curs.

Dret del transport (Ob) passa a impartir-se del segon al primer trimestre de tercer curs.

Gestió de la cadena de subministraments (Ob) passa a impartir-se del tercer al primer trimestre del tercer curs.

Sistemes d'informació logística (Ob) passa de segon trimestre de segon curs a impartir-se en el segon trimestre de tercer curs.

Gestió i estratègia portuària (Ob) passa a impartir-se del segon al tercer trimestre de tercer curs.

Gestió d'empreses i activitats nàutiques (Ob) passa de tercer trimestre de tercer curs a impartir-se en el primer trimestre del quart curs.

Seminari internacional (Ob) passa a impartir-se del tercer al primer trimestre de quart curs.

3. Assignatures Optatives

Canvi de temporalitat d'una de les assignatures Optatives (OP) de quart curs. Una del primer trimestre passa a impartir-se en el segon trimestre, quedant distribuïdes igualment entre el primer trimestre (una) i en el segon trimestre (tres).

Logística inversa i gestió del canvi, passa a dir-se *Logística inversa i del sector tèxtil*, incloent continguts de la logística del tèxtil, amb temàtica sectorial necessària en aquest àmbit de la logística. S'inclou com a optativa, l'assignatura *Gestió i direcció de ports esportius*.

1.3 Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes

1.3.1 Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals

Oferta, demanda i matrícula

	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18	Curs 18/19
Places ofertes	70	65	65	65	65

	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18	Curs 18/19
Demanda en primera opció	62	80	76	69	85
Ratio demanda/oferta (D/O)	0,89	1,23	1,17	1,06	1,31
Estudiants de nou ingrés a 1er curs	89	79	71	73	71
Ratio matrícula/oferta (M/O)	1,27	1,22	1,09	1,12	1,09
Percentatge d'accés en primera preferència	94,38%	93,67%	90,14%	90,41%	88,73%
Percentatge d'accés en matrícula a setembre	23,60%	1,27%	0,00%	0,00%	0,00%

En el curs 2017-18, hi ha un empitjorament de la demanda respecte de l'any anterior amb una caiguda del 9,2% en el nombre d'estudiants que demanen aquests estudis com a primera opció, caiguda relacionada amb l'augment de l'oferta d'estudis de Màrqueting a Catalunya. No obstant això, la demanda continua superant l'oferta (ràtio D/O o de 1,06), el nombre de matriculats s'ha incrementat, així com la ràtio M/O, i totes les places s'han cobert amb els preinscrits al juny.

En el curs 2018-19, destaca l'extraordinari creixement de la demanda en primera opció (23,2%) i de la ràtio D/O (23,6%), que se situen en els nivells més alts dels últims cinc cursos. D'altra banda, malgrat una lleugera caiguda en el nombre d'estudiants de nou accés (-2,7%), tota la matrícula derivada de la preinscripció de juny cobreix totes les places i les supera, amb una ràtio M/O de 1,09.

Nota de tall

	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18	Curs 18/19
Nota de tall juny PAU + CFGS	5,000	5,968	6,364	6,624	6,856

La informació proporcionada per l'Oficina de Pre-inscripció agrupa la nota de tall de PAU i CFGS

Cal destacar que l'augment de la demanda en el curs 2018-19 ha ocorregut en un context en què la nota de tall ha continuat pujant (3,5%).

Nota d'accés

Curs 18/19	Percentatge de nota d'accés					Sense dades
	05-07	07-09	09-11	11-13	>= 13	
Proves d'accés a la universitat (PAU)	17,65%	52,94%	29,41%	-	-	-
CFGS, FP2 o assimilats	31,58%	57,90%	5,26%	5,26%	-	-

A més a més de l'augment de la nota de tall, també han augmentat els estudiants que han accedit amb nota superior a 9, essent el 29% del total d'admesos amb la PAU i més del 10% dels estudiants que ingressen per altres vies. Només un 17,6% d'estudiants admesos amb les PAU tenen una nota d'accés inferior a 7, mentre que aquest percentatge és de gairebé un 32% en el cas d'admesos per altres vies.

Via d'accés

Curs 18/19	N	%
Proves d'accés a la universitat (PAU)	51	71,83%
CFGs, FP2 o assimilats	19	26,76%
Titulats universitaris o assimilats	0	-
Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	0	-
Altres accessos (accés directe amb crèdits reconeguts)	1	1,41%

Els estudiants que procedeixen de CFGS han disminuït respecte al curs anterior, quan representaven més del 35%. Un dels motius pot ser la introducció de més contingut quantitatiu. Malgrat això, la distribució per vies d'accés ha estat dins de la normalitat.

1.3.2 Grau en Logística i Negocis Marítims

Oferta, demanda i matrícula

	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18	Curs 18/19
Places ofertes	60	40	40	40	40
Demanda en primera opció	36	26	26	32	48
Ratio demanda/oferta (D/O)	0,60	0,65	0,65	0,80	1,20
Estudiants de nou ingrés a 1er curs	42	33	38	41	48
Ratio matrícula/oferta (M/O)	0,70	0,82	0,95	1,02	1,20
Percentatge d'accés en primera preferència	97,62%	84,84%	97,37%	87,81%	91,67%
Percentatge d'accés en matrícula a setembre	16,67%	15,15%	18,42%	12,20%	2,08%

Els amics, les visites als centres educatius de CFGS i Batxillerat portades a terme per la coordinació del grau; les xarxes socials pròpies d'aquests estudis, la jornada de portes obertes i el consell de persones que han cursat aquests estudis han estat les vies a través de les quals han obtingut més orientació sobre la carrera (acció 0027).

El percentatge d'accés en primera preferència, ha estat de 91,67%, el que representa un molt bon resultat per a aquesta titulació i evidencia les millores implementades en les campanyes de captació. Els aspectes que més han influït en l'elecció dels estudis a Tecnocampus són, per aquest ordre, les expectatives professionals, el prestigi de la UPF i les instal·lacions, segons l'enquesta als estudiants de nou accés.

Nota de tall

	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18	Curs 18/19
Nota de tall juny PAU + CFGS	5,000	5,000	5,000	5,000	6,250

La informació proporcionada per l'Oficina de Pre-inscripció agrupa la nota de tall de PAU i CFGS

És el primer any que la nota de tall ha pujat de 5 a 6,25, un resultat més que satisfactori. Caldrà veure si la tendència es manté amb solidesa en propers cursos.

Nota d'accés

Curs 18/19	Percentatge de nota d'accés					Sense dades
	05-07	07-09	09-11	11-13	>= 13	
Proves d'accés a la universitat (PAU)	34,61%	30,77%	30,77%	3,85%	-	-
CFGs, FP2 o assimilats	59,09%	27,27%	13,64%	-	-	-

Més del 30% de les notes d'accés estan per sobre de 9-11 i prop del 4%, entre 11 i 13, la qual cosa representa una millora del perfil d'ingrés.

Via d'accés

Curs 18/19	N	%
Proves d'accés a la universitat (PAU)	26	54,17%
CFGs, FP2 o assimilats	22	45,83%
Titulats universitaris o assimilats	0	-
Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	0	-
Altres accessos (accés directe amb crèdits reconeguts)	0	-

La major part dels estudiants de nou accés provenen de les PAU, si bé es manté elevat l'ingrés de CFGs i FP2 llistats en la memòria del Grau.

Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius

Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals

6.2 Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos

Resultats de les enquestes de satisfacció dels estudiants amb la docència

La taula següent mostra els resultats agregats de les enquestes de satisfacció de la docència del Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals procedents de les enquestes de satisfacció dels estudiants en cadascuna de les assignatures. Les dades provenen de les enquestes que es realitzen online durant les dues darreres setmanes de cada trimestre. Només es mostren les dades de les assignatures amb participacions per sobre del 20%.

Assignatura	Satisfacció global	Participació
5001 - Administració d'empreses	7,63	52,87%
5002 - Fonaments de màrqueting	6,67	57,69%
5003 - Eines TIC per a treballar en la xarxa	8,85	46,62%
5005 - Fonaments d'estadística	8,91	25,90%
5008 - El pla de màrqueting	5,24	26,15%
5009 - Gestió de plataformes digitals	8,19	25,34%
5010 - Comportament del consumidor	5,92	26,28%
5011 - Mètriques aplicades al màrqueting	4,79	20,36%
5012 - Disseny de producte i gestió de marca	8,70	43,20%
5013 - Investigació de mercats	1,88	43,28%
5014 - Xarxes socials	8,40	32,82%
5015 - Gestió de la propietat intel·lectual	7,94	29,17%
5016 - Innovació estratègica	5,48	26,87%
5017 - Definició de preu i proposta de valor	5,11	50,00%
5018 - Introducció a la comptabilitat	6,17	36,36%
5019 - Màrqueting social i d'esdeveniments	5,87	48,57%
5020 - Relacions interpersonals en l'empresa	5,76	32,89%
5021 - Distribució, logística i relació amb els canals	8,00	23,14%
5023 - Estratègies de publicitat i promoció	9,79	25,58%
5025 - Comunicació 2.0	5,67	21,09%
5026 - Gestió financera per al màrqueting	5,40	23,81%
5027 - Estratègies avançades en xarxes socials	4,56	28,06%
5028 - Reputació online i identitat digital	7,61	45,97%
5029 - Disseny i execució d'una campanya de màrqueting	9,34	50,39%

Assignatura	Satisfacció global	Participació
5030 - Estratègia i gestió de vendes	4,74	29,66%
5032 - Mitjans digitals i audiències	7,29	23,94%
5034 - Implicacions econòmiques i socials en les xarxes socials	5,05	27,61%
5035 - Elaboració de projectes	2,41	21,62%
5037 - Màrqueting de continguts	4,05	27,46%
5044 - Certificació <i>Google Analytics</i>	7,67	20,69%
5049 - Llengua estrangera I (1r trimestre)	8,31	40,50%
5049 - Llengua estrangera I (3r trimestre)	9,21	33,06%
5050 - Llengua estrangera II (1r trimestre)	7,45	34,45%
5050 - Llengua estrangera II (2n trimestre)	6,81	29,41%
5050 - Llengua estrangera II (3r trimestre)	8,43	20,17%
5055 - <i>Branded Content</i>	9,20	26,32%
5057 - <i>Mobile</i> màrqueting	7,00	21,05%

El 84% de les assignatures són valorades amb puntuacions entre 6 i 9. Malgrat que els resultats són globalment satisfactoris, 6 assignatures (un 16%) són valorades per sota del 5 i d'aquestes, dos han estat per sota de 3 punts. És el cas de les assignatures obligatòries *Investigació de mercats* i *Elaboració de projectes*. A la primera ha influït un canvi simultani de professor, amb el qual els estudiants van tenir alguns problemes de comunicació, i dels continguts cap a una avaluació més exigent. En el curs 2018-19 s'ha canviat el professor, però s'ha mantingut el nivell d'exigència. En el segon cas, ja s'ha canviat la metodologia docent cap a una experiència d'aprenentatge basada en problemes, arrel de les enquestes de satisfacció dels estudiants en cursos anteriors. Cal fer un seguiment especial d'aquestes assignatures el proper curs. Aquesta acció forma part de les mesures que estan registrades a l'acció ESCSET 0037 del pla de millora.

També es presenten a continuació els resultats de les enquestes de satisfacció global dels estudiants amb el TFG i les pràctiques, que en tots els casos són superiors a 7,5 i es consideren bons.

Valoració global dels estudiants del Grau en Màrqueting i CD amb les pràctiques externes* i amb el TFG (escala 1-10)**

Valoració global de les Pràctiques externes de Màrqueting	8,6
Valoració global de les Pràctiques externes de la Doble titulació AdE/Màrqueting	9
Valoració global del TFG de Màrqueting	7,8

*Font: Dades extretes de l'informe anual que realitza el responsable de pràctiques de l'ESCSET

**Font: Dades extretes del qüestionari que omplen els estudiants quan venen a sol·licitar el títol

6.3 Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació

Resultats globals de la titulació

	Curs 13/14	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Taxa de rendiment	89,18%	87,56%	89,54%	90,42%	88,10%
Taxa d'eficiència	-	-	97,61%	96,53%	96,48%
Taxa de graduació (per cohort)	51,43%	Disponibile al curs 19/20	Disponibile al curs 20/21	Disponibile al curs 21/22	Disponibile al curs 22/23
Temps mitjà de graduació	-	-	3,98	4,05	4,04
Taxa d'abandonament (per cohort)	32,35%	Disponibile al curs 19/20	Disponibile al curs 20/21	Disponibile al curs 21/22	Disponibile al curs 22/23

Taxa de rendiment: crèdits aprovats/crèdits matriculats.

Taxa d'eficiència: crèdits en què s'han matriculat els estudiants graduats/crèdits que haurien d'haver cursat teòricament.

Taxa de graduació: percentatge de graduats fins a t+1 (inclou <t, t i t+1) respecte del nombre d'alumnes de la cohort d'inici.

Taxa d'abandonament: la taxa d'abandonament acumulada a t+1 són els abandonaments acumulats durant els anys teòrics de l'estudi + 1, dividit pels alumnes de la cohort d'inici.

Malgrat una lleugera disminució respecte del curs anterior, tant la taxa de rendiment com d'eficiència són molt satisfactòries, per sobre del 88% la primera i del 96% la segona (en la Memòria es preveu que sigui d'un 90%). Les taxes de graduació i abandonament (per cohort) queden una mica allunyades de les especificades en la memòria (60% i 20% respectivament) però amb només una cohort de la que es disposa de dades no és possible valorar la tendència.

Resultats globals del primer curs

	Curs 13/14	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Taxa d'abandonament	16,18%	16,85%	12,66%	4,29%	Disponibile al curs 19/20
Taxa de presentats	94,58%	93,45%	95,05%	98,71%	97,15%
Taxa d'èxit	90,26%	88,71%	87,63%	88,11%	86,09%
Taxa de rendiment	85,37%	82,90%	83,29%	86,97%	83,64%

Taxa d'abandonament: Percentatge d'estudiants de primera matrícula (curs N) que no estan matriculats en els dos cursos següents (N+1 i N+2).

Taxa de presentats (%): Crèdits ordinaris presentats/Crèdits ordinaris matriculats.

Taxa d'èxit (%): Crèdits ordinaris superats/Crèdits ordinaris matriculats.

L'abandonament a primer curs en aquesta titulació és relativament baix, amb només un 4,3% el curs 2016-17. No obstant això, després d'experimentar un constant creixement, les taxes de presentats, d'èxit i de rendiment mostren un empitjorament l'últim curs, si bé cal destacar que romanen en valors elevats. Caldrà fer un seguiment acurat per saber perquè hi ha hagut aquesta baixada en las taxes, especialment en la de rendiment, que ha caigut més de 3 punts percentuals.

Resultats de les assignatures del títol (curs 17/18)

Assignatura	Matriculats	NP	Suspès	Aprov	Not	Excel	MH	Rendim
5001-Administració d'empreses	87	-	21	44	21	1	-	75,9%
5002-Fonaments de màrqueting	52	1	2	-	43	5	1	94,2%
5003-Eines TIC per a treballar en la xarxa	73	1	2	51	17	2	-	95,9%
5004-Fonaments de dret	72	2	1	48	20	1	-	95,8%
5005-Fonaments d'estadística	96	6	23	59	8	-	-	69,8%
5006-Introducció a les comunitats digitals	73	1	4	38	24	5	1	93,2%
5008-El pla de màrqueting	65	-	-	24	38	-	3	100,0%
5009-Gestió de plataformes digitals	83	-	16	53	14	-	-	80,7%
5010-Comportament del consumidor	75	3	8	36	28	-	-	85,3%
5011-Mètriques aplicades al màrqueting	98	9	34	50	5	-	-	56,1%
5012-Disseny de producte i gestió de marca	66	-	-	16	49	-	1	100,0%
5013-Investigació de mercats	62	-	1	15	43	3	-	98,4%
5014-Xarxes socials	74	1	9	31	31	-	2	86,5%
5015-Gestió de la propietat intel·lectual	67	-	1	37	29	-	-	98,5%
5016-Innovació estratègica	68	-	7	39	21	1	-	89,7%
5017-Definició de preu i proposta de valor	78	4	8	31	35	-	-	84,6%
5018-Introducció a la comptabilitat	66	1	20	28	12	2	3	68,2%
5019-Màrqueting social i d'esdeveniments	69	1	-	4	37	27	-	98,6%
5020-Relacions interpersonals en l'empresa	76	-	6	28	42	-	-	92,1%
5021-Distribució, logística i relació amb els canals	58	-	-	13	41	4	-	100,0%
5022-Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials	68	2	-	54	12	-	-	97,1%
5023-Estratègies de publicitat i promoció	64	-	-	2	57	5	-	100,0%
5024-Innovació i desenvolupament en una economia global	70	1	-	-	54	15	-	98,6%
5025-Comunicació 2.0	69	1	4	43	20	1	-	92,8%
5026-Gestió financera per al màrqueting	81	1	29	40	9	-	2	63,0%
5027-Estratègies avançades en xarxes socials	85	-	15	64	6	-	-	82,4%
5028-Reputació online i identitat digital	73	1	1	19	47	5	-	97,3%
5029-Disseny i execució d'una campanya de màrqueting	71	1	-	7	51	10	2	98,6%
5030-Estratègia i gestió de vendes	70	1	1	54	12	2	-	97,1%
5031-Màrqueting institucional	77	3	4	37	32	1	-	90,9%
5032-Mitjans digitals i audiències	81	1	22	28	28	2	-	71,6%
5033-Emprenedoria i gestió d'equips	71	2	-	8	53	8	-	97,2%
5034-Implicacions econòmiques i socials en les xarxes socials	72	-	-	45	23	2	2	100,0%

Assignatura	Matriculats	NP	Suspès	Aprov	Not	Excel	MH	Rendim
5035-Elaboració de projectes	74	-	-	43	30	1	-	100,0%
5037-Màrqueting de continguts	79	2	-	17	29	27	4	97,5%
5039-Treball Fi de Grau	81	5	19	32	24	1	-	70,4%
5041-Iniciació al neuromàrqueting i a la neuroeconomia	39	-	1	13	19	6	-	97,4%
5043-Video màrqueting	21	2	1	11	6	-	1	85,7%
5044-Certificació <i>Google Analytics</i>	22	1	-	17	3	-	1	95,5%
5049-Llengua estrangera I	57	3	1	33	20	-	-	93,0%
5050-Llengua estrangera II	70	5	1	44	20	-	-	91,4%
5051-Pràctiques externes	63	3	2	2	41	15	-	92,1%
5052-Disseny i gestió de la innovació	73	1	1	33	37	1	-	97,3%
5054-Disseny gràfic i retoc fotogràfic	27	1	-	9	16	-	1	96,3%
5055- <i>Branded content</i>	19	1	-	7	11	-	-	94,7%
5056-Màrqueting sensorial	23	4	-	5	14	-	-	82,6%
5057-Mobile màrqueting	19	-	1	14	4	-	-	94,7%
5058- <i>Growth Hacking</i>	32	-	1	9	19	2	1	96,9%
6048-Publicitat i promoció	25	-	-	9	15	-	1	100,0%

El rendiment en la majoria de las assignatures del grau són excel·lents; gairebé el 86% de les assignatures presenten taxes de rendiment superiors al 80%. Els rendiments més baixos són els que es donen en les assignatures de *Mètriques aplicades al màrqueting* (56,1%) i *Gestió financera per al màrqueting* (63%). Encara que és un resultat dins del rang usualment observat en assignatures de caràcter quantitatiu, caldrà fer un seguiment especial en aquestes assignatures perquè l'empitjorament respecte al percentatge d'aprovat en l'any anterior és significatiu: més de 13 punts percentuals en *Mètriques* i més de 20 punts percentuals en el cas de *Gestió financera*, una caiguda similar a l'observada a *Introducció a la comptabilitat*. En aquest sentit s'ha incorporat l'acció ESCSET 0031 en el pla de millora.

Grau en Logística i Negocis Marítims

6.2 Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos

Resultats de les enquestes de satisfacció dels estudiants amb la docència

La següent taula mostra els resultats agregats de les enquestes de satisfacció de la docència del Grau en Logística i negocis marítims procedents de les enquestes de satisfacció dels estudiants en cadascuna de les assignatures. Les dades provenen de les enquestes que es realitzen on-line durant les dues darreres setmanes de cada trimestre. Només es mostren les dades de les assignatures amb participacions per sobre del 20%.

Assignatura	Satisfacció global	Participació
110001 - Principis d'economia	7,65	58,97%
110002 - Matemàtiques aplicades a la logística	5,96	46,55%
110003 - Introducció a la gestió empresarial	7,85	76,74%
110004 - Comerç internacional	6,46	50,00%
110005 - Fonaments de logística empresarial	4,47	45,24%
110006 - Anàlisi de l'entorn econòmic i social	7,56	38,30%
110007 - Empresa i negocis marítims	8,21	39,53%
110008 - Mètodes quantitius aplicats a la logística	7,79	39,58%
110009 - Economia marítima	8,37	44,19%
110010 - Gestió naviliera	7,05	46,51%
110012 - Marc jurídic de l'empresa	7,13	53,33%
110013 - Introducció a la comptabilitat	6,92	52,00%
110014 - Estadística aplicada a la logística i al transport	5,53	45,45%
110015 - Principis de màrqueting i gestió comercial	5,14	31,82%
110016 - Lideratge i gestió de persones	8,33	40,00%
110017 - Economia del transport	5,11	54,55%
110018 - Gestió mediambiental marítima	6,46	38,24%
110019 - Sistemes d'informació en logística	7,69	53,33%
110020 - Direcció de la producció i les operacions	7,73	48,39%
110021 - Anglès tècnic i comercial marítim	9,40	26,32%
110022 - Turisme de creuers	8,47	29,03%
110023 - Emmagatzematge i distribució	9,70	55,56%
110024 - Transport terrestre i intermodalitat	6,89	47,37%
110025 - Anàlisi financer	9,00	39,13%
110026 - Transport aeri i gestió aeroportuària	5,14	33,33%
110027 - Gestió i estratègia portuària	5,56	40,91%
110028 - Gestió de procediments duaners	9,50	33,33%
110029 - Dret del transport	7,00	42,86%
110030 - Gestió de la cadena de subministraments	8,40	25,00%
110031 - Transport i mobilitat sostenible	8,71	29,17%
110032 - Gestió d'empreses i activitats nàutiques	3,00	26,92%
110037 - Temes actuals en logística i transport	9,00	21,43%
110038 - Logística del sector químic i farmacèutic	8,50	21,05%
110039 - Logística inversa i del Tèxtil	9,33	25,00%
110040 - Logística sectorial automoció	9,25	28,57%
110041 - Nàutica d'esbarjo i esports nàutics i aquàtics	10,00	22,22%

En general, dels resultats obtinguts de les assignatures vinculades al Grau en Logística podem concloure que són satisfactoris. Destaquen, especialment, les puntuacions que donen a la utilitat de les assignatures cursades i a la satisfacció amb la docència rebuda, encara que amb algunes assignatures com *Gestió d'empreses i activitats nàutiques* i *Fonaments de logística empresarial* amb puntuacions per sota de 5 punts caldrà adoptar accions per millorar les baixes satisfaccions en la docència. S'ha incorporat en aquest sentit l'acció ESCSET 0037 en el pla de millora.

També es presenten a continuació els resultats de les enquestes de satisfacció global dels estudiants amb el TFG i les pràctiques.

Valoració global dels estudiants del Grau en Logística i NM amb les pràctiques externes* i amb el TFG (escala 1-10)**

Valoració global de les Pràctiques externes	8,5
Valoració global del TFG	5,8

*Font: Dades extretes de l'informe anual que realitza el responsable de pràctiques de l'ESCSET

**Font: Dades extretes del qüestionari que omplen els estudiants quan venen a sol·licitar el títol

En el cas de les Pràctiques el valor és molt satisfactori.

En el cas del TFG, la valoració dels estudiants ha estat baixa. Tenint en compte que aquest és el primer any que cursen TFG en aquesta titulació s'han observat dos factors que poden ser la causa d'aquesta valoració:

- Per una banda, l'especificitat d'aquest Grau fa que sigui necessari que els tutors i tribunals que avaluen els TFG siguin més especialistes en els àmbits de la logística i els negocis marítims.
- En segon lloc, molts dels TFG que es van cursar eren de caire emprenedor, fet que va fer que alguns estudiants no disposessin de les competències necessàries per poder assumir aquest tipus de projectes.

En aquest sentit, s'està treballant per tal d'assignar tutors més especialitzats en les àmbits de recerca que els estudiants desenvolupen com a TFG; i per altra banda, s'ha establert com a requisit per als estudiants que vulguin desenvolupar un projecte emprenedor, que hagin hagut de cursar prèviament l'assignatura optativa de "Creació d'empreses". (Veure acció ESCSET 0036 del pla de millora).

6.3 Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació

Resultats globals de la titulació

	Curs 13/14	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Taxa de rendiment	-	82,34%	84,99%	87,20%	89,80%
Taxa d'eficiència	-	-	-	-	97,11%
Taxa de graduació	-	Disponible al curs 19/20	Disponible al curs 20/21	Disponible al curs 21/22	Disponible al curs 22/23
Temps mitjà de graduació	-	-	-	-	4,00
Taxa d'abandonament	-	Disponible al curs 19/20	Disponible al curs 20/21	Disponible al curs 21/22	Disponible al curs 22/23

Taxa de rendiment: crèdits aprovats/crèdits matriculats.

Taxa d'eficiència: crèdits en què s'han matriculat els estudiants graduats/crèdits que haurien d'haver cursat teòricament.

Taxa de graduació: percentatge de graduats fins a t+1 (inclou <t, t i t+1) respecte del nombre d'alumnes de la cohort d'inici.

Taxa d'abandonament: la taxa d'abandonament acumulada a t+1 són els abandonaments acumulats durant els anys teòrics de l'estudi + 1, dividit pels alumnes de la cohort d'inici.

Atès que és un Grau de recent desplegament, hem de dir que la taxa de rendiment superior al 89% i superior a la dels dos cursos anteriors i la taxa d'eficiència superior al 97 % es consideren resultats molt satisfactoris.

Resultats globals del primer curs

	Curs 13/14	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Taxa d'abandonament	-	12,20%	21,21%	19,44%	Disponible al curs 19/20
Taxa de presentats	-	91,46%	90,67%	91,92%	98,57%
Taxa d'èxit	-	90,03%	82,55%	83,37%	85,53%
Taxa de rendiment	-	82,34%	74,85%	76,63%	84,31%

Taxa d'abandonament: Percentatge d'estudiants de primera matrícula (curs N) que no estan matriculats en els dos cursos següents (N+1 i N+2).

Taxa de presentats (%): Crèdits ordinaris presentats/Crèdits ordinaris matriculats.

Taxa d'èxit (%): Crèdits ordinaris superats/Crèdits ordinaris matriculats.

La taxa d'abandonament del 2016-17 ha millorat en dos punts percentuals respecte a la del curs anterior i aquesta dada apunta que la tendència es manté més propera al 20% que al 12,20% del primer any corresponent a la primera promoció.

La taxa de rendiment està per damunt del 80% millorant substancialment respecte la del curs anterior.

Resultats de les assignatures del títol (curs 17/18)

Assignatura	Matriculats	NP	Suspès	Aprov	Not	Excel	MH	Rendim
110001-Principis d'economia	39	-	5	25	8	-	1	87,2%
110002-Matemàtiques aplicades a la logística	58	-	26	26	5	1	-	55,2%
110003-Introducció a la gestió empresarial	43	1	7	14	21	-	-	81,4%
110004-Comerç internacional	31	1	1	19	10	-	-	93,5%
110005-Fonaments de logística empresarial	41	-	6	28	6	-	1	85,4%
110006-Anàlisi de l'entorn econòmic i social	46	2	10	21	12	-	1	73,9%
110007-Empresa i negocis marítims	41	-	1	33	7	-	-	97,6%
110008-Mètodes quantitativs aplicats a la logística	47	-	7	29	9	-	2	85,1%
110009-Economia marítima	43	1	1	22	17	-	2	95,3%
110010-Gestió naviliera	40	1	1	29	8	-	1	95,0%
110011-Llengua estrangera	36	1	1	13	21	-	-	94,4%
110012-Marc jurídic de l'empresa	30	-	4	18	8	-	-	86,7%
110013-Introducció a la comptabilitat	25	-	2	11	8	3	1	92,0%

Assignatura	Matriculats	NP	Suspès	Aprov	Not	Excel	MH	Rendim
110014-Estadística aplicada a la logística i al transport	33	1	10	17	3	1	1	66,7%
110015-Principis de màrqueting i gestió comercial	21	-	-	5	13	2	1	100,0%
110016-Lideratge i gestió de persones	30	-	-	12	14	3	1	100,0%
110017-Economia del transport	31		2	16	13	-	-	93,5%
110018-Gestió mediambiental marítima	32	1	1	14	15	-	1	93,8%
110019-Sistemes d'informació en logística	30	-	-	11	17	1	1	100,0%
110020-Direcció de la producció i les operacions	31	-	-	8	19	4	-	100,0%
110021-Anglès tècnic i comercial marítim	34	1	10	16	6	-	1	67,6%
110022-Turisme de creuers	31	-	1	14	16	-	-	96,8%
110023-Emmagatzematge i distribució	14	-	-	8	4	2	-	100,0%
110024- Transport terrestre i intermodalitat	17	-	-	10	6	-	1	100,0%
110025-Anàlisi financer	23	-	1	18	4	-	-	95,7%
110026-Transport aeri i gestió aeroportuària	21	-	2	12	6	1	-	90,5%
110027-Gestió i estratègia portuària	19	-	-	13	4	1	1	100,0%
110028-Gestió de procediments duaners	17	1	-	6	7	3	-	94,1%
110029-Dret del transport	21	-	-	9	7	4	1	100,0%
110030-Gestió de la cadena de subministraments	20	-	-	13	5	1	1	100,0%
110031-Transport i mobilitat sostenible	24	1	3	15	3	2	-	83,3%
110032-Gestió d'empreses i activitats nàutiques	25	1	4	14	4	2	-	80,0%
110033-Dret marítim	22	-	1	16	4	1	-	95,5%
110034-Treball final de grau	31	1	3	14	12	-	1	87,1%
110035-Pràctiques externes	22	-	-	-	13	9	-	100,0%
110036-Seminari internacional	32	-	-	23	9	-	-	100,0%
110037-Temes actuals en logística i transport	14	-	-	6	6	2	-	100,0%
110038-Logística del sector químic, farmacèutic i alimentació	19	-	-	5	12	2	-	100,0%
110039-Logística inversa i del tèxtil	12	-	-	3	8	1	-	100,0%
110040-Logística sectorial automoció	14	-	-	1	11	2	-	100,0%
110041-Nàutica d'esbarjo i esports nàutics i aquàtics	9	-	-	3	5	-	1	100,0%
110042-Xarxes ferroviàries i transport per ferrocarril	23	-	-	8	10	4	1	100,0%

Considerem que els resultats són adequats. En la major part de les assignatures els rendiments són superiors al 80 %. Només en l'assignatura de *Matemàtiques aplicades a la logística* el rendiment està en el 55,2%, encara que tot i així se situa 5 punts percentuals per sobre de l'any anterior. En aquest sentit, s'ha incorporat l'acció ESCSET 0031 en el pla de millora.

4. Valoració i proposta del pla de millora

Codi	Nivell d'afectació	Origen (informe)	Requerida per AQU	Estàndard	Problema detectat	Acció proposada	Objectiu a assolir	Indicador	Prioritat	Responsable	Termini	Estat	Resultat	Implica modificació de la memòria?
ESCSE-T.0038	Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa de TecnoCampus	Seguiment 2017-2018 (CQ, 6-3-2019)	No	E1	Es detecta la necessitat de revisar el tractament de la perspectiva de gènere en la docència universitària, d'acord amb el Marc general publicat per AQU el desembre de 2018	Realitzar una primera anàlisi i diagnosi de la incorporació de la perspectiva de gènere en la documentació dels graus (plans docents i materials docents)	Document de diagnosi i proposta d'accions sobre la incorporació de la perspectiva de gènere en les diferents titulacions de l'escola	Document de diagnosi i proposta d'accions	Alta	Coordinadors de Grau i Cap d'Estudis	2019-12-31	Oberta	-	No
ESCSE-T.0024	Grau en Logística i Negocis Marítims	Seguiment 2016-2017 (CQ, 20-2-2018)	No	E1	Millorar la memòria del Grau en Logística i actualitzar-la, sobretot en el capítol de professorat. Plantejar, si cal, alguna altra modificació, com per exemple l'ampliació de crèdits d'Idiomes	Modificar el Pla d'Estudis, incorporant més continguts d'Idiomes. // Actualitzar diversos apartats i homogeneïtzar el contingut d'acord amb les Memòries dels altres Graus del centre	Modificar la Memòria del Grau en Logística i Negocis Marítims	Aprovació de la Memòria modificada	Alta	Coordinador de la titulació // Direcció de l'ESCSET	2020-07-31	En procés	-	Si

Codi	Nivell d'afectació	Origen (informe)	Requerida per AQU	Estàndard	Problema detectat	Acció proposada	Objectiu a assolir	Indicador	Prioritat	Responsable	Termini	Estat	Resultat	Implica modificació de la memòria?
ESCSE-T.0027	Grau en Logística i Negocis Marítims	Seguiment 2016-2017 (CQ, 20-2-2018)	No	E1	La demanda global en primera opció al juny s'ha estancat. La demanda ha baixat a AdE i GI. Caldrà, doncs, esmerçar més esforços en la campanya de captació, amb especial èmfasi en aquesta titulació	Intensificar la campanya de captació // Donar a conèixer la Logística com a disciplina universitària i com a oportunitat d'estudi per a una ràpida inserció laboral	Augmentar la demanda en primera opció a juny a Logística i NM // Millorar la nota mitjana d'accés dels estudiants	Augment de la demanda (rati D/O=1).	Alta	Direcció i coordinació del grau	2020-07-31	Tancada	Assolit	No
ESCSE-T.0004	Grau en Logística i Negocis Marítims	Valoració seguiment AQU 15-16 (25-10-17)	No	E1	Aquest programa està verificat per a dues modalitats (presencial i semipresencial), i a la web només consta que s'està impartint de manera presencial	A la modificació de la memòria del Grau en Logística i Negocis Marítims que s'està treballant actualment s'ha suprimit l'opció de cursar el grau de forma semipresencial	Modificar la Memòria del Grau en Logística i Negocis Marítims	Aprovació de la Memòria modificada	Alta	Coordinador de la titulació // Direcció de l'ESCSET	2020-07-31	En procés	-	Si
ESCSE-T.0032	Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	Accreditació 17-18 (IDAE, 19/10/18)	Sí	E1	Faltar evidenciar millor en actes de treball els temes i acords presos en les diferents reunions que es celebren de manera continuada en el centre per al bon seguiment de la titulació	Realitzar un registre sistemàtic de les reunions amb professors per àrees d'estudi al principi de cada curs i/o de cada trimestre acadèmic per coordinar continguts i activitats d'avaluació	Elaborar un registre sistemàtic d'actes de les reunions de coordinació	Arxiu d'actes de reunions de coordinació	Alta	Coordinador de la titulació // Direcció de l'ESCSET	2020-07-31	En procés	Parcialment assolit	No

Codi	Nivell d'afectació	Origen (informe)	Requerida per AQU	Estàndard	Problema detectat	Acció proposada	Objectiu a assolir	Indicador	Prioritat	Responsable	Termini	Estat	Resultat	Implica modificació de la memòria?
ESCSE-T.0009	Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	Accreditació 17-18 (Autoinf, 17-11-2017)	No	E2	La web té elements interactius, però cal intensificar-los en alguns apartats. També cal donar visibilitat a l'Emprenedoria, a les empreses col·laboradores i als indicadors de Pràctiques i Inserció	Introduir més material audiovisual a la web // Posar èmfasi en els elements singulars i distintius del centre (Pràctiques, Inserció laboral i Emprenedoria)	Aconseguir que la web transmeti l'ànima de cada titulació. // Destacar els alts índex d'inserció laboral i la possibilitat de fer Pràctiques	Recursos audiovisuals / Visites i empreses web	Alta	Coordinadors Màrqueting i Comunicació // Coordinador grau	2020-07-31	En procés	Parcialment assolit	No
ESCSE-T.0010	Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	Accreditació 17-18 (Autoinf, 17-11-2017)	No	E2	Cal acabar de polir alguns problemes de disseny i funcionalitats en l'aplicatiu de plans docents	Acabar de polir alguns problemes de disseny i funcionalitats en l'aplicatiu per a la gestió dels Plans Docents	Facilitar les actualitzacions dels plans docents de les assignatures, curs a curs. // Assegurar que els camps fixos del pla docent –els que es corresponen amb la memòria - no es vegin modificats	Disponibilitat de l'aplicatiu de Plans Docents	Alta	Coordinador / Resp. suport aprenentatge / Resp. Informàtica	2020-07-31	En procés	Parcialment assolit	No

Codi	Nivell d'afectació	Origen (informe)	Requerida per AQU	Estàndard	Problema detectat	Acció proposada	Objectiu a assolir	Indicador	Prioritat	Responsable	Termini	Estat	Resultat	Implica modificació de la memòria?
ESCSE-T.0033	Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	Acreditació 17-18 (IDA, 6/11/18)	Sí	E2	Cal que es millori la informació pública (guies docents, informació del professorat, etc.) per a tots els grups d'interès/ Incorporar més informació relativa al Pla d'Acció Tutorial (PAT)	Revisar, actualitzar i traduir el contingut de les guies docents, i tota la informació acadèmica de la Web del grau// Fer públics els processos del PAT als estudiants	Informació acadèmica actualitzada i en els tres idiomes abans de l'inici del corresponent trimestre// Seguiment de l'aplicació del PAT	100% informació del web actualitzada	Alta	Coordinador/ Tutor / Resp. Informàtica	2020-07-31	En procés	Parcialment assolit	No
ESCSE-T.0005	Grau en Logística i Negocis Marítims	Valoració seguiment AQU 15-16 (25-10-17)	No	E2	La informació pública és millorable pel que fa a la seva accessibilitat. No s'han trobat els informes d'acreditació d'AQU ni la darrera memòria. L'accés a la informació del SGIC no és intuïtiu	Unificar els indicadors que defineix AQU en una taula dins l'apartat de Logística. // Centralitzar l'accés al manual, processos i informes de revisió del SGIQ des d'un apartat de la web de l'Escola	Posar els indicadors públics obligatoris que defineix AQU fàcilment accessibles des de la web/ Aconseguir que la informació del SGIQ sigui accessible des d'un apartat "Qualitat" de la web de l'Escola	Disponibilitat des de la web a no més de 3 clics	Alta	Responsable de qualitat	2020-07-31	Tancada	Assolit	No

Codi	Nivell d'afectació	Origen (informe)	Requerida per AQU	Estàndard	Problema detectat	Acció proposada	Objectiu a assolir	Indicador	Prioritat	Responsable	Termini	Estat	Resultat	Implica modificació de la memòria?
ESCSE-T.0001	Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa de TecnoCampus	Revisió SGIQ 2017-2018 (17-11-2017)	No	E3	No disposem de dades d'inserció laboral dels graduats a 1 any de la graduació. Tenim una enquesta que omplen quan es graduen, però fins l'enquesta d'inserció laboral d'AQU ben bé passen uns 3 anys	Definir i incorporar al SGIQ una enquesta telefònica per tal d'obtenir aquestes dades, amb un interès especial en el tipus d'empresa/institució en la qual treballen	Disposar de dades d'inserció laboral dels nostres graduats/des quan fa 1 any que han finalitzat els estudis	Enquesta telefònica al cap d'1 any de graduar-se.	Alta	Responsable de Qualitat	2020-06-30	Tancada	Assolit	No
ESCSE-T.0002	Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa de TecnoCampus	Revisió SGIQ 2017-2018 (17-11-2017)	No	E3	Durant el curs és habitual que el professorat, especialment el de nou ingrés, tingui dubtes en aspectes logístics de la tasca docent o trobi que no té accés a tots els recursos que pot necessitar	Incorporar al SGIQ un subprocés d'acollida del professorat, dins el procés de formació del PDI, que defineixi el protocol d'actuació de la institució quan accedeix un professor/a nou	Facilitar que tot el professorat conegui les eines i serveis que té al seu abast per dur a terme una docència de qualitat		Alta	Responsable d'innovació docent	2020-06-30	En procés	Parcialment assolit	No
ESCSE-T.0003	Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa de TecnoCampus	Revisió SGIQ 2017-2018 (17-11-2017)	No	E3	El SGIQ té definides una sèrie d'enquestes als grups d'interès, però en algunes d'elles ens costa arribar a percentatges de participació representatius	Implicar als delegats/des en la campanya de les enquestes docents. / Revisar el protocol de les enquestes del TFG/TFM i del PAT. / Personalitzar les enquestes de satisfacció dels ocupadors	Millorar un 20% la participació a les enquestes de satisfacció dels estudiants amb la docència, amb el TFG/TFM, amb el pla d'acció tutorial (PAT) i la satisfacció dels ocupadors amb els graduats/des	% participació a les enquestes esmentades	Alta	Resp. innovació docent (PAT) / Resp. qualitat (altres)	2020-06-30	En procés	Parcialment assolit	No

Codi	Nivell d'afectació	Origen (informe)	Requerida per AQU	Estàndard	Problema detectat	Acció proposada	Objectiu a assolir	Indicador	Prioritat	Responsable	Termini	Estat	Resultat	Implica modificació de la memòria?
ESCSE-T.0042	Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa de TecnoCampus	Acreditació 17-18 (Autoinf, 17-11-2017)	No	E3	Es disposa d'un SGIQ que es revisa anualment però es constata una escassa intervenció dels responsables dels processos en la seva revisió.	Revisar el pla de millora del SGIQ 16/17 a partir de les aportacions dels responsables de procés // Aprovar el pla de millora del SGIQ 17/18 on els responsables de procés tinguin un rol fonamental	Disposar d'un SGIQ actualitzat a partir de les aportacions dels responsables dels processos.	Pla millora 17/18 // Revisió pla millora 17/18	Alta	Direcció ESCSET // Com. Qualitat ESCSET // Resp. qualitat	30-03-2020	Tancada	Assolit	No
ESCSE-T.0043	Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa de TecnoCampus	Acreditació 17-18 (IDA, 6/11/18)	Sí	E3	Cal consolidar la implantació dels processos del SGIQ	Fer una campanya específica de difusió pública del SGIQ entre els grups d'interès, habilitant un espai web perquè puguin fer propostes de millora que es tindran en compte en la següent revisió.	Involucrar d'una manera més estructurada en el SGIQ tant a ocupadors com a egessats i a estudiants // Fer palès el paper del SGIQ i dels agents implicats en la gestió del Centre.	Propostes de millora dels grups d'interès	Alta	Direcció ESCSET // Com. Qualitat ESCSET // Resp. qualitat	30-03-2020	Oberta	-	No
ESCSE-T.0044	Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa de TecnoCampus	Revisió SGIQ 2018-2019 (06-03-2019)	No	E3	Tot i que els processos es revisen anualment i des del curs passat es disposa de registre de les revisions que fan els responsables, no es disposa de registre de les dates de revisió de cada procés	Incorporar a cada procés l'històric de revisions.	Disposar d'un històric de les revisions efectuades en els processos.	Processos modificats	Alta	Responsable de Qualitat	30-03-2020	Oberta	-	No

Codi	Nivell d'afectació	Origen (informe)	Requerida per AQU	Estàndard	Problema detectat	Acció proposada	Objectiu a assolir	Indicador	Prioritat	Responsable	Termini	Estat	Resultat	Implica modificació de la memòria?
ESCSE-T.0040	Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa de TecnoCampus	Revisió SGIQ 2018-2019 (06-03-2019)	No	E3	En el manual del SGIQ tenim els processos classificats per estàndards de l'acreditació i en la guia AQU per a la certificació de la implantació es treballa per dimensions	Valorar la conveniència de canviar la classificació d'estàndards de l'acreditació a dimensions	Disposar d'una classificació dels processos que faciliti la certificació de la implantació	Manual revisat	Alta	Responsable de Qualitat	2020-03-30	Oberta	-	No
ESCSE-T.0045	Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa de TecnoCampus	Revisió SGIQ 2018-2019 (06-03-2019)	No	E3	En els processos s'enumeren els indicadors i es llisten els informes on es poden localitzar però l'accés no és intuïtiu.	Incorporar els valors dels indicadors en els processos.	Facilitar l'accés als indicadors de cada procés per tal de facilitar el seguiment i revisió dels processos.	Processos revisats	Alta	Responsable de Qualitat	2020-03-30	Oberta	-	No
ESCSE-T.0039	Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa de TecnoCampus	Revisió SGIQ 2018-2019 (06-03-2019)	No	E3.2	Hi ha processos que defineixen algunes de les enquestes que tenim a l'Escola, però no totes les enquestes queden recollides en algun procés del SGIQ	Crear nous processos per a la gestió de les enquestes no incloses a cap procés o modificar els processos existents per incloure-les	Garantir que el SGIQ integra totes les enquestes que actualment es fan a l'Escola	Processos revisats	Alta	Responsable de Qualitat	2020-03-30	Oberta	-	No

Codi	Nivell d'afectació	Origen (informe)	Requerida per AQU	Estàndard	Problema detectat	Acció proposada	Objectiu a assolir	Indicador	Prioritat	Responsable	Termini	Estat	Resultat	Implica modificació de la memòria?
ESCSE-T.0041	Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa de TecnoCampus	Revisió SGIQ 2018-2019 (06-03-2019)	No	E3.2	El marc d'AQU de desembre de 2018 per a la incorporació de la perspectiva de gènere inclou indicadors als quals els informes que presentin les titulacions dins el cicle VSMA haurien de donar resposta	Modificar els sistemes de recollida de dades per incorporar la perspectiva de gènere a la docència	Garantir que els sistemes de recollida de dades del SGIQ incorporen els indicadors relacionats amb la perspectiva de gènere a la docència	Taula d'indicadors del SGIQ actualitzada	Alta	Responsable de Qualitat	2020-03-30	Oberta	-	No
ESCSE-T.0006	Grau en Logística i Negocis Marítims	Valoracio seguiment AQU 15-16 (25-10-17)	Sí	E4	S'han de complir els percentatges associats a categories de la memòria verificada. Es recorda al Centre la necessitat de comptar amb un cos de professorat propi	Exigir l'acreditació per accedir a les places de professorat. // Facilitar la Recerca per part del professorat // Estimular el professorat perquè s'aculli al "Pla d'Accreditacions"	Aconseguir que el 30% dels crèdits del Grau siguin impartits per professorat doctor acreditat	% Dr.Acreditats // Professors al Pla d'Accreditació	Alta	Patronat i Director general // Direcció de l'ESCSET	2020-07-31	En procés	Parcialment assolit	No
ESCSE-T.0012	Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	Accreditació 17-18 (Autoinf, 17-11-2017) (IDA, 6/11/18)	Sí	E4	Malgrat assolir el percentatge de professorat doctor que exigeix la legislació vigent, encara no s'assoleix el percentatge necessari de professorat doctor acreditat	Exigir l'acreditació per accedir a les places de professorat. // Facilitar la Recerca per part del professorat // Estimular el professorat perquè s'aculli al "Pla d'Accreditacions"	Aconseguir que el 30% dels crèdits del Grau siguin impartits per professorat doctor acreditat	% Dr.Acreditats // Professors al Pla d'Accreditació	Alta	Patronat i Director general // Direcció de l'ESCSET	2020-07-31	En procés	Parcialment assolit	No

Codi	Nivell d'afectació	Origen (informe)	Requerida per AQU	Estàndard	Problema detectat	Acció proposada	Objectiu a assolir	Indicador	Prioritat	Responsable	Termini	Estat	Resultat	Implica modificació de la memòria?
ESCSE-T.0013	Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	Accreditació 17-18 (Autoinf, 17-11-2017) (IDA, 6/11/18)	Sí	E4	El nombre de professorat permanent està per sota del que es requereix segons legislació vigent	Treure sis places de professorat permanent (any 2018), de les quals dues per al Grau en Màrqueting i CD	Augmentar el nombre de professorat permanent	% professorat permanent, de centre i de titulació	Alta	Patronat i Director general // Directora de l'ESCSET	2020-07-31	En procés	Parcialment assolit	No
ESCSE-T.0015	Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	Accreditació 17-18 (Autoinf, 17-11-2017)	No	E4	Insatisfacció del personal de TecnoCampus envers les condicions de promoció, reconeixement de la feina i incentivació professional	Revisar i, si escau, millorar els programes de desenvolupament professional de PDI (Docència, Gestió/Participació i Recerca) i del PAS i la seva implementació	Millorar la implicació del professorat i del PAS en els processos de qualitat	Satisfacció del PDI i PAS en aquests aspectes	Alta	Dir. general / Direct. ESCSET / Resp. Qualitat / Resp. RRHH	2020-07-31	En procés	Parcialment assolit	No
ESCSE-T.0016	Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	Accreditació 17-18 (Autoinf, 17-11-2017) (IDAE, 19/10/18)	Sí	E4	No tots els docents incorporen a les aules accions de millora de la seva activitat docent / Falta reforçar l'oferta de cursos de formació en innovació docent per al professorat	Promoure la participació del PDI en projectes d'innovació docent / Organitzar accions de formació / Incloure la innovació docent en els materials de suport al professorat / Elaborar un espai web	Millorar la percepció de docència innovadora entre els estudiants i entre el professorat	Formació en innovació // Nombre de participants	Alta	Direcció ESCSET // Professorat // Resp. innovació docent	2020-07-31	En procés	Parcialment assolit	No
ESCSE-T.0034	Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	Accreditació 17-18 (IDA, 6/11/18) (IDAE, 19/10/18)	Sí	E4	Falta d'adequació de la càrrega docent del professorat per a la supervisió adequada dels TFG	Estudiar i mesurar la càrrega efectiva de feina que suposa al professorat la tutorització del TFG	Establir un nombre de crèdits coherent per a la càrrega de treball de tutorització del TFG d'acord amb el conveni laboral del TCM	Nombre de ECTS del TFG	Alta	Patronat/ Direcció i Coordinació Màrqueting	2020-07-31	En procés	Parcialment assolit	No

Codi	Nivell d'afectació	Origen (informe)	Requerida per AQU	Estàndard	Problema detectat	Acció proposada	Objectiu a assolir	Indicador	Prioritat	Responsable	Termini	Estat	Resultat	Implica modificació de la memòria?
ESCSE-T.0014	Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	Accreditació 17-18 (Autoinf, 17-11-2017) (IDA, 6/11/18)	Sí	E4	S'ha posat en marxa un grup de Recerca amb 15 investigadors. Recentment s'ha incorporat una línia d'Investigació en Màrqueting i/o Comunitats Digitals tot i que encara amb pobres resultats	Avaluar la Recerca feta de forma individual en l'àmbit del Màrqueting /Promoure de manera efectiva la participació en projectes (recerca / transferència) tant a nivell nacional com internacional	Impulsar la línia específica de Recerca en l'àmbit del Màrqueting i/o les Comunitats Digitals afavorint la investigació grupal i l'acreditació del professorat	Activitats de Recerca / Professors en el grup	Mitja	Direcció ESCSET // Director grup de Recerca GRAEFES	2020-07-31	En procés	Parcialment assolit	No
ESCSE-T.0028	Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa de TecnoCampus	Seguiment 2016-2017 (CQ, 20-2-2018)	No	E4	Escàs nombre de professors/es que fan estades en universitats o centres universitaris estrangers	Augmentar la promoció de la mobilitat entre el professorat i incentivar-la / Facilitar la comunicació de l'experiència de mobilitat / Incloure l'aportació d'evidències en el portal del professorat	Augmentar el nombre de professorat que fa estades a l'estranger	Professors que participen // Comunicacions	Mitja	Direcció i Responsables RRII ESCSET // Directora del Servei	2020-07-31	En procés	Parcialment assolit	No
ESCSE-T.0007	Grau en Logística i Negocis Marítims	Valoració seguiment AQU 15-16 (25-10-17)	No	E5	A l'ISC es reconeixen les mancances del Pla d'Acció Tutorial (PAT) que, després d'un intent fallit, torna a incloure's en el pla de millora	Fer un seguiment i avaluació de l'aplicació del nou Pla d'Acció Tutorial. //Dur a terme les previstes en el PAT per al curs 2017-18 (aspectes normatius i funcionament)	Millorar l'acció tutorial com mesura per a obtenir millors rendiments	Abandonaments // Satisfacció amb la docència	Alta	Coordinadors / Tutors / Cap estudis / Direcció ESCSET	2020-07-31	En procés	Parcialment assolit	No

Codi	Nivell d'afectació	Origen (informe)	Requerida per AQU	Estàndard	Problema detectat	Acció proposada	Objectiu a assolir	Indicador	Prioritat	Responsable	Termini	Estat	Resultat	Implica modificació de la memòria?
ESCSE-T.0017	Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	Acreditació 17-18 (Autoinf, 17-11-2017) (IDA, 6/11/18)	Sí	E5	Millorar el PAT: diversificant l'atenció personalitzada de l'alumne/Treballar per a la completa implantació i seguiment del PAT vigent per incrementar el seu impacte en el rendiment dels estudiants	Fer un seguiment i avaluació de l'aplicació del nou Pla d'Acció Tutorial. //Dur a terme les previstes en el PAT anualment (aspectes normatius i funcionament)	Millorar l'acció tutorial com mesura per a obtenir millors rendiments... Fer un seguiment específic dels estudiants de nou accés que proveguin d'estudis previs no totalment concordants amb el Grau	Abandonaments // Satisfacció amb la docència	Alta	Coordinadors / Tutors / Cap estudis / Directora ESCSET	2020-07-31	En procés	Parcialment assolit	No
ESCSE-T.0035	Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	Acreditació 17-18 (IDAE, 19/10/18)	Sí	E5	Incrementar internacionalització dels ensenyaments posant mecanismes que permetin fomentar la impartició de la docència en anglès, augmentar la mobilitat de l'alumnat i fer pràctiques a l'estranger	Aconseguir més convenis amb universitats estrangeres	Augmentar el nombre d'estudiants i professorat <i>outgoing</i> i <i>incoming</i>	Nombre d'estudiants i professorat <i>outgoing</i> i <i>incoming</i>	Alta	Direcció i Coordinació Màrqueting / Responsable RRII	2020-07-31	En procés	Parcialment assolit	No

Codi	Nivell d'afectació	Origen (informe)	Requerida per AQU	Estàndard	Problema detectat	Acció proposada	Objectiu a assolir	Indicador	Prioritat	Responsable	Termini	Estat	Resultat	Implica modificació de la memòria?
ESCSE-T.0018	Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	Accreditació 17-18 (Autoinf, 17-11-2017)	No	E5	Es detecta una manca de plataformes i eines TIC per a l'accés i gestió documental a l'abast del professorat.	Crear el Dipòsit Digital Docent (DDD) de TecnoCampus / Assessorar sobre la utilització de les TIC en docència/aprenentatge / Definir i crear la plataforma de gestió de currículums del professorat	Millorar els recursos d'informació i serveis útils per a la tasca docent i l'aprenentatge // Oferir un conjunt d'eines i serveis TIC per donar el suport necessari als docents	Creació del DDD, plataforma de Plans Docents i CV	Mitja	Coordinadors / Cap Informàtica / Resp. suport aprenentatge	2020-07-31	En procés	Parcialment assolit	No
ESCSE-T.0029	Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa de TecnoCampus	Seguiment 2016-2017 (CQ, 20-2-2018)	No	E5	Estudiants: Impulsar més aplicacions mitjançant el mòbil // Professorat: Desenvolupar plataformes de fàcil accés i actualització	Implementar l'ús d'eines digitals i d'aplicacions mitjançant el mòbil en el dia a dia de l'Escola // Implementar plataformes de suport a l'activitat del professorat	Millorar l'oferta d'eines digitals que permetin una comunicació àgil i bidireccional, entre el professorat i els estudiants, entre estudiants i entre estudiants i direcció de les titulacions i Escola	Disponibilitat i ús de les aplicacions	Mitja	Coord. ESCSET / Cap Informàtica / Resp. suport aprenentatge	2020-07-31	En procés	Parcialment assolit	No
ESCSE-T.0019	Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	Accreditació 17-18 (Autoinf, 17-11-2017)	No	E6	Tot i els bons resultats, ha de ser objectiu del centre procurar que la satisfacció continuï creixent any rere any	Actuar amb agilitat i definir un protocol davant el professorat amb baixa satisfacció // Impulsar metodologies docents participatives // Promoure formació per al PDI	Continuar millorant els índexs de satisfacció docent i millorar la satisfacció dels graduats	Enquestes / Ús Moodle / Resultats Docència	Alta	Coord. r/a de la titulació	2020-07-31	Tancada	Parcialment assolit	No

Codi	Nivell d'afectació	Origen (informe)	Requerida per AQU	Estàndard	Problema detectat	Acció proposada	Objectiu a assolir	Indicador	Prioritat	Responsable	Termini	Estat	Resultat	Implica modificació de la memòria?
ESCSE-T.0020	Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	Accreditació 17-18 (Autoinf, 17-11-2017)	No	E6	Baixa participació en enquestes. D'altra banda, no es disposa de cap mecanisme per conèixer la satisfacció dels contractadors/empleadors més enllà de les opinions del Consell Sectorial dels estudis	Establir mecanismes més sistematitzats per a les enquestes // Informar dels resultats de les enquestes als col·lectius afectats // Establir mecanismes per conèixer la satisfacció dels empleadors	Continuar millorant els índexs de participació dels diferents col·lectius en les enquestes de satisfacció	Augment de la participació en les enquestes	Alta	Responsable de qualitat	2020-07-31	En procés	Parcialment assolit	No
ESCSE-T.0021	Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	Accreditació 17-18 (Autoinf, 17-11-2017)(ID AE, 19/10/18)	Sí	E6	Cal garantir com es treballen les competències específiques i quins són els resultats d'aprenentatge de l'estudiant/ Millorar els criteris de seguiment i control de les pràctiques	Establir mecanismes d'avaluació continuada de les Pràctiques basada en l'adquisició de competències definint rúbriques d'avaluació precises on intervinguin activament els tutors de les empreses	Garantir que les competències específiques que treballa l'estudiant són les contemplades en el títol en el nivell i resultats esperats	Pla Docent Pràctiques /Informes anuals	Alta	Supervisor de Pràctiques // Direcció del centre	2020-07-31	En procés	Parcialment assolit	No

Codi	Nivell d'afectació	Origen (informe)	Requerida per AQU	Estàndard	Problema detectat	Acció proposada	Objectiu a assolir	Indicador	Prioritat	Responsable	Termini	Estat	Resultat	Implica modificació de la memòria?
ESCSE-T.0030	Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa de TecnoCampus	Seguiment 2016-2017 (CQ, 20-2-2018)	No	E6	Tot i que s'ha produït una millora en gairebé totes les titulacions, continua essent elevat el nombre d'abandonaments normatius (Règim de permanència a primer curs), sobretot a AdE i GI	Millorar els mecanismes de seguiment i avaluació dels estudiants de primer curs // Implementar <i>software</i> per tal que el tutor acadèmic pugui fer un bon seguiment dels expedients dels estudiants	Rebaixar els abandonaments normatius (règim de permanència)	Abandonaments / Eines disponibles	Alta	Director / Cap estudis / Coordinador / R. sup. aprenentatge	2020-07-31	En procés	Parcialment assolit	No
ESCSE-T.0031	Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa de TecnoCampus	Seguiment 2016-2017 (CQ, 20-2-2018)	No	E6	Baixes taxes de rendiment dels estudiants en les assignatures vinculades al càlcul i/o a les finances	Elaborar material multimèdia // Relacionar les assignatures de càlcul amb altres assignatures de la titulació // Fer més desdoblaments i posar més professorat als seminaris	Augmentar les taxes de Rendiment dels estudiants en les assignatures vinculades al càlcul o a les finances	Taxes de rendiment / % aprovats	Alta	PDI assignatures càlcul / Cap estudis / Coordinadors	2020-07-31	En procés	Parcialment assolit	No
ESCSE-T.0037	Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa de TecnoCampus	Seguim. 17-18 (CQ, 6-3-19) / Acredit. MKT 17-18 (Autoinf, 2018)	No	E6	Tot i els bons resultats, ha de ser objectiu del centre procurar que la satisfacció continuï creixent any rere any	Actuar amb agilitat i definir un protocol davant el professorat amb baixa satisfacció // Impulsar metodologies docents participatives // Promoure formació per al PDI	Continuar millorant els índexs de satisfacció docent i millorar la satisfacció dels graduats	Enquestes / Ús Moodle / Resultats Docència	Alta	Coordinador de la titulació // Direcció de l'ESCSET	2020-07-31	En procés	Parcialment assolit	No

Codi	Nivell d'afectació	Origen (informe)	Requerida per AQU	Estàndard	Problema detectat	Acció proposada	Objectiu a assolir	Indicador	Prioritat	Responsable	Termini	Estat	Resultat	Implica modificació de la memòria?
ESCSE-T.0008	Grau en Logística i Negocis Marítims	Valoració següent AQU 15-16 (25-10-17)	No	E6	Es manifesta un rendiment baix en el GLNM, el qual mostra taxes d'abandonament altes i taxes de graduació baixes. Es considera preocupant el baix percentatge % d'estudiants que repetiran els estudis	Aconseguir millorar el rendiment en assignatures numèriques com ara <i>Matemàtiques</i> i <i>Mètodes quantitativs aplicats a la logística</i>	Reforçar les tutories en aquestes assignatures i augmentar les campanyes de captació en els estudiants de Batxillerat que tenen més facilitat en aquestes assignatures	Nombre estudiants aprovats	Alta	Coordinador de la titulació	2020-07-31	En procés	Parcialment assolit	No
ESCSE-T.0036	Grau en Logística i Negocis Marítims	Següent 2017-2018 (CQ, 6-3-2019)	No	E6	Baixa satisfacció dels estudiants amb el TFG	-Tutors i tribunals de TFG més especialistes en els àmbits de la logística i els negocis marítims; - Necessitat de cursar assignatura de <i>Creació d'empreses</i> , si es volen fer TFG de caire emprenedor	Augmentar la satisfacció amb el TFG per damunt de 7 punts	Valoració de la satisfacció amb el TFG	Alta	Coordinador de la titulació // Direcció de l'ESCSET	2020-07-31	Oberta	-	No

En el pla de millores es destaca el següent:

- Hi ha 3 accions (0001, 0005 i 0027) que s'han tancat perquè ja s'han assolit els resultats. També s'ha tancat l'acció 0019, ja que les mateixes actuacions estan previstes a nivell de tot el centre i s'han incorporat a l'acció 0037.
- Arrel de la recent acreditació del Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals, s'han incorporat com a propostes de millora totes les accions provinents tant de l'autoinforme d'acreditació (17-11-2017) com de l'IDAE (19/10/18) i l'IDA (6/11/18).
- L'acció 0036 per millorar la satisfacció dels estudiants del Grau en Logística i Negocis Marítims s'ha incorporat arrel d'aquest informe de seguiment.
- S'inclouen 7 accions del pla de millora del SGIQ (0039, 0040, 0041, 0042, 0043, 0044, 0045) per tal de, respectivament, revisar les enquestes del SGIQ, revisar la classificació dels processos del SGIQ, revisar els indicadors relacionats amb la perspectiva de gènere a la docència, fomentar la participació dels responsables de processos en la revisió dels mateixos, fer una campanya de difusió pública del SGIQ, incorporar a cada procés del SGIQ l'històric de revisions i incorporar a cada procés del SGIQ els valors dels indicadors. L'acció 0038 no pertany al pla de millora del SGIQ, però busca realitzar una primera diagnosi de la incorporació d'aquesta perspectiva en els plans d'estudis, prenent com a base el document marc publicat per AQU el desembre de 2018.
- S'ha posat com a termini comú a final del curs 2019-20 per assolir resultats en totes les accions.