

Grau en Turisme i Gestió del Lleure

Oferta d'optatives curs 2020/2021

Cal fer 20 ECTS d'assignatures optatives.
L'oferta d'optatives s'estructura en tres blocs:

- Materia 1: Turisme
 - Assignatures del Grau en AdE i GI
 - Assignatures del Grau en Mkt i CD

A continuació podeu consultar el detall de les assignatures disponibles com a optatives

Grau en Turisme i Gestió del Lleure

Oferta d'optatives curs 2020/2021 - Turisme

Gestió i direcció de ports esportius (Online - Zoom)

- Conèixer la gestió empresarial dels ports esportius.
- Comprendre l'entramat empresarial que fa vida en un port d'aquestes característiques.
- Analitzar els fluxos de negoci existents en els ports esportius.
- Conèixer les activitats de generació de valor i activitats connexes pròpies de la vida d'un port esportiu.

Gestió de plataformes digitals. Projecte Web (Online - Zoom)

- Connèixer els aspectes generals a tenir en compte per posar en funcionament un projecte web en l'àmbit turístic.
- Desenvolupar un projecte web basat en les cinc fases del disseny centrat en l'usuari.
- Connèixer i treballar amb el gestor de continguts (CMS) Wordpress per a llocs web corporatius.
- Aprendre a optimitzar el CMS i a generar continguts tenint en compte aspectes de posicionament web.

Grau en Turisme i Gestió del Lleure

Oferta d'optatives curs 2020/2021 - Turisme

Estratègies empresarials i models de negoci sostenibles (Online – Zoom)

- Donar coneixements pràctics als estudiants per poder incorporar els coneixements sostenibles i socials al seu lloc de treball.
- Primerament es realitzarà un esbós teòric sobre l'economia circular / sostenible / social.
- Posteriorment es realitzaran diverses activitats i ponències on els/les estudiants podran generar elles mateixes el coneixement per la futura aplicació.

Idiomes

- Alemany
- Francès
- Italià

Grau en Turisme i Gestió del Lleure

Oferta d'optatives curs 2020/2021 – Resum i codis

Matèria optativa 1.- Turisme								
Codi	Nom assignatura català	ECTS	Professor	Grup	Matí	Trim.	Trim.	Trim.
6098	Gestió i direcció de ports esportius	5	Jesus E. Martínez	6	x	1		
6143	Alemanys	6	PEI	6	x	1	2	3
6142	Francès	6	PEI	6	x	1	2	3
6141	Italià	6	PEI	6	x	1	2	3
6140	Gestió de plataformes digitals	5	Alex Araujo	6	x		2	
1176	Estratègies empresarials i models de negoci sostenibles	5	Mar Isla / Maria Armiñana	6	x		2	
Del Grau en ADE								
Codi	Nom assignatura català	ECTS	Professor	Grup	Matí	Trim.	Trim.	Trim.
1014	Anàlisi de l'entorn macroeconòmic (3r curs doble Turisme/ADE)	4		7	x	1		
1023	Xarxes socials (4t curs doble Turisme/ADE)	6		7	x	1		
1015	Comptabilitat financera (2n curs doble Turisme/ADE)	6		7	x		2	
1133	Noves tendències de màrqueting (3r curs ADE)	4		12	x		2	
1029	Noves tendències d'administració empresarial (4t curs ADE)	6		12	x		2	
1032	Creativitat i innovació (3r curs doble Turisme/ADE)	6		7	x		2	
1034	Disseny i gestió de la innovació (5è curs doble Turisme/ADE)	6		7	x		2	
Del Grau en Marqueting								
Codi	Nom assignatura català	ECTS	Professor	Grup	Matí	Trim.	Trim.	Trim.
6048	Estratègies de publicitat i promoció: Estratègies en Mobilitat, proximitat i geolocalització	5		5				3