

### 3. Competencias

#### 3.1 Competencias básicas

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio;
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio;
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética;
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado;
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

#### 3.2. Competencias generales

- CG1. Ser capaz de trabajar en equipo, participando activamente en las tareas y negociando ante opiniones discrepantes hasta llegar a posiciones de consenso, adquiriendo así la habilidad para aprender conjuntamente con otros miembros del equipo y crear nuevos conocimientos
- CG2. Ser capaz de generar ideas y solucionar problemas, tanto de manera individual como colectiva.
- CG3. Ser capaz de innovar desarrollando una actitud abierta frente al cambio y estar dispuestos a re-evaluar los viejos modelos mentales que limitan el pensamiento
- CG4. Ser capaz de integrar los valores de la justicia social, la igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades para todos y especialmente para las personas con discapacidad, de manera que los estudios de Turismo y Gestión del Ocio contribuyan a formar ciudadanos y ciudadanas para una sociedad justa, democrática y basada en la cultura del diálogo y de la paz

#### 3.3. Competencias transversales

- CT1. Comunicar con propiedad de forma oral y escrita en las dos lenguas oficiales en Cataluña
- CT2. Mostrar disposición para conocer nuevas culturas, experimentar nuevas metodologías y fomentar el intercambio internacional
- CT3. Formular razonamientos críticos y bien argumentados, empleando para ello terminología precisa, recursos especializados y documentación que avale dichos argumentos
- CT4. Mostrar habilidades emprendedoras de liderazgo y dirección, que refuercen la confianza personal y reduzcan la aversión al riesgo
- CT5. Dominar las principales aplicaciones de las herramientas informáticas y las nuevas tecnologías para la actividad académica ordinaria
- CT6. Desarrollar tareas de manera autónoma con una correcta organización y temporalización del trabajo académico.

### 3.4. Competències específiques

- CE.1. Interpretar los principios del turismo por lo que se refiere a su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica e identificar las tipologías de espacios y destinos turísticos y los principales agentes turísticos que operan en ellos, tanto públicos como privados.
- CE.2. Analizar los impactos que genera el turismo en sus aspectos económicos, sociales y medioambientales y aportar soluciones innovadoras
- CE.3. Analizar las principales estructuras político-administrativas turísticas e interpretar el marco legal que regula las actividades turísticas
- CE.4. Convertir un problema "empírico" en un proyecto de investigación y elaborar conclusiones.
- CE.5. Aplicar una marcada orientación de servicio al cliente y manejar técnicas de comunicación
- CE.6. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación a través de modelos de gestión innovadores
- CE.7. Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
- CE.8. Dirigir distintos tipos de entidades turísticas definiendo objetivos, estrategias, políticas comerciales y gestionando los recursos financieros.
- CE.9. Trabajar en medios culturales diferentes, aportando soluciones a los diferentes problemas que se presentan.
- CE.10. Reunir e interpretar datos significativos para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de ámbito empresarial y ser capaz de elaborar un documento que permita transmitir información o una propuesta empresarial innovadora en el ámbito del turismo.
- CE.11. Gestionar los espacios territoriales turísticos de acuerdo con principios de sostenibilidad.
- CE.12. Dominar los procedimientos operativos de las empresas de alojamiento, restauración e intermediación turística
- CE.13. Interpretar la estrategia, los objetivos y los instrumentos públicos de la planificación turística.
- CE.14. Reconocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- CE.15. Interpretar un plan público en materia turística y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
- CE.16. Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
- CE.17. Reconocer detalles del funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales a nivel mundial.
- CE.18. Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural y ser capaces de elaborar iniciativas innovadoras para su puesta en valor como atractivo turístico
- CE.19. Detectar las necesidades para la planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas
- CE.20. Comunicar con propiedad de forma oral y escrita en al menos una lengua extranjera