**El TEDxUPFMataró aborda les claus de l’èxit en l’emprenedoria**

El TecnoCampus ha acollit avui la segona edició del [TEDxUPFMataró](http://tedxupfmataro.com/), una iniciativa impulsada per vuit estudiants de l’Escola Superior de Ciències Socials i de l’Empresa que ha omplert de gom a gom l’auditori del Centre de Congressos. Sota el lema “Desafia les normes”, la jornada s’ha centrat a emprendre com una manera de desafiar el *status quo,* amb el testimoni de sis professionals dels àmbits de l’emprenedoria i el màrqueting..

Ha obert foc En aquest context, **Anxo Pérez**, fundador i CEO de 8Belts, autor de llibres com *88 peldaños del éxito* i *La intel·ligència del éxito*, que ha exposat el que considera claus per estimular l’emprenedoria, entre les quals ha apuntat l’esforç i el fet de desconfiar d’idees preconcebudes com que l’èxit depèn de la sort.

**Javier Inglés, expert** en estratègies i creació de *branded content* per a grans empreses, ha insistit a desmuntar tòpics com que l’error és negatiu (“és indispensable per a aprendre”) i ha recomanat als joves que siguin egoistes i busquin experiències professionals que els motivin i on aprenguin.

**Joan Boluda**, consultor de màrqueting *online*, ha insistit en la idea de l’error i la penalització excessiva que suposa parlar de “fracàs” i no d’”intent” en les temptatives empresarials fallides. “Nou de cada deu start-ups tanquen, i hem de considerar que és una xifra normal”, ha apuntat.

**Laura Celdran**, fundadora i CEO de CoreBicycle, MTB Rider i *influencer*;

**Txell Costa**, fundadora de Txell Costa Group, autora del llibre *Working Happy*.

Les *youtubers* i *vloggers* **Sara i Marta** explicaran la trajectòria de **DeVermut**, un projecte nascut per donar visibilitat a les històries del col·lectiu LGBT i que ha aconseguit més de 110.000 subscriptors a Youtube en només un any. Per últim,