Informe de Seguiment de l'ESCSET (curs 2016-17)

- Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació
- Grau en Turisme i Gestió del Lleure
- Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals
- Grau en Logística i Negocis Marítims
- Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació

Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa TecnoCampus

Curs avaluat: 2016-2017

Data d'aprovació: 20 de febrer de 2018

ÍNDEX DE CONTINGUTS

DADES IDENTIFICATIVES 5
INTRODUCCIÓ....6
VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DE LES CONDICIONS ESTABLERTES PER AQU-CATALUNYA EN ELS PROCÉS D'ACREDITACIÓ DELS TÍTOLS DEL CENTRE....6
PRESENTACIÓ DEL CENTRE 11
VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS.... 11
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu.... 11
1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació 11
1.2.1. Grau de Turisme i Gestió del Lleure.... 11
1.2.2. Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals.... 11
1.2.3. Grau en Logística i Negocis Marítims 11
1.2.4. Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació.... 11
1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes 12
1.3.1. Demanda 13
1.3.2. Matrícula de nou accés 18
1.3.2.1 Nombre d'estudiants de nou accés matriculats.... 18
1.3.2.2. Matrícula en primera preferència.... 20
1.3.2.3. Vies d'accés.... 22
1.3.2.4. Nota d'accés 24
1.3.2.5. Distribució per sexe (nou accés) 26
1.3.2.6. Procedència geogràfica per comarques.... 27
1.3.2.7. Procedència segons titularitat del centre de secundària 29
1.3.2.8. Aspectes tinguts en compte a l'hora de triar els estudis.... 29
1.3.3. Matrícula Total 33
1.3.3.1. Nombre total d'estudiants per titulacions 33
1.3.3.2. Estudiants a temps complet i mitjana de crèdits matriculats.... 34
1.3.3.3. Distribució d'estudiants per cursos.... 34
1.3.4. Dades accés i matrícula Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació 35
1.3.4.1. Demanda i matrícula Màster 35
1.3.4.2. Distribució per sexe, edat i procedència geogràfica.... 35
1.3.4.3. Procedència per branca de coneixement d'estudis previs 35
1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.... 36
Estàndard 2: Pertinença de la informació pública 37
2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.... 37
2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció 38
2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació 39
Estàndard 3: Eficàcia del sistema intern de garantia de la qualitat de la titulació.... 40
3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora continua 40
Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu....41
4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional 41
4.1.1. Nivell de qualificació acadèmica del professorat.... 41
4.1.2. Experiència docent i investigadora del professorat.... 43
4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre als estudiants 44
4.2.1. Professorat a temps complet.... 44
4.2.2. Professorat a temps complet *vs* Estudiants a temps complet.... 44

4.2.3. Satisfacció dels estudiants 45
4.2.3.1. Satisfacció amb la tasca docent del professorat 45
4.2.3.2. Satisfacció amb les Pràctiques 47
4.2.3.3. Satisfacció amb el TFG 48
4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat 50
4.3.1. Suport a l'activitat docent 50
4.3.1.1. Formació i assessorament al professorat 50
4.3.1.2. Innovació docent 51
4.3.2. Suport a l'activitat investigadora 52
4.3.3. Satisfacció del professorat 53
Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge 56
5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral 56
Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius 58
6.1. Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació 58
6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos 60
6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació 65
6.3.1. Resultats globals 65
6.3.2. Resultats globals del primer curs 66
6.3.3. Resultats de les assignatures 68
6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació 76
COMPLIMENT DEL PLA DE MILLORES 2016-2017 78
PLA DE MILLORES 2017-2018 84

DADES IDENTIFICATIVES

Universitat	Universitat Pompeu Fabra
Nom del centre	Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa TecnoCampus (ESCSET)
Dades de contacte	Montserrat Vilalta Ferrer, Directora de l'ESCSET
Responsable de l'elaboració de l'informe	Montserrat Vilalta Ferrer, Directora de l'ESCSET

Titulacions impartides al centre				
Denominació	**Codi RUCT**	**Crèdits ECTS**	**Any implantació**	**Coordinador acadèmic / responsable de la titulació**
Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	2502004	240	2010	Dra. Noemí Ruiz
Grau en Turisme i Gestió del Lleure	2500400	240	2009	Dra. Maria Dolors Celma
Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	2502704	240	2012	Dr. Àlex Araujo
Grau en Logística i Negocis Marítims	2503029	240	2014	Dr. Jesus E. Martínez
Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	4312568	60	2010	Dr. Giovanni Giusti

INTRODUCCIÓ

El present informe està ordenat seguint els apartats que defineixen els sis estàndards de qualitat establerts en el Sistema Intern de Garantia de Qualitat del centre (SIGQ-ESCSET). Les dades són les que corresponen al curs 2016-17 excepte les que fan referència a demanda, accés i matrícula que ja són referides al present curs 2017-18.

D'altra banda, durant el curs 2016-17, el centre ha estat treballant per donar resposta i compliment a les condicions posades per AQU-Catalunya per a les acreditacions dels títols de Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, Grau en Turisme i Gestió del Lleure i Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació. És per això, i per tal de donar comptes dels resultats de les accions empreses, el present informe inclou un primer apartat on s'expliquen detalladament aquestes accions, els resultats i el nivell d'assoliment dels objectius pretesos d'acord amb els requeriments establerts pel Comitè d'Avaluació Extern (CAE) d'aquestes titulacions.

Finalment, durant el curs 2016-17, AQU ha fet una valoració sobre la pertinença i l'adequació del procés de seguiment dut a terme pel centre el curs 2015-16, posant èmfasi en el Grau de Logística i Negocis Marítims. És així que el present informe inclou, també, reflexions, valoracions i propostes d'accions de millora relacionades amb les valoracions d'AQU en el seu informe emès el mes d'octubre de 2017.

VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DE LES CONDICIONS ESTABLERTES PER AQU-CATALUNYA EN ELS PROCÉS D'ACREDITACIÓ DELS TÍTOLS DEL CENTRE

Mitjançant enllaços al final d'aquest apartat s'inclouen els informes de seguiment de cadascuna de les titulacions sotmeses al procés d'acreditació durant el curs 2015-16. Els informes detallen per a cada estàndard i sub-estàndard les observacions del Comitè d'Avaluació Extern emeses en l'informe d'acreditació del centre (IDAE) i els requeriments d'obligat compliment que la Comissió d'Avaluació d'AQU va emetre en els informes d'acreditació de cada titulació avaluada (IDA). Els informes annexos contenen la relació de les accions dutes a terme i els resultats assolits, amb enllaços a les evidències que serveixen per constatar el nivell d'assoliment. Les següents taules contenen a mode de resum aquests resultats.

Grau en Turisme i Gestió del Lleure			
Estàndard en condicions	**Sub-estàndard en condicions**	**Requeriment**	**Estat**
1	1.2	(IDAE) Sorgeixen dubtes de fins a quin punt el grau d'adaptació de nombroses assignatures del Doble Grau és suficient per permetre complir amb els objectius indicats en la Memòria verificada.	Esmenat
		(IDA) Tots els estudiants, facin un doble grau o no, han de complir el pla d'estudis de la memòria verificada.	Esmenat
		(IDA) Garantir l'oferta de com a mínim 180 crèdits específics de Turisme.	Esmenat
		(IDA) Millorar el procés de captació de l'alumnat, incrementant la comunicació dels títols en els diferents fòrums d'interès.	Esmenat
	1.2.	(IDAE) Si es considera només la impartició de la titulació conjuntament amb el Grau d'ADE i GI, s'haurien iniciar les accions pertinents per adequar la Memòria vigent del títol a la implantació i desenvolupament actuals del mateix.	Esmenat
	1.5	(IDAE) L'accés al Grau en Turisme i Gll exclusivament a través del Doble Grau en Turisme / Gll i ADE / GI, no es contempla en la Memòria que s'ha estat avaluant	Esmenat
2	2.1.	(IDAE) La institució publica al web informació clara, llegible i agregada. Per tant, es garanteix que tots els grups d'interès tenen accés als continguts bàsics de la titulació. Aquesta informació es concreta i detalla per a cada assignatura (per exemple, temporalització d'activitats, abordatge de competències, etc.) a la plataforma de docència Moodle al Campus Virtual, tot i que aquesta no és accessible per als interessats que no tinguin vinculació amb l'escola actualment.	Esmenat parcialment

		(IDA) Ampliar la informació recollida en les Guies Docents de les assignatures, de manera que s'inclogui la temporalització de cadascuna de les activitats d'ensenyament-aprenentatge i avaluació previstes.	Esmenat parcialment
3	3.5	(IDAE) El SGIQ no compta amb un procés totalment implementat per a la revisió de l'adequació del propi SGIQ.	Esmenat
		(IDA) Finalitzar la implantació dels processos del SIGQ i aprofundir en la implicació dels diferents grups d'interès.	Esmenat
		(IDA) Fer palès el paper del SGIQ i dels agents implicats en la gestió del Centre i dels títols. Augmentar la informació que es publica sobre el seu funcionament, actuacions i els resultats que proporciona per a l'anàlisi i avaluació del seguiment dels títols.	Esmenat
		(IDA) Augmentar la taxa de resposta als qüestionaris entre l'alumnat, el professorat i el PAS.	Esmenat parcialment
4	4.1	(IDAE) El títol avaluat no arriba al 60% de professorat doctor acreditat, per la qual cosa tot i que l'evolució del professorat en els últims anys és favorable i s'està augmentant el nombre de doctors acreditats, es recomana que se segueixi potenciant aquesta qüestió, de manera que el nombre de professors doctors que imparteixen docència arribi als mínims establerts.	Esmenat
		(IDAE) El centre només té establerts criteris genèrics per a l'assignació de la docència en el primer any dels graus i per a la supervisió dels TFG i de les pràctiques externes obligatòries. Seria convenient que aquests criteris s'explicitessin dins dels mecanismes de coordinació docent i en col·laboració amb les Unitats Docents i s'informés de la manera concreta en què s'apliquen.	Esmenat
		(IDAE) Seria recomanable la implantació de mecanismes que permetessin conèixer específicament el nivell de satisfacció dels estudiants dels Graus amb la competència docent del professorat del primer curs de la titulació, així com de la competència docent i l'experiència investigadora / professional del professorat supervisor dels TFG i pràctiques externes.	Esmenat
		(IDA) Adequar el perfil del professorat al que determina la normativa vigent. En aquest sentit, la institució hauria d'establir en el seu pla de millora accions que permetin a mig termini incrementar el nombre de doctors i acreditats.	Esmenat
		(IDA) Completar la informació del currículum de tot el professorat en un model comú, incloent categoria, formació acadèmica, experiència professional, línies d'investigació i publicacions més rellevants, i amb accés a aquesta informació des de les guies docents de les assignatures i / o mitjançant enllaços web des de cada titulació.	Esmenat
	4.2	(IDA) Adequar el perfil del professorat al que determina la normativa vigent. En aquest sentit, la institució hauria d'establir en el seu pla de millora accions que permetin a mig termini incrementar la consolidació de la plantilla pel que fa a una major dedicació.	Esmenat parcialment
	4.3.	(IDA) Promoure la participació del professorat en accions que facilitin la innovació i la millora docent	Esmenat
5	5.1	(IDAE) Es recomana incrementar la internacionalització dels ensenyaments a través de mecanismes que fomentin la impartició d'assignatures en anglès i permetin fer augmentar la mobilitat i la realització de pràctiques a l'estranger. La ESCSET hauria de promoure aquest aspecte, ja que aquest tipus d'accions són convenients en el desenvolupament acadèmic i professional de l'alumnat.	Esmenat
		(IDA)Incrementar la internacionalització dels ensenyaments a través de mecanismes que permetin fomentar la impartició de la docència en anglès, augmentar la mobilitat de l'alumnat i fer pràctiques a l'estranger.	Esmenat parcialment
6	6.2.	(IDA) Aprofundir en el procediment d'avaluació dels TFG realitzats per diversos alumnes a fi d'assegurar l'avaluació individualitzada del treball realitzat.	Esmenat
	6.3.	(IDA) Introduir actuacions que concloguin en un descens continu de la taxa d'abandonament.	Esmenat parcialment
		(IDA) Establir procediment / s (enquestes o altres mecanismes) que permetin recollir informació sobre el pla d'estudis i realitzar l'oportú seguiment dels graduats, en particular, la consecució de les	Esmenat parcialment

		competències establertes en els títols, en la seva opinió i en la dels ocupadors; analitzant i utilitzant aquesta informació en la revisió contínua i millora del pla d'estudis.	
		(IDA) Recollir i analitzar informació sobre inserció laboral dels titulats / es, utilitzant els resultats en la revisió i millora del pla d'estudis	Esmenat parcialment

Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació			
Estàndard en condicions	**Sub-estàndard en condicions**	**Requeriment**	**Estat**
1	1.2	(IDAE) Sorgeixen dubtes de fins a quin punt el grau d'adaptació de nombroses assignatures del Doble Grau és suficient per permetre complir amb els objectius indicats en la Memòria verificada.	Esmenat
		(IDA) Tots els estudiants, facin un doble grau o no, han de complir el pla d'estudis de la memòria verificada.	Esmenat
		(IDA) Millorar el procés de captació de l'alumnat, incrementant la comunicació dels títols en els diferents fòrums d'interès.	Esmenat
	1.5	(IDAE) El desenvolupament del títol avaluat no s'ajusta al contingut de la Memòria presentada a acreditació, en particular pel que fa al pla d'estudis d'aquells títols que també s'imparteixen com a dobles graus.	Esmenat
3	3.5	(IDAE) El SGIQ no compta amb un procés totalment implementat per a la revisió de l'adequació del propi SGIQ.	Esmenat
		(IDA) Finalitzar la implantació dels processos del SIGQ i aprofundir en la implicació dels diferents grups d'interès.	Esmenat
		(IDA) Fer palès el paper del SGIQ i dels agents implicats en la gestió del Centre i dels títols. Augmentar la informació que es publica sobre el seu funcionament, actuacions i els resultats que proporciona per a l'anàlisi i avaluació del seguiment dels títols.	Esmenat
4	4.1	(IDAE) El títol avaluat no arriba al 60% de professorat doctor acreditat, per la qual cosa tot i que l'evolució del professorat en els últims anys és favorable i s'està augmentant el nombre de doctors acreditats, es recomana que se segueixi potenciant aquesta qüestió, de manera que el nombre de professors doctors que imparteixen docència arribi als mínims establerts.	Esmenat
		(IDAE) El centre només té establerts criteris genèrics per a l'assignació de la docència en el primer any dels graus i per a la supervisió dels TFG i de les pràctiques externes obligatòries. Seria convenient que aquests criteris s'explicitessin dins dels mecanismes de coordinació docent i en col·laboració amb les Unitats Docents i s'informés de la manera concreta en què s'apliquen.	Esmenat
		(IDAE) Seria recomanable la implantació de mecanismes que permetessin conèixer específicament el nivell de satisfacció dels estudiants dels Graus amb la competència docent del professorat del primer curs de la titulació, així com de la competència docent i l'experiència investigadora / professional del professorat supervisor dels TFG i pràctiques externes.	Esmenat
		(IDA) Adequar el perfil del professorat al que determina la normativa vigent. En aquest sentit, la institució hauria d'establir en el seu pla de millora accions que permetin a mig termini incrementar el nombre de doctors i acreditats.	Esmenat
		(IDA) Completar la informació del currículum de tot el professorat en un model comú, incloent categoria, formació acadèmica, experiència professional, línies d'investigació i publicacions més rellevants, i amb accés a aquesta informació des de les guies docents de les assignatures i / o mitjançant enllaços web des de cada titulació.	Esmenat
	4.2	(IDA) Adequar el perfil del professorat al que determina la normativa vigent. En aquest sentit, la institució hauria d'establir en el seu pla de millora accions que permetin a mig termini incrementar la consolidació de la plantilla pel que fa a una major dedicació.	Esmenat parcialment

	4.3.	(IDA) Promoure la participació del professorat en accions que facilitin la innovació i la millora docent	Esmenat
5	5.1.	(IDAE) Es recomana incrementar la internacionalització dels ensenyaments a través de mecanismes que fomentin la impartició d'assignatures en anglès i permetin augmentar la mobilitat i la realització de pràctiques a l'estranger. La ESCSET hauria de promoure aquest aspecte, ja que aquest tipus d'accions són convenients en el desenvolupament acadèmic i professional de l'alumnat.	Esmenat
		(IDA)Incrementar la internacionalització dels ensenyaments a través de mecanismes que permetin fomentar la impartició de la docència en anglès, augmentar la mobilitat de l'alumnat i fer pràctiques a l'estranger.	Esmenat
6	6.2.	(IDA) Aprofundir en el procediment d'avaluació dels TFG realitzats per diversos alumnes a fi d'assegurar l'avaluació individualitzada del treball realitzat.	Esmenat
	6.3.	(IDA) Introduir actuacions que concloguin en un descens continu de la taxa d'abandonament.	Esmenat parcialment
		(IDA) Establir procediment/s (enquestes o altres mecanismes) que permetin recollir informació sobre el pla d'estudis i realitzar l'oportú seguiment dels graduats, en particular, la consecució de les competències establertes en els títols, en la seva opinió i en la dels ocupadors; analitzant i utilitzant aquesta informació en la revisió contínua i millora del pla d'estudis.	Esmenat parcialment
		(IDA) Recollir i analitzar informació sobre inserció laboral dels titulats / es, utilitzant els resultats en la revisió i millora del pla d'estudis	Esmenat parcialment

Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació			
Estàndard en condicions	**Sub-estàndard en condicions**	**Requeriment**	**Estat**
1	1.3	(IDA) Millorar el procés de captació de l'alumnat, incrementant la comunicació dels títols en els diferents fòrums d'interès.	Esmenat
		(IDA) Atès que accedeixen graduats de titulacions molt diverses, es recomana reflexionar sobre la conveniència que hi hagi complements de formació en determinats casos.	Esmenat
2	2.1.	(IDAE) La institució pública al web informació clara, llegible i agregada. Per tant, es garanteix que tots els grups d'interès tenen accés als continguts bàsics de la titulació. Aquesta informació es concreta i detalla per a cada assignatura (per exemple, temporalització d'activitats, abordatge de competències, etc.) a la plataforma de docència Moodle al Campus Virtual, tot i que aquesta no és accessible per als interessats que no tinguin vinculació amb l'escola actualment.	Esmenat
		(IDA) Ampliar la informació recollida en les Guies Docents de les assignatures, de manera que s'inclogui la temporalització de cadascuna de les activitats d'ensenyament-aprenentatge i avaluació previstes.	Esmenat
3	3.2.	(IDA) Augmentar la taxa de resposta als qüestionaris entre l'alumnat, el professorat i el PAS.	Esmenat
		(IDAE) Resulta necessari disposar d'informació de forma directa i sistemàtica sobre la consecució de les competències establertes en els títols, a través d'enquestes o altres mecanismes adequats, tant dels titulats com dels ocupadors.	Esmenat
		(IDA) Establir procediment / s (enquestes o altres mecanismes) que permetin recollir informació sobre el pla d'estudis i realitzar l'oportú seguiment dels titulats, en particular, la consecució de les competències establertes en els títols, en la seva opinió i en la dels ocupadors; analitzant i utilitzant aquesta informació en la revisió contínua i millora del pla d'estudis.	Esmenat
	3.5	(IDAE) El SGIQ no compta amb un procés totalment implementat per a la revisió de l'adequació del propi SGIQ.	Esmenat
		(IDA) Finalitzar la implantació dels processos del SIGQ i aprofundir en la implicació dels diferents grups d'interès.	Esmenat

		(IDA) Fer palès el paper del SGIQ i dels agents implicats en la gestió del Centre i dels títols. Augmentar la informació que es publica sobre el seu funcionament, actuacions i els resultats que proporciona per a l'anàlisi i avaluació del seguiment dels títols.	Esmenat
4	4.1	(IDAE) No s'aconsegueix encara el percentatge del 70% de doctors tot i l'important increment experimentat respecte al curs 2014-15.	Esmenat
		(IDA) Adequar el perfil del professorat al que determina la normativa vigent. En aquest sentit, la institució hauria d'establir en el seu pla de millora accions que permetin a mig termini incrementar el nombre de doctors i acreditats.	Esmenat
		(IDA) Completar la informació del currículum de tot el professorat en un model comú, incloent categoria, formació acadèmica, experiència professional, línies d'investigació i publicacions més rellevants, i amb accés a aquesta informació des de les guies docents de les assignatures i / o mitjançant enllaços web des de cada titulació.	Esmenat
	4.2	(IDA) Adequar el perfil del professorat al que determina la normativa vigent. En aquest sentit, la institució hauria d'establir en el seu pla de millora accions que permetin a mig termini incrementar la consolidació de la plantilla pel que fa a una major dedicació.	Esmenat parcialment
	4.3.	(IDA) Promoure la participació del professorat en accions que facilitin la innovació i la millora docent	Esmenat
5	5.1	(IDAE) Es recomana incrementar la internacionalització dels ensenyaments a través de mecanismes que fomentin la impartició d'assignatures en anglès i permetin augmentar la mobilitat i la realització de pràctiques a l'estranger. La ESCSET hauria de promoure aquest aspecte, ja que aquest tipus d'accions són convenients en el desenvolupament acadèmic i professional de l'alumnat.	Esmenat
		(IDA) Incrementar la internacionalització dels ensenyaments a través de mecanismes que permetin fomentar la impartició de la docència en anglès, augmentar la mobilitat de l'alumnat i fer pràctiques a l'estranger.	Esmenat
6	6.2.	(IDA) Aprofundir en el procediment d'avaluació dels TFM realitzats per diversos alumnes a fi d'assegurar l'avaluació individualitzada del treball realitzat.	Esmenat
	6.4	(IDA) Recollir i analitzar informació sobre inserció laboral dels titulats / es, utilitzant els resultats en la revisió i millora del pla d'estudis.	Esmenat

Enllaços a la relació d'accions dutes a termes i resultats assolits:

- Grau en Turisme i Gestió del Lleure
- Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació
- Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació

INFORME DE SEGUIMENT DEL CENTRE CURS 2016-17

PRESENTACIÓ DEL CENTRE

https://www.tecnocampus.cat/ca/presentacio-eum

VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació

1.2.1. Grau de Turisme i Gestió del Lleure

El Comitè Extern d'Avaluació i la Comissió Avaluadora d'AQU manifestaven en els respectius informes d'acreditació del títol la necessitat de modificar la Memòria per tal que quedés constància que els estudiants podien accedir al Grau de Turisme i Gestió de Lleure a partir de la doble titulació. En aquest sentit, es va proposar aquesta modificació que va ser aprovada per AQU en data 26 de juny de 2017. Aprofitant aquesta modificació, es van introduir altres canvis que van ser igualment informats favorablement. Les modificacions han estat implementades el present curs 2017-18.

1.2.2. Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals

Durant el curs 2016-17, d'acord amb el que s'especificava en l'anterior informe de seguiment, s'ha sol·licitat una modificació de la Memòria del Grau de Màrqueting i Comunitats Digitals. Les modificacions afecten diversos aspectes de la Memòria i han estat informades favorablement per AQU en data 20 d'octubre de 2017 per a ser implementades a partir del curs 2018-19

1.2.3. Grau en Logística i Negocis Marítims

Durant aquest curs, AQU ha emès un informe valoratiu de l'Informe de Seguiment del centre del curs 2015-16, posant èmfasi en aquest Grau. En una primera versió, AQU reclamava una resposta als requeriments fets en el procés de verificació del títol, els quals sí que havien estat atesos però no posats en coneixement de l'Agència, esperant fer-ho en una primera modificació de la Memòria. Davant les al·legacions presentades, AQU ha acceptat la resposta del centre, amb la qual cosa, els requeriments es donen per acomplerts. Concretament, es tractava del següent:

- Revisar les hores de dedicació de l'estudiant segons la modalitat d'impartició.
- Aportar el contingut de les assignatures optatives

Això no obstant, un cop desplegats els quatre cursos de la titulació i amb una primera promoció completa de graduats i graduades a finals del present curs, el centre es proposa una modificació de la Memòria, d'una banda per a millorar-la en format i redactat, homogeneïtzant els seus continguts amb la de les altres Memòries del centre i, d'una altra, per actualitzar-la, sobretot en el capítol de professorat, que l'informe d'AQU assenyalava com a insuficient i poc clar. Aprofitant aquests canvis, s'obrirà una reflexió sobre el contingut del Pla d'Estudis per plantejar, si cal, alguna altra modificació, com per exemple l'ampliació de crèdits d'Idiomes d'acord amb la petició reiterada dels estudiants en aquest sentit.

1.2.4. Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació

El centre ha presentat una nova sol·licitud de modificació de la Memòria del Màster per a ser implementada a partir del curs 2018-19. D'una banda, es pretén canviar la temporalitat d'algunes assignatures, per tal de donar més coherència als continguts que es treballen amb el desenvolupament en paral·lel del projecte de creació d'una empresa o negoci, que és l'objectiu del TFM. D'una altra banda, es pretén rebaixar a B1 el nivell

d'exigència del català o castellà per accedir al Màster, que ara es preveu que sigui de B2. Això és així perquè, d'acord amb el requeriment de la Comissió Avaluadora del Màster en el procés d'acreditació, el centre ha incrementat la impartició de la docència en anglès, la qual cosa ha permès captar estudiants en països de parla no hispana –sobretot en l'edició 2016-17- que poden seguir perfectament el Màster sense necessitat d'acreditar el nivell B2 de català o castellà. També és de destacar que en la present edició, tots els estudiants matriculats poden seguir sense problemes la docència en anglès, la qual cosa fa pensar que es podrà anar incrementant la docència en aquesta llengua i, per tant, augmentar la internacionalització dels estudis en els processos de captació. En aquest cas, l'exigència d'haver d'acreditar el nivell B2 de català o castellà resulta per a molts candidats o candidates un impediment que, tal com diem, resulta innecessari.

En la taula següent s'especifiquen els canvis proposats i la seva justificació:

Descripció de la modificació	Justificació
L'assignatura "Màrqueting i Vendes" (5 ECTS) del segon trimestre passa a impartir-distribuïda entre els trimestres 1 i 2 (2,5 ECTS cada trimestre).	Per poder generar el pla de màrqueting i el pla de venda del projecte emprenedor havent testejat prèviament els principals supòsits en el mercat real. D'aquesta manera les previsions de venda són més fidels a la realitat.
L'assignatura "Gestió econòmica i financera" (5 ECTS) del primer trimestre passa a impartir-distribuïda entre els trimestres 2 i 3 (2,5 ECTS cada trimestre).	Les necessitats financeres, les principals inversions i els diferents fluxos de caixes operatius necessiten ser el més realistes possibles. Per aconseguir aquest realisme és necessària una previsió basada en l'estratègia de comercialització o implementació definitiva que s'acaba de dur a terme en el tercer trimestre
L'assignatura "La Vida de l'emprenedor" (5 ECTS) que s'imparteix distribuïda entre el primer trimestre (2 ECTS) i el segon trimestre (3 ECTS) passa a ser anual distribuïda entre els tres trimestres.	L'assignatura ofereix la visió pràctica de diferents emprenedors i professionals que reflecteix la teoria vista a classe al llarg dels tres trimestres.
L'assignatura "Jornades especialitzades en emprenedoria i innovació" (5 ECTS) del tercer trimestre passa a ser anual, distribuïda entre els tres trimestres.	L'assignatura depèn de la programació d'activitats externes a la programació del màster (ex. World Mobile Congress, 4YFN, etc.) i que es duen a terme durant els tres trimestres.
S'afegeix l'assignatura optativa "Entrepreneurial Skills" (3 ECTS) dins de la Matèria 1 "Emprenedoria i Innovació".	Per poder treballar sobre alguns aspectes complementaris i habilitats molt específiques per a la figura de l'emprenedor (ex. Habilitats negociadores amb inversors estrangers, etc).
Es rebaixa al nivell B1 l'acreditació de llengua catalana o castellana per accedir al Màster.	En les últimes edicions del Màster han accedit estudiants estrangers amb escassos coneixements de castellà o català, als quals els resulta difícil poder acreditar el nivell B2 d'una d'aquestes llengües. D'altra banda, es considera suficient un nivell B1 per seguir el programa.

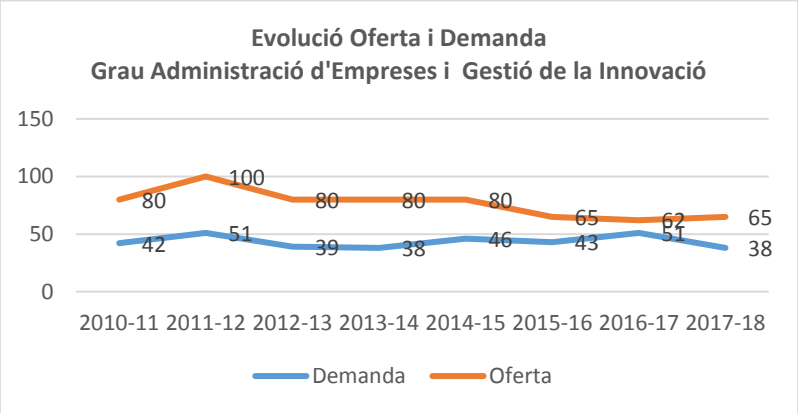
1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes

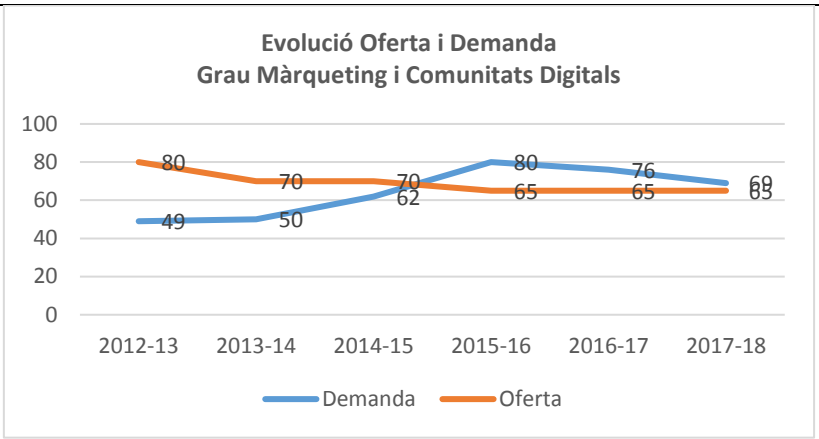
S'exposen a continuació els principals indicadors d'accés als Graus i a les dobles titulacions, tant de demanda com de matrícula, així com dades descriptives i qualitatives dels estudiants que han accedit a l'ESCSET el curs 2017-18. S'inclouen dades dels anys anteriors per tal de poder fer una anàlisi evolutiva dels resultats assolits. Al final de l'apartat s'inclouen els indicadors per al Màster.

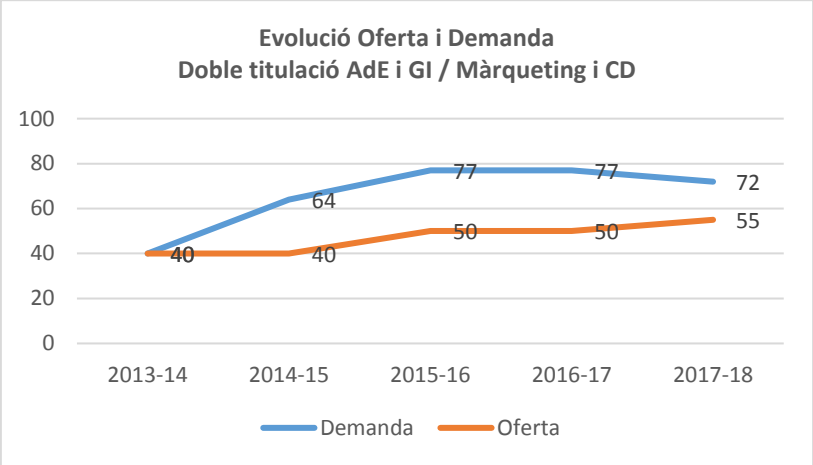
1.3.1. Demanda

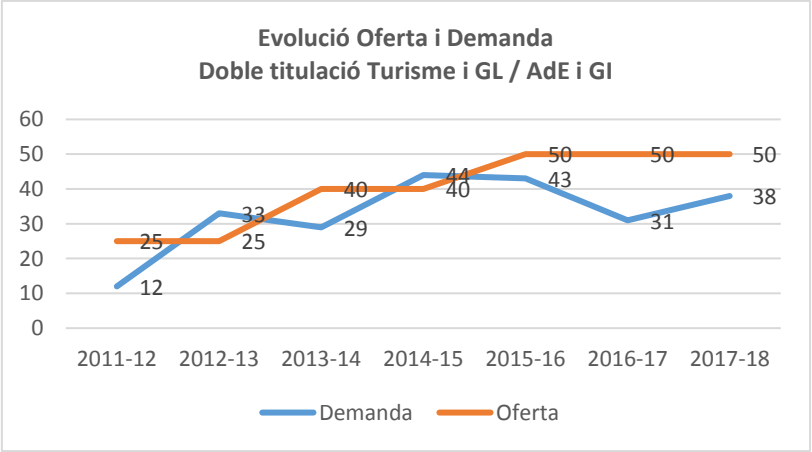
La següent taula mostra l'evolució de la demanda i els ratis Demanda/Oferta per a cadascun del Graus. S'entén per demanda el nombre d'estudiants que han sol·licitat estudiar aquestes titulacions en primera opció en la preinscripció de juny. Es tracta de la "demanda neta", ja que no està condicionada per la nota de tall o per la manca de places en altres centres.

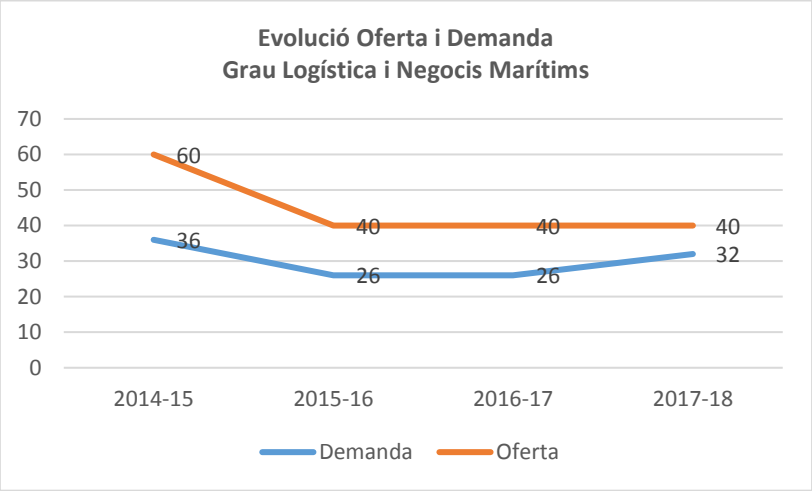
Dades evolutives Oferta (O), Demanda (D) i D/O									
		AdE i GI	AdE i GI semi	Turisme i GL	Màrqueting i CD	Logística i NM	AdE/ Turisme	Ade/ Màrqueting	BAIM
Curs 2010-11	Demanda	42	25	24	-	-	-	-	-
	Oferta	80	80	50	-	-	-	-	-
	D/O	**0,52**	**0,32**	0,48	-	-	-	-	-
Curs 2011-12	Demanda	51	23	17	-	-	12	-	-
	Oferta	100	45	40	-	-	25	-	-
	D/O	**0,51**	**0,511**	**0,425**	-	-	**0,48**	-	-
Curs 2012-13	Demanda	39	9	9	49	-	33	-	-
	Oferta	80	40	40	80	-	25	-	-
	D/O	**0,49**	**0,23**	**0,23**	**0,61**	-	**1,32**	-	-
Curs 2013-14	Demanda	38	-	11	50	-	29	40	-
	Oferta	80	-	25	70	-	40	40	-
	D/O	**0,48**	-	**0,44**	**0,71**	-	**0,73**	**1,00**	-
Curs 2014-15	Demanda	46	-	12	62	36	44	64	-
	Oferta	80	-	20	70	60	40	40	-
	D/O	**0,57**	-	**0,60**	**0,89**	**0,60**	**1,10**	**1,60**	-
Curs 2015-16	Demanda	43	-	-	80	26	43	77	15
	Oferta	65	-	-	65	40	50	50	40
	D/O	**0,66**	-	-	**1,23**	**0,65**	**0,86**	**1,54**	**0,38**
Curs 2016-17	Demanda	51			76	26	31	77	21
	Oferta	62	-	-	65	40	50	50	33
	D/O	**0,82**			**1,17**	**0,65**	**0,62**	**1,54**	**0,63**
Curs 2017-18	Demanda	38			69	32	38	72	27
	Oferta	65			65	40	50	55	35
	D/O	**0,58**			**1,06**	**0,80**	**0,76**	**1,30**	**0,77**

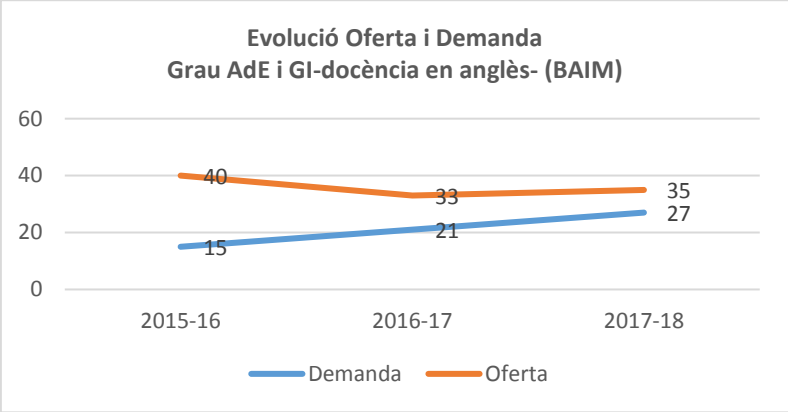



Evolució Oferta i Demanda
Grau Màrqueting i Comunitats Digitals
100
80
60
40
20
0
2012-13
2013-14
2014-15
2015-16
2016-17
2017-18
80
70
70
65
65
65
49
50
62
80
76
69
Demanda
Oferta

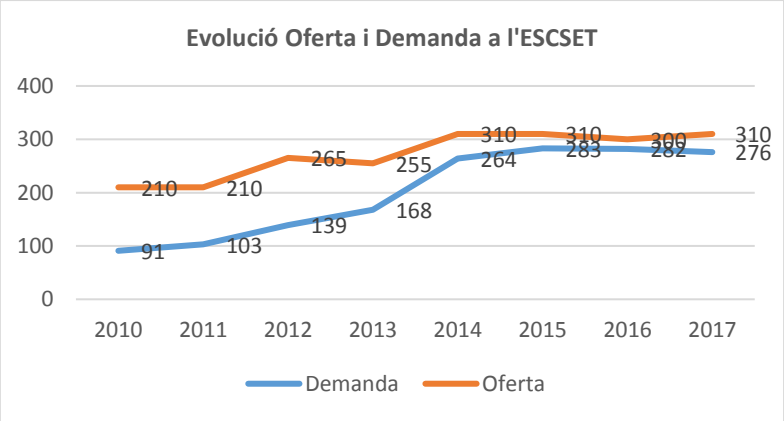

Evolució Oferta i Demanda
Doble titulació AdE i GI / Màrqueting i CD
100
80
60
40
20
0
2013-14
2014-15
2015-16
2016-17
2017-18
40
40
50
50
55
64
77
77
72
Demanda
Oferta


Evolució Oferta i Demanda
Doble titulació Turisme i GL / AdE i GI
60
50
40
30
20
10
0
2011-12
2012-13
2013-14
2014-15
2015-16
2016-17
2017-18
25
25
40
40
50
50
50
12
33
29
44
43
31
38
Demanda
Oferta





El següent gràfic mostra els resultats de Demanda i Oferta en el global de l'ESCSET

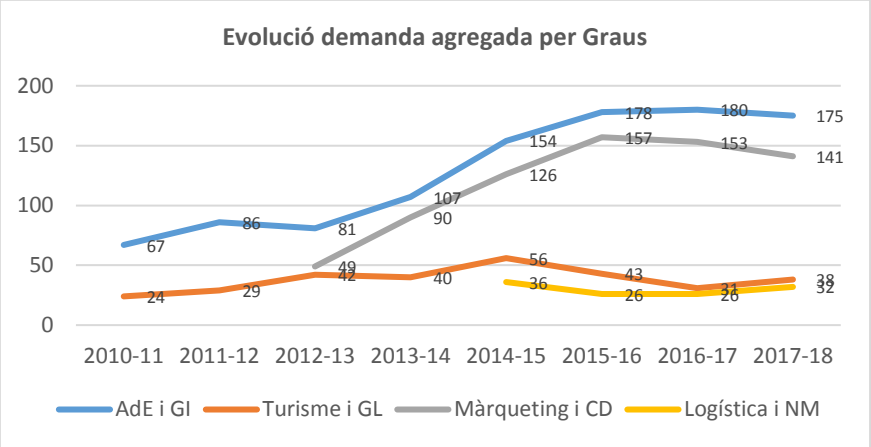


Demanda agregada

La diversificació de l'oferta amb les dobles titulacions i amb l'oferta d'AdE i GI en anglès ha comportat una demanda també més diversificada, la qual cosa ha afectat la demanda dels Graus més tradicionals del centre com són el d'AdE i Gi i el de Turisme i GL. Per avaluar de manera més realista aqueta afectació, convé considerar la demanda evolutiva agregada en els quatre Graus de l'Escola, és a dir, ens demanem quants estudiants realment han demanat cursar el Grau d'AdE i GI en una de les seves múltiples ofertes, quants el Grau de Turisme i GL, quants el Grau de Màrqueting i CD en les seves dues ofertes i quants el Grau de Logística i NM.
En el cas d'AdE i GI es consideren agregades les demandes d'AdE i GI en modalitats presencial i semipresencial fins al curs 2012-13, les d'AdE i GI amb les d'AdE/Turisme i les AdE/Màrqueting a partir del 2012-13 i 2013-14 respectivament, i la d'AdE i Gi amb la de les dobles titulacions i amb la d'AdE i GI en anglès (BAIM) a partir del curs 2015-16. En el cas del Grau de Màrqueting i CD, es consideren agregades les demandes de Màrqueting i de la

doble titulació AdE/Màrqueting. Per contra, en el cas de Turisme, es tracta de dades agregades del Grau de Turisme i GL amb la de la doble titulació AdE/Turisme fins que a partir del curs 2015-16 ja nomes s'ofereix la doble titulació.

Les dades que s'obtenen són les que es mostren en el gràfic següent:



Valoracions Demanda	
AdE i GI	Destaca la davallada en la demanda respecte del curs anterior (un 25,5% menys) que la torna a situar a nivells d'ara fa quatre cursos. No obstant això, cal tenir en compte l'augment considerable de demandes en segona opció, la majoria dels quals van demanar passar-la a primera opció un cop assignats -alguns d'aquest estudiants havien sol·licitat estudiar la doble titulació AdE/Màrqueting i no havien pogut entrar per la nota de tall- i és per això que la matrícula en primera opció al juny és tant elevada com el curs passat, tal com es pot veure més endavant. Cal tenir en compte que aquesta titulació és la base de quatre de les ofertes del centre, és a dir, a partir d'aquest Grau s'ha anat diversificant l'oferta, la qual cosa provoca d'un curs a un altre una fluctuació de demanda entre els diferents opcions que el centre ofereix (dobles titulacions i AdE i Gi amb docència en anglès (BAIM)). Considerant la demanda agregada entre les diferents ofertes configurades a partir del Grau d'AdE i GI, aquest continua essent el de més demanda del centre. S'incorpora en el Pla de Millores augmentar la demanda en primera opció al juny
Màrqueting i CD	Tot i que ha baixat respecte del curs anterior (un 9,21% menys), la demanda es manté molt elevada, amb un rati D/O d'1,06. Un bon resultat si es té en compte l'augment de l'oferta d'aquests estudis a Catalunya que no es correspon amb un augment equivalent de demanda. És de rigor tenir en compte aquest fet per a explicar la baixada de demanda en els estudis de Màrqueting a l'ESCSET. A Catalunya el curs passat hi havia una oferta d'estudis de Màrqueting de 315 places i una demanda en primera opció de 265 estudiants (rati D/O=0,841), en canvi, el present curs l'oferta ha crescut un 42,86% (450 places), mentre que la demanda només ha crescut un 32,83% (356 sol·licitants), és a dir, hi ha hagut encara un major desajust entre oferta i demanda a favor de l'oferta, amb un rati D/O=0,791 a Catalunya. Malgrat això, els resultats de l'ESCSET es poden considerar excel·lents, ja que la demanda només s'ha vist afectada amb un 10,14% menys i fins i tot hi ha hagut un increment en la nota de tall per entrar a aquests estudis, és a dir, l'ESCSET ha perdut una petita part de sol·licitants però continua captant els millors. El rati D/O en aquests estudis és de 1,06.
Logística i NM	La demanda ha augmentat en 6 estudiants, és a dir, més d'un 23% (de 26 a 32 sol·licitants en primera opció). Un resultat satisfactori si tenim en compte la intensificació de la campanya de captació portada a terme per part de equip docent del grau en aquests estudis. S'assoleix el rati D/O=0,8, el més alt dels últims quatre cursos. S'incorpora en el Pla de Millores augmentar la demanda en primera opció al juny
AdE i GI -anglès-	Any rere any des de la seva implantació, la demanda va augmentant significativament (aquest curs un 28,57% més que l'anterior). El rati D/O també ha millorat de manera

(BAIM)	significativa any rere any: un 0,38 el 2015-16, un 0,63 el 2016-17 i un 0,77 el present curs 2017-18. S'incorpora en el Pla de Millores augmentar la demanda en primera opció al juny
Turisme/ AdE	La demanda ha tornat a recuperar-se després de la davallada del curs anterior. Aquest curs han estat 38 els sol·licitants en primera preferència per a 50 places (rati D/O= 0,76). Un resultat excel·lent si, a l'igual que hem fet amb el cas de Màrqueting, es té en compte el context d'aquests estudis a Catalunya. Un curs més, la demanda a Catalunya ha baixat, en aquest cas en un 7,26%, malgrat l'augment de l'oferta en els dos cursos anteriors, de manera que només 3 de les 18 ofertes a Catalunya en estudis de Turisme aconsegueixen un rati superior a 1. En aquest rànquing, els estudis de Turisme/AdE de l'ESCSET ocupen el cinquè lloc, un bon resultat si tenim en compte que la majoria de centres de Barcelona capital tenen ratis inferiors i que el rati global D/O a Catalunya és només de 0,614 (enfront d'un 0,66 el curs passat). Un cop més cal assenyalar que la implantació de noves titulacions de Turisme és incomprensible després de les conclusions de la comissió de Turisme creada per la Generalitat ara fa cinc anys per tractar, entre d'altres temes, del desajust entre l'oferta i la demanda en aquests estudis, situació més accentuada encara amb aquestes últimes implantacions, tal com es desprèn dels resultats d'aquests dos últims cursos. S'incorpora en el Pla de Millores augmentar la demanda en primera opció al juny
AdE/ Màrqueting	Igualment com en el cas de Màrqueting i CD, la demanda ha baixat respecte del curs anterior (un 6,5% menys), però la nota de tall per entrar a aquests estudis ha augmentat (un 8,200 aquest curs). L'anàlisi feta en el cas del Grau de Màrqueting i CD en el context català és vàlida també per aquests estudis. El rati D/O és de 1,31, essent el més alt de Catalunya. Encara de manera més pronunciada que en el cas de Màrqueting, el centre capta en aquesta doble titulació els millors estudiants d'entre els que opten per aquests estudis a Catalunya.
Global	Globalment, els resultats són molt positius. En el gràfic s'observa com any a any es va aconseguint un major ajustament entre l'oferta i la demanda malgrat que aquest curs es produeix un major distanciament degut, sobretot, a les davallades en els estudis tradicionalment amb major demanda. En canvi, es produeixen increments significatius de demanda en els estudis amb menor demanda els últims anys, la qual cosa es considera molt satisfactòria.

Quotes de mercat

Si es consideren els sol·licitants en primera opció en la preinscripció de Juny ("demanda neta") respecte del total de sol·licitants a Catalunya en estudis homòlegs, podem considerar la "quota de mercat" dels estudis de l'ESCSET.

En les taules següents es mostren les quotes corresponents als últims anys. Cal fer notar que la demanda de les dobles titulacions se sumen tant en l'una com en l'altra de les titulacions que les configuren, i en el cas dels estudis d'Empresa s'inclouen també els de la modalitat de docència en anglès.

Estudis d'Empresa	**Sol·licitants Catalunya**	**Sol·licitants AdE i GI, AdE/Turisme, AdE/Màrqueting i BAIM**	**Quota de mercat**
Curs 2010-11	3.797	67	1,76%
Curs 2011-12	3.990	86	2,15%
Curs 2012-13	4.232	81	1,91%
Curs 2013-14	3.756	107	2,85%
Curs 2014-15	4.058	154	3,79%
Curs 2015-16	3.937	177	4,50%
Curs 2016-17	3.713	180	4,85%
Curs 2017-18	3.944	175	4,44%
Estudis de Turisme	**Sol·licitants Catalunya**	**Sol·licitants Turisme i AdE/Turisme a l'ESCSET**	**Quota de mercat**
Curs 2010-11	510	24	4,70%
Curs 2011-12	655	29	4,43%
Curs 2012-13	830	42	5,06%
Curs 2013-14	932	40	4,29%

Curs 2014-15	1131	56	4,95%
Curs 2015-16	994	43	4,33%
Curs 2016-17	868	31	3,57%
Curs 2017-18	805	38	4,72%
Estudis de Màrqueting	**Sol·licitants Catalunya**	**Sol·licitants Màrqueting i AdE/Màrqueting a l'ESCSET**	**Quota de mercat**
Curs 2012-13	53	49	92,45%
Curs 2013-14	114	90	78,95%
Curs 2014-15	196	126	64,28%
Curs 2015-16	268	157	58,58%
Curs 2016-17	268	153	54,45%
Curs 2017-18	356	141	39,60%
Estudis de Logística	**Sol·licitants Catalunya**	**Sol·licitants Logística a l'ESCSET**	**Quota de mercat**
Curs 2015-16	46	26	56,52%
Curs 2016-17	33	26	78,79%
Curs 2017-18	46	32	69,56%

Valoracions quota de mercat	
AdE i GI (amb BAIM i dobles titulacions)	La quota de mercat ha baixat lleugerament, de 4,85% a 4,44%. A Catalunya la demanda ha pujat un 6,22%, respecte del curs anterior, mentre que la demanda a l'ESCSET en estudis d'Empresa ha baixat en un 0,41%. No obstant, és important remarcar que l'augment de sol·licitants només s'ha donat en els centres públics, mentre que en tots els de matrícula a preu privat la demanda ha baixat. Si es fa aquesta distinció, els resultats són molt positius per a l'ESCSET, ja que és l'únic centre privat que té una oferta –la d'AdE/Màrqueting- situada entre les deu primeres pel que fa al rati D/O (novè lloc d'un total de 36). Continuant amb aquesta distinció, si es consideren només les ofertes dels 10 centres privats, les quatre ofertes de l'ESCSET se situen en els cinc primers llocs (només el segon lloc no és una oferta de l'ESCSET).
Màrqueting i CD (amb doble titulació)	Òbviament, l'augment d'oferta ha fet perdre quota de mercat. Actualment la quota de l'ESCSET és només d'un 39,61%. No obstant això, la lectura és molt positiva si tenim en compte que malgrat representar només un 26,67% de l'oferta, manté un 39,61% de la demanda global.
Logística i NM	La demanda a Catalunya és la mateixa de fa dos anys, és a dir, s'ha recuperat respecte del curs anterior retornant als mateixos nivells del 2015. És significatiu i positiu la millora de la quota de mercat, que torna a ser de prop del 70%.
Turisme/AdE	La demanda a Catalunya ha baixat de 868 a 805 estudiants, és a dir, un 7,25% menys (assenyalar, també, que la demanda per cursar aquests estudis ha caigut prop del 31% en quatre anys) . A l'ESCSET, en canvi, hi ha hagut una millora significativa, amb un augment de quota de mercat de l'1,15%. Un resultat molt positiu en el context dels últims anys a Catalunya de baixada de demanda i augment d'oferta en estudis de Turisme. Un cop més, es valora mol positivament l'oferta de la doble titulació AdE/Turisme com a element diferenciador de l'oferta, augmentant l'atractivitat d'aquests estudis.

1.3.2. Matrícula de nou accés

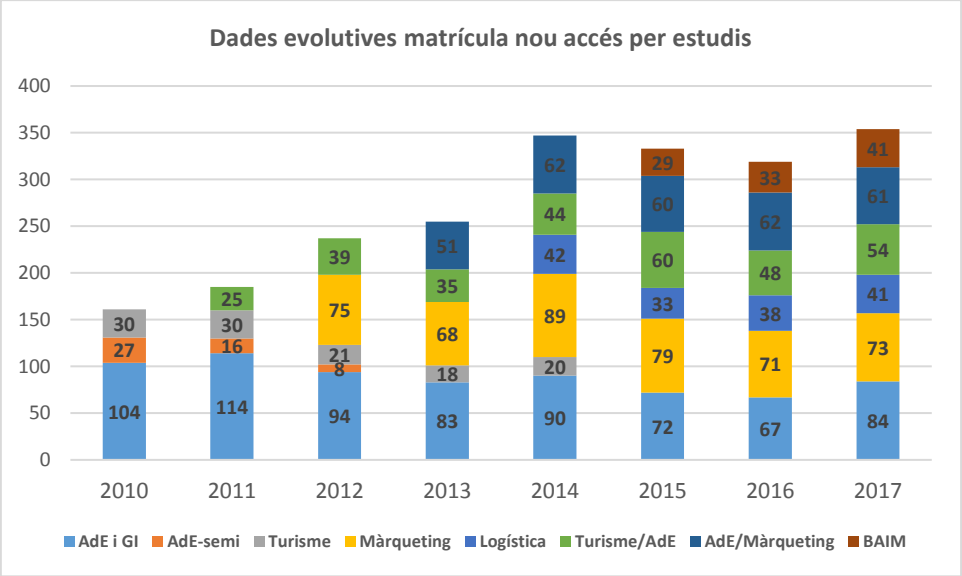
1.3.2.1 Nombre d'estudiants de nou accés matriculats

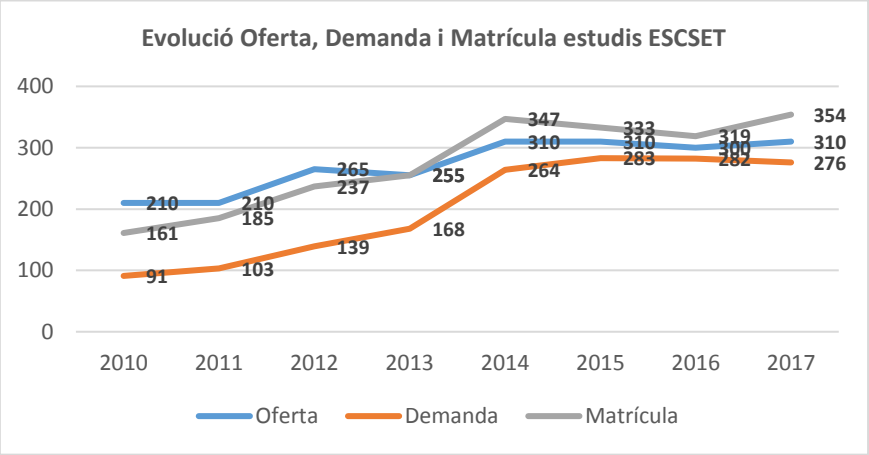
Les següents taula i gràfics mostren la matrícula de nou accés un cop tancats tots els processos de preinscripció universitària així com les dades evolutives de matrícula i dels ratis Matrícula/Oferta (M/O).

Matrícula nou accés								
Estudi	**2010-11**	**2011-12**	**2012-13**	**2013-14**	**2014-15**	**2015-16**	**2016-17**	**2017-18**
AdE i GI	104	114	94	83	90	72	67	84
Turisme i GL	30	30	21	18	20	-	-	-
AdE i GI –semi-	27	27	8	-	-	-	-	-
Màrqueting i CD	-	-	75	68	89	79	71	73

Logística i NM	-	-	-	-	42	33	38	41
AdE / Turisme	-	20	39	35	44	59	48	54
AdE/ Màrqueting	-	-	-	51	62	60	62	61
BAIM	-	-	-	-	-	29	33	41
Total	**161**	**191**	**237**	**255**	**347**	**332**	**319**	**354**

Dades evolutives Oferta (O), Matrícula (M) i M/O									
		AdE i GI	**AdE i GI semi**	**Turisme**	**Màrqueting i CD**	**Logística i NM**	**AdE/ Turisme**	**Ade/ Màrqueting**	**BAIM**
Curs 2010-11	**Matrícula**	104	27	30	-	-	-	-	-
	Oferta	80	80	50	-	-	-	-	-
	M/O	**1,3**	**0,34**	**0,6**	-	-	-	-	-
Curs 2011-12	**Matrícula**	114	16	30	-	-	25	-	-
	Oferta	100	45	40	-	-	20	-	-
	M/O	**1,14**	**0,60**	**0,75**	-	-	**0,8**	-	-
Curs 2012-13	**Matrícula**	94	8	21	75	-	39	-	-
	Oferta	80	40	40	80	-	25	-	-
	M/O	**1,17**	**0,20**	**0,52**	**0,937**	-	**1,56**	-	-
Curs 2013-14	**Matrícula**	83	-	18	68	-	35	51	-
	Oferta	80	-	25	70	-	40	40	-
	M/O	**1,037**	-	**0,72**	**0,971**	-	**0,875**	**1,27**	-
Curs 2014-15	**Matrícula**	90	-	20	89	42	44	62	-
	Oferta	80	-	20	70	60	40	40	-
	M/O	**1,12**	-	**1**	**1,27**	**0,70**	**1,10**	**1,55**	-
Curs 2015-16	**Matrícula**	72	-	-	79	33	59	60	29
	Oferta	65	-	-	65	40	50	50	40
	M/O	**1,10**	-	-	**1,22**	**0,82**	**1,18**	**1,20**	**0,73**
Curs 2016-17	**Matrícula**	67	-	-	71	38	48	62	33
	Oferta	62	-	-	65	40	50	50	33
	M/O	**1,08**	-	-	**1,09**	**0,95**	**0,96**	**1,24**	**1,00**
Curs 2017-18	**Matrícula**	84			73	41	54	61	41
	Oferta	65			65	40	50	55	35
	M/O	**1,29**			**1,12**	**1,02**	**1,08**	**1,11**	**1,17**



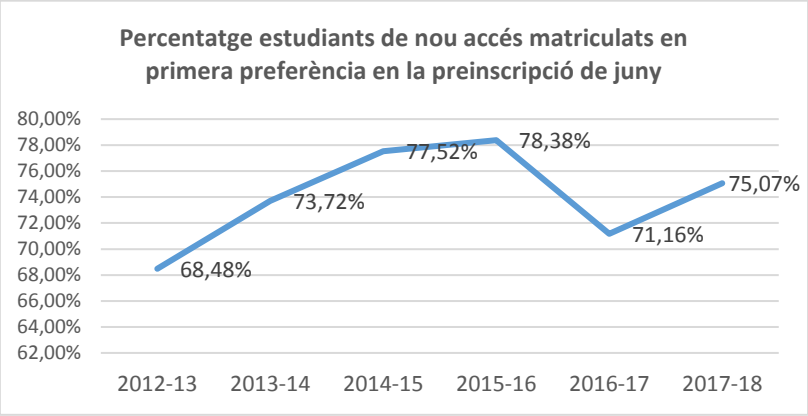


Valoracions Matrícula nou accés	
AdE i GI	A AdE i GI la matrícula cobreix totes les places i les supera. El nombre total d'estudiants representa un 25,4% més que el curs passat. Tot i que ha calgut anar a la preinscripció de setembre per a cobrir les places, gairebé tots els estudiants són de la preinscripció de juny i han restat estudiants en llista d'espera de la de setembre.
Màrqueting i CD	S'assoleixen un molts bons resultats, en concordança amb la demanda, i el curs 2017-18 resten persones en llista d'espera.
Logística i NM	La matrícula augmenta un 7,9% i es cobreixen totes les places, gairebé totes de la preinscripció de juny. Es considera un resultat positiu malgrat que encara cal intensificar més les accions de captació, sobretot entre estudiants de Batxillerat.
AdE i GI -anglès- (BAIM)	La matrícula ha augmentat un 17,14% respecte de l'any anterior i es cobreix la totalitat de les places, segurament per la intensificació que s'ha fet a l'hora de donar a conèixer aquests estudis en la campanya de captació d'estudiants. Resultats, doncs, molt satisfactoris.
Turisme/ AdE	Es recupera la matrícula amb un augment d'un 12,5% respecte de l'any anterior i es cobreixen amb escreix totes les places.
AdE/ Màrqueting	S'assoleixen un molts bons resultats, en concordança amb la demanda, i el curs 2017-18 resten persones en llista d'espera.
Global	Els resultats globals són molt satisfactoris si tenim en compte l'augment de demanda i matrícula en els estudis en què aquests indicadors eren més baixos. D'aquesta manera, s'escurça la diferència entre els estudis de major i menor matrícula aconseguint una major homogeneïtzació en la distribució. Com a dada negativa, les diferències entre oferta, demanda matrícula s'accentuen més i, per tant, no s'assoleix plenament l'objectiu de l'ESCSET de fer confluir aquests indicadors.

1.3.2.2. Matrícula en primera preferència

La següent taula mostra la matricula en primera preferència en els dos processos de preinscripció universitària, juny i setembre, i els resultats comparatius amb els dels dos cursos anteriors sense tenir en compte les vies d'accés:

Matrícula en primera preferència tres últims cursos									
Estudis	Curs 2015-16			Curs 2016-17			Curs 2017-18		
	Juny	Set.	Total	Juny	Set.	Total	Juny	Set.	Total
AdE i GI	63,51%	14,86%	78,37%	74,63%	-	74,63%	52,38%	17,28%	69,66%
Màrqueting i CD	92,41%	1,27%	93,67%	74,65%	-	74,65%	87,67%	-	
Logística i NM	69,70%	15,15%	84,85%	73,68%	18,42%	92,10%	70,73%	12,19%	82,92%
AdE /Turisme	78,13%	6,25%	84,38%	66,66%	20,83%	87,49%	67,92%	22,64%	90,56%
AdE/Màrqueting	95,52%	-	95,52%	70,97%	-	70,97%	93,44%	-	93,44%
BAIM	68,97%	17,24%	86,21%	60,60%	24,24%	84,84%	70,73%	17,07%	87,80%

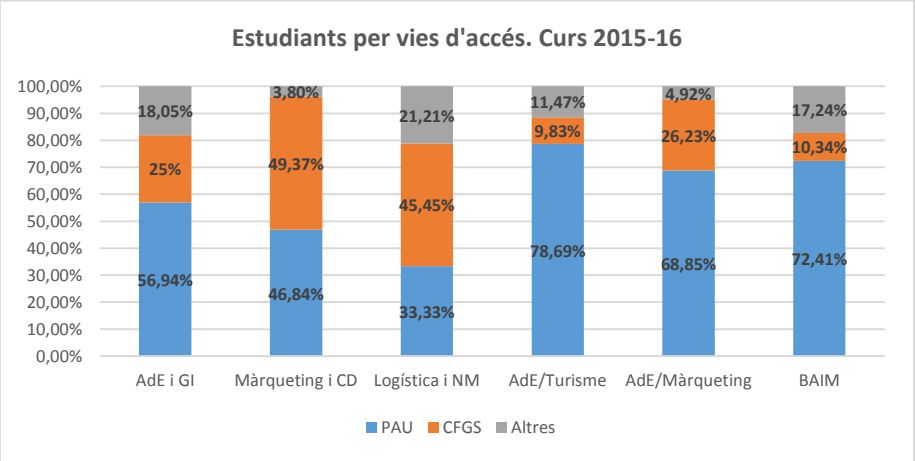


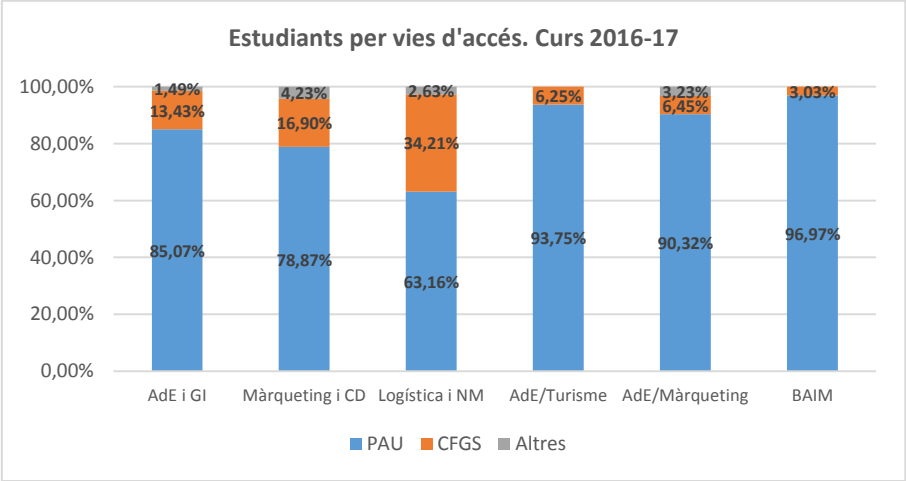
Valoracions Matrícula en primera preferència	
AdE i GI	Hi ha un empitjorament respecte de l'any anterior en concordança amb la baixada de demanda en primera opció per cursar aquests estudis. Cal fer notar, però, que gairebé el 30% dels estudiants matriculats havien sol·licitat estudiar AdE i GI en segona preferència, molts dels quals havent sol·licitat en primera la doble titulació AdE/Màrqueting sense poder accedir-hi per nota de tall. En el Pla de Millores es proposa augmentar la demanda en primera opció al juny, la qual cosa repercutirà també en la matrícula en primera preferència.
Màrqueting i CD	Augmenta en més de 13 punts percentuals la matricula dels estudiants que han escollit els estudis en primera preferència al juny. No obstant, la dada no és massa significativa, atès que en aquesta titulació, igualment com el curs anterior, han quedat estudiants fora que havien sol·licitat aquests estudis en primera preferència però no han pogut entrar per nota de tall.
Logística i NM	Els estudiants en primera preferència al juny han passat d'un 73% a un 70% aproximadament, i també ha baixat el percentatge dels que hi ha entrat en primera preferència al setembre. No obstant es valora positivament que poc més del 7% hagin estrat als estudis no havent-los escollit en primera preferència.
AdE i GI -anglès- (BAIM)	Augmenta en més de 10 punts el percentatge d'estudiants matriculats que han escollit els estudis com a primera preferència al juny però disminueixen els de primera preferència al setembre. Entre les dues preinscripcions, els estudiants que han escollit els estudis en primera preferència són gairebé el 88%, tres punts per sobre que la que es donava el curs anterior, dada que es considera satisfactòria.
Turisme/ AdE	Es produeix una millora de més d'un punt en el percentatge d'estudiants matriculats en primera preferència al juny i destaca, sobretot, els matriculats en primera preferència en la preinscripció de setembre. Això fa que en global dels estudis més del 90% dels estudiants matriculats han demanat cursar-los en primera preferència. Continuen essent dades positives si, un cop més, es tenen en compte les dades globals de demanda a Catalunya per cursar estudis de Turisme.
AdE/ Màrqueting	Igualment com en el cas de Màrqueting, la dada de matricules en primer opció al juny no aporta informació significativa, atès que han quedat estudiants fora que havien sol·licitat aquests estudis en primera preferència però no han pogut entrar per nota de tall. En aquest cas, l'augment de més de 20 punts percentuals dels estudiants matriculats que havien sol·licitat aquests estudis en primera opció és degut, sobretot, a la baixada d'estudiants en llista d'espera que havien sol·licitat els estudis en primera preferència. No obstant, és de destacar que prop del 93% dels matriculats han escollit els estudis en primera preferència al juny.
Global	Es produeix una millora significativa dels estudiants matriculats en primera preferència al juny. Només un 25% del total d'estudiants matriculats han demanat els estudis de l'ESCSET en altres opcions en la preinscripció de juny o bé en primeres opcions en la preinscripció de setembre. Una dada que es considera globalment molt positiva. No obstant, tal com s'ha esmentat, el fet que hi hagi estudis amb nota de tall i amb estudiants que no han pogut entrar malgrat haver demanat els estudis en primera preferència, fa que aquest indicador perdi significació en l'anàlisi de perfils d'accés.

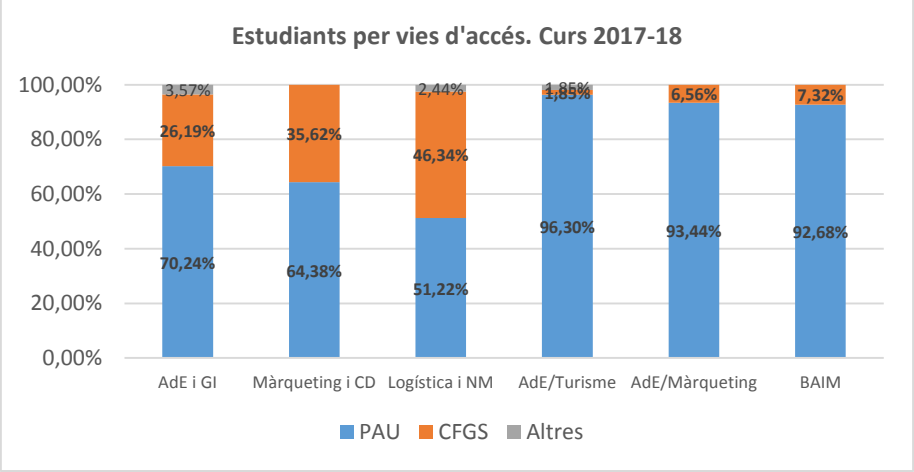
1.3.2.3. Vies d'accés

La taula següent mostra les vies d'accés per estudis amb dades evolutives dels sis últims anys. Es consideren les vies de Batxillerat i CFGS i, dins de l'epígraf Altres, s'inclouen els majors de 25 anys, els d'accés directe per reconeixement de 30 ECTS, titulats i estudiants amb estudis universitaris ja iniciats. No s'inclouen els canvis interns, és a dir, els dels estudiants de l'ESCSET que es passen d'una titulació a una altra dins del mateix centre:

Vies d'accés per estudis els últims quatre anys				
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació				
Curs	**Estudiants**	**PAU**	**CFGS**	**Altres**
2012-13	94	67,03%	30,85%	1,06%
2013-14	83	80,72%	13,25%	4,82%
2014-15	90	72,22%	18,89%	8,89%
2015-16	72	56,94%	25%	18,05%
2016-17	67	85,07%	13,43%	1,49%
2017-18	84	70,24%	26,19%	3,57%
Turisme i Gestió del Lleure				
Curs	**Estudiants**	**PAU**	**CFGS**	**Altres**
2012-13	21	76,19%	19,05%	4,76%
2013-14	18	77,78%	22,22%	-
2014-15	20	70,00%	30,00%	-
Màrqueting i Comunitats Digitals				
Curs	**Estudiants**	**PAU**	**CFGS**	**Altres**
2012-13	75	54,67%	45,33%	-
2013-14	68	64,71%	35,29%	-
2014-15	89	55,06%	43,82%	1,12%
2015-16	79	46,84%	49,37%	3,8%
2016-17	71	78,87%	16,90%	4,23%
2017-18	73	64,38%	35,62%	-
Logística i Negocis Marítims				
Curs	**Estudiants**	**PAU**	**CFGS**	**Altres**
2014-15	42	61,90%	30,95%	7,14%
2015-16	33	33,33%	45,45%	21,21%
2016-17	38	63,16%	34,21%	2,63%
2017-18	41	51,22%	46,34%	2,44%
Doble Grau Adm. d'Empreses i Gestió de la Innovació / Turisme i Gestió del Lleure				
Curs	**Estudiants**	**PAU**	**CFGS**	**Altres**
2012-13	39	73,47%	6,12%	20,41%
2013-14	35	97,14%	2,86%	-
2014-15	44	84,09%	15,90%	-
2015-16	59	78,69%	9,83%	11,47%
2016-17	48	93,75%	6,25%	-
2017-18	54	96,30%	1,85%	1,85%
Doble Grau Adm. d'Empreses i Gestió de la Innovació / Màrqueting i Comunitats Digitals				
Curs	**Estudiants**	**PAU**	**CFGS**	**Altres**
2013-14	51	76,47%	23,53%	-
2014-15	62	80,64%	17,74%	1,61%
2015-16	60	68,85%	26,23%	4,92%
2016-17	62	90,32%	6,45%	3,23%
2017-18	61	93,44%	6,56%	-
BAIM				
Curs	**Estudiants**	**PAU**	**CFGS**	**Altres**
2015-16	29	72,41%	10,34%	17,24%
2016-17	33	96,97%	3,03%	-
2017-18	41	92,68%	7,32%	-







Valoracions Vies d'accés	
AdE i GI	Es produeix una recuperació dels estudiants que procedeixen de CFGS: aquest curs el percentatge supera el 26%, el doble del que es donava el curs anterior. Els provinents de Batxillerat representen poc més del 70%, gairebé 15 punts menys que l'any anterior. A destacar que només 3 dels 84 estudiants matriculats provenen d'altres vies. La distribució es considera dins de la normalitat.
Màrqueting i CD	Igualment com en el cas d'AdE i GI, els estudiants de CFGS han tingut una recuperació, representant aquest curs més del 35%. No hi ha cap estudiant provinent d'altres vies. A l'igual que AdE i GI, la distribució per vies d'accés es considera dins de la normalitat.

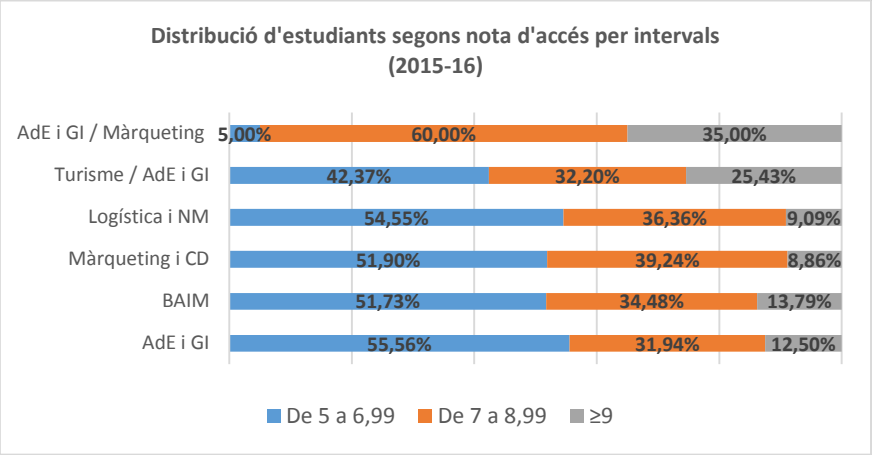
Logística i NM	És la titulació on hi ha el percentatge més alt d'estudiants de CFGS, aquest curs superant el 46%, gairebé el mateix nivell que fa dos cursos. Això indica que la captació entre estudiants de Batxillerat no és encara prou satisfactòria malgrat les campanyes específiques que s'han fet per a millorar-la. També indica que els estudis de Logística són molt "vocacionals", atès que gairebé tots els estudiants de CFGS provenen del cicle de *Logística i Transport* que volen ampliar els seus estudis en aquests àmbits. Només 1 dels 41 estudiants matriculats prové d'altres vies. Caldrà insistir en la campanya de captació de més estudiants de Batxillerat i fer-la extensiva a la resta del Estat (s'incorpora en el Pla de Millores).
AdE i GI -anglès- (BAIM)	Només 3 dels 41 estudiants matriculats provenen de CFGS. La resta provenen tots de Batxillerat. Es manté, doncs, una distribució molt semblant a la de l'any passat, amb poca presència d'estudiants de CGFS o d'altres vies.
Turisme/ AdE	S'accentua encara més l'escassa presència d'estudiants de CFGS d'altres vies. Dels 54 matriculats, 52 provenen de Batxillerat. La recuperació de la matrícula d'un curs a l'altre s'ha produït, doncs, entre estudiants de Batxillerat i es constata la poca atracció d'aquesta oferta entre estudiants de CFGS. Segurament la llargada dels estudi té a veure amb aquest escàs interès, ja que els estudiants de CFGS són majors en edat que els de Batxillerat i uns estudis de cinc anys allargarien molt la seva formació universitària.
AdE/ Màrqueting	Igualment com en el cas de la doble titulació AdE/Turisme, cada any es més escassa la presència d'estudiants que provenen de CFGS: només 4 dels 61 matriculats provenen d'aquesta via. Convé en aquest cas fer la mateixa consideració sobre la poca atractivitat d'aquests estudis motivada per la seva llarga durada.
Global	Hi ha hagut un augment d'estudiants provinents de CFGS però concentrats en tres titulacions: AdE i GI, Logística i NM i Màrqueting i CD. En canvi, hi ha una baixada d'estudiants d'aquesta via en les dobles titulacions i en AdE i GI amb docència en anglès. Globalment, els estudiants de CFGS representen el 21,49% dels estudiants de nou accés (enfront del 13,16% del curs passat). En canvi, continua la baixada d'estudiants provinents d'altres vies, si fa dos cursos eren 36 i el cus passat 7, en el present curs només són 5 (un 1,43%). Els estudiants de Batxillerat han passat de 270 el curs passat a 274 aquest curs, es a dir, xifres molt semblants d'un curs a l'altre. En percentatges, però, s'ha passat d'un 84,64% a un 78,51%. Per tant, es pot dir que l'augment global de matricula s'ha produït sobretot amb estudiants de CFGS, la qual cosa permet afirmar l'efectivitat de les accions de captació adreçades a aquest col·lectiu que el curs passat el centre es proposava com a objectiu de millora.

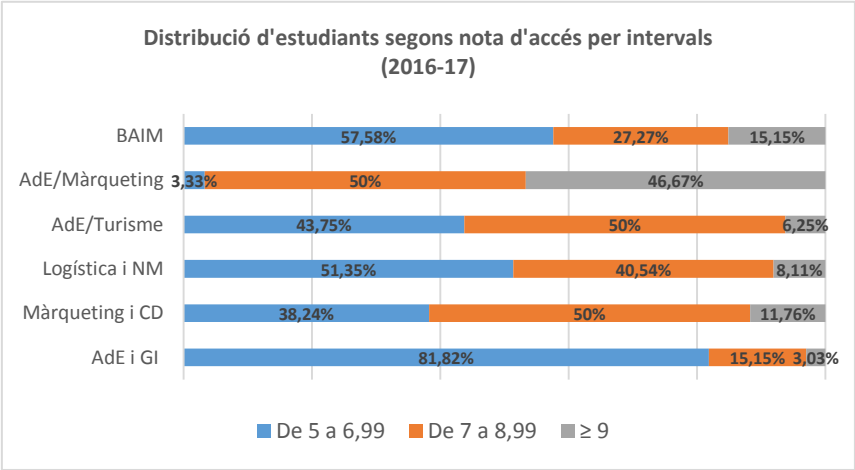
1.3.2.4. Nota d'accés

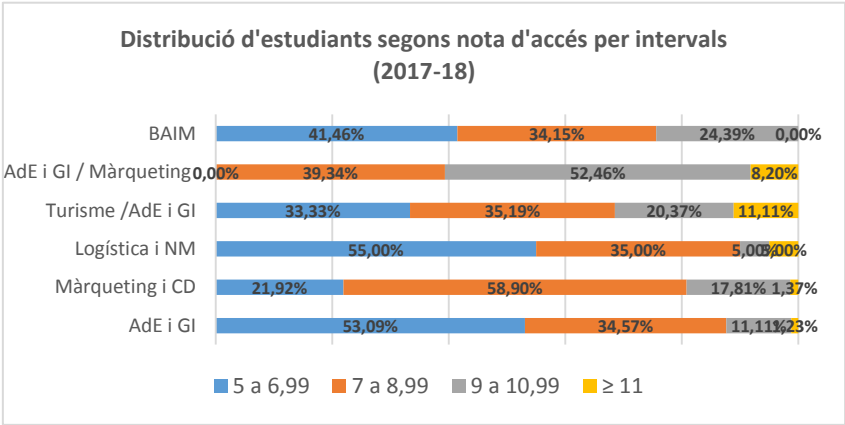
Els resultats del curs 2017-18 pel que fa a les notes d'accés són els següents:

Notes de tall, notes mitjanes i distribució per intervals						
Estudis	**Nota de tall**	**Notes Mitjanes**	**Intervals nota d'accés**			
			De 5 a 6,99	**De 7 a 8,99**	**De 9 a 10,99**	**≥ 11**
AdE i GI	5,000	6,902	53,09%	34,57%	11,11%	1,23%
Màrqueting i CD	6,624	7,989	21,92%	58,90%	17,81%	1,37%
Logística i NM	5,000	7,010	55,00%	35,00%	5,00%	5,00%
AdE/Turisme	5,000	8,188	33,33%	35,19%	20,37%	11,11%
AdE/Màrqueting	8,200	9,494	0,00%	39,34%	52,46%	8,20%
BAIM	5,000	7,720	41,46%	34,15%	24,39%	0,00%

Els gràfics següents mostren l'evolució de les notes d'accés per intervals:







Per comparar amb els anys anteriors, considerarem només els percentatges d'estudiants amb nota igual o superior a 9:

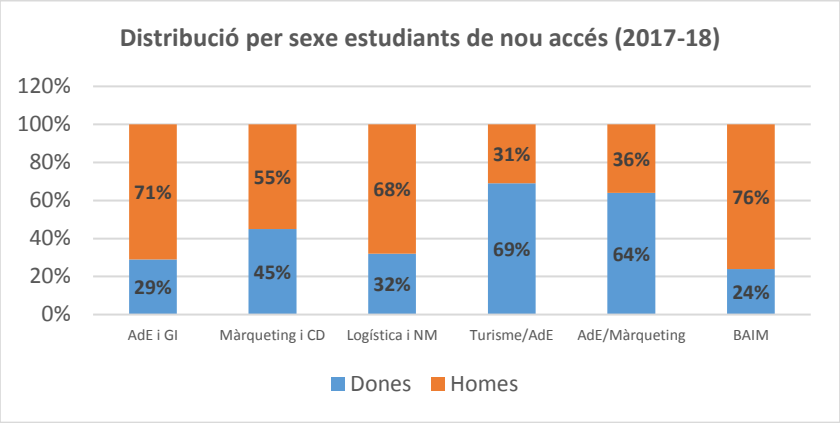
Estudi	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
	Nota ≥ 9	Nota ≥ 9	Nota ≥ 9	Nota ≥ 9
AdE i GI	8,43%	12,5%	3,03%	12,34%
Turisme	10,00%	-	-	-
Màrqueting i CD	11,36%	8,86%	11,76%	19,18%
Logística i NM	7,03%	9,09%	8,11%	10%
AdE /Turisme	20,45%	25,43%	6,25%	31,48%
AdE /Màrqueting	18,03%	35,00%	46,67%	60,66%
BAIM	-	13,79%	15,15%	24,39%

Valoracions Nota d'accés	
AdE i GI	Malgrat que la nota de tall ha tornat a ser un 5, la nota mitjana ha augmentat respecte de l'any anterior i destaca que un 12,34% dels estudiants tenen una tota d'accés superior a 9 (el curs passat aquest percentatge era de poc més del 3%). Amb més detall, si el curs 2015-16 gairebé un 82% dels estudiants tenien una nota inferior a 7, aquest curs aquest percentatge ha baixat fins al 53%, és a dir, hi ha una millora molt significativa del perfil d'accés dels estudiants en aquest estudi.
Màrqueting i CD	Any a any hi ha una millora molt significativa del perfil d'accés, tal com apuntàvem en d'altres apartats. A més a més de l'augment de la nota de tall, també han augmentat els estudiants que han accedit amb nota superior a 9, essent gairebé el 20% del total. Només un 22% d'estudiants aproximadament tenen una nota d'accés inferior a 7, i la nota mitjana es de gairebé un 8 (7,989).
Logística i NM	Es manté una distribució per intervals molts semblant a la dels cursos anterior malgrat que el percentatge d'estudiants que han accedit amb nota inferior a 7 han augmentat en detriment dels que ho han fet amb nota superior. A destacar, però, l'augment d'estudiants que han accedit amb nota superior a 9. La nota mitjana és la més baixa del centre, un 7,010.
AdE i GI -anglès- (BAIM)	Es produeix una millora considerable en el perfil d'accés dels estudiants: els que han entrat amb nota inferior a 7 representen un 41,46% enfront del 57,58% del curs passat (més de 16 punts de diferència), mentre que els que ho han fet amb nota superior o igual a 9 augmenten amb més de nou punts percentuals de diferència (de 15,15% a 24,39%). La nota mitjana s'eleva fins a 7,720.
Turisme/ AdE	Es tracta dels estudis on el perfil d'accés ha millorat de manera més notable. La nota mitjana dels estudiants es la segona més alta del centre amb un 8,188. Destaca també que prop de la tercera part dels estudiants (un 31,48%) han entrat amb una nota igual o superior a 9 i només una tercera part aproximadament ho han fet amb nota entre 5 i 7. Tornem a insistir, doncs, que malgrat la baixada de la demanda a Catalunya i l'excés d'oferta, l'ESSET omple les places que ofereix i ho fa amb estudiants d'un bon perfil.
AdE/ Màrqueting	Tal com hem anat dient en apartats anteriors, aquests estudis de doble titulació capten estudiants amb un alt perfil d'accés, constatat aquí per la nota de tall –que aquest curs ha pujat fins a 8,2- la nota mitjana, que és d'un 9,494 i amb el fet que més del 60% han accedit amb una nota igual o superior a 9.
Global	En tots els ensenyaments augmenten de manera significativa els estudiants que han entrat amb nota igual o superior a 9, amb resultats més accentuats en les dobles titulacions. Els perfils més baixos són els dels estudiants d'AdE i GI i Logística i NM i els més alts a Màrqueting i a la doble AdE/Màrqueting, aquestes últims amb notes de tall superiors a les del curs passat. Aquests resultats reverteixen del tot els del curs passat i milloren els d'ara fa dos cursos. Es consideren, per ant, molt satisfactoris. A destacar que malgrat l'excés d'oferta en estudis de Turisme i Màrqueting a Catalunya, a l'ESCSET es cobreixen amb escreix tots les places i ho fa amb estudiants d'un elevat perfil d'accés.

1.3.2.5. Distribució per sexe (nou accés)

La taula següent mostra la distribució per sexe dels estudiants que han accedit a aquests estudis el curs 2016-17 i les dades del curs passat per a fer-ne una anàlisi comparativa:

Distribució per sexe estudiants de nou accés						
	Curs 2015-16		Curs 2016-17		Curs 2016-17	
	Dones	Homes	Dones	Homes	Dones	Homes
AdE i GI	34%	66%	24%	76%	29%	71%
Màrqueting i CD	30%	70%	51%	49%	45%	55%
Logística i NM	30%	70%	18%	82%	32%	68%
Doble Grau ADE/Turisme	80%	20%	52%	48%	69%	31%
Doble Grau ADE/Màrqueting	46%	54%	58%	42%	64%	36%
BAIM	35%	65%	36%	64%	24%	76%

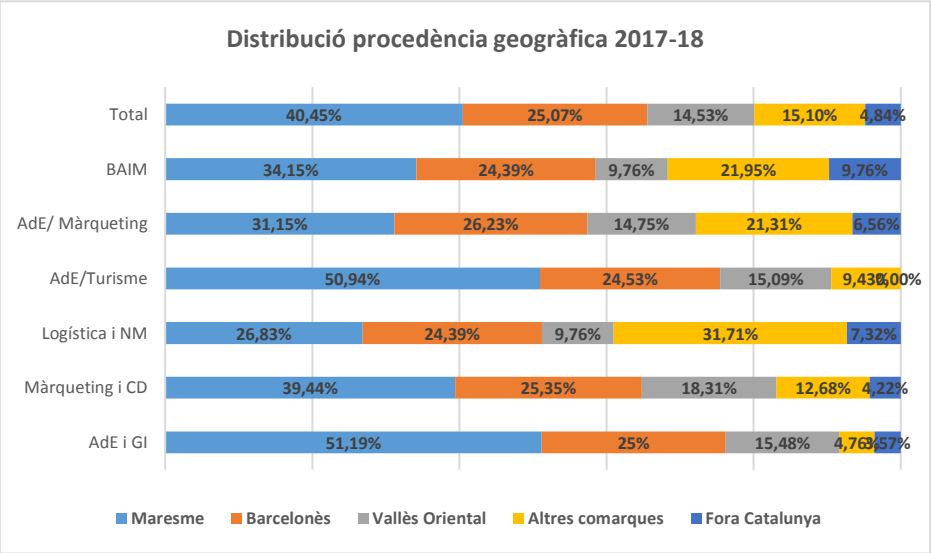


Valoracions Distribució per sexe estudiants de nou accés	
AdE i GI	Es manté una distribució per sexe molt semblant a les dels cursos anteriors, amb una majoria d'homes (71%) tot i que aquest any la diferència entre un sexe i l'altre ha disminuït en més de cinc punts percentuals trencant així la tendència dels anys anteriors d'augments progressius en el nombre d'homes.
Màrqueting i CD	Continuen essent els estudis amb un major equilibri entre sexes malgrat que si bé el curs passat era un equilibri quasi perfecte, aquest any s'ha trencat a favor dels homes, amb un 55% de presència enfront el poc més del 50% del curs passat.
Logística i NM	És el curs amb una major presència de dones des que es van iniciar aquests estudis: un 32%. Aquest resultat representa una millora significativa respecte de curs passat, quan les dones només eren el 18,4%, i semblant al del curs 2015-16. Malgrat això, es tracta d'uns estudis d'una clara majoria masculina.
AdE i GI -anglès- (BAIM)	Són els estudis de l'ESCSET on les dones són més minoritàries. Només un 24% dels estudiants de nou accés són dones. Si ens els cursos anteriors un de cada tres estudiants aproximadament era una dona, aquest curs ho és un de cada quatre.
Turisme/ AdE	Es tracta dels estudis on des de sempre les dones han estat majoritàries. Si bé el curs passat la representació entre sexes era gairebé d'equilibri, aquest curs s'ha tornat a trencar amb un clar biaix a favor de les dones: un 69% enfront d'un 31% d'homes. Tot i així, la distribució encara no és tant esbiaixada com la de dos cursos anteriors quan les dones eren gairebé el 80%.
AdE/ Màrqueting	Curs a curs s'està produint una clara feminització d'aquests estudis. En els tres últims anys les dones han passat de ser el 46%, el 58% i el 64% entre els estudiants de nou accés.
Global	Es recupera d'una manera notable la presència de dones en el global dels estudis i s'arriba al que es considera una situació d'equilibri: aproximadament un 47% de dones i un 53% d'homes. Una millora considerable respecte del curs anterior quan les dones només representaven el 41% el global dels centre. Els estudis amb més presència de dones són els de les dobles titulacions i els de més presència d'homes són els d'AdE i GI independentment de la llengua d'impartició.

1.3.2.6. Procedència geogràfica per comarques

La taula següent mostra la distribució geogràfica dels estudiants de nou accés per titulacions

Curs 2017-18	Maresme		Barcelonès		Vallès Orient		Altres comarques		Fora Catalunya	
AdE i GI	43	51,19%	21	25%	13	15,48%	4	4,76%	3	3,57%
Màrqueting i CD	28	39,44%	18	25,35%	13	18,31%	9	12,68%	3	4,22%
Logística i NM	11	26,83%	10	24,39%	4	9,76%	13	31,71%	3	7,32%
AdE/Turisme	27	50,94%	13	24,53%	8	15,09%	5	9,43%	0	0,00%
AdE/ Màrqueting	19	31,15%	16	26,23%	9	14,75%	13	21,31%	4	6,56%
BAIM	14	34,15%	10	24,39%	4	9,76%	9	21,95%	4	9,76%
Total	**142**	**40,45%**	**88**	**25,07%**	**51**	**14,53%**	**53**	**15,10%**	**17**	**4,84%**



Valoracions Procedència geogràfica estudiants de nou accés	
AdE i GI	Són, amb diferència, els estudis amb estudiants més "locals", amb més de la meitat dels estudiants provinents del Maresme i més del 15% del Vallès Oriental. Una quarta part prové del Barcelonès i poc més de 8% són de comarques més allunyades o de fora de Catalunya.
Màrqueting i CD	La distribució és molt semblant a de la del curs anterior. Els estudiants del Maresme representen 5 punts més que el curs passat i són els estudis amb més presència d'estudiants del Vallès Oriental. Els estudiants del Barcelonès representen una quarta part dels estudiants aproximadament i els de comarques més allunyades o de fora de Catalunya un 17%, molt semblant al 18% de l'any anterior.
Logística i NM	Són els estudis amb menys estudiants del Maresme (només un 27% aprox.) i els que més atreuen a estudiants de de comarques més allunyades o de fora de Catalunya (un 40% aprox., 13 punts més que l'any anterior).
AdE i GI -anglès- (BAIM)	Després dels de Logística, són els estudis amb més estudiants de comarques allunyades o de fora de Catalunya, gairebé un 32%. Per contra, els estudiants del Maresme han baixat en percentatge uns 5 punts respecte del 2016-17.
Turisme/ AdE	Juntament amb AdE i GI, són els únics estudis que superen el 50% d'estudiants procedents del Maresme i també els que menys atrauen a estudiants de comarques allunyades o de fora de Catalunya amb poc més d'un 9%. Cal ressaltar la recuperació dels estudiants del Maresme, que el curs passat només representaven el 27%, una situació que no s'havia donat mai en aquests estudis tradicionalment d'àmbit més local. Per contra, els estudiants del Vallès Oriental, que l'any passat eren prop del 23%, aquest curs han tornat a ser de poc més del 15%, tal com també era l'habitual en aquests estudis.
AdE/ Màrqueting	Les comarques del Maresme i el Barcelonès continuen aportant l'entorn del 56% dels estudiants, amb distribucions molt semblants entre aquestes dues comarques en els dos últims cursos. En canvi, baixen de manera significativa els estudiants de fora de Catalunya o de comarques més allunyades, amb més de 10 punts percentuals de diferència entre un curs i l'altre. Segurament l'obertura de centres a Barcelona que ofereixen estudis de Màrqueting ha incidit en aquesta baixada.
Global	Es recupera la presència d'estudiants del Maresme en el global del centre, amb un 40% de representació aproximadament, semblant al percentatge que se solia donar cada any excepte el curs 2016-17 que va arribar al 35%. En canvi, es perd representació dels estudiants procedents d'altres comarques o de fora de Catalunya que passen d'un 26% a un 20% aproximadament. Pel que fa al Barcelonès, continua aportant al voltant del 25% en gairebé tots els estudis i en el global del centre, una situació molt semblant a la que es ve donant en tots els cursos. En xifres aproximades i arrodonides, la distribució dels estudiants

	de l'ESCSET seria: 40% del Maresme, 25% del Barcelonès, 15% del Vallès Oriental, 15% d'altres comarques i un 5% de fora de Catalunya.

1.3.2.7. Procedència segons titularitat del centre de secundària

La taula següent mostra la procedència dels estudiants de nou accés segons la titularitat pública o privada del centre de secundària de procedència:

Procedència segons titularitat del centre de secundària				
Estudi	**Centre privat**	**Centre públic**	**Centre concertat**	**No definit**
AdE i GI	14	36	19	15
Màrqueting i CD	10	31	17	15
Logística i NM	7	20	8	6
AdE/Turisme	14	24	14	2
AdE/Màrqueting	21	23	13	4
BAIM	13	19	8	1
Total	**79 (22,32%)**	**153 (43,21%)**	**79 (22,32%)**	**43 (12,15%)**

Valoracions Procedència segons titularitat del centre de secundària	
Global	El 44,64% dels estudiants provenen de centres privats, ja siguin concertats o no, mentre que el 43,21% vénen de centres públics, unes proporcions molt semblants a la del curs anterior (un 45,17% i un 42,17% respectivament). La proporció més alta d'estudiants que provenen de centres estrictament privats es dóna a AdE/Màrqueting, amb un 34,42%, mentre que la proporció més alta dels que provenen de centres públics es dóna en el Grau de Logística amb un 48,78%. Es consideren uns resultats força ajustats a la normalitat tenint en compte la distribució a Catalunya entre centres públics, privats i privats concertats. Segurament el fet que la matrícula sigui a preu privat, fa que el nombre d'estudiants que provenen de centres privats o privats concertats sigui més gran que el que correspondria a la distribució d'aquests centres en percentatges. Pel que fa al Batxillerat, el percentatge de centres privats concertats representen poc més del 13,4% de l'oferta pública de Catalunya (75 de 557), mentre que a l'ESCSET, els estudiants de centres de centres privats concertats representen el 22,32%.

1.3.2.8. Aspectes tinguts en compte a l'hora de triar els estudis

En les taules següents es mostren les dades obtingudes en l'enquesta que es fa als estudiants de nou accés sobre els següents aspectes:

- Motiu principal d'elecció dels estudis
- Orientacions que més han servit als estudiants en l'elecció d'estudis
- Aspectes que més han influït en l'elecció dels estudis
- Vies de coneixement dels estudis
- Expectatives envers els estudis d'elecció

La participació ha estat en tots els casos molt elevada (entre el 95% i el 100%) atès que l'enquesta es respon de manera obligatòria en el moment d'efectuar a matrícula.

Motiu principal d'elecció dels estudis		
	M'agrada	**Sortides professionals**
AdE i GI	76,54%	23,46%
Màrqueting i CD	91,43%	8,57%
Logística i NM	82,05%	17,95%
Turisme / AdE	64,44%	35,56%
AdE/Màrqueting	91,53%	8,47%
BAIM	73,68%	26,32%

Orientacions que més han servit als estudiants en l'elecció d'estudis (*)						
	AdE i GI	Màrqueting i CD	Logística i NM	Turisme / AdE	AdE /Màrqueting	BAIM
Entorn familiar	54,32%	31,43%	53,85%	55,56%	57,63%	50,00%
Orientació del professorat de secundària	19,75%	14,29%	5,13%	15,56%	18,64%	10,53%
Amistats	20,99%	28,57%	15,38%	22,22%	10,17%	21,05%
Consell de persones que han fet aquests estudis	29,63%	37,14%	23,08%	22,22%	10,17%	28,95%
Visita al Saló de l'Ensenyament de BCN	17,28%	24,29%	12,82%	13,33%	16,95%	18,79%
Visita d'un professor universitari al centre de secundària	3,70%	0,00%	5,13%	0,00%	3,39%	0,00%
Jornada de Portes obertes a Tecnocampus	13,58%	28,57%	35,90%	37,78%	38,98%	34,21%

(*) Es permet marcar més d'una resposta

Aspectes que més han influït en l'elecció dels estudis (Valoracions en una escala de 0 a 10)						
	AdE i GI	Màrqueting i CD	Logística i NM	Turisme / AdE	AdE /Màrqueting	BAIM
Instal·lacions	8,02	8,43	7,33	8,20	7,96	8,08
Expectatives professionals	8,06	8,71	8,69	8,73	8,70	8,76
Prestigi UPF	8,04	8,07	7,59	8,36	8,43	8,42
Reputació del centre	7,43	8,11	6,85	7,73	7,59	8,08
Ambient	7,36	7,76	6,49	7,64	6,94	7,76
Proximitat del professorat	6,88	7,07	6,62	7,18	6,54	7,68
Proximitat geogràfica	6,80	6,16	4,77	6,47	4,65	5,39
Nota de tall d'accés als estudis	5,88	5,84	5,13	5,27	6,00	5,29

Via de coneixement dels estudis (*)						
	AdE i GI	Màrqueting i CD	Logística i NM	Turisme / AdE	AdE /Màrqueting	BAIM
Amics	38,27%	34,29%	23,08%	15,56%	22,03%	26,32%
Recerca a Internet	22,22%	34,29%	25,64%	48,89%	37,29%	42,11%
Web dels estudis	18,52%	25,71%	17,95%	28,89%	25,42%	18,42%
Salo de l'Ensenyament de BCN	22,22%	21,43%	17,95%	31,11%	25,42%	18,42%
Jornada de Portes Obertes	13,58%	28,57%	33,33%	28,89%	27,12%	23,68%
Material informatiu	11,11%	8,57%	10,26%	20,00%	5,08%	15,79%
Web de la UPF	4,94%	11,43%	12,82%	20,00%	18,64%	26,32%
Publicitat exterior	11,11%	22,86%	7,69%	15,56%	10,17%	15,79%
Taller / conferència /presentació	4,94%	14,29%	0,00%	8,89%	5,08%	2,63%
Xerrada al meu centre	2,47%	4,29%	10,26%	6,67%	1,69%	5,26%
Professor del meu centre	13,58%	18,57%	12,82%	6,67%	8,47%	2,63%
Ràdio, premsa i televisió	0,00%	4,29%	3,03%	6,67%	0,00	13,15%
Altres	14,81%	8,57%	10,26%	26,67%	8,47%	23,68%

(*) Es permet marcar més d'una resposta

Expectatives envers els estudis d'elecció (valoracions en una escala de 1 a 5, on 1 és poc important i 5 és molt important)						
	AdE i GI	Màrqueting i CD	Logística i NM	Turisme / AdE	AdE /Màrqueting	BAIM
Adquirir coneixements profunds en les àrees pròpies de la titulació	4,41	4,63	4,72	4,51	4,66	4,68
Facilitar-me la inserció laboral	4,52	4,67	4,64	4,73	4,71	4,68
Poder fer pràctiques en empreses	4,52	4,73	4,82	4,84	4,76	4,74
Adquirir competències emprenedores	4,59	4,60	4,62	4,62	4,61	4,55
Aprendre a ser autònom en la presa de decisions	4,59	4,69	4,64	4,62	4,61	4,61
Saber expressar-me correctament tant oralment com per escrit	4,60	4,57	4,38	4,58	4,53	4,66
Rebre atenció personalitzada i tutoritzada durant els estudis	4,15	4,34	4,38	4,33	4,24	4,71
Aprendre a treballar en equip	4,25	4,40	4,28	4,31	4,29	4,34

Adquirir un bon coneixement d'idiomes	4,40	4,43	4,64	4,69	4,51	4,63
Poder fer estades a l'estranger	4,07	4,21	4,49	4,47	4,27	4,42
Rebre docència en anglès	3,96	4,21	4,44	4,27	4,27	4,82
Participar en activitats esportives com a membre de la comunitat	3,11	3,37	3,54	3,27	3,19	3,45
Participar en activitats de cooperació i solidaritat com a membre de la comunitat universitària	3,10	3,44	3,56	3,20	3,56	3,50
Participar en activitats culturals com a membre de la comunitat	2,83	3,21	3,03	3,20	3,27	2,97

Valoracions enquesta estudiants de nou accés	
AdE i GI	Més del 76% han escollit els estudis perquè els hi agradaven i no pas per les sortides professionals. L'entorn familiar i les persones que han cursat aquests estudis han estat els col·lectius que més els han orientat. Els aspectes que més han influït en l'elecció dels estudis a Tecnocampus són, per aquest ordre, les expectatives professionals, el prestigi de la UPF i les instal·lacions. Majoritàriament, han tingut coneixement dels estudis a través de les amistats, assolint en aquests estudis el percentatge més alt del centre dels que han conegut els estudis per aquesta via. En canvi, les vies més emprades pels estudiants dels altres estudis del centre, com són Internet o la pàgina web, en el cas d'AdE i Gi són les menys utilitzades. Les expectatives que més tenen els estudiants són, per aquest ordre, el saber expressar-se correctament tant oralment com per escrit; adquirir competències emprenedores i aprendre a ser autònom en la presa de decisions. En canvi, són els estudiants de l'Escola que menys expectatives tenen respecte el coneixement d'idiomes, el poder fer estades a l'estranger o rebre docència en anglès. També són els que menys valoren aprendre a treballar en equip, el poder fer practiques en empreses o tenir facilitats per a la inserció laboral.
Màrqueting i CD	Només un 8,57% dels estudiants han escollit els estudis per les sortides professionals (el percentatge més baix del centre conjuntament amb els d'AdE/Màrqueting), i el 91,43% els han escollit perquè els agraden. Els col·lectius que més els han orientat a l'hora d'escollir la carrera són els de persones que han cursat aquests estudis i l'entorn familiar, tot i que, en aquest cas, l'entorn familiar és que el que ha tingut menys pes d'entre tots els estudiants del centre. Els aspectes que més han influït en l'elecció dels estudis a Tecnocampus són, per aquest ordre, les expectatives professionals, les instal·lacions i la reputació del centre. El prestigi de la UPF només se situa en quart lloc en aquests estudis com a motivació per a cursar-los. Majoritàriament, han tingut coneixement dels estudis a través de les amistats, seguit d'Internet, la jornada de portes obertes o la pàgina web dels estudis. Les expectatives que més tenen els estudiants són, per aquest ordre, el poder fer practiques en empreses, aprendre a ser autònom en la presa de decisions i tenir facilitats per a la inserció laboral. En canvi, només superats pels estudiants d'AdE i GI, són els estudiants de l'Escola que menys expectatives tenen respecte el coneixement d'idiomes, el poder fer estades a l'estranger o rebre docència en anglès.
Logística i NM	Més del 82% han escollit els estudis perquè els hi agradaven i prop del 18% per les sortides professionals. Els amics, las visites als centres educatius de CFGS i Batxillerat portades a terme per la coordinació del grau; las xarxes socials pròpies de aquest estudis, la jornada de portes obertes i el consell de persones que han cursat aquests estudis han estat les vies a través de les quals han obtingut més orientació sobre la carrera. Els aspectes que més han influït en l'elecció dels estudis a Tecnocampus són, per aquest ordre, les expectatives professionals, el prestigi de la UPF i les instal·lacions. Són els estudiants de l'Escola que menys han tingut en compte la reputació del centre.

	Majoritàriament, han tingut coneixement dels estudis a través de la jornada de portes obertes, la cerca a Internet , les xarxes socials del grau i les amistats. Les expectatives que més tenen els estudiants són, per aquest ordre, el poder fer pràctiques en empreses, l'obtenció de coneixements profunds en les àrees pròpies de la titulació, la inserció laboral i l'aprendre a ser autònom en la presa de decisions. A destacar que són els estudiants de l'Escola que més valoren l'adquisició de coneixements profunds en la seva àrea d'estudi i el poder fer pràctiques a l'estranger, i són els que menys valoren l'aprendre a expressar-se correctament tant oralment com per escrit.
AdE i GI -anglès- (BAIM)	Prop del 74% han escollit els estudis perquè els hi agradaven i més del 26% per les sortides professionals. La meitat dels estudiants –el percentatge més alt del centre- declara haver estat orientat sobretot per l'entorn familiar, seguit de la jornada de portes obertes i pel consell de persones que han cursat aquests estudis. Els aspectes que més han influït en l'elecció dels estudis a Tecnocampus són, per aquest ordre, les expectatives professionals (els que més valoren aquest ítem, amb un 8,76), el prestigi de la UPF i les instal·lacions i la reputació del centre. La via més emprada per obtenir informació dels estudis és la cerca a Internet, seguida de la dels amics, la web de la UPF i la jornada de portes obertes. Les expectatives que més tenen els estudiants són, per aquest ordre, el poder rebre docència en anglès, el poder fer pràctiques en empreses, el rebre una atenció personalitzada i tutoritzada al llarg dels estudis, l'adquisició de coneixements profunds en les àrees pròpies de la titulació i les facilitats d'inserció laboral.
Turisme/ AdE	En aquests estudis es dóna el percentatge més alt del centre d'estudiants que han escollit aquests estudis per les seves sortides professionals (un 35,56%) enfront d'aquells que els han escollit perquè els agraden (64,44%). L'entorn familiar, la jornada de portes obertes, les amistats i el consell de persones que han cursat aquests estudis han estat majoritàriament les vies mitjançant les quals els estudiants han rebut orientació sobre els estudis Els aspectes que més han influït en l'elecció dels estudis a Tecnocampus són, per aquest ordre, les expectatives professionals (els que més valoren aquest ítem, amb un 8,73, després dels estudiants de BAIM), el prestigi de la UPF, les instal·lacions i la reputació del centre. En aquest últim ítem, els estudiants d'aquesta doble titulació atorguen la valoració més elevada del centre. Són els estudiants del centre que més han fet servir la cerca a Internet (prop del 49%) i el Saló de l'Ensenyament (més del 31%) per obtenir informació dels estudis, seguides de la cerca a través de la web de la UPF i de la jornada de portes obertes. Només un 15,56% declaren haver obtingut coneixement dels estudis a través d'amics, el percentatge més baix de l'Escola. Les expectatives que més tenen els estudiants són, per aquest ordre, la possibilitat de fer pràctiques en empreses (valorada amb la puntuació més alta del centre), la inserció laboral i l'adquisició d'un bon coneixement d'idiomes. En quart lloc i amb la mateixa valoració, els estudiants valoren l'adquisició de competències emprenedores i el aprendre a ser autònom en la presa de decisions.
AdE/ Màrqueting	En aquests estudis es dóna el percentatge més alt del centre d'estudiants que han escollit aquests estudis perquè els agradaven (un 91,53%), i només un 8,47% diuen haver-los escollit sobretot per els sortides professionals. L'entorn familiar és el que ha tingut més pes a l'hora d'orientar els estudiants (amb el percentatge més alt del centre), seguit de les orientacions obtingudes a través de la jornada de portes obertes.. Els aspectes que més han influït en l'elecció dels estudis a Tecnocampus són, per aquest ordre, les expectatives professionals, el prestigi de la UPF, les instal·lacions i la reputació del centre.

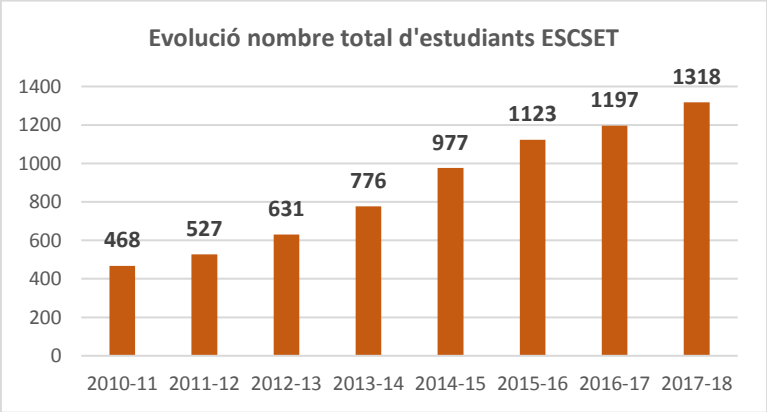
	Majoritàriament, els estudiants d'aquesta doble titulació han obtingut coneixement dels estudis a través de la cerca a Internet, seguida per a jornada de potes obertes, la web del centre i el Saló de l'Ensenyament. A destacar que poc més del 22% dels estudiants declaren haver conegut els estudis a través d'amistats. Les expectatives que més tenen els estudiants són, per aquest ordre, la possibilitat de fer pràctiques en empreses, la inserció laboral i l'adquisició de coneixements profunds en les àrees pròpies de la titulació.

1.3.3. Matrícula Total

1.3.3.1. Nombre total d'estudiants per titulacions

En la taula següent es mostren les dades evolutives de la matrícula total a l'ESCSET. Durant el curs 2017-18 només restarà per desplegar el quart i últim curs d'AdE i GI amb docència en anglès, és a dir, per primer cop des de fa sis anys, al finalitzar el curs acabaran promocions de tots els estudis del centre excepte en aquest d'AdE i GI en anglès. En la taula s'inclouen també les xifres de matriculats en els estudis ja extingits de les Diplomatures de Turisme i Ciències Empresarials –modalitat diürn i nocturn- fins al curs 2013-14

Evolució matrícula total								
Estudi	**2010-11**	**2011-12**	**2012-13**	**2013-14**	**2014-15**	**2015-16**	**2016-17**	**2017-18**
AdE i GI *(Dipl. Ciències Empresarials)*	146 *(107)*	233 *(38)*	291 *(4)*	331 -	344 -	318 -	283 -	287 -
AdE i GI –semipresencial- *(Dipl. Ciències Empresarials-nocturn)*	41 *(100)*	78 *(63)*	97 *(11)*	67 *(5)*	45 -	21 -	9 -	5 -
Turisme i GL *(Dipl. Turisme)*	39 *(23)*	62 *(13)*	66 *(8)*	73 -	69 -	53 -	34 -	19 -
Màrqueting i CD	-	-	75	133	213	269	282	310
Logística i NM	-	-	-	-	42	67	100	131
AdE i GI / Turisme	-	20	67	96	128	175	185	187
AdE i GI / Màrqueting	-	-	-	60	123	177	223	266
BAIM	-	-	-	-	-	29	54	87
Màster U. Empr. i Innovació	12	20	12	11	13	14	27	26
Total	**468**	**527**	**631**	**776**	**977**	**1.123**	**1.197**	**1.318**



Amb la implantació de les noves titulacions i dels dobles Graus el nombre total d'estudiants s'ha multiplicat per 2,8 respecte el que hi havia el curs 2010-11. Es preveu que aquesta xifra s'estabilitzarà a l'entorn dels 1350 un cop tots els ensenyaments estiguin totalment desplegats.

Cal destacar l'evolució positiva de la matrícula en el Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació després de les intenses accions de captació d'estudiants dels dos últims anys adreçades, sobretot, al públic llatinoamericà.

1.3.3.2. Estudiants a temps complet i mitjana de crèdits matriculats

Prenent de referència el nombre de crèdits matriculats a cada titulació de Grau (TM) es pot calcular la mitjana de crèdits matriculats per a cada estudiant. El nombre d'estudiants a temps complet a cada titulació i en el global del centre s'obté del quocient TM/60 pel cas dels Graus i TM/96 pel cas de les dobles titulacions ja que per superar el pla d'estudis en el temps previst cal matricular 60 ECTS/any pels Graus i 96 ECTS/any per les dobles titulacions.

Les dades que s'obtenen són les de la taula següent:

Estudiants a temps complet i mitjana de crèdits matriculats per estudiant (curs 2017-18)					
Estudi	**Total estudiants**	**Total crèdits matriculats (TM)**	**Estudiants a temps complet (EETC)**	**Mitjana de crèdits matriculats per estudiant**	**Ràtio EETC / Estudiants matriculats**
AdE i GI	287,00	15.294,00	254,90	53,29	0,89
AdE i GI –semipres.	5,00	46,00	0,77	9,20	0,15
Turisme i GL	19,00	840,00	14,00	44,21	0,74
Màrqueting i CD	310,00	17.078,00	284,63	55,09	0,92
Logística i NM	131,00	7.311,00	121,85	55,81	0,93
AdE/Turisme	187,00	16.068,00	167,38	85,93	0,90
AdE/Màrqueting	266,00	22.522,00	234,60	84,67	0,88
BAIM	87,00	5.293,00	88,22	60,84	1,01
Total	**1.292,00**	**84.452,00**	**1.166,35**	**65,37**	**0,90**

Els estudiants que matriculen menys crèdits que els previstos en el Pla d'Estudis són els que segueixen modalitats en procés d'extinció: AdE i GI-semipresencial- i Turisme i GL. En canvi, en les dobles titulacions els estudiants matriculen més de 60 ECTS, tal com es preveu en el respectius itineraris per poder cursar els estudis en cinc anys. En la resta dels ensenyaments, la mitjana de crèdits matriculats és pròxima a 55, és a dir, els estudiants matriculen menys crèdits dels previstos. En el global, el rati estudiants a temps complet/total d'estudiants és de 0,90.

1.3.3.3. Distribució d'estudiants per cursos

La següent taula mostra la distribució d'estudiants per cursos. Cal tenir present que els estudiants s'assignen al curs de l'assignatura o assignatures matriculades en el curs més elevat.

Distribució d'estudiants per cursos (curs 2017-18)					
Estudi	**Primer (*)**	**Segon**	**Tercer**	**Quart**	**Cinquè**
AdE i GI	84	66	53	84	
AdE i GI –semi-	-	-	3	2	
Turisme i GL	1	3	5	10	
Màrqueting i CD	75	72	79	84	
Logística i NM	41	35	23	32	
AdE/Turisme	56	43	28	42	18
AdE/Màrqueting	61	63	54	57	31
BAIM	42	25	20	-	
Total	**360**	**307**	**265**	**311**	**49**

(*) Inclou també repetidors i accés directe per la via de 30 ECTS

1.3.4. Dades accés i matrícula Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació

1.3.4.1. Demanda i matrícula Màster

L'ESCSET ofereix cada any 30 places per cursar el Màster. En l'edició del curs 2017-18 van ser 144 les persones que van sol·licitar informació de manera directa i, d'aquestes, 55 van formalitzar la preinscripció presentant la documentació necessària i abonant l'import per a la reserva de plaça. Finalment, van ser 26 les que es van acabar matriculant. Si considerem com a demanda les preinscripcions formalitzades, s'obté un rati D/O= 1,833. En canvi, el rati M/O és de 0,867, és a dir, contràriament amb el que assa en els Graus, en el cas del Màster el rati D/O resulta sempre superior al rati M/O. S'ha detectat que una de les causes per les quals els sol·licitants no s'acaben matriculant malgrat haver abonat fins i tot la preinscripció, és que estan pendents de la concessió d'una beca en el seu país d'origen. Això no obstant, les xifres de matrícula que s'obtenen són prou satisfactòries si tenim en compte l'evolució des que es va iniciar el Màster el curs 2010-11. Això indica que la intensificació i diversificació de la campanya de captació, posant més èmfasi en el mercat internacional –un dels objectius del Pla de Millora dels últims cursos- va donant els seus fruits.

En la taula següent es pot observar l'evolució de la matrícula del Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació (MUEI) en les vuit edicions:

Evolució de la matrícula	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Màster U. en Emprenedoria i Innovació	12	20	12	11	13	14	26	26

1.3.4.2. Distribució per sexe, edat i procedència geogràfica

La següent taula mostra aquestes distribucions per al curs 2017-18:

Distribució per sexe	
Dones	Homes
8	19

Distribució per edats			
21 a 25	26 a 29	≥ 30	Edat mitjana
46,67%	20,00%	33,33%	29

Distribució per nacionalitats		
País	Estudiants	%
Argentina	4	15,38%
Colòmbia	4	15,38%
Xile	3	11,54%
Mèxic	3	11,54%
Equador	2	7,69%
Paraguai	1	3,85%
Perú	1	3,85%
Bolívia	1	3,85%
Catalunya (Vallès Occidental)	1	26,92%
Catalunya (Barcelonès)	4	
Catalunya (Maresme)	2	

1.3.4.3. Procedència per branca de coneixement d'estudis previs

Es considera que per tractar-se d'un Màster és d'especial importància conèixer el tipus d'estudis d'accés per poder entendre el perfil professional de l'estudiant. La següent taula mostra la procedència segons branca de coneixement dels estudis previs d'accés dels estudiants i el percentatge que representa respecte del total.

Distribució segons branca dels estudis d'accés								
Branca	**2010-11**	**2011-12**	**2012-13**	**2013-14**	**2014-15**	**2015-16**	**2016-17**	**2017-18**
Ciències socials i jurídiques (Economia i Empresa)	33,34% (25,00%)	75,00% (65,00%)	58,00% (50,00%)	72,73% (22,27%)	56,25% (31,25%)	66,66% (60%)	77,77% (70,37%)	73,08% (71,54%)
Enginyeria i arquitectura	58,33%	20,00%	42,00%	27,27%	25,00%	20%	14,81%	26,92%
Ciències de la Salut	-	-	-	-	6,25%	6,67%	3,70%	-
Arts i humanitats	-	5,00%	-	-	12,50%	6,67%	-	-
Ciències experimentals	8,33%	-	-	-	-	-	3,70%	-

Els estudis d'accés dels estudiants del Màster són majoritàriament de les branques de Ciències Socials i Jurídiques –sobretot dels àmbits d'Economia, Empresa i Màrqueting- i, en menor mesura, de la branca d'Enginyeria i Arquitectura. A diferència de les tres edicions anteriors en què hi havia estudiants procedents d'altres branques, aquest curs només ho són d'aquestes dues.

1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats

A l'ESCSET existeixen diversos mecanismes per assegurar la coordinació docent, tant entre el professorat d'una mateixa assignatura o matèria com entre el professorat que intervé en el seguiment, tutorització i avaluació dels TFG i les Pràctiques. També existeixen òrgans i mecanismes de coordinació entre el professorat dels diferents Graus i entre la direcció del centre i els tres estaments: estudiantat, professorat i PAS. Això no obstant, fins al present curs no s'han establert mecanismes per avaluar la percepció d'aquestes coordinacions i la seva adequació. És per això que en el marc del procés de revisió del SIGQ, s'ha aprovat introduir una pregunta en l'enquesta dels graduats i graduades en la qual es demana sobre aquesta coordinació, considerant que és aquest col·lectiu el que disposa de la perspectiva adequada per valorar a valorar-la. Aquesta pregunta s'incorporarà per primera vegada en les enquestes dels graduats i graduades del present curs 2017-18.

Pel que fa al Màster, i en el marc també de la revisió del SIGQ, s'han revisat les enquestes de satisfacció que es passen als estudiants, unes al final de cada assignatura/matèria i una altra al final del Màster, introduint preguntes explicites sobre la coordinació existent entre el professorat .

Estàndard 2: Pertinença de la informació pública

2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu

La web del Tecnocampus està dissenyada per oferir informació pública als diferents grups d'interès.

Els estudiants de nou accés consideren la web com una de les vies més destacades d'entre les que han fet servir per obtenir informació dels estudis abans de matricular-s'hi (dades de l'enquesta dels estudiants de nou accés, que lliuren en el moment de matricular-se).

Així mateix, l'Escola treballa per tal que la web sigui igualment eficaç un cop els estudiants ja formen part de la comunitat universitària de Tecnocampus, de manera que tant a nivell de web pública, com a nivell d'intranet, tingui una estructura clara de continguts que els permeti navegar amb comoditat i eficiència.

L'Escola aplica un procediment per a la publicació i revisió de la informació pública a la web del Tecnocampus que correspon al procés del SGIQ E2.1: Gestionar la informació pública de les titulacions, referent tant a la informació general del centre com particular per a cadascuna de les titulacions que s'hi imparteixen.

Pel que fa a la informació general del centre, aquesta inclou una presentació i una breu història, l'estructura de govern i gestió, el model educatiu, l'oferta formativa, la recerca, el professorat, l'estudi de llengües i un apartat de Qualitat http://www.tecnocampus.cat/ca/qualitat-eum que conté les memòries anuals, els Informes de Seguiment i Acreditació dels títols, el Sistema Intern de Garantia de la Qualitat i altres documents rellevants.

Sobre els aspectes acadèmics, es dóna informació sobre:
- Presentació dels estudis, amb informació especialment orientada al futur estudiant: dades generals, perfil d'ingrés, competències de la titulació.
- Pla d'estudis, aportant tant una visió global de la seva estructura com una de més específica a nivell d'assignatures, en aquest cas a través dels plans docents, que contenen informació de les competències associades, els resultats de l'aprenentatge, els continguts, les activitats formatives, el sistema d'avaluació i el professorat encarregat de la seva impartició.
- Professorat, amb accés a les dades de contacte i al seu perfil acadèmic (CV).
- Sortides professionals, amb orientacions sobre els tipus de llocs de treball per als quals prepara la titulació.
- Innovació/Emprenedoria, per mostrar les estratègies, dinàmiques o activitats que es treballen des de les assignatures o en el global de l'estudi.
- Dades i indicadors, amb enllaços directes a les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu i a una taula que mostra l'evolució dels indicadors de la titulació d'acord amb els que AQU proposa en la seva guia per al seguiment de les titulacions oficials.
- Altres enllaços (normativa acadèmica, calendari,...)

En referència a les guies docents, es disposa d'una plataforma que gestiona les seves actualitzacions anuals, permetent l'edició per part dels responsables de les assignatures i els coordinadors fins que aquests últims els validen. Un cop validats, es tanca l'accés a la plataforma i es publiquen automàticament a la pàgina de Pla d'estudis del Grau i a l'Aula Virtual corresponent. Tot i això, es continua treballant per millorar el disseny i la funcionalitat de l'aplicatiu que permeti una gestió més àgil i sistematitzada de les guies docents, i és per aquest motiu que malgrat els avenços en aquest objectiu, encara s'incorpora en el Pla de Millora.
També cal fer constar que si bé en l'informe d'acreditació (IDA) es demana ampliar la informació recollida en les Guies Docents de les assignatures, *de manera que s'inclogui la temporalització de cadascuna de les activitats d'ensenyament-aprenentatge i avaluació previstes*, el centre considera que no és adient incloure aquesta informació en la Guia Docent, ja que es considera que aquest document –en obert a través de la web- ha de contenir la informació necessària per conèixer els aspectes bàsics de l'assignatura i més invariables. En canvi, si que és obligatori que cada professor o professora incorpori en el pla docent de l'assignatura i a traves del campus virtual, tota la informació de les activitats formatives que es duran a terme i la seva temporalizació dins del calendari acadèmic anual. En aquest sentit, s'ha aprovat recentment el "Reglament d'ús de les aules virtuals a Tecnocampus", d'obligat compliment per a tot el professorat de la institució, en el qual es contempla

el requeriment de tenir de forma detallada i puntualment actualitzada tota la informació referent a les activitats formatives que es duran a terme i la seva temporalització al llarg del trimestre o trimestres d'impartició de les respectives assignatures.

Sobre els serveis, es dóna informació sobre gestió acadèmica (matrícula, beques, tràmits diversos, etc.), mobilitat, serveis d'emprenedoria, pràctiques, inserció laboral, biblioteca, activitats extra-curriculars, participació dels estudiants i serveis als graduats (Alumni).

L'actualització de les informacions de cada Grau és responsabilitat de la direcció (caps d'estudis i coordinadors), secretaries de centre, el responsable de Qualitat de TecnoCampus i el servei de Gestió Acadèmica. Els professorat és el responsable de la informació pública sobre el seu perfil, la qual ha de contenir, com a mínim, el grau acadèmic i la seva experiència acadèmica, professional i de recerca.

Des de la web pública del Tecnocampus, professors i estudiants accedeixen a una intranet anomenada eCampus. Per a fer-ho, cal una validació prèvia amb el nom d'usuari i contrasenya que els permet la navegació amb un únic perfil. Des de l'eCampus s'accedeix a les Aules Virtuals de les assignatures i als diferents aplicatius que estan a la seva disposició, diferents segons l'usuari sigui professor o estudiant.

Per al PDI i PAS també hi ha una Intranet específica, en la qual disposen d'informacions diverses (normes Tecnocampus, actes de reunions, calendaris, informes de satisfacció, etc.), formularis per a la realització d'alguns tràmits (sol·licitud de cursos, instàncies, etc.) i una aplicació per a peticions relacionades amb serveis tècnics.

Finalment, les direccions dels centres universitaris de Tecnocampus disposen d'accés al Sistema d'Informació a la Direcció (SID), un per a cada centre, que s'estructura com a repositori de documents d'interès (memòries de verificació, indicadors, estudis,...).

En dues de les enquestes de satisfacció definides en el SGIQ s'inclouen preguntes referents a la qualitat i accessibilitat de la informació pública del web, una de les enquestes adreçada als estudiants de nou accés i l'altra a tots els estudiants matriculats en cadascun dels Graus.

Als estudiants de nou accés se'ls demana (enquesta que responen en formalitzar la matrícula) que valorin la qualitat de la informació disponible abans de la matrícula. Pel que fa al curs 2017-18, entre el 70% i el 95% dels nous estudiants de l'Escola (el percentatge concret depèn de la titulació) la consideren bona o molt bona, estant la mitjana en el 84% (font: enquesta als estudiants de nou accés curs 17/18, octubre 2017; participació 96%).

A tots els estudiants matriculats se'ls demana (enquesta que responen cap a meitat de curs) que valorin l'accessibilitat de la informació que busquen al web; en el global de l'Escola la valoració és d'un 6,6 (font: enquesta de satisfacció dels estudiants amb els serveis, març 2017; participació 40%).

Considerem que aquests resultats són satisfactoris.

2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció

Des de la pàgina web de TecnoCampus es pot accedir fàcilment a les dades i indicadors de cada titulació d'acord amb els establerts per AQU en la "Guia per al seguiment de les titulacions oficials de Grau i Màster" d'octubre de 2016. Per accedir als indicadors cal seleccionar la pestanya "Estudis"> "Graus"> "Grau en XXXXX" "Dades i indicadors". Una altra via és a partir de la pestanya "Estudiar"> "Preinscripció" i seleccionar el Grau de la llista de titulacions que apareix.

Correspon a la cap d'estudis i als coordinadors de titulacions, amb l'assessorament i recolzament del responsable de Qualitat de Tecnocampus, l'organització via telemàtica de les enquestes de satisfacció dels estudiants, tant pel que fa a la recollida com al seu processament. Es valora positivament el nivell de respostes obtingudes, tot i que es segueixen fent accions per incrementar aquest percentatge. El responsable de Qualitat de Tecnocampus informa puntualment a la cap d'estudis del nombre d'enquestes rebudes dia a dia

dins del període establert perquè els estudiants les responguin. D'aquesta manera, es coneix puntualment el nombre de respostes de cada Grau i es poden prendre mesures en aquells cursos on el nombre de respostes és molt baix.

A més dels indicadors obligatoris definits a la Guia d'AQU anteriorment esmentada, en els informes de seguiment (que son públics) s'inclouen els resultats acadèmics detallats per cada assignatura i la satisfacció dels estudiants també per a cada assignatura.

2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació

A la UPF, tant en els seus centres propis com adscrits, el Sistema de Garantia Interna de la Qualitat és l'eina que permet el seguiment de la qualitat de les titulacions i de la seva acreditació. A l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa es disposa d'un sistema propi, que és una adaptació del sistema de la UPF, atenent els aspectes diferencials del centre.

A la pàgina web de TecnoCampus, el Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) de l'ESCSET pot trobar-se per dues vies: accedint a la pestanya "Qualitat" de l'Escola o bé accedint a la pestanya "Dades i indicadors" de qualsevol de les titulacions. Al costat del SGIQ també es publica l'última versió del pla de millora anual d'aquest sistema. Aquesta informació és d'accés lliure:
https://www.tecnocampus.cat/ca/qualitat-eum

A la pestanya "Dades i indicadors" de cada titulació podem trobar l'últim informe de seguiment de l'Escola i també els resultats de l'acreditació de les titulacions que ja han passat aquest procés.

A nivell intern, el SGIQ-ESCSET també està disponible a la Intranet (accés restringit PDI i PAS) i a l'eCampus/Estudis/Garantia de Qualitat, on es té accés tant al document del SGIQ, com a cada un dels seus processos.

Estàndard 3: Eficàcia del sistema intern de garantia de la qualitat de la titulació

3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora continua

En l'informe d'avaluació extern de data 27/9/2016 corresponent al procés d'Acreditació del Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, el Grau en Turisme i Gestió del Lleure i el Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació, aquest estàndard s'assoleix. Tot i això, el subestàndard 3.5 (revisió del SGIQ i pla de millora) s'assoleix en condicions i se'ns demana finalitzar la implantació dels processos del SGIQ i aprofundir en la implicació dels diversos grups d'interès i fer patent el paper dels SGIQ i dels agents implicats en la gestió del centre i els títols i augmentar la informació que es publica sobre el seu funcionament. A l'inici d'aquest informe ja s'han revisat les accions dutes a terme i la seva eficàcia.

El SIGQ es revisa anualment amb l'objectiu que sigui un sistema dinàmic i s'adeqüi en cada moment a les necessitats del centre, tant en els seus aspectes organitzatius com per donar resposta a les millores dels diferents processos que s'hi duen a terme.

A http://www.tecnocampus.cat/ca/qualitat-eum es troba la documentació del SGIQ i, en particular, el darrer pla de millora i la darrera revisió del SGIQ, de 20 de febrer de 2018. Els canvis introduïts en aquesta última modificació tenen una doble finalitat: adaptar el SGIQ a les necessitats de l'Escola i adequar el SGIQ als requeriments establerts per AQU per poder sol·licitar la certificació de la implantació del SGIQ. Els canvis en els processos han estat proposats pels responsables d'aquests processos.
De cara al present curs 2017-18, es proposa, en el marc del SIGQ i d'acord amb els requeriments establerts en l'IDA del procés d'acreditació dels Graus d'AdE i GI i Turisme i GL, anar millorant la taxa de respostes en les enquestes de satisfacció, tant per part dels estudiants com del PDI i del PAS, i, també, establir mecanismes de seguiment dels graduats i graduades i dels ocupadors per tal de revisar de forma contínua els Plans d'Estudis i, si cal, proposar noves modificacions. Aquests objectius s'incorporen en el Pla de Millora per a totes les titulacions de l'Escola.

Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional

4.1.1. Nivell de qualificació acadèmica del professorat

Les següents taules mostren per a cada titulació del centre la distribució de la plantilla de professorat segons nivell d'estudis –categoria doctor no doctor- i el percentatge d'hores docents impartides per professorat de cada nivell. També s'indica el percentatge de crèdits docents impartits per doctors acreditats.

Cal tenir en compte que en els còmputs dels Graus no s'inclouen les tutories de Practiques i TFG, mentre que en el Màster sí que s'inclouen les tutories de TFM. Pel que fa a les hores docents, a l'ESCSET s'estableix l'equivalència 1 ECTS=10 hores docents, essent les hores docents les que dedica el professor/a presencialment amb els estudiants, ja sigui amb classes amb tot el grup o amb grups més reduïts segons l'activitat formativa programada.

Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació				
Professorat per categoria i segons doctorat				
	Permanents	**Associats**	**Total**	**% Professorat acreditat (ANECA/AQU) ***
Doctors	18	18	36	**16,67%**
No doctors	1	29	30	**-**
Total	19	47	66	**8,60%**
Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat				
	Permanents	**Associats**	**Total**	**% hores impartides per doctors i no doctors**
Doctors	2380	1520	3900	**57,65%**
No doctors	670	2190	2860	**42,31%**

- ECTS impartits per professorat acreditat

Grau en Turisme i Gestió del Lleure				
Professorat per categoria i segons doctorat				
	Permanents	**Associats**	**Total**	**% Professorat acreditat (ANECA/AQU) ***
Doctors	10	6	16	**12,50%**
No doctors	2	6	8	**-**
Total	12	12	24	**8,30%**
Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat				
	Permanents	**Associats**	**Total**	**% hores impartides per doctors i no doctors**
Doctors	1090	600	1690	**78,42%**
No doctors	145	320	465	**21.58%**

- ECTS impartits per professorat acreditat

Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals				
Professorat per categoria i segons doctorat				
	Permanents	**Associats**	**Total**	**% Professorat acreditat (ANECA/AQU) ***
Doctors	8	16	24	**25,00%**
No doctors	1	32	33	**-**
Total	11	46	57	**10,50%**
Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat				
	Permanents	**Associats**	**Total**	**% hores impartides per doctors i no doctors**
Doctors	1110	990	2100	**49,07%**
No doctors	-	2180	2180	**50,93%**

- ECTS impartits per professorat acreditat

Grau en Logística i Negocis Marítims				
Professorat per categoria i segons doctorat				
	Permanents	**Associats**	**Total**	**% Professorat acreditat (ANECA/AQU) ***
Doctors	9	9	18	**22,22%**
No doctors	3	17	20	**-**
Total	12	26	38	**10,50%**
Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat				
	Permanents	**Associats**	**Total**	**% hores impartides per doctors i no doctors**
Doctors	1080	460	1540	**53,47%**
No doctors	20	1320	1340	**46,53%**

- ECTS impartits per professorat acreditat

Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació –docència en anglès- (BAIM)				
Professorat per categoria i segons doctorat				
	Permanents	**Associats**	**Total**	**% Professorat acreditat (ANECA/AQU) ***
Doctors	3	14	17	**17,65%**
No doctors	1	11	12	**-**
Total	5	24	29	**10,30%**
Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat				
	Permanents	**Associats**	**Total**	**% hores impartides per doctors i no doctors**
Doctors	200	885	1085	**59,94%**
No doctors	60	665	725	**40,06%**

- ECTS impartits per professorat acreditat

Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació				
Professorat per categoria i segons doctorat				
	Permanents	**Associats**	**Total**	**% Professorat acreditat (ANECA/AQU) ***
Doctors	4	6	10	**9,40%**
No doctors	0	9	9	**-**
Total	4	15	19	**7,57%**
Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat				
	Permanents	**Associats**	**Total**	**% hores impartides per doctors i no doctors**
Doctors	320	211,8	531,8	**80,57%**
No doctors	0	128,2	128,2	**19,43%**

- ECTS impartits per professorat acreditat

Quadre resum del centre:

Estudis	ECTS impartits per doctors	ECTS impartits per doctors acreditats
AdE i GI	57,65%	8,60%
Turisme i GL	78,42%	8,30%
Màrqueting i CD	49,07%	10,50%
Logística i NM	53,47%	10,50%
AdE i GI –docència en anglès- (BAIM)	59,94%	10,30%
Màster U. Emprenedoria i Innovació	80,57%	7,57%

Valoracions composició plantilla de professorat	
Global	En totes les titulacions s'assoleix el percentatge de doctors necessari establert en la legislació vigent. Només en el cas de Màrqueting i CD el percentatge està lleugerament per sota del 50% (49,07%).

	El percentatge de doctors acreditats continua essent més baix en totes els titulacions que l'establert en la legislació (30% del total). No obstant, cal fer notar una millora respecte del curs anterior, quan aquests percentatges estaven per sota del 7%. L'assoliment del percentatge de doctors acreditats continua essent un dels objectius de millora del centre. Cal assenyalar en aquest sentit la posta en marxa durant l'últim trimestre del curs del *Pla d'Acreditacions del professorat de Tecnocampus* (veure punt 4.3.2.).

4.1.2. Experiència docent i investigadora del professorat

Tot el professorat amb dedicació completa disposa d'una llarga experiència docent –mínima de set anys- i els resultats que obté aquest professorat en les avaluacions dues a terme anualment mitjançant el protocol *Docentia* són altament satisfactoris. Entre el professorat associat o a temps parcial n'hi ha una majoria que compta amb molta experiència docent, avalada amb més de cinc anys de docència en diferents universitats o centres universitaris. També entre aquests hi ha professorat més jove, recentment doctorat, que tot just inicia la carrera acadèmica a l'ESCSET. A aquest professorat se li fa un seguiment especial i, en el cas que es detectin insuficiències o mals resultats docents, se l'adreça a l'SQAI per rebre assessorament i propostes de millora. En aquest sentit, cal esmentar el protocol recentment aprovat a l'ESCSET que defineix les accions a seguir quan es doni alguna d'aquests situacions.

Finalment, cal remarcar l'excel·lència dels professionals que imparteixen docència com a associats, tots ells amb una gran vocació i entusiasme a l'hora d'impartir una docència amb una perspectiva mes pràctica i professionalitzadora.

Pel que fa a la Recerca, cal destacar els bons resultats assolits pel professorat pel que fa a les publicacions en revistes indexades i als projectes de transferència que es duen a terme, la majoria a través de la Càtedra d'Economia Social. Aquests bons resultats s'han traduït recentment en el reconeixement per part d'AGAUR del grup de Recerca del centre, el GRAEFES, com a grup emergent. En el grup hi participen prop d'una vintena de professors/es que s'agrupen en diferents línies segons interessos investigadors. Cal també remarcar l'obertura aquest curs d'una nova línia vinculada al Màrqueting i els Comunitats Digitals, única que restava per desplegar vinculada a disciplines pròpies de les titulacions del centre.

En la Memòria acadèmica anual es recullen i es poden consultar els resultats de Recerca del grup.

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre als estudiants

4.2.1. Professorat a temps complet

En els Plans de Millora dels últims anys sempre s'ha inclòs l'objectiu d'augmentar el nombre de professorat a temps complet i, d'altra banda, en l'informe IDA de les acreditacions dels Graus d'AdE i GI, Turisme i GL i el Màster U. en Emprenedoria i Innovació, s'estableix el requeriment per al centre d'emprendre accions per tal d'augmentar la plantilla amb professorat amb mes dedicació al centre.
Val a dir que aquest ha estat sempre un objectiu del centre, de manera que amb les accions ja dutes a terme els dos últims cursos i amb les previsions dels dos pròxims, es preveu un augment significatiu de plantilla. De fet, si no s'ha aconseguit fins ara és perquè dos dels Graus de l'Escola, el de Màrqueting i CD i el Logística NM, han estat en procés de desplegament curs a curs, la qual cosa feia que les matèries a cobrir no fossin suficients per a la incorporació de més personal a temps complet en aquests Graus. No és fins aquests moments, quan el Grau de Màrqueting i CD ja esta en el seu sisè any d'implantació i quan la doble titulació AdE/Màrqueting i el Grau de Logística i NM completaran el seu desplegament aquest curs, que el centre pot fer les previsions d'increment de plantilla de manera gradual i convocant places segons necessitats de perfils de professorat més vinculats a aquestes titulacions. En paral·lel, també es té en compte per a les futures incorporacions la possibilitat d'anar creant línies de Recerca específiques i vinculades a cada titulació que permetran una consolidació encara més sòlida i vertebrada a través d'uns mateixos interessos d'investigació.
En el moment d'escriure aquestes línies a l'Escola hi ha 19 professors/es a temps complet -30 ECTS- i està en procés una convocatòria per a la incorporació de tres professors/es més que s'espera poder fer efectiva el mes d'abril d'enguany. D'aquesta manera, al finalitzar el present curs 2017-18, els crèdits assumits per professorat a temps complet serà el següent:

Crèdits impartits (totes les titulacions)	Professorat a temps complet	Crèdits impartits pel professorat a temps complet	Percentatge de crèdits assumits per professorat a temps complet
1476,2	22	660	44,71%

Al setembre s'obrirà una nova convocatòria per a cobrir dues noves places i durant l'any 2019 dues convocatòries més. D'aquesta manera, el professorat a temps complet a finals de 2019 ja serà de 26 persones. Així mateix, entre els anys 2020 i 2021, les previsions apunten dues noves incorporacions, arribant així als 28 professors/es a temps complet, que de moment es consideren suficients segons les previsions d'alumnat del centre i en el cas que es mantinguin les actuals titulacions.
Atès, doncs, que aquestes accions estan encara en procés de dur-se a terme, es continua posant en el Pla de Millora la consolidació de plantilla.

4.2.2. Professorat a temps complet *vs* Estudiants a temps complet

Les següents taules mostren per a cada titulació del centre el professorat equivalent a temps complet (PDI ETC), el nombre d'estudiants a temps complet (E ETC) i el rati que en resulta. Cal tenir en compte que un PDI ETC imparteix 30 ECTS/any i que 1 ECTS de PDI equival a 10 hores de docència. Pel que fa als estudiants, el nombre de crèdits anuals previstos en els Plans d'Estudis és de 60 en els Graus i una mitjana de 96 en les dobles titulacions.

Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació					
	Total hores de docència	PDI ETC	Total Crèdits matriculats	Estudiants ETC	E ETC/ PDI ETC
Curs 17/18	3.000	10,00	15.294	254,90	25,49
Curs 16/17	3.700	12,33	15.170	252,83	20,50
Curs 15/16	4.300	14,33	17.081	284,68	19,86
Curs 14/15	4.900	16,33	19.276	321,27	19,67

Grau en Turisme i Gestió del Lleure					
	Total hores de docència	PDI ETC	Total Crèdits matriculats	Estudiants ETC	E ETC/ PDI ETC

Curs 17/18	637	2,12	840	14,00	6,59
Curs 16/17	1.537	5,12	1.722	28,70	5,60
Curs 15/16	2.322	7,74	2.652	44,20	5,71
Curs 14/15	2.344	7,81	3.974	66,23	8,48

Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals					
	Total hores de docència	**PDI ETC**	**Total Crèdits matriculats**	**Estudiants ETC**	**E ETC/ PDI ETC**
Curs 17/18	2.800	9,33	17.078	284,63	30,50
Curs 16/17	2.722	9,07	15.496	258,27	28,46
Curs 15/16	2.670	8,90	15.844	264,07	29,67
Curs 14/15	1.920	6,40	12.374	206,23	32,22

Grau en Logística i Negocis Marítims					
	Total hores de docència	**PDI ETC**	**Total Crèdits matriculats**	**Estudiants ETC**	**E ETC/ PDI ETC**
Curs 17/18	2.496	8,32	7.311	121,85	14,65
Curs 16/17	1.800	6,00	5.430	90,50	15,08
Curs 15/16	1.200	4,00	3.824	63,73	15,93
Curs 14/15	600	2,00	2.390	39,83	19,92

Doble titulació AdE i GI / Turisme i GL					
	Total hores de docència	**PDI ETC**	**Total Crèdits matriculats**	**Estudiants ETC**	**E ETC/ PDI ETC**
Curs 17/18	2.763	9,21	16.068	167,38	18,17
Curs 16/17	2.741	9,14	15.454	160,98	17,62
Curs 15/16	2.360	7,87	16.418	171,02	21,74
Curs 14/15	1.840	6,13	7.630	79,48	12,96

Doble titulació AdE i GI / Màrqueting i CD					
	Total hores de docència	**PDI ETC**	**Total Crèdits matriculats**	**Estudiants ETC**	**E ETC/ PDI ETC**
Curs 17/18	3.066	10,22	22.522	234,60	22,96
Curs 16/17	2.480	8,27	17.880	186,25	22,53
Curs 15/16	1.840	6,13	17.300	180,21	29,38
Curs 14/15	1.220	4,07	7.162	74,60	18,35

Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació					
	Total hores de docència	**PDI ETC**	**Total Crèdits matriculats**	**Estudiants ETC**	**E ETC/ PDI ETC**
Curs 17/18	660	2,2	1560	26	11,81

Valoracions rati E ETC / PDI ETC	
Global	En totes les titulacions llevat del Grau de Màrqueting i CD, els ratis es mantenen per sota de 25 o lleugerament per sobre (a AdE i GI el rati és de 25,49), és a dir, unes dades prou satisfactòries. En el cas del Grau de Màrqueting i CD el rati és de 30,5, xifra elevada que s'anirà corregint a la baixa els pròxims cursos amb la davallada d'estudiants de nou accés matriculats els darrers tres anys.

4.2.3. Satisfacció dels estudiants

4.2.3.1. Satisfacció amb la tasca docent del professorat

Al finalitzar cada trimestre els estudiants de Grau poden valorar la seva satisfacció amb la docència rebuda a través d'una enquesta des de l'aplicació SIGMA-Enquestes. Aquest instrument també té el seu procés detallat

en el SIGQ-ESCSET (Gestionar les enquestes de satisfacció amb la docència rebuda). També es disposa d'una aplicació mòbil (iOS i Android) i es dedica un temps a classe perquè els estudiants la puguin respondre.

Les preguntes que responen els estudiants sobre la tasca docent del professor o professora són les següents:

Q3. El professor/a es mostra accessible (e-mails, hora de visita, etc.)
Q4. El professor/a ha complert adequadament les seves obligacions docents (compliment del pla docent, puntualitat, etc.)
Q5. El professor/a ens ha proporcionat suficients activitats per fer fora de l'aula
Q6. El professor/a ha compaginat adequadament la teoria amb la pràctica
Q7. S'ha treballat de forma regular a l'aula virtual
Q8. El professor/a ha aconseguit que m'interessi l'assignatura
Q9. Estic satisfet/a amb la docència rebuda

L'anàlisi dels resultats permet classificar el professorat per a cada pregunta dins d'un dels quatre quartils, tenint així una mesura de la valoració de cada professor en relació al professorat del Grau respectiu. Els resultats obtinguts en cada pregunta i per trimestres són els següents:

Estudi	Trimestre	Participació	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9
AdE i GI	1	36,11%	7,68	7,87	7,64	7,26	6,86	6,82	7,07
	2	32,07%	7,51	7,74	7,58	7,47	7,04	6,92	7,19
	3	30,81%	7,05	7,09	6,90	7,05	6,57	6,38	6,65
		Global	**7,41**	**7,57**	**7,37**	**7,26**	**6,82**	**6,71**	**6,97**
Màrqueting i CD	1	38,04%	7,59	7,96	7,58	7,28	7,13	6,25	6,73
	2	36,15%	7,05	7,15	7,00	6,72	6,48	5,93	6,45
	3	28,74%	7,29	7,43	7,14	6,86	6,77	6,12	6,47
		Global	**7,31**	**7,51**	**7,24**	**6,95**	**6,80**	**6,10**	**6,55**
Logística i NM	1	55,75%	7,52	7,82	7,61	7,15	7,16	6,73	7,03
	2	47,58%	7,79	8,12	7,80	8,02	7,65	7,90	7,81
	3	47,18%	7,57	7,65	6,62	6,99	5,97	6,81	6,87
		Global	**7,63**	**7,86**	**7,34**	**7,39**	**6,93**	**7,15**	**7,24**
AdE/Turisme	1	12,33%	7,87	8,05	7,61	7,62	7,03	6,69	7,06
	2	23,15%	7,73	8,20	8,17	8,00	7,29	7,16	7,55
	3	11,58%	7,71	8,03	7,94	7,76	7,26	6,71	7,20
		Global	**7,77**	**8,10**	**7,91**	**7,79**	**7,19**	**6,86**	**7,27**
AdE/Màrqueting	1	32,69%	7,81	8,07	7,85	7,83	7,37	6,91	7,29
	2	28,96%	7,51	7,54	7,48	7,24	6,80	6,27	6,69
	3	28,74%	7,39	7,37	7,42	7,12	7,15	6,39	6,81
		Global	**7,57**	**7,66**	**7,58**	**7,39**	**7,11**	**6,52**	**6,93**
BAIM	1	31,42%	8,62	8,79	7,94	8,00	7,12	6,58	7,63
	2	44,92%	7,35	7,55	7,43	7,23	7,01	5,81	6,54
	3	31,72%	7,06	7,11	7,08	6,82	6,49	5,72	6,48
		Global	**7,68**	**7,82**	**7,49**	**7,35**	**6,87**	**6,04**	**6,89**

Valoracions enquesta satisfacció amb la docència rebuda	
Global	La participació mitjana se situa entre el 30% i el 40%, assolint els valors més òptims en el Grau de Logística i Negocis Marítims, amb una participació mitjana del 50% entre els tres trimestres, i els més baixos en la doble titulació AdE/Turisme, amb una participació mitjana del 16% aproximadament. S'observa que, com cada any, les valoracions baixen d'un trimestre a l'altre, assolint els valors més baixos en el tercer trimestre. Les causes poden ser, d'una banda, el cansament i ganes d'acabar el curs dels estudiants i, d'un altra, la desmotivació d'aquells que han assolit mals resultats acadèmics en els dos trimestres anteriors. Si tenim en compte només les valoracions en la pregunta 9 "Estic satisfet/a amb la docència rebuda", s'observa que els estudiants de la doble titulació AdE/Turisme i els de Logística i NM són

	els que es mostren més satisfets, amb qualificacions superiors a 7,2. En canvi, els menys satisfets són els del Grau de Màrqueting i CD amb una puntuació mitjana de 6,55 entre els tres trimestres. En les titulacions d'AdE i GI, BAIM i la doble AdE/Màrqueting les puntuacions són molt pròximes a 7 en els tres casos: 6,97, 6,89 i 6,93 respectivament. En general, els resultats són satisfactoris excepte pel que fa a la participació, que caldria augmentar sobretot en alguna titulació.

4.2.3.2. Satisfacció amb les Pràctiques

Els plans d'estudi de les titulacions defineixen unes pràctiques obligatòries a realitzar en empreses o institucions. Aquí es recullen les dades de satisfacció tant dels estudiants com dels tutors/es de les empreses que els han acollit. Durant el curs 2016-17 a l'ESCSET s'han signat 225 convenis per a la realització de Pràctiques curriculars que han suposat 73.694 hores de dedicació per part dels estudiants.

Les Pràctiques s'avaluen tant per part de l'empresa com per part de l'estudiant. A continuació es presenten i analitzen els dos tipus de valoracions, que analitzen tant aspectes de comportament com de competències.

Valoració per part dels estudiants

Indicador	Valor mitjà
La durada de les pràctiques ha estat l'adequada	8,8
El suport del tutor de l'empresa ha estat l'adequat	8,6
El suport del tutor de l'ESCSE ha estat l'adequat	9
L'ambient de treball al meu departament ha estat correcte	8,7
M'he identificat professionalment amb les tasques assignades	7,9
El tracte que m'ha donat l'empresa ha estat correcte	9,1
Amb el dia a dia s'han incrementat les meves responsabilitats	8,6
El sistema comunicatiu amb l'empresa ha estat correcte	8,5
L'empresa és sensible a les pràctiques	8,4
Implicació amb l'empresa	8,8
La meva preparació teòrica s'adapta a les necessitats de l'empresa	8,1

La mitjana dels indicadors de satisfacció per part dels estudiants de tots els estudis de l'ESCSET se situa en 8,6 durant el curs 2016-17. Considerant la mitjana de la valoració de tots els indicadors per estudis, i no només l'indicador global de satisfacció, els qui mostren una satisfacció més baixa són els estudiants de la doble titulació AdE/Turisme (8,1) i els qui estan més satisfets els de la doble titulació AdE/Màrqueting (9).

Satisfacció global per estudis (mitjana de tots els indicadors)	Valor mitjà
AdE i GI	8,6
Doble titulació AdE/Turisme	8,1
Doble titulació AdE/Màrqueting	9
Màrqueting i CD	8,6
Turisme i GL	8,6

Valoració per part de les empreses

Indicador	Valor mitjà
Capacitat per aplicar el coneixement teòric	8,9
Raonament crític	8,7
Deducció lògica	8,6
Resolució de problemes	8,7
Habilitats ofimàtiques	9,1
Capacitat d'aprenentatge	9,2
Habilitats digitals (gestió i recerca d'informació a la xarxa, comunicació i difusió d'informació, capacitat de treballar de forma col·lectiva en xarxa)	9,1
Treball en equip	9,2
Habilitat de comunicació oral i escrita	8,8
Comunicació oral i escrita en anglès	8,5
Creativitat, iniciativa i esperit emprenedor	8,6
Presa de decisions	8,3
Habilitats per les relacions interpersonals	8,9
Puntualitat	9,3
Grau d' implicació	9,2

Acceptació de crítica	9,1
Actitud de servei	9,3
Adaptació a noves situacions	9,2
Motivació	9,3

Les empreses donen a la puntualitat, la motivació i l'actitud de servei dels estudiants les puntuacions més altes (9'3), mentre que la capacitat de presa de decisions rep la valoració més baixa (8,3).
La valoració de les empreses sobre les pràctiques efectuades es fa a partir de l'anàlisi de les competències desenvolupades pels estudiants. Totes elles tenen una puntuació de com a mínim 8,3.
En termes globals, aquest curs la mitjana de valoració de tots els indicadors competencials per part de les empreses ha estat de 8,9, mentre que el curs passat va ser 8,7.

Centrant l'anàlisi per titulacions, i considerant la mitjana de la satisfacció de les competències desenvolupades pels estudiants, els qui reben una valoració més baixa són els de la Doble titulació AdE/Turisme, però d'altra banda, els més ben valorats són els de Turisme. Cal destacar que les valoracions estan totes per sobre del 8,5.

Satisfacció global per estudis (mitjana de tots els indicadors)	Valor mitjà
AdE i GI	8,9
Doble titulació AdE/Turisme	8,6
Doble titulació AdE/Màrqueting	9
Màrqueting i CD	8,9
Turisme i GL	9,2

Síntesi dels principals indicadors

Una síntesi dels principals indicadors indica que els estudiants de l'ESCSET han mostrat una satisfacció mitjana de 8'4 en relació a les pràctiques efectuades, i un assoliment de les expectatives que tenien dipositades que supera el 8. Pel que fa a les expectatives, els més satisfets són els de la doble titulació AdE/Màrqueting (8,8), i els qui menys els de la doble titulació AdE/Turisme (7,7).

Al seu temps, les empreses on els estudiants han realitzat pràctiques han valorat en la mateixa escala el desenvolupament d'aquests estudiants amb un 9'1, un valor més alt que el manifestat pels estudiants.

Indicador	Valor mitjà
Satisfacció dels estudiants amb les pràctiques (escala 1-10)	8,4
Assoliment de les expectatives dels estudiants(escala 1-10)	8,2
Valoració dels estudiants per part de les empreses (escala 1-10)	9,1

Per estudis, convé destacar que els estudiants de la doble titulació AdE/Turisme són els qui mostren un valor més baix pel que fa a la satisfacció (8,05), i els qui ho valoren de millor manera (8,88) són els de la doble titulació AdE/Màrqueting. També són els d'AdE/Turisme els que tenen una valoració més baixa per part de les empreses (8,9), i els qui la tenen més alta són els de Turisme (9,5).

Estudis	Satisfacció de les empreses	Satisfacció dels estudiants
AdE i GI	9,5	8,22
Doble titulació AdE/Turisme	8,9	8,05
Doble titulació AdE/Màrqueting	9,12	8,88
Màrqueting	9,3	8,52
Turisme	9,56	8,56

S'observa que malgrat que els estudiants mostren una satisfacció sempre superior al 8, aquesta és sensiblement inferior a la valoració que les empreses fan dels estudiants. De fet, les empreses valoren molt millor els estudiants que no pas la satisfacció que mostren aquests. Els casos més extrems són els d'AdE i GI i els de Turisme i GL, on els estudiants valoren un punt per sota que les empreses la satisfacció amb les pràctiques realitzades.

4.2.3.3. Satisfacció amb el TFG

Durant el curs 2016-17 es va realitzar per primera vegada una enquesta als estudiants per conèixer la seva satisfacció amb el desenvolupament del TFG i el suport rebut per part del tutor o tutora. L'enquesta és important per la rellevància que té a l'hora de l'assignació de tutories d'acord amb la *Normativa d'Assignació Docent a l'ESCSET,* que preveu retirar el professorat tutor que no hagi assolit bons resultats en l'enquesta de satisfacció. Atès que l'enquesta es va aprovar i posar en marxa molt tard, el nombre d'estudiants que la van respondre va ser baix (15,33% de participació). Per aquest any està previst establir els mecanismes que facin possible la resposta per part de tots els estudiants que actualment realitzen el TFG.
Malgrat aquesta baixa participació, es mostren a continuació els resultats obtinguts:

Pregunta	Valoració mitjana (sobre 10)
1. Durant tot el curs ha estat fàcil posar-se en contacte amb el tutor/a	8,78
2. El tutor/a m'ha ajudat a planificar el meu TFG/TFM (elaborar el cronograma per facilitar l'evolució i seguiment del treball)	8,48
3. El tutor/a m'ha dirigit metodològicament en el desenvolupament inicial del meu TFG/TFM (orientacions sobre recursos, recomanacions bibliogràfiques, formats dels lliuraments,...).	8,39
4. El tutor/a m'ha recolzat a mesura que ha anat avançant el meu TFG/TFM (orientacions sobre canvis, referències, millores del projecte...).	8,83
5. El rendiment de comptes durant el curs m'ha ajudat a complir millor la meva planificació en l'elaboració del TFG/TFM.	7,61
6. La rúbrica d'avaluació del TFG/TFM m'ha ajudat a concretar millor el que s'espera del meu TFG/TFM.	8,17
7. Estic satisfet/a amb la tasca del meu tutor/a.	8,65
8. Considero que la meva actitud envers el TFG/TFM ha estat proactiva i he intentat treure'n el màxim profit.	9,00

Les valoracions són molt altes i, per tant, satisfactòries malgrat que no se'n pugui extreure massa conclusions per la baixa participació.

Entre els aspectes que es va considerar que havien funcionat positivament, els estudiants coincideixen en la idoneïtat del funcionament establert mitjançant rúbriques d'avaluació i el fet de fer una avaluació continuada mitjançant l'establiment d'un tribunal intermedi d'avaluació a meitat de curs per tal de poder obtenir feedback formatiu sobre l'evolució del seu projecte.

Tot i la baixa participació, es valora molt positivament haver posat en marxa aquesta enquesta i es considera que la formulació de les preguntes són prou precises per a poder valorar tant la satisfacció dels estudiants envers la tasca dels tutors i tutores com dels processos de desenvolupament i avaluació del TFG.

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat

4.3.1. Suport a l'activitat docent

El professorat de l'ESCSET (i de Tecnocampus en general) disposa d'una sèrie de serveis dedicats a donar-li suport en la seva tasca docent. Destaca el Servei per a la Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI), que té com a missió donar suport a la millora de la qualitat de la docència i la promoció de la innovació educativa. Dins del seu pla d'actuació destaca la Innovació, la formació del professorat, la qualitat i la planificació acadèmica.

4.3.1.1. Formació i assessorament al professorat

En la seva intervenció directa per al professorat, l'SQAI participa en:

a) Acollida del professorat: per a l'ESCSET és important que el professor que participa per primera vegada en una de les titulacions es senti part d'un projecte compartit, que traspassa l'àmbit de la seva o seves assignatures. En aquest sentit, la direcció, cap d'estudis i coordinadors s'encarreguen de contextualitzar la institució, l'escola i el títol i li donen informació sobre el perfil de l'estudiant que s'està formant i les particularitats dels plans d'estudi. L'SQAI intervé a continuació per facilitar el suport i les eines que el professor té a la seva disposició al Tecnocampus, tant per a la planificació de l'assignatura, la seva implementació i avaluació. El nou professor/a és convidat a sessions d'acollida conjuntes amb altres professors de nova incorporació en les quals es donen les bases perquè puguin treballar en els seus plans docents i perquè puguin estructurar i preparar les seves aules en línia Moodle com a centre d'operacions per a la informació, comunicació i avaluació de les seves assignatures.

b) Formació contínua. Ajuntant els esforços dels serveis Recursos Humans i SQAI, s'elabora anualment un programa de formació per al professorat. Si bé la proposta de formació permanent inclou aspectes relacionats amb la investigació i els idiomes, SQAI es centra en la formació relacionada amb la millora de la qualitat docent. Les universitats catalanes, reunides en el grup interuniversitari Gifd, han concretat sis competències que tot professor universitari ha de tenir: competència interpersonal, metodològica, de planificació, de comunicació, treball en equip i d'innovació. L'SQAI ha sumat la competència digital per al professorat de Tecnocampus i al llarg de l'any ofereix un programa de formació anual que inclou propostes per a cadascuna de les set competències.
   El programa de formació proposa sessions de dues hores en les quals un especialista ofereix una introducció per iniciar-se en el tema, fa una proposta de treball in situ en grups o de forma individual a partir de la presentació inicial, i treu conclusions per fer que els professors participants a les sessions puguin concretar a les seves pròpies assignatures el que han treballat a la sessió. Cada sessió acaba amb un repte que els professors han de resoldre a l'aula Moodle i que és valorada per l'especialista i per SQAI. Un cop superat el repte, el professor participant rep la certificació d'aprofitament de la sessió.
   Considerant la formació contínua del professorat com a una experiència més àmplia que el fet de participar en diferents sessions de formació, s'inclouen en el programa del pla de formació jornades i propostes que al llarg de l'any puguin aportar valor al professorat, en el marc de les competències que es volen potenciar.
   Finalment, el professorat de l'ESCSET té accés a l'oferta formativa trimestral que el Centre per a la Qualitat i la Innovació Docent (CIIck) de la Universitat Pompeu Fabra ofereix per al seu professorat.

c) Formacions específiques segons necessitat de l'Escola: entenent el pla de formació contínua del professorat com un pla viu, que s'ha d'adaptar a les necessitats de les escoles, s'inclouen en la seva programació accions de formació concretes per al professorat d'una titulació o escola. En aquest sentit, s'han proposat formacions específiques a les necessitats d'ús de l'aula Moodle.

d) Assessoraments personalitzats. SQAI contacta particularment amb els professors que han de començar la seva docència, convidant-los a una reunió en què es treballen, a partir del Pla Docent, els aspectes metodològics, tècnics i instrumentals de la seva assignatura en particular. Això permet que el servei aconsegueixi ser un bon referent en temes docents i d'innovació educativa per al professorat, alhora que dota l'SQAI de la informació sobre plantejaments, activitats i avaluacions de diferents professors de diferents titulacions que li permet enriquir a altres professors, i principalment, que els professors tinguin un servei personalitzat a la seva disposició per treballar en les opcions de Moodle que millor s'adaptin a

les característiques de les seves assignatures i veure també si hi ha materials multimèdia que l'SQAI pot elaborar a mida per reforçar continguts o activitats.

Els professors sempre poden accedir al suport d'SQAI, a nivell metodològic, nivell multimèdia i a nivell Aula Virtual. D'altra banda, tal com ja s'ha explicat en el punt 4.2., aquet curs s'ha posat en marxa un protocol per a l'assessorament i seguiment del professorat amb resultats poc satisfactoris en els enquestes que responen els estudiants. Aquest protocol preveu la intervenció directa i personalitzada realitzada per la cap d'Innovació Docent de l'SQAI seguint les directrius del respectiu coordinador o coordinadora del Grau on el professor/a afectat imparteix docència.

4.3.1.2. Innovació docent

Treballant en equip, l'ESCSET i SQAI desenvolupen noves estratègies metodològiques i tecnològiques per promoure els processos d'ensenyament i d'aprenentatge. En aquest sentit s'està treballant en estratègies de *Flip the class*, iniciat en el curs 2016-17 a l'assignatura Administració d'empreses. I a l'assignatura de Fonaments de matemàtiques s'ha dut a terme una experiència basada en els Recorreguts d'Estudi i Investigació, per apropar l'aplicació reals dels coneixements d'aquesta assignatura al món empresarial.

Amb la suma de professorat de l'ESCSET i l'SQAI, destaca també l'elaboració de MOOCs i el seu manteniment i suport als professors que en fan la dinamització. L'ESCSET té el MOOC "Innotools: transforma tu idea de negocio en una propuesta de valor única" que ja ha celebrat la seva cinquena edició i que va ser un dels dos primers MOOCs de la UPF i de l'àmbit català. En aquests moments s'està preparant un segon MOOC també de l'àmbit de l'emprenedoria.

També es de destacar que per primera vegada el curs 2016-17 es va fer pública entre el professorat de l'ESCSET una convocatòria per a desenvolupament de projectes d'innovació docent. En aquesta primera convocatòria es van escollir quatre projectes que implicaven un total de 12 professors/es del centre que van poder gaudir d'una reducció de crèdits docents per dedicar-se al desenvolupament d'aquest projectes al llarg del curs. Els quatre seleccionats van ser els següents:

- Eines addicionals per a una major comprensió de la temàtica comptable
- Anàlisi i propostes d'actuacions per millorar l'assoliment de les competències generals i transversals en els graus de l'ESCSE
- Aplicació pràctica de la metodologia docent de Classe Invertida (Flip the Class)
- Comparant realitat i previsions: el cas dels usuaris de Facebook

En el curs 2017-18, s'ha obert una nova convocatòria de propostes en la qual s'han seleccionat tres projectes dels quatre que es van presentar:

- Proposta d'itinerari acadèmic per a la millora de les competències analítiques, de generació de coneixement i de comunicació de l'estudiantat de l'ESCSET
- Espais d'aprenentatge innovadors com a marc per a les metodologies actives d'aprenentatge
- Una experiència docent basada en l'Aprenentatge Basat en Projectes (ABP) en l'assignatura d'Elaboració de Projectes

Aquests projectes es desenvoluparan durant el curs i els seus resultats seran presentats a la resta de PDI de l'Escola el mes de setembre de 2018.

Els títols de la ESCSET tenen un potencial interessant en estratègies innovadores en la docència de les seves assignatures i en estratègies d'aprenentatge. Es destaquen dues referències en aquest sentit:

a) La revista digital #Innova Tecnocampus, on els professors expliquen experiències i eines relacionades amb la seva activitat docent, que serveixen com a exemples concrets d'activitats o d'avaluacions. Enllaç al blog d'aprenentatge.
b) Creació de nous espais per a l'aprenentatge participatiu. Aquest curs s'ha estrenat el BusinessLab, el qual, juntament amb l'InnoLab ja existent, permet l'aplicació de noves metodologies docents que fomenten la participació, la creativitat o el treball en equip i permeten treballar en simulació i innovació en l'àmbit empresarial.

Finalment, cal destacar la participació del professorat en manifestacions congressuals sobre Innovació Docent, com ara la participació de dues professores i un professor en el II Congrés Interuniversitari sobre el Treball de

Final de Grau, celebrat a la Universitat de Valladolid el setembre de 2017 o la participació en les trobades del CIDUI (Congrés Internacional de Docència Universitària: Innovacio).

4.3.2. Suport a l'activitat investigadora

El professorat de l'ESCSET gaudeix des dels inicis del centre d'ajuts per al desenvolupament a la Recerca que van destinats, fonamentalment, als següents conceptes:

- Despeses d'inscripció en activitats congressuals així com despeses d'allotjament i manutenció generades durant els mateixos, sempre que s'hi presenti una comunicació oral.
- Despeses per organització de congressos i jornades científiques al Tecnocampus, tant directes com indirectes.
- Despeses per a la traducció o revisió lingüística d'articles científics originals i destinats a la seva publicació efectiva en revista indexada.
- Inversions en equipaments destinats a la recerca
- Despeses de publicació i edició de treballs i difusió dels resultats de la recerca

D'altra banda, la Fundació Tecnocampus va aprovar, el febrer de 2015, un *Marc Normatiu per a l'organització de la recerca a la Fundació Tecnocampus,* dins del qual s'ha desenvolupat la *Normativa per al reconeixement de grups de Recerca* i el *Pla d'Acreditacions del professorat de Tecnocampus*, eina essencial per afavorir mitjançant incentius l'acreditació del professorat doctor.

En l'apartat 6 d'aquest marc, es preveuen els recursos econòmics destinats a la Recerca. A banda dels recursos externs que es puguin aconseguir per concurrència pública en diverses convocatòries, la Fundació Tecnocampus es compromet a destinar com a mínim l'1% de la massa salarial del PDI a recursos per al desenvolupament de la Recerca, i s'especifica que els recursos poden anar destinats també als següents conceptes a banda dels assenyalats anteriorment que ja eren d'aplicació:

- Reducció de crèdits de docència (ECTS) per aquell PDI que estigui desenvolupant projectes de recerca amb fons de finançament externs en agències competitives.
- Reducció de crèdits de docència (ECTS) per aquell PDI que estigui desenvolupant projectes de recerca com a investigador principal (IP) aprovats per la Comissió de recerca del Tecnocampus.
- Despeses de promoció de la recerca.

En l'apartat 9, la Fundació es compromet a crear una oficina de suport a la recerca amb les següents funcions:

- Assessorar al PDI i facilitar-li la participació en programes de recerca, difonent i les diferents convocatòries per a la realització de projectes.
- Actuar com a interlocutor amb les entitats finançadores.
- Coordinar els processos vinculats a la gestió econòmica dels ajuts
- Gestionar els contractes amb empreses i institucions.
- Aportar coneixement transversal i treball en equip en la recerca, ajudant a accedir a recursos externs per a la recerca i la transferència.

No hi ha dubte que l'aprovació d'aquest marc i el desplegament d'algunes de les accions que s'hi contemplen han estat molt ben rebuts pels centres universitaris de Tecnocampus. En el cas de l'ESCSET, aquest era un tema llargament reivindicat, tal com pot veure's en els successius Informes de Seguiment del centre, en els quals la definició d'un marc organitzatiu per al desenvolupament de la recerca sempre ha estat incorporat en el Pla de millores. Gràcies a aquest nou marc, l'ESCSET ha pogut gaudir durant el curs 2016-17 i per als cursos successius d'una partida pressupostària especifica per a la recerca gestionada des del propi centre.

Això no obstant, la posta en marxa d'aquestes mesures ha anat més lenta del que caldria, ja que en el primer any de la posta en marxa dels nous marcs normatius, s'ha esmerçat tota l'atenció al reconeixement dels grups i la seva avaluació, i a la definició i posta en marxa dels protocols que, en matèria de recerca, també es contemplen en el *Programa d'avaluació del rendiment del professorat.*
Resta pendent per al curs 2017-18, la posada en marxa d'altres mesures que, de ben segur, seran ben rebudes pel conjunt del professorat pel seu impacte en les dedicacions. Cal afegir, també, que en el Pla estratègic de Tecnocampus recentment aprovat, es contempla com a una de les accions l'elaboració del "Pla de recerca 2018-22", que ha d'especificar i concretar les mesures que calen encara per desenvolupar.

De manera més immediata i amb al vista posada a sis mesos vista, la Comissió de Recerca de Tecnocampus té previst desenvolupar les següents accions:

a) Establiment de criteris per a la reducció de crèdits docents
b) Definició de protocols i procediments per als processos derivats de la normativa marc
c) Posada en marxa de l'oficina de suport a la Recerca (tema molt avançat)
d) Definició d'incentius per a resultats de Recerca (ja que, malgrat que es contemplen incentius per a l'acreditació del professorat doctor, no s'han definit incentius un cop acreditats excepte els canvis de categoria quan així s'escau)
e) Visibilitat de la Recerca: a nivell intern mitjançant una pàgina especifica en la web institucional (ja posada en marxa) i, a nivell extern, amb incorporació al Portal Català de la Recerca i al portal RECERCAT

Malgrat tots aquests avenços en matèria de suport a la recerca, la valoració que en fa el professorat de l'ESCSET encara no és del tot satisfactòria, tal com es desprèn de l'enquesta de satisfacció del professorat que s'inclou en el següent apartat. Si la publicació d'un marc regulador de la Recerca va crear unes expectatives positives, cosa que es reflecteix en els resultats de l'enquesta de l'any 2016 (el professorat aprova per primer cop la satisfacció amb els recursos de recerca amb un 5,3), els resultats de l'enquesta de l'any 2017 mostren un resultat de només un 4,8. Cal matisar, però, que si bé les valoracions han baixat d'un curs a l'altre, això no ha estat així entre el professorat a dedicació completa, la valoració dels quals es manté respecte de l'any anterior (5,3).

Segons ha pogut constatar la direcció del centre, les causes de la insatisfacció manifestada pel professorat podrien fonamentar-se en el següent:

- La lentitud en la posta en marxa de les mesures que més han d'incidir en les possibilitats de fer Recerca (com ara les reduccions docents o la creació de l'oficina de suport a la recerca), prioritzant, en canvi, les mesures de caràcter avaluador.
- L'escassa difusió que s'ha fet entre el professorat associat de les possibilitats de fer recerca i dels escassos incentius que s'esmercen cap a aquest professorat

S'espera, però, que en el decurs d'aquest curs 2017-18 es pugui revertir aquesta percepció amb les accions que ja estan previstes de dur a terme per part de la Comissió de recerca i avalades per la direcció de Tecnocampus.

És per tot això que en el Pla de Millores s'incorporen aquestes mesures com a objectiu de l'ESCSET.

4.3.3. Satisfacció del professorat

La següent taula mostra els resultats de l'enquesta de satisfacció del PDI sobre diversos aspectes que afecten la seva tasca ordinària, tant en docència, recerca com respecte dels serveis de suport. El curs 2016-17 l'enquesta va ser resposta per 52 persones, un 42,6% del total, amb la següent distribució segons perfil:

Nombre de respostes de professorat que imparteix menys de 10 ECTS: 15 (29%)
Nombre de respostes de professorat que imparteix entre 10 i 20 ECTS: 16 (31%)
Nombre de respostes de professorat que imparteix més de 20 ECTS: 21 (40%)

Els resultats de l'enquesta són els que es mostren en la taula següent:

Satisfacció del PDI (resultats enquesta) **Estic satisfet amb .....**	
Tasca docent	
El nivell d'implicació dels estudiants en les meves assignatures	7,4
Els resultats de les enquestes de satisfacció que han respòs els meus estudiants sobre la meva tasca docent	7,3
El meu nivell d'anglès	7,2
El valor que han aportat a l'aprenentatge dels meus estudiants les millores i/o innovacions docents que he aplicat en els meves assignatures	7,8
La manera com han transcorregut les assignatures que he impartit	8,3
La meva tasca com a PDI	8,4
Serveis, equipaments i suport a la docència	
El servei de Biblioteca/CRAI com a servei que ha cobert les meves necessitats com a professor/a	7,2
Les condicions físiques dels espais en els que duc a terme les activitats docents	8,2
Les infraestructures i el manteniment (wifi, aules d'informàtica, equipament aules)	8,0
Les eines digitals per gestionar la tasca docent (aules Moodle o aula vidual, software específic, SIGMA)	8,3

El suport que rebo del Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI) en la meva activitat docent (planificació d'assignatures, aula virtual,...).	7,7
L'encaix de les propostes de formació que m'ofereix Tecnocampus amb les meves necessitats.	7,3
Serveis i equipaments generals de Tecnocampus	
Els elements d'informació (web, eCampus, Intranet, butlletí) com a mitjà per estar ben informat/da de les activitats i propostes que es fan des de Tecnocampus	8.1
El suport rebut pel departament de màrqueting i comunicació en la meva activitat (notícies, realització de jornades, difusió d'activitats, JPO, tallers Linnk,..)	7,4
La resposta que el servei de Gestió Acadèmica ha donat a les meves necessitats quan ho he requerit.	8,5
La Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària UACU com a servei per a informar-me i gestionar el meu interès en la participació en activitats culturals, socials, esportives i de voluntariat.	7,1
El servei de relacions internacionals com a servei per a informar-me i gestionar el meu interès en la impartició de docència en una entitat d'educació superior en un altre país.	7,5
El servei de Recepció.	8,7
L'adequació de les funcions realitzades pels serveis generals de Tecnocampus (recursos humans i secretaria general, administració i finances i gestió de la qualitat).	8,2
Recursos per fer Recerca	
Les oportunitats i recursos disponibles per fer recerca	4,8
Direcció i polítiques estratègiques	
La planificació estratègica i la direcció de l'Escola i el grau d'informació que se m'ofereix	7,5
La planificació estratègica i la direcció del Tecnocampus i el grau d'informació que se m'ofereix	7,1
Els mecanismes que se m'ofereixen per participar i expressar la meva opinió	7,1
Les possibilitats de promoció i els incentius que el Tecnocampus m'ofereix	6,0
L'adequació dels mecanismes amb els quals s'avalua la meva tasca	6,6
Aspectes relacionals	
La relació existent (respecte/apreci) entre la resta del PDI i jo	8,5
La relació existent (respecte/apreci) entre el PAS i jo	8,7
La relació existent (respecte/apreci) entre els estudiants i jo	8,7
La meva implicació en el desenvolupament de l'Escola	8,3
El meu sentiment de pertinença al Tecnocampus	8,3

Per tal de facilitar les valoracions, la següent taula mostra els ítems agregats segons tipologia i la puntuació mitjana:

Satisfacció del PDI (resultats agregats i qualificacions mitjanes) **Estic satisfet amb .....**	
La tasca docent	7,73
Serveis, equipaments i suport a la docència	7,78
Serveis i equipaments generals de Tecnocampus	7,93
Recursos per fer Recerca	4,80
Direcció i polítiques estratègiques	6,86
Aspectes relacionals	8,50

Valoracions enquesta PDI	
Global	Hi ha una satisfacció generalitzada i molt elevada de les relacions existents entre companys, PAS i estudiants, cosa que es reflecteix en el bon clima de treball al centre. Amb valoracions pròximes a 8 en tots els ítems, el PDI es mostra també molt satisfet de la tasca docent que realitza i de les valoracions que rep dels estudiants, així com dels serveis i equipaments de suport a la docència i dels serveis generals de Tecnocampus. El PDI es mostra globalment satisfet amb la direcció i polítiques estratègiques de l'Escola i de Tecnocampus (puntuacions per sobre del 7), però continua valorant per sota del 7 els mecanismes que s'utilitzen per valorar la seva tasca (6,6) i la política de promoció i incentius de la institució (6,0). Això no obstant, els resultats són significativament superiors als anys anteriors, quan aquests ítems estaven valorats al voltant del 5. Segurament la implementació dels programes d'avaluació de la tasca del professorat *Docentia, Recerca* i *Participa* i la incentivació aplicada aquest any per primera vegada segons els resultats assolits mitjançant aquestes avaluacions, ha fet pujar de manera notable la percepció del PDI en aquests aspectes.

	Continua essent baixa i per sota del 5, la valoració que fa al professorat sobre les oportunitats i recursos per fer recerca malgrat les actuacions de millora que aquest any s'han posat en marxa (reconeixement de grups de Recerca, pressupost específic per a cada centre, Pla d'Acreditacions del professorat, ...), totes elles incidents gairebé exclusivament al professorat amb dedicació permanent o completa. És per això que convé en aquest cas distingir les respostes segons dedicació del professorat: Valoracions del professorat que imparteix més de 20 ECTS: 5,3 Valoracions del professorat que imparteix entre 10 i 20 ECTS: 3,3 Valoracions del professorat que imparteix menys de 10 ECTS: 4,0 Així, si ens atenem només al professorat que imparteix més de 20 ECTS –entre els quals el permanent- i que és l'únic beneficiari de les mesures empreses, el resultat ja no és tant insatisfactori, atès que la valoració està per sobre del 5. Això no obstant, continua essent un valor baix que el centre i la direcció de Tecnocampus haurà de tenir en compte en els respectius Plans de Millora. Finalment, cal dir que malgrat que el PDI es mostra satisfet amb els serveis de suport a la docència, des de la direcció del centre s'han detectat mancances d'eines que facilitin encara més alguns aspectes de gestió vinculada a la seva tasca ordinària. Ens referim, per exemple, al desenvolupament de plataformes de fàcil accés i actualització que serveixin com a eines de suport tant a la seva tasca docent com a la de Recerca: gestió de currículums, repositori documental (TFG, Guies docents, Agenda instantània,....). Aquestes eines han de permetre, d'altra banda, exportar informació i estar presents en altres plataformes externes com ara el Portal Català de la Recerca (PCR) o a RECERCAT, tal com s'especificava en l'apartat 4.3. En aquests moments ja s'està desenvolupant un pla en aquesta línia amb resultats esperables a finals de 2018. Un dels avenços notables ha estat l'obertura a la Intranet d'un apartat de Recerca on, a banda de la informació dels grups, hi ha informació de com accedir a ajuts i subvencions, tant interns com externs. És per això que es continua posant en el Pla de Millores la incorporació d'aquestes noves eines.

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral

Durant el mes de maig de cada any es passa una enquesta als estudiants per conèixer la seva satisfacció amb els serveis, les infraestructures i equipaments i altres aspectes que afecten la seva vida universitària. L'enquesta consta de 33 preguntes de diversa índole i en aquest apartat considerarem només les que fan referència als serveis d'orientació acadèmica, suport a l'aprenentatge, pràctiques, mobilitat i inserció laboral.

La participació en el global del centre va ser de 473 estudiants, que representa un 40,43% del total de matriculats en estudis de Grau, percentatge que es considera suficient per a poder extreure'n conclusions. Val a dir que els menys participatius van ser els estudiants del Grau d'AdE i GI, amb només un 28%, i els més participatius els de la doble titulació AdE/Màrqueting i els d'AdE i GI -docència en anglès- (BAIM), que ho van fer en un 52% en ambdues titulacions. No s'inclouen els resultats del Màster en Emprenedoria i Innovació perquè durant el 2016-17 es va passar per primera vegada aquesta enquesta però va ser resposta per un nombre molt baix d'estudiants (només 4 de 26), De cara el present curs ja s'han establert els mecanismes perquè aquests estudiants puguin respondre l'enquesta amb les mateixes condicions que la resta d'estudiants del centre.

Les taules següents mostren els resultats de les enquestes en els apartats a què ens referíem, la primera per titulacions i la segona en el global del centre :

Satisfacció dels estudiants amb els serveis (per titulacions)						
	AdE i GI	**Màrqueting i CD**	**Logística i NM**	**AdE/ Turisme**	**AdE/ Màrqueting**	**BAIM**
Participació	28%	40%	41%	46%	52%	52%
Serveis d'Orientació i informació acadèmica						
Gestió Acadèmica	6,1	6,4	7,6	5,9	6,2	7,9
Punt Informació a l'estudiant	6,3	6,5	6,9	6,9	6,6	7,5
e-Campus	6,5	7,0	7,8	7,3	7,3	7,7
Web	6,2	6,2	7,6	6,5	6,9	6,5
Suport a l'aprenentatge						
Biblioteca/CRAI (recursos)	7,3	7,4	7,6	7,7	7,4	7,9
Biblioteca/CRAI (atenció)	8,1	8,0	8,4	8,0	8,5	8,3
Pràctiques i inserció laboral						
Gestió i suport Pràctiques	6,9	6,4	7,6	6,4	7,7	8,0
Gestió i suport inserció laboral	6,0	6,9	7,3	6,4	7,9	8,3
Mobilitat i aprenentatge de llengües						
Gestió i suport a l'aprenentatge d'idiomes	6,4	6,8	7,0	6,5	6,5	7,6
Gestió i suport a la mobilitat internacional	6,9	6,2	8,0	6,2	6,4	7,3
Pla d'Acció Tutorial (PAT)						
Acció tutorial	6,2	5,7	7,3	5,2	6,3	7,5

Satisfacció dels estudiants amb els serveis (Global centre)	
Participació	40,43%
Serveis d'Orientació i informació acadèmica	
Gestió Acadèmica	6,3
Punt Informació a l'estudiant	6,7
e-Campus	7,1
Web	6,6

Suport a l'aprenentatge	
Biblioteca/CRAI (recursos)	7,5
Biblioteca/CRAI (atenció)	8,2
Pràctiques i inserció laboral	
Gestió i suport Pràctiques	6,9
Gestió i suport inserció laboral	6,9
Mobilitat i aprenentatge de llengües	
Gestió i suport a l'aprenentatge d'idiomes	6,6
Gestió i suport a la mobilitat internacional	6,5
Pla d'Acció Tutorial (PAT)	
Acció tutorial	6,1

Valoracions enquesta estudiants amb els serveis	
Global	Es fa una valoració molt positiva de les qualificacions dels estudiants respecte del Pla d'Acció Tutorial (PAT), malgrat que en dues titulacions les puntuacions són inferiors a 6. La millora de l'acció tutorial era una de les proposades en el Pla de Millores del curs passat, ja que els estudiants solien valorar aquest ítem amb puntuacions per sota del 5. Les valoracions d'aquest curs confirmen, doncs, els bons resultats de les accions empreses, malgrat que caldrà continuar avançant en el desenvolupament d'aquelles contemplades en el PAT i encara pendents de desplegar. És per això que es continua posant en el Pla de Millores el desplegament del PAT així com el seguiment dels resultats per veure si s'assoleixen els resultats pretesos, com per exemple els seus efectes en els abandonaments i taxes de rendiment a primer curs (sobretot a AdE i GI i BAIM). El servei més ben valorat és el de Biblioteca/CRAI, tant pel que fa als recursos com l'atenció que es presta, valorada aquesta amb valors iguals o superiors a 8. Els estudiants del Grau de Logística i els del Grau d'AdE i GI –docència en anglès- són els que globalment fan les valoracions més elevades. Les valoracions dels estudiants de Logística estan entre el 6,9 i el 8,4, i les que fan els estudiants d'AdE i GI –docència en anglès- entre el 6,5 i el 8,3. Excloent els ítems relacionats amb la Biblioteca, els estudiants d'AdE i GI són els que fan les valoracions més discretes i homogènies, totes per sobre del 6 però inferiors a 7. Tots els estudiants –llevat dels d'AdE i GI- valoren l'e-Campus amb qualificacions entre 7 i 7,8, la qual cosa es valora molt satisfactòriament. El servei de Carreres Professionals obté valoracions molt altes, tant en la gestió de les Pràctiques com en les accions de suport a la inserció laboral. Ambdós ítems estan valorats amb una mitjana de 7 aproximadament. Globalment, la valoració mitjana dels estudiants amb aquest tipus de serveis és pròxima al 7, és a dir, un resultat satisfactori.

Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius

6.1. Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació

Per tal d'avaluar l'assoliment dels resultats d'aprenentatge d'acord amb els objectius de la titulació, prendrem de referència els resultats de les diferents enquestes que es passen a estudiants i graduats pel que fa a la seva satisfacció envers diversos aspectes relacionats amb la formació rebuda.

Concretament, s'utilitzaran els resultats que es detallen de les següents enquestes:

a) Enquesta de satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda (Graus)
   - L'assignatura globalment ha estat útil per la meva formació.
   - Estic satisfet/a amb la docència rebuda
b) Enquesta de satisfacció dels estudiants amb els serveis (Graus)
   - Adequació de les aules
   - Adequació dels laboratoris d'ordinadors
   - Xarxa wifi
   - Atenció d'incidències amb els serveis (helpdesk)
c) Enquesta que es passa als graduats en el moment de sol·licitar el títol (els estudiants de les dobles titulacions responen dues enquestes, una per a cadascuna de les titulacions cursades)
   - Satisfacció de les expectatives amb els estudis
   - Adequació dels continguts teòrics i pràctics
   - Qualitat del professorat
   - Adequació dels espais i recursos materials
   - Voluntat de repetir a la mateixa universitat

Pel que fa als estudiants del Màster U. en Emprenedoria i Innovació, només s'inclouen les dades de l'enquesta de titulats i titulades. El curs passat per primer cop es va passar entre aquests estudiants l'enquesta de satisfacció envers els serveis, però el nombre de respostes va ser tan baix que els resultats no s'inclouen en aquest apartat (4 respostes de 26 possibles).

Els resultats són els que es mostren en la taula següent per titulacions:

Satisfacció amb els resultats d'aprenentatge						
	AdE i GI	**Màrqueting i CD**	**Logística i NM**	**AdE/ Turisme**	**AdE/ Màrqueting**	**BAIM**
Enquesta de satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda						
L'assignatura globalment ha estat útil per a la meva formació.	7,04	6,50	7,36	7,46	7,10	7,03
Estic satisfet/a amb la docència rebuda	6,97	6,55	7,24	7,27	6,93	6,89
Enquesta de satisfacció dels estudiants amb els serveis						
Adequació de les aules	7,3	7,2	7,3	7,5	7,0	7,6
Adequació dels laboratoris d'ordinadors	7,7	7,3	8,5	7,2	7,3	8,0
Xarxa wifi	7,2	6,5	7,4	7,5	6,6	8,0
Atenció d'incidències amb els serveis (helpdesk)	7,0	6,4	6,5	6,0	6,9	6,0

Enquesta que es passa als graduats en el moment de sol·licitar el títol				
	AdE i GI	**Turisme i GL**	**Màrqueting i CD**	**Màster U. Emprenedoria i Innovació**
Satisfacció de les expectatives amb els estudis	6,9	6,7	5,7	6,9
Adequació dels continguts teòrics i pràctics	6,9	6,5	5,8	7,0
Qualitat del professorat	7,5	7,1	6,3	6,3

Adequació dels espais i recursos materials	8,0	8,3	6,5	8,1
Voluntat de repetir a la mateixa universitat	74%	67%	72%	88%

Valoracions satisfacció amb la docència rebuda	
AdE i GI	Les valoracions mitjanes són molt altes i superiors a 7 en gairebé tots els ítems avaluats. Només en la satisfacció sobre la docència rebuda la puntuació no supera el 7 però el valor assolit és mot pròxim (6,97). Pel que fa als graduats i graduades, en tots els ítems es produeix una millora respecte dels resultats obtinguts en els dos cursos anteriors, tot i que encara lleugerament més baixos que els del curs 2013-14. Destaca la qualificació que atorguen a la qualitat del professorat (un 7,5). També es considera satisfactòria la qualificació que atorguen al compliment de les expectatives i a l'adequació entre la teoria i la pràctica, ambdós ítems amb un 6,9. En aquest últim cas, el resultat és especialment notable, atès que ens els dos cursos anteriors les qualificacions eren més baixes i aquest ítem era, també, un dels que en l'enquesta d'AQU d'anteriors edicions els titulats de l'ESCSET valoraven de manera menys satisfactòria. És per això que en el Pla de Millores del curs 2014-15 s'havia proposat millorar l'adequació de la teoria i la pràctica en els diferents assignatures, cosa que es va aconseguint any rere any. Finalment, també és de destacar que el 74% dels graduats i graduades tornarien a fer els mateixos estudis al centre.
Màrqueting i CD	Són els estudiants que atorguen puntuacions més baixes en gairebé tots els ítems. La valoració mitjana que donen sobre la utilitat de les assignatures és d'un 6,5, i la satisfacció global amb la docència rebuda és valorada amb un 6,55. Pel que fa als graduats i graduades, en els quatre primers ítems les valoracions baixen respecte el curs anterior. El compliment de les expectatives i l'adequació dels continguts teòrics i pràctics dels estudis són valorats per sota del 6. També el professorat és valorat amb un 6,3 (enfront d'un 6,8 de l'any anterior). Malgrat això, el 72% dels estudiants que va acabar aquests estudis el curs 2016-17 els tornarien a cursar a l'ESCSET, un dels valors més elevats en relació als altres Graus.
Logística i NM	Les puntuacions són molt elevades, tots elles superiors a 7,2 excepte la que donen al servei de resolució d'incidències tècniques que només puntuen amb un 6,5. Destaquen les puntuacions que donen a la utilitat de les assignatures cursades (mitjana de 7,36) i a la satisfacció amb la docència rebuda (mitjana de 7,24)
Turisme i AdE/Turisme	Són els estudiants que atorguen una puntuació més elevada a la utilitat de les assignatures cursades (mitjana de 7,46) i amb la docència rebuda (mitjana de 7,27). Destaca la baixa puntuació amb què valoren el servei de resolució d'incidències (6). Pel que fa als graduats i graduades, malgrat la baixa participació (només un 32% dels titulats i titulades han respost l'enquesta), els resultats són molt satisfactoris si els comparem amb els dels tres anys anteriors. Destaquen les puntuacions que atorguen a la qualitat de les instal·lacions (un 8,3) i a la del professorat (un 7,1). També és remarcable que el 67% dels estudiants que van acabar aquests estudis el curs 2016-17 els tornarien a cursar a l'ESCSET.
AdE/Màrqueting	En gairebé tots els ítems les puntuacions són més elevades que les que donen els estudiants el Grau de Màrqueting i CD. Els resultats són molt satisfactoris, sobretot els que atorguen a la utilitat de les assignatures cursades (mitjana de 7,10) i amb la docència rebuda (mitjana de 6,93).
AdE i GI -anglès- (BAIM)	Resultats molt satisfactoris. En els dos primers ítems, els resultats són molt semblants als d'AdE i GI, és a dir, tant si cursen els estudis en anglès com si ho fan el català/castellà, els estudiants es mostren molt satisfets tant pel que fa a la utilitat de les assignatures com de la docència rebuda.
Màster U. Emprenedoria i Innovació	Resultats positius en tots els ítems. A destacar, però, que juntament amb els estudiants de Màrqueting són els que menys valoren la qualitat del professorat (6,3). Per contra, són els que en major mesura declaren que repetirien els mateixos estudis a l'ESCSET.

Global	Malgrat que globalment s'assoleixen uns bons resultats, el centre que considera que cal anat treballant i impulsant mesures –sobretot les relacionades amb la innovació docent- per millorar els resultats de satisfacció, tant dels estudiants com dels titulats i titulades. Es per això que, igualment com en anys anteriors, s'inclou aquest objectiu en el Pla de Millora del centre.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos

Es presenten a continuació els resultats de les enquestes de satisfacció dels estudiants amb cadascuna de les assignatures i per a cada titulació. Les valoracions dels estudiants de les dobles titulacions s'inclouen en cadascun dels Graus que les configuren. Les dades provenen de les enquestes que es realitzen on-line durant les dues darreres setmanes de cada trimestre.

Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació

Assignatura	Satisfacció global	Participació
1001 - Fonaments d'economia	8,68	28,46%
1002 - L'organització empresarial : teoria i perspectives	5,78	30,59%
1004 - Administració d'empreses	8,56	35,64%
1005 - Direcció comercial	8,32	21,94%
1006 - Fonaments de matemàtiques per a l'empresa (1T)	6,33	30,87%
1006 - Fonaments de matemàtiques per a l'empresa (2T)	6,86	32,28%
1007 - Dret empresarial (1T)	6,53	33,94%
1007 - Dret empresarial (2T)	6,55	23,64%
1008 - Tècniques quantitatives per a la gestió financera	5,46	22,09%
1011 - Fonaments d'estadística i anàlisi de dades	7,06	23,48%
1012 - Introducció a la comptabilitat	8,71	27,70%
1013 - Gestió de la producció i les operacions	5,97	29,66%
1014 - Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	6,81	34,81%
1015 - Comptabilitat financera	6,36	36,84%
1016 - Innovació estratègica	4,30	26,92%
1017 - Patrons internacionals innovadors: teoria i tendències	6,35	28,50%
1019 - Relacions interpersonals a l'empresa	7,90	28,67%
1020 - Fiscalitat de l'empresa	6,70	26,43%
1021 - El pla de màrqueting	6,34	28,16%
1023 - Xarxes socials	8,11	37,00%
1024 - Comptabilitat de costos	7,72	31,20%
1025 - Inversió i finançament a curt termini	5,32	33,33%
1027 - Direcció financera	8,55	23,62%
1029 - Noves tendències d'administració empresarial (2T)	9,06	33,00%
1029 - Noves tendències d'administració empresarial (3T)	7,54	20,69%
1032 - Creativitat i innovació	7,56	33,17%
1033 - Elaboració de projectes	4,36	25,40%
1034 - Disseny i gestió de la innovació	9,73	13,92%
1035 - Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica	6,88	34,95%
1040 - Habilitats per la direcció i el lideratge	8,75	25,00%
1055 - Temes actuals d'economia	9,25	21,05%
1056 - Globalització o crisi actual	9,17	20,00%
1059 - Auditoria	9,67	85,71%
1067 - Instruments financers	8,50	25,00%
1112 - Jocs d'empresa	5,60	19,23%
1115 - Business Analysis	8,71	33,33%
1116 - SAP	6,67	21,05%
1116 - SAP	8,55	29,31%
1126 - Eines TIC per a l'empresa	8,56	23,58%
1126 - Eines TIC per a l'empresa	8,71	42,86%

1127 - Emprenedoria	5,78	16,57%
1128 - Inferència estadística per a la gestió empresarial (2T)	6,29	63,38%
1128 - Inferència estadística per a la gestió empresarial (3T)	4,69	40,48%
1129 - Anàlisi i seguiment de la gestió. Noves tendències	8,19	38,57%
1130 - Llengua estrangera I (1T)	8,08	32,65%
1130 - Llengua estrangera I (2T)	8,05	29,93%
1130 - Llengua estrangera I (3T)	7,83	23,97%
1131 - Llengua estrangera II (1T)	7,62	31,85%
1131 - Llengua estrangera II (2T)	7,77	39,10%
1131 - Llengua estrangera II (3T)	7,44	36,09%
1132 - Llengua estrangera III (1T)	7,74	36,36%
1132 - Llengua estrangera III (2T)	7,67	25,63%
1132 - Llengua estrangera III (3T)	7,00	24,00%
1133 - Noves tendències de màrqueting	1,79	37,97%
1134 - Innovació i desenvolupament en una economia global	6,48	33,82%
1142 - Noves tendències: Dirigir amb inteligència emocional	10,00	44,44%
1150 - El meu pla personal	6,60	31,25%
1151 - Zen business: Estratègies de desenvolupament i creació de valor empresarial d'alt impacte holístic	8,00	40,00%
1152 - Creació d'aplicacions per a mòbils	9,14	87,50%

Taula resum Grau AdE i GI		
Assignatures amb satisfacció x < 5	4	6,78%
Assignatures amb satisfacció 5 ≤ x < 6	6	10,17%
Assignatures amb satisfacció 6 ≤ x < 7	14	23,73%
Assignatures amb satisfacció 7 ≤ x < 8	12	20,34%
Assignatures amb satisfacció 8 ≤ x < 9	16	27,12%
Assignatures amb satisfacció x ≥ 9	7	11,86%

Grau en Turisme i Gestió del Lleure

Assignatura	Satisfacció global	Participació
6002 - Estructura de mercats	8,84	40,43%
6004 - O.A.E. I	8,11	34,62%
6005 - Recursos territorials I	7,50	46,81%
6006 - Comptabilitat	9,58	30,00%
6007 - Instruments quantitatius I	8,60	21,15%
6008 - Recursos territorials II	7,35	34,00%
6009 - Habilitats per a la direcció i la comunicació	7,82	50,00%
6011 - Dret I	8,00	20,00%
6012 - Introducció a l'economia	9,00	34,88%
6013 - Gestió del viatge	7,04	31,82%
6014 - Gestió d'allotjaments	5,25	16,67%
6015 - Dret del sector turístic	7,00	30,00%
6016 - Màrqueting I	8,50	37,50%
6017 - Operacions i processos	5,47	32,08%
6019 - Recursos humans I	8,88	39,02%
6021 - Estratègia competitiva	7,44	29,63%
6022 - Instal·lacions i equipaments per l'oci	8,08	46,15%
6023 - Creació de productes turístics	8,00	33,33%
6024 - Organització de l'empresa turística	3,03	39,29%
6025 - Planificació turística	7,29	24,14%
6026 - Turisme i transport	7,10	21,74%
6027 - Gestió de l'oci i del benestar	6,11	23,68%
6028 - Organització de grans esdeveniments	9,13	27,59%
6029 - Fiscalitat de l'empresa turística	6,46	28,26%
6030 - Gestió de la qualitat turística	8,38	22,22%
6031 - Investigació de mercats	3,70	24,39%
6047 - Sistemes d'informació turística	8,86	53,85%

6048 - Publicitat i promoció	8,00	6,67%
6098 - Gestió i direcció de ports esportius	7,67	37,50%

Taula resum Grau Turisme i GL		
Assignatures amb satisfacció x < 5	2	6,90%
Assignatures amb satisfacció 5 ≤ x < 6	2	6,90%
Assignatures amb satisfacció 6 ≤ x < 7	2	6,90%
Assignatures amb satisfacció 7 ≤ x < 8	9	31,03%
Assignatures amb satisfacció 8 ≤ x < 9	11	37,93%
Assignatures amb satisfacció x ≥ 9	3	10,34%

Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals

Assignatura	Satisfacció global	Participació
5001 - Administració d'empreses	8,84	62,50%
5002 - Fonaments de Màrqueting	5,25	66,67%
5003 - Eines TIC per a treballar en la xarxa	9,11	61,24%
5004 - Fonaments de dret	5,38	38,81%
5005 - Fonaments d'estadística	8,65	35,37%
5006 - Introducció a les comunitats digitals	5,02	33,83%
5009 - Gestió de plataformes digitals	8,63	31,58%
5010 - Comportament del consumidor	6,72	32,09%
5011 - Mètriques aplicades al Màrqueting	5,73	29,47%
5012 - Disseny de producte i gestió de marca	4,88	33,33%
5013- Investigació de mercats	7,10	34,83%
5014 - Xarxes socials	9,19	39,34%
5015 - Gestió de la propietat intel·lectual	7,98	37,10%
5017 - Definició de preu i proposta de valor	7,00	34,78%
5018 - Introducció a la comptabilitat	6,66	39,19%
5019 - Màrqueting social i d'esdeveniments	6,96	37,84%
5020 - Relacions interpersonals en l'empresa	7,09	36,67%
5021 - Distribució, logística i relació amb els canals	7,96	26,37%
5022 - Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials	2,74	30,94%
5023 - Estratègies de Publicitat i Promoció	9,67	35,25%
5024 - Innovació i desenvolupament en una economia global (2T)	5,83	34,33%
5024 - Innovació i desenvolupament en una economia global (3T)	5,08	36,11%
5025 - Comunicació 2.0	4,65	39,20%
5026 - Gestió financera per al màrqueting	6,08	32,05%
5027 - Estratègies avançades en xarxes socials	4,37	32,73%
5028 - Reputació on line i identitat digital	3,75	39,64%
5029 - Disseny i execució d'una campanya de màrqueting	9,24	36,61%
5030 - Estratègia i gestió de vendes	4,88	58,52%
5031 - Màrqueting Institucional	6,13	18,99%
5032 - Mitjans digitals i audiències	8,20	16,39%
5033 - Emprenedoria i gestió d'equips	2,00	20,83%
5034 - Implicacions econòmiques i socials en les xarxes socials	6,96	28,57%
5035 - Elaboració de projectes	3,03	21,74%
5037 - Màrqueting de continguts	4,73	35,00%
5043 - Vídeo Màrqueting	2,50	21,05%
5044 - Certificació Google Analytics	8,20	15,63%
5049 - Llengua estrangera I (1T)	7,96	55,04%
5049 - Llengua estrangera I (2T)	8,02	31,78%
5050 - Llengua estrangera II (1T)	7,78	32,80%
5050 - Llengua estrangera II(1T)	7,64	35,77%
5052 - Disseny i gestió de la innovació	6,00	11,63%
5054 - Disseny gràfic i retoc fotogràfic	9,17	29,17%
5055 - Branded Content	6,94	11,11%
5056 - Màrqueting sensorial	7,25	22,22%
5057 - Mobile màrqueting	6,57	22,22%

Taula resum Grau Màrqueting i CD		
Assignatures amb satisfacció x < 5	10	22,22%
Assignatures amb satisfacció 5 ≤ x < 6	6	13,33%
Assignatures amb satisfacció 6 ≤ x < 7	9	20,00%
Assignatures amb satisfacció 7 ≤ x < 8	9	20,00%
Assignatures amb satisfacció 8 ≤ x < 9	6	13,33%
Assignatures amb satisfacció x ≥ 9	5	11,11%

Grau en Logística i Negocis Marítims

Assignatura	Satisfacció global	Participació
110001 - Principis d'Economia	9,32	61,11%
110002 - Matemàtiques aplicades a la Logística	8,96	45,74%
110003 - Introducció a la Gestió Empresarial	6,24	60,00%
110004 - Comerç Internacional	7,60	31,25%
110005 - Fonaments de Logística Empresarial	6,23	34,21%
110006 - Anàlisi de l'entorn Econòmic i Social	8,00	27,27%
110007 - Empresa i Negocis Marítims	7,12	30,23%
110008 - Mètodes quantitatius aplicats a la Logística	8,79	33,33%
110009 - Economia Marítima	7,22	23,68%
110010 - Gestió naviliera	4,63	20,00%
110013 - Introducció a la Comptabilitat	8,25	36,36%
110014 - Estadística aplicada a la Logística i al Transport	8,64	30,43%
110015 - Principis de Màrqueting i Gestió Comercial	9,33	42,86%
110016 - Lideratge i Gestió de Persones	8,27	60,00%
110017 - Economia del Transport	5,00	34,38%
110021 - Anglès tècnic i comercial Marítim	8,87	51,72%
110022 - Turisme de Creuers	7,20	62,50%
110023 - Emmagatzematge i Distribució	7,94	59,26%
110024 - Transport terrestre i Intermodalitat	1,61	67,86%
110025 - Anàlisis Financer	8,50	66,67%
110026 - Transport aeri i Gestió Aeroportuària	6,33	56,25%
110030 - Gestió de la cadena de subministraments	4,10	35,71%
110031 - Transport i mobilitat sostenible	9,31	48,48%
110032 - Gestió d'Empreses i activitats nàutiques	1,31	51,52%

Taula resum Grau Logística i NM		
Assignatures amb satisfacció x < 5	4	16,67%
Assignatures amb satisfacció 5 ≤ x < 6	1	4,17%
Assignatures amb satisfacció 6 ≤ x < 7	3	12,50%
Assignatures amb satisfacció 7 ≤ x < 8	5	20,83%
Assignatures amb satisfacció 8 ≤ x < 9	8	33,33%
Assignatures amb satisfacció x ≥ 9	3	12,50%

Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació

Assignatura	Satisfacció global	Participació
8001- Innovació, Emprenedoria i Gestió Estratègica	9,4	88,46%
8002- Gestió Emprenedora	9,5	80,77%
8003- Operacions	8,0	65,38%
8004- Màrqueting i Vendes	7,9	84,61%
8005- Mecanismes de finançament públic i privat	8,9	65,38%
8006- Gestió Econòmica i financera	8,1	69,23%
8007- La vida de l'emprenedor	9,0	73,08%
8008- Jornades Especialitzades en Emprenedoria i Innovació	6,8	73,08%
8011- Treball final de Màster (TFM)	8,1	53,85%
8025- Validació del model de negoci: Lean Startuo Methodology (Optativa)	6,3	61,54%
8026- Iniciativa Emprenedora: de la idea a la comercialització (Optativa)	9,1	68,42%
8027- Corporate Venture (Optativa)	6,5	87,5%

Taula resum Màster U. en Emprenedoria i Innovació		
Assignatures amb satisfacció 6 ≤ x < 7	3	25,00%
Assignatures amb satisfacció 7 ≤ x < 8	1	8,33%
Assignatures amb satisfacció 8 ≤ x < 9	4	33,33%
Assignatures amb satisfacció x ≥ 9	4	33,33%

Valoracions satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda en cada assignatura	
AdE i GI	Més d'un 68% de les assignatures són qualificades amb puntuacions entre 6 i 9 i només 4 assignatures (un 6,78%) són valorades per sota del 5. Resultats globalment molt satisfactoris excepte en aquestes quatre assignatures. Cal fer constar que en els casos de les assignatures obligatòries "Innovació Estratègica", "Noves tendències de màrqueting" i "Elaboració de Projectes" aquest curs ja s'han pres mesures, actualitzant els continguts en els dos primers casos i canviant la metodologia docent en el segon (experiència d'aplicació de la metodologia d'aprenentatge basat en problemes –ABP). Cal destacar els bons resultats de les assignatures "Noves tendències d'administració empresarial" i "Disseny i gestió de la innovació" que van ser revisades i modificades en el seu contingut i metodologia arrel de les enquestes de satisfacció dels estudiants del curs 2015/16.
Turisme i GL	El 69% de les assignatures són valorades pels estudiants amb puntuacions entre 7 i 9, un resultat molt satisfactori. Només dues assignatures són valorades per sota del 5: "Organització de l'Empresa Turística" i "Investigació de Mercats".
Màrqueting i CD	Un 35,55% de les assignatures són valorades per sota del 6 i destaca que deu assignatures (un 22,22%) són valorades per sota de 5. Cal esmentar però que d'aquestes deu assignatures, set pertanyen al mateix curs (tercer), una promoció que arrossega un històric de resultats més baixos en la majoria d'assignatures. Cal doncs detectar els motius pels que es produeixen aquestes valoracions en aquesta promoció, i avaluar el seguiment d'aquestes assignatures el proper curs.
Logística i NM	De les 24 assignatures, una tercera part és valorada amb puntuacions superiors a 9 i, en conjunt, dues terceres parts són valorades entre el 6 i el 9. Per contra, hi ha quatre assignatures amb puntuacions per sota del 5 i, d'aquestes, dues amb puntuacions que no arriben a 2. Malgrat que els resultats són globalment satisfactoris, caldrà prendre mesures per tal d'esmenar els mals resultats en aquestes quatre assignatures.
Màster U. Emprenedoria i Innovació	Cal destacar l'alta satisfacció que expressen els estudiants en totes les assignatures (nomes un 25% estan valorades entre 6 i 7), i destaca que en 8 de les 12 els estudiants les valoren per sobre del 8.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació

6.3.1. Resultats globals

Es mostren a continuació i per a cada titulació els resultats globals dels principals indicadors. Cal tenir present que els indicadors de graduació i els abandonaments encara no és possible calcular-los en algunes de les titulacions del centre atès el temps transcorregut des de la seva implantació. Les taxes d'abandonament i de graduació oficials es poden calcular a partir del moment en què han transcorregut N+1 cursos des de la primera cohort d'entrada, on N és el nombre de cursos previst del pla d'estudis. Així, en el cas dels Graus, les taxes d'abandonament i graduació d'una titulació en el curs 2016-17 fan referència a la cohort d'accés del curs 2011-12:

Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Taxa de rendiment	80,06%	80,86%	77,90%	80,27%
Taxa d'eficiència	93,48%	92,76%	91,01%	90,44%
Taxa de graduació	70,00%	43,27%	57,02%	51,06%
Temps mitjà de graduació	-	-	4,52	4,66
Taxa d'abandonament	28,00%	29,81%	28,21%	22,68%

Grau en Turisme i Gestió del Lleure	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Taxa de rendiment	84,91%	80,83%	77,62%	81,70%
Taxa d'eficiència	99,38%	99,21%	95,67%	93,88%
Taxa de graduació	50,00%	50,00%	33,33%	33,33%
Temps mitjà de graduació	-	-	4,38	4,33
Taxa d'abandonament	28,00%	36,67%	50,00%	40,91%

Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Taxa de rendiment	89,18%	87,56%	89,54%	90,42%
Taxa d'eficiència	-	-	97,61%	96,53%
Taxa de graduació	-	-	-	70,67%
Temps mitjà de graduació	-	-	3,98	4,05
Taxa d'abandonament	-	-	-	11,84%

Grau en Logística i Negocis Marítims	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Taxa de rendiment	-	82,34%	84,99%	87,20%

Doble titulació AdE i GI / Turisme i GL	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Taxa de rendiment	85,76%	85,89%	84,74%	83,44%
Taxa d'eficiència	-	-	98,30%	97,07%
Taxa de graduació	-	-	-	65%
Temps mitjà de graduació	-	-	4,6	5,00
Taxa d'abandonament	-	-	-	30,00%

Doble titulació AdE i GI / Màrqueting i CD	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Taxa de rendiment	84,95%	87,22%	88,48%	89,43%

Grau en AdE i GI –docència en anglès-	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Taxa de rendiment	-	-	78,75%	78,47%

Màster U. Emprenedoria i Innovació	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Taxa de rendiment	95,59%	96,43%	100,00%	100,00%
Taxa d'eficiència	100,00%	100,00%	96,55%	100,00%
Taxa de graduació	91,00%	90,91%	100,00%	100,00%
Temps mitjà de graduació	1	1	1,14	1
Taxa d'abandonament	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Valoracions indicadors acadèmics	
AdE i GI	Les taxes de rendiment i d'eficiència són semblants a les dels cursos anteriors, prop del 80% la primera i del 90% la segona. Es consideren valors dins de la normalitat. La taxa de rendiment és superior al 80% previst en la Memòria de verificació.

	La taxa de graduació prevista en la Memòria és del 45% i per a la cohort 2011-12 ha estat del 51%, és a dir, superior a la prevista. Destaca la baixada important dels abandonaments respecte dels cursos anteriors, essent aquest un dels objectius del centre i assenyalat com a prioritari tenint en compte les recomanacions en els resultats d'acreditació del títol. No obstant, el percentatge (un 22,68%), continua essent superior al 20% previst en la Memòria de verificació.
Turisme i GL	Tant la taxa de rendiment com d'eficiència són molt satisfactòries, gairebé del 82% la primera i del 94% la segona (en la Memòria es preveu que sigui d'un 90%). La taxa de graduació continua essent molt baixa, només del 33,33%. No obstant, cal dir que aquet percentatge pot no ser massa significatiu si es té en compte que alguns estudiants d'aquesta titulació de la cohort 2011-12 es van passar a la doble titulació AdE/Turisme un cop iniciats els seus estudis. La taxa de graduació prevista en la Memòria és del 50%. Fent la mateixa observació que abans, el percentatge d'abandonaments és molt alt (gairebé un 41%) tot i que més baix que el curs anterior que era del 50%. El nombre d'estudiants que es van passar a la doble titulació fan que aquest percentatge no sigui massa significatiu ja que no són abandonaments reals.
Màrqueting i CD	Les xifres assolides en tots els indicadors són molt satisfactòries. A destacar la taxa d'eficiència de més del 96% (la prevista en la Memòria és del 90%) i, sobretot, la taxa de graduació de prop del 71% (la prevista en la Memòria és del 60%). La taxa d'abandonaments no arriba al 12%, un resultat molt bo, tant si es compara amb els assolits en la resta de titulacions del centre, com amb el percentatge que es dóna a Catalunya en ensenyaments d'aquesta branca com amb el valor previst en la Memòria de verificació que es preveu que sigui d'un 20%.
Logística i NM	Atès que el Grau es troba encara en desplegament, només és possible calcular la taxa de rendiment que és superior al 87% i superior a la dels dos cursos anteriors. Es considera un resultat satisfactori.
Turisme/ AdE	Tot i que la taxa de rendiment ha baixat respecte dels cursos anteriors, es manté superior al 83%, xifra que entra dins de la normalitat. Les taxes d'eficiència i graduació dels titulats i titulades el curs 2016-17 són superiors a les previstes en les respectives Memòries de verificació. Destaca molt positivament la taxa de graduació del 65% (a AdE i GI es preveu que sigui del 45% i a Turisme i GL del 50%). El percentatge d'abandonaments (30%) és elevat i superior al previst en el Grau d'AdE i GI (un 20%) però més baix que el previst per al Grau de Turisme i GL (un 35%). Per tant, millora els resultats que es donaven en el Grau de Turisme però lluny del que s'assoleix en el Grau d'AdE i GI.
AdE/ Màrqueting	Atès que la doble titulació es troba encara en desplegament, només és possible calcular la taxa de rendiment que és gairebé del 90%, molt superior a la que es dóna en el Grau d'AdE i GI (més de 9 punts per sobre) però lleugerament inferior a la que es dóna en el Grau de Màrqueting i CD (gairebé un punt per sota).El resultat és satisfactori.
AdE i GI -anglès (BAIM)	La taxa de rendiment –únic indicador que és possible calcular- és la més baixa del centre, d'un 78,5 aproximadament i gairebé dos punts per sota de la que es dóna a AdE i GI. Caldrà fer un seguiment perquè es considera un resultat poc satisfactori.
Màster U. en Emprenedoria i Innovació	En el curs 2016-17 tots els indicadors assoleixen els màxims resultats. Es tracta, doncs, d'uns resultats satisfactoris.

6.3.2. Resultats globals del primer curs

Es mostren a continuació i per a cada titulació els resultats globals del primer curs dels principals indicadors. Cal tenir en compte que la taxa d'abandonament a primer curs del curs N es defineix com el percentatge d'estudiants de nou ingrés del curs N que no han matriculat cap crèdit en els cursos N+1 o N+2. Així, les taxes del curs 2016-17 estaran disponibles el curs 2018-19.

Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Taxa d'abandonament	29,27%	14,61%	29,58%	*disp 18/19*
Taxa de presentats	89,55%	92,23%	86,12%	91,33%
Taxa d'èxit	74,36%	82,70%	75,61%	73,97%
Taxa de rendiment	66,59%	76,28%	64,94%	67,56%

Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Taxa d'abandonament	16,18%	16,85%	12,66%	*disp 18/19*
Taxa de presentats	94,58%	93,45%	95,05%	98,71%
Taxa d'èxit	90,26%	88,71%	87,63%	88,11%
Taxa de rendiment	85,37%	82,90%	83,29%	86,97%

Grau en Logística i Negocis Marítims	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Taxa d'abandonament	-	12,20%	21,21%	*disp 18/19*
Taxa de presentats	-	91,46%	90,67%	91,92%
Taxa d'èxit	-	90,03%	82,55%	83,37%
Taxa de rendiment	-	82,34%	74,85%	76,63%

Doble titulació AdE i GI/ Turisme i GL	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Taxa d'abandonament	17,14%	11,36%	22,03%	*disp 18/19*
Taxa de presentats	91,47%	93,67%	94,78%	88,11%
Taxa d'èxit	89,80%	75,68%	90,76%	79,34%
Taxa de rendiment	82,13%	70,89%	76,86%	69,90%

Doble titulació AdE i GI / Màrqueting i CD	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Taxa d'abandonament	7,41%	10,00%	13,33%	*disp 18/19*
Taxa de presentats	96,35%	97,10%	98,03%	94,38%
Taxa d'èxit	89,49%	87,37%	94,56%	91,94%
Taxa de rendiment	86,22%	84,84%	85,74%	86,77%

Grau en AdE i GI – (docència en anglès)	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Taxa d'abandonament	-	-	31,03%	*disp 18/19*
Taxa de presentats	-	-	88,78%	94,26%
Taxa d'èxit	-	-	88,70%	75,83%
Taxa de rendiment	-	-	78,75%	71,47%

Valoracions indicadors acadèmics de primer curs	
AdE i GI	Juntament amb BAIM és on es dóna un major abandonament a primer curs. Caldrà veure les dades disponibles aquest curs per valorar si hi ha una millora en aquestes xifres com si s'ha produït en les dels abandonaments totals. No obstant, al ser la taxa de rendiment molt baixa –la més baixa del centre amb només un 67,56%- les previsions no són massa optimistes, si bé cal valorar positivament el fet que el rendiment hagi millorat en més de 2,6 punts percentuals respecte del curs anterior. S'incorpora com a objectiu en el Pla de Millora augmentar les taxes de rendiment a primer curs en aquesta titulació.
Màrqueting i CD	Els abandonaments a primer curs en aquesta titulació són relativament baixos, amb només un 12,66% el curs 2015-16. El rendiment, prop del 87%, també és un bon percentatge, en consonància amb el bon perfil dels estudiants de nou accés en aquesta titulació. Destaca també l'important increment en el rendiment del curs 2016-17 respecte dels altres cursos, gairebé 3,7 punts percentuals respecte del 2015-16.
Logística i NM	Els abandonaments els dos cursos anteriors són molt diferents, amb un clar empitjorament el curs 2015-16 respecte del 2014-15. Les dades del curs 2018-19 han de permetre veure si la tendència serà més a prop del 12% de la primera promoció o prop del 21% de la segona. Les taxes de rendiment no són massa elevades, inferiors al 80%, però millor que les del curs anterior en gairebé dos punts percentuals.

Turisme/ AdE	Els abandonaments no segueixen una tendència clara, amb fluctuacions molt pronunciades d'un curs a l'altre. El curs 2015-16 els abandonaments a primer curs van arribar al 22%, mentre que el curs 2014-15 van estar per sota del 11,5%. Caldrà veure aquest curs el resultat de la cohort 2015-16 per disposar de més perspectiva. El rendiment és molt baix, inferior al 70% (69,90%), amb un clar empitjorament respecte del curs anterior. No obstant, cal destacar que la taxa d'èxit si que s'acosta al 80% (79,34%), és a dir, els estudiants que es presenten assoleixen uns bons resultats. Caldrà fer un seguiment acurat per saber perquè hi ha tants estudiants de primer d'aquesta doble titulació que no es presenten a les proves avaluatòries (només poc més del 88% es presenten, la xifra més baixa del centre).
AdE/ Màrqueting	Igualment com en el cas de Grau de Màrqueting i CD, les xifres dels indicadors són satisfactòries, com és normal que sigui així si es té en compte el bon perfil d'accés d'aquests estudiants. No obstant, la tendència en els abandonaments ha anat creixent prop de 3 punts percentuals any a any.
AdE i GI -anglès- (BAIM)	El curs 2015-16 els abandonaments van ser molt elevats, però cal fer constar que quatre estudiants dels 29 de la primera cohort (un 13,49%) van deixar els estudi per a continuar-los a l'estranger, tal com tenien previst a l'iniciar-los. Caldrà veure els resultats d'aquest curs per a fer-ne una valoració. El rendiment és millor que a AdE i GI impartit en les llengües pròpies però tampoc no és massa elevat (prop del 71,5%). És per això que també s'incorpora com a objectiu en el Pla de Millora augmentar les taxes de rendiment a primer curs en aquesta titulació.

6.3.3. Resultats de les assignatures

Les següents taules inclouen les dades de rendiment per a cada assignatura corresponents al curs 2016-17.

Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació

Assignatura	MATR.	NP	SUSP	APR	NOT	EXC	MH	Rendiment
1001-Fonaments d'economia	75	5	21	29	20			65,33%
1002-L'organització empresarial : teoria i perspectives	68	2	6	44	16			88,24%
1004-Administració d'empreses	68	2	8	43	15			85,29%
1005-Direcció comercial	60	8	3	25	21	3		81,67%
1006-Fonaments de matemàtiques per a l'empresa	102	7	61	32	2			33,33%
1007-Dret empresarial	75	11	12	45	7			69,33%
1008-Tècniques quantitatives per a la gestió financera	88	16	42	24	6			34,09%
1011-Fonaments d'estadística i anàlisi de dades	52	2	14	31	5			69,23%
1012-Introducció a la comptabilitat	54		19	29	6			64,81%
1013-Gestió de la producció i les operacions	58	2	10	32	11	3		79,31%
1014-Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	61	1	16	31	13			72,13%
1015-Comptabilitat financera	74	3	29	30	9	2	1	56,76%
1016-Innovació estratègica	65		1	47	16		1	98,46%
1017-Patrons internacionals innovadors: teoria i tendències	67	5	7	44	11			82,09%
1019-Relacions interpersonals a l'empresa	54	3	2	20	27	2		90,74%
1020-Fiscalitat de l'empresa	84	4	27	48	5			63,10%
1021-El pla de màrqueting	43	2	1	32	8			93,02%
1023-Xarxes socials	67	1	1	39	25	1		97,01%
1024-Comptabilitat de costos	74	2	4	30	32	3	3	91,89%
1025-Inversió i finançament a curt termini	81	1	10	42	25		3	86,42%
1026-Innovació i desenvolupament en una economia global*	1		1					0,00%
1027-Direcció financera	74	4	4	40	26			89,19%
1029-Noves tendències d'administració empresarial	47	1	1	24	19	1	1	95,74%
1032-Creativitat i innovació	48	1	2	34	11			93,75%
1033-Elaboració de projectes	55		2	40	13			96,36%
1034-Disseny i gestió de la innovació	49	1		2	33	11	2	97,96%
1035-Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica	50	1	2	24	20	3		94,00%
1036-Treball Fi de Grau	61	2	16	25	17	1		70,49%

1037-Pràctiques externes	46	1		3	24	18		97,83%
1039-Projectes empresarials	1			1				100,00%
1040-Habilitats per la direcció i el lideratge	15	1		4	9	1		93,33%
1055-Temes actuals d'economia	18			9	8	1		100,00%
1056-Globalització o crisi actual	15			5	9	1		100,00%
1059-Auditoria	7			4	3			100,00%
1067-Instruments financers	7			7				100,00%
110005-Fonaments de Logística Empresarial	2				2			100,00%
1112-Jocs d'empresa	25	2		2	21			92,00%
1115-Business Analysis	18	1		8	6	3		94,44%
1116-SAP	47	1	3	9	21	11	2	91,49%
1118-Optativa mobilitat 1	7			1	6			100,00%
1119-Optativa mobilitat 2	4	1		1	1	1		75,00%
1126-Eines TIC per a l'empresa	63		3	40	19		1	95,24%
1127-Emprenedoria	82	5	9	60	8			82,93%
1128-Inferència estadística per a la gestió empresarial	49	4	9	16	18	1	1	73,47%
1129-Anàlisi i seguiment de la gestió. Noves tendències	71	1	5	36	25	1	3	91,55%
1130-Llengua estrangera I	62	9	5	31	17			77,42%
1131-Llengua estrangera II	60	4	7	42	7			81,67%
1132-Llengua estrangera III	66	4	8	47	6	1		81,82%
1133-Noves tendències de màrqueting	66		1	20	41	3	1	98,48%
1134-Innovació i desenvolupament en una economia global	63		1	43	19			98,41%
1142-Noves tendències: Dirigir amb intel·ligència emocional	8			1	5	1	1	100,00%
1150-El meu pla personal	16				8	8		100,00%
1151-Zen business: Estratègies de desenvolupament i creació de valor empresarial d'alt impacte holístic	15	2		5	6	2		86,67%
1152-Creació d'aplicacions per a mòbils	8				5	2	1	100,00%
5013-Investigació de mercats	2				1	1		100,00%
5028-Reputació on line i identitat digital	1				1			100,00%
5044-Certificació Google Analytics	1					1		100,00%

*Correspon a un assignatura en extinció degut a un canvi de pla d'estudis.

Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (docència en anglès)

Assignatura	MATR.	NP	SUSP	APR	NOT	EXC	MH	Rendiment
1001-Fonaments d'economia	37	1	12	14	10			64,86%
1002-L'organització empresarial : teoria i perspectives	37	2	1	23	10	1		91,89%
1004-Administració d'empreses	33			18	13	2		100,00%
1005-Direcció comercial	34	3	16	15				44,12%
1006-Fonaments de matemàtiques per a l'empresa	37	3	17	15	1	1		45,95%
1007-Dret empresarial	33	4	2	18	8		1	81,82%
1008-Tècniques quantitatives per a la gestió financera	32	3	21	6	2			25,00%
1011-Fonaments d'estadística i anàlisi de dades	21		1	18	2			95,24%
1012-Introducció a la comptabilitat	20		2	14	3	1		90,00%
1013-Gestió de la producció i les operacions	21			18	3			100,00%
1014-Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	21		5	6	10			76,19%
1015-Comptabilitat financera	21	1	4	14	2			76,19%
1017-Patrons internacionals innovadors: teoria i tendències	21	1	3	12	5			80,95%
1019-Relacions interpersonals a l'empresa	21		1	2	13	5		95,24%
1020-Fiscalitat de l'empresa	21			4	14	2	1	100,00%
1021-El pla de màrqueting	20				10	9	1	100,00%
1032-Creativitat i innovació	21	1		13	7			95,24%
1126-Eines TIC per a l'empresa	33		1	23	9			96,97%
1127-Emprenedoria	33		8	20	4	1		75,76%
1128-Inferència estadística per a la gestió empresarial	21	1	6	12	2			66,67%
1130-Llengua estrangera I	33	3	1	16	13			87,88%
1131-Llengua estrangera II	20			10	10			100,00%

Grau en Turisme i Gestió del Lleure

Assignatura	MATR.	NP	SUSP	APR	NOT	EXC	MH	Rendiment
1023-Xarxes socials	10			3	7			100,00%
1029-Noves tendències d'administració empresarial	2			1		1		100,00%
1032-Creativitat i innovació	1	1						0,00%
1034-Disseny i gestió de la innovació	1				1			100,00%
1035-Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica	3			1	2			100,00%
1131-Llengua estrangera II	4	4						0,00%
1132-Llengua estrangera III	11	2		6	2	1		81,82%
1133-Noves tendències de màrqueting	11			4	7			100,00%
5012-Disseny de producte i gestió de marca	2			2				100,00%
6001-Informàtica I	1	1						0,00%
6004-O.A.E. I	1			1				100,00%
6007-Instruments quantitatius I	1		1					0,00%
6008-Recursos territorials II	1	1						0,00%
6011-Dret I	5		1	4				80,00%
6012-Introducció a l'economia	3		3					0,00%
6013-Gestió del viatge	2			2				100,00%
6014-Gestió d'allotjaments	3		1	2				66,67%
6017-Operacions i processos	6		4	2				33,33%
6018-Finances I	1			1				100,00%
6019-Recursos humans I	1			1				100,00%
6021-Estratègia competitiva	7	2		2	1	1	1	71,43%
6022-Instal.lacions i equipaments per l'oci	7		1	1	4	1		85,71%
6023-Creació de productes turístics	6			2	2	2		100,00%
6024-Organització de l'empresa turística	5	1			2	2		80,00%
6025-Planificació turística	9			7	2			100,00%
6026-Turisme i transport	9		1	3	5			88,89%
6027- Gestió de l'oci i del benestar	12		1	3	6	2		91,67%
6028-Organització de grans esdeveniments	8			4	4			100,00%
6029-Fiscalitat de l'empresa turística	12	1	1	7	2		1	83,33%
6030-Gestió de la qualitat turística	12	3		3	6			75,00%
6031-Investigació de mercats	9	1	2	3	3			66,67%
6033-Pràctiques externes	13		1		5	7		92,31%
6034-Treball Fi de Grau	21	2	3	10	6			76,19%
6040-Francès I	2			1	1			100,00%
6047-Sistemes d'informació turística	13			1	2	10		100,00%
6048-Publicitat i promoció	2			2				100,00%
6098-Gestió i direcció de ports esportius	16			2	6	7	1	100,00%
6109-Turisme i territori.	1					1		100,00%

Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals

Assignatura	MATR.	NP	SUSP	APR	NOT	EXC	MH	Rendiment
1040-Habilitats per la direcció i el lideratge	1	1						0,00%
1055-Temes actuals d'economia	1			1				100,00%
1118-Optativa mobilitat 1	2			1	1			100,00%
1119-Optativa mobilitat 2	3			3				100,00%
5001-Administració d'empreses	72		20	22	30			72,22%
5002-Fonaments de Màrqueting	60			10	45	5		100,00%
5003-Eines TIC per a treballar en la xarxa	69		1	42	25		1	98,55%
5004-Fonaments de dret	67		1	50	15	1		98,51%
5005-Fonaments d'estadística	88	3	26	45	11	3		67,05%
5006-Introducció a les comunitats digitals	71			43	24	2	2	100,00%

5009-Gestió de plataformes digitals	82	1	13	46	21		1	82,93%
5010-Comportament del consumidor	71	1	10	33	27			84,51%
5011-Mètriques aplicades al Màrqueting	98	6	24	62	6			69,39%
5012-Disseny de producte i gestió de marca	70			53	17			100,00%
5013-Investigació de mercats	39	2			8	27	2	94,87%
5014-Xarxes socials	72		4	24	40	2	2	94,44%
5015-Gestió de la propietat intel·lectual	73	1	1	41	30			97,26%
5017-Definició de preu i proposta de valor	79	3	12	42	21		1	81,01%
5018-Introducció a la comptabilitat	74	5	3	37	27	2		89,19%
5019-Màrqueting social i d'esdeveniments	69			13	54		2	100,00%
5020-Relacions interpersonals en l'empresa	89		4	41	44			95,51%
5021-Distribució, logística i relació amb els canals	40	1		3	34	2		97,50%
5022-Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials	80	2	2	25	45	3	3	95,00%
5023-Estratègies de Publicitat i Promoció	68	3	2	3	57	3		92,65%
5024-Innovació i desenvolupament en una economia global	140	2		25	110	3		98,57%
5025-Comunicació 2.0	76	1	2	54	16	2	1	96,05%
5026-Gestió financera per al màrqueting	78		12	57	9			84,62%
5027-Estratègies avançades en xarxes socials	80	3	13	46	17	1		80,00%
5028-Reputació on line i identitat digital	71		1	51	19			98,59%
5029-Disseny i execució d'una campanya de màrqueting	76			9	49	18		100,00%
5030-Estratègia i gestió de vendes	79	1		60	17	1		98,73%
5031-Màrqueting Institucional	77	2	4	39	18	12	2	92,21%
5032-Mitjans digitals i audiències	85	1	12	60	12			84,71%
5033-Emprenedoria i gestió d'equips	71	1		11	58	1		98,59%
5034-Implicacions econòmiques i socials en les xarxes socials	46			29	13	2	2	100,00%
5035-Elaboració de projectes	46	1		32	12	1		97,83%
5037-Màrqueting de continguts	84		13	62	8		1	84,52%
5039-Treball Fi de Grau	50	5	7	24	13	1		76,00%
5043-Video Màrqueting	19		1	12	5		1	94,74%
5044-Certificació Google Analytics	31			17	13	1		100,00%
5045-Big Data and Customer Analytics	1			1				100,00%
5049-Llengua estrangera I	61	1		26	33	1		98,36%
5050-Llengua estrangera II	76	8	2	44	22			86,84%
5051-Pràctiques externes	41	2		1	31	7		95,12%
5052-Disseny i gestió de la innovació	43		1	9	26	5	2	97,67%
5054-Disseny gràfic i retoc fotogràfic	12	1		6	5			91,67%
5055-Branded Content	36	1	3	9	21	1	1	88,89%
5056-Màrqueting sensorial	18	2			6	10		88,89%
5057-Mobile màrqueting	36	1		18	15	2		97,22%
6048-Publicitat i promoció	28				20	8		100,00%

Grau en Logística i Negocis Marítims

Assignatura	MATR.	NP	SUSP	APR	NOT	EXC	MH	Rendiment
110001-Principis d'Economia	36	1	3	14	16	1	1	88,89%
110002-Matemàtiques aplicades a la Logística	47	5	20	16	3	3		46,81%
110003-Introducció a la Gestió Empresarial	35	1	8	5	21			74,29%
110004-Comerç Internacional	32	5	3	11	13			75,00%
110005-Fonaments de Logística Empresarial	36	3		18	13	2		91,67%
110006-Anàlisi de l'entorn Econòmic i Social	42	2	11	15	13		1	69,05%
110007-Empresa i Negocis Marítims	39	1	5	25	7		1	84,62%
110008-Mètodes quantitatius aplicats a la Logística	40	2	9	13	14		2	72,50%
110009-Economia Marítima	38	4	4	13	14	2	1	78,95%
110010-Gestió naviliera	40	6	1	19	12		2	82,50%
110011-Llengua Estrangera	35	4	1	18	11	1		85,71%

110012-Marc jurídic de l'empresa	24		2	16	6			91,67%
110013-Introducció a la Comptabilitat	22		3	10	6	2	1	86,36%
110014-Estadística aplicada a la Logística i al Transport	25		6	14	5			76,00%
110015-Principis de Màrqueting i Gestió Comercial	12			7	4	1		100,00%
110016-Lideratge i Gestió de Persones	24			8	14	1	1	100,00%
110017-Economia del Transport	29		3	12	14			89,66%
110018-Gestió mediambiental marítima	25		1	11	12		1	96,00%
110019-Sistemes d'Informació en Logística	24			10	14			100,00%
110020-Direcció de la Producció i les Operacions	25	1		16	7		1	96,00%
110021-Anglès tècnic i comercial Marítim	27		4	16	6		1	85,19%
110022-Turisme de Creuers	24			15	7	2		100,00%
110023-Emmagatzematge i Distribució	24			10	10	3	1	100,00%
110024- Transport terrestre i Intermodalitat	25			21	4			100,00%
110025-Anàlisis Financer	24		3	16	5			87,50%
110026-Transport aeri i Gestió Aeroportuària	31			22	9			100,00%
110027-Gestió i Estratègia portuària	34			18	16			100,00%
110028-Gestió de procediments duaners	22			11	10		1	100,00%
110029-Dret del Transport	33				12	20	1	100,00%
110030-Gestió de la cadena de subministraments	28			25	3			100,00%
110031-Transport i mobilitat sostenible	33		2	25	5	1		93,94%
110032-Gestió d'Empreses i activitats nàutiques	33		3	25	5			90,91%
110033-Dret Marítim	33			21	10	1	1	100,00%

Doble titulació Turisme i Gestió del Lleure / Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació

Assignatura	MATR.	NP	SUSP	APR	NOT	EXC	MH	Rendiment
1006-Fonaments de matemàtiques per a l'empresa	79	19	40	18	1		1	25,32%
1007-Dret empresarial	45	2	6	17	18		2	82,22%
1008-Tècniques quantitatives per a la gestió financera	72	18	33	15	5		1	29,17%
1014-Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	38	1	4	16	17			86,84%
1015-Comptabilitat financera	63	9	18	20	13	2	1	57,14%
1017-Patrons internacionals innovadors: teoria i tendències	45	1	2	9	30	2	1	93,33%
1021-El pla de màrqueting	34	1		5	23	4	1	97,06%
1023-Xarxes socials	22			10	9	2	1	100,00%
1024-Comptabilitat de costos	22		2	9	7	3	1	90,91%
1025-Inversió i finançament a curt termini	28		7	5	15	1		75,00%
1027-Direcció financera	23	2	3	9	7	1	1	78,26%
1029-Noves tendències d'administració empresarial	22	3		9	10			86,36%
1032-Creativitat i innovació	35			20	13	2		100,00%
1033-Elaboració de projectes	25			3	22			100,00%
1034-Disseny i gestió de la innovació	25			2	11	11	1	100,00%
1035-Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica	25		1	9	13	2		96,00%
1036-Treball Fi de Grau	27			4	15	7	1	100,00%
1126-Eines TIC per a l'empresa	49	4	3	36	6			85,71%
1128-Inferència estadística per a la gestió empresarial	42	6	7	20	9			69,05%
1130-Llengua estrangera I	47	5	2	27	13			85,11%
1131-Llengua estrangera II	44	3	1	27	9	4		90,91%
1132-Llengua estrangera III	36	1	1	22	9	3		94,44%
1134-Innovació i desenvolupament en una economia global	37	1		23	13			97,30%
6002-Estructura de mercats	47	1	1	14	21	8	2	95,74%
6003-Patrimoni cultural	2			2				100,00%
6004-O.A.E. I	51		11	29	11			78,43%
6005-Recursos territorials I	47	4	2	17	20	2	2	87,23%
6006-Comptabilitat	40	1	16	17	6			57,50%
6007-Instruments quantitatius I	51	9	14	21	7			54,90%
6008-Recursos territorials II	49	7	1	28	11		2	83,67%

6009-Habilitats per a la direcció i la comunicació	40			12	21	7		100,00%
6012-Introducció a l'economia	40		7	19	14			82,50%
6013-Gestió del viatge	42		4	16	20	2		90,48%
6014-Gestió d'allotjaments	45	1		24	18	2		97,78%
6015-Dret del sector turístic	20	1	1	7	10		1	90,00%
6016-Marketing I	48	4	4	32	7		1	83,33%
6017-Operacions i processos	43	2	4	25	12			86,05%
6019-Recursos humans I	40			18	18	4		100,00%
6021-Estratègia competitiva	39		5	14	13	6	1	87,18%
6022-Instal.lacions i equipaments per l'oci	18	1		1	13	2	1	94,44%
6024-Organització de l'empresa turística	37	2		13	21	1		94,59%
6025-Planificació turística	20	1		13	5	1		95,00%
6026-Turisme i transport	35			9	23	1	2	100,00%
6027- Gestió de l'oci i del benestar	25			5	12	7	1	100,00%
6028-Organització de grans esdeveniments	21	2		3	12	4		90,48%
6029-Fiscalitat de l'empresa turística	34	1		16	10	6	1	97,06%
6030-Gestió de la qualitat turística	24		1	9	13	1		95,83%
6031-Investigació de mercats	23		4	13	5	1		82,61%
6033-Pràctiques externes	22				9	12	1	100,00%
6034-Treball Fi de Grau	27			4	15	7	1	100,00%
801001-Fonaments d'economia	39		7	19	13			82,05%
801002-L'organització empresarial : teoria i perspectives	38	2		12	23	1		94,74%
801004-Administració d'empreses	48		10	27	11			79,17%
801005-Direcció comercial	47	4	4	31	7	1		82,98%
801011-Fonaments d'estadística i anàlisi de dades	49	8	13	21	7			57,14%
801012-Introducció a la comptabilitat	39	1	16	17	5			56,41%
801013-Gestió de la producció i les operacions	43	2	4	26	11			86,05%
801016-Innovació estratègica	41		5	14	15	6	1	87,80%
801019-Relacions interpersonals a l'empresa	39			18	18	3		100,00%
801020-Fiscalitat de l'empresa	37	1		19	10	7		97,30%
801127-Emprenedoria	40			13	20	7		100,00%
801129-Anàlisi i seguiment de la gestió. Noves tendències	23		1	10	11	1		95,65%
801130-Llengua estrangera I	47	5	2	27	13			85,11%
801131-Llengua estrangera II	44	3	1	28	8	4		90,91%
801132-Llengua estrangera III	37	1	1	22	10	3		94,59%
801133-Noves tendències de màrqueting	22		3	13	5	1		86,36%
806001-Informàtica I	49	4	3	36	6			85,71%
806011-Dret I	44	2	6	17	17	2		81,82%
806018-Finances I	22		7	5	9	1		68,18%

Doble titulació Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació / Màrqueting i Comunitats Digitals%

Assignatura	MATR.	NP	SUSP	APR	NOT	EXC	MH	Rendiment
1001-Fonaments d'economia	67	2	9	25	28	1	2	83,58%
1002-L'organització empresarial : teoria i perspectives	59	1	2	30	19	7		94,92%
1004-Administració d'empreses	58	1	6	22	26	3		87,93%
1005-Direcció comercial	57	3		1	23	28	2	94,74%
1006-Fonaments de matemàtiques per a l'empresa	81	5	21	46	8		1	67,90%
1007-Dret empresarial	64	7	2	41	14			85,94%
1008-Tècniques quantitatives per a la gestió financera	64	6	10	41	7			75,00%
1012-Introducció a la comptabilitat	64	1	8	41	12	2		85,94%
1013-Gestió de la producció i les operacions	37	1	2	23	10	1		91,89%
1014-Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	59	1	3	44	11			93,22%
1015-Comptabilitat financera	81	6	30	33	7	3	2	55,56%
1016-Innovació estratègica	33			13	19	1		100,00%
1017-Patrons internacionals innovadors: teoria i tendències	64	3	1	20	38	1	1	93,75%
1019-Relacions interpersonals a l'empresa	54		3	28	23			94,44%

1020-Fiscalitat de l'empresa	32	1	1	25	5			93,75%
1021-El pla de màrqueting	1				1			100,00%
1024-Comptabilitat de costos	32		1	15	11	4	1	96,88%
1025-Inversió i finançament a curt termini	34	1	9	16	6	2		70,59%
1026-Innovació i desenvolupament en una economia global	1			1				100,00%
1027-Direcció financera	28	4	3	10	9	2		75,00%
1029-Noves tendències d'administració empresarial	35	3	1	18	10	3		88,57%
1032-Creativitat i innovació	55		1	10	39	3	2	98,18%
1033-Elaboració de projectes	3			2	1			100,00%
1034-Disseny i gestió de la innovació	3				2	1		100,00%
1035-Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica	2				2			100,00%
1036-Treball Fi de Grau	3			1	2			100,00%
1037-Pràctiques externes	3				1	2		100,00%
1127-Emprenedoria	59	2	4	33	20			89,83%
1129-Anàlisi i seguiment de la gestió. Noves tendències	4	1			3			75,00%
1130-Llengua estrangera I	61	7	4	23	26	1		81,97%
1131-Llengua estrangera II	56	1	3	31	21			92,86%
1132-Llengua estrangera III	60	1	5	41	11	2		90,00%
1134-Innovació i desenvolupament en una economia global	2			2				100,00%
5003-Eines TIC per a treballar en la xarxa	60	1	2	19	35		3	95,00%
5005-Fonaments d'estadística	59	1	9	38	8	3		83,05%
5006-Introducció a les comunitats digitals	62		1	11	38	9	3	98,39%
5008-El pla de màrqueting	46			1	39	6		100,00%
5009-Gestió de plataformes digitals	70	4	4	36	24		2	88,57%
5010-Comportament del consumidor	63	3	2	25	33			92,06%
5011-Mètriques aplicades al Màrqueting	56	4	5	34	13			83,93%
5012-Disseny de producte i gestió de marca	56			24	29	1	2	100,00%
5013-Investigació de mercats	47				9	36	2	100,00%
5014-Xarxes socials	53		1	11	37	4		98,11%
5015-Gestió de la propietat intel.lectual	54			3	37	14		100,00%
5017-Definició de preu i proposta de valor	58		6	33	19			89,66%
5021-Distribució, logística i relació amb els canals	49			2	43	4		100,00%
5022-Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials	59	2		23	33	1		96,61%
5023-Estratègies de Publicitat i Promoció	52				37	15		100,00%
5025-Comunicació 2.0	55		1	38	13	3		98,18%
5027-Estratègies avançades en xarxes socials	40		3	26	10	1		92,50%
5028-Reputació on line i identitat digital	38			3	29	6		100,00%
5029-Disseny i execució d'una campanya de màrqueting	34	2		5	27			94,12%
5030-Estratègia i gestió de vendes	55		1	29	23	2		98,18%
5031-Màrqueting Institucional	2					1	1	100,00%
5032-Mitjans digitals i audiències	37		10	13	11	2	1	72,97%
5034-Implicacions econòmiques i socials en les xarxes socials	39		2	20	13	3	1	94,87%
5037-Màrqueting de continguts	55	2	1	33	17		2	94,55%
5039-Treball Fi de Grau	3			1	2			100,00%
801011-Fonaments d'estadística i anàlisi de dades	53	1	7	34	8	3		84,91%
801021-El pla de màrqueting	41			1	35	5		100,00%
801023-Xarxes socials	40			12	27	1		100,00%
801126-Eines TIC per a l'empresa	59	1	2	18	35	3		94,92%
801128-Inferència estadística per a la gestió empresarial	52	2	4	33	13			88,46%
801133-Noves tendències de màrqueting	48				10	36	2	100,00%
805001-Administració d'empreses	56	1	6	21	25	3		87,50%
805002-Fonaments de Màrqueting	55	3		1	21	30		94,55%
805004-Fonaments de dret	63	6	2	41	14			87,30%
805016-Innovació estratègica	25			9	15	1		100,00%
805018-Introducció a la comptabilitat	56	1	8	34	11	2		83,93%
805020-Relacions interpersonals en l'empresa	53	1	3	26	23			92,45%

805026-Gestió financera per al màrqueting	25	1	8	11	3	2		64,00%
805033-Emprenedoria i gestió d'equips	40	1		26	13			97,50%
805049-Llengua estrangera I	59	6	4	23	25	1		83,05%
805050-Llengua estrangera II	54	1	2	31	20			94,44%

Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació

Assignatura	MATR.	NP	SUSP	APR	NOT	EXC	MH	Rendiment
8001-Innovació, Emprenedoria i Gestió estratègica	27			8	19			100,00%
8002-Gestió emprenedoria	27			17	10			100,00%
8003-Operacions	27			5	19	3		100,00%
8004-Marketing i Vendes	27			11	15	1		100,00%
8005-Mecanismes de finançament\: públic i privat	27			2	10	15		100,00%
8006-Gestió econòmica i financera	27			4	19	4		100,00%
8007-La vida de l'emprenedor	27			2	15	10		100,00%
8008-Jornades d'especialització en emprenedoria i innovació	27			4	14	8	1	100,00%
8011-Treball Final del Màster	27			11	11	5		100,00%
8025-Validació del Model de Negoci: Lean Startup Methodol.	27			9	13	4	1	100,00%
8026-Iniciativa Emprenedora: de la idea a la comercialització	19			9	10			100,00%
8027-Corporate Venture	8				4	4		100,00%

Valoracions resultats acadèmics per assignatures	
AdE i GI	Tots els resultats entren dins de la normalitat excepte en dos casos en què el rendiment està per sota del 35%: *Fonaments de Matemàtiques per a l'Empresa* (33,33%) i *Tècniques quantitatives per a la Gestió Financera* (34,09%). Es tracta d'uns mals resultats, atès que aquesta situació ja s'havia detectat en anys anteriors i s'havien pres mesures per a millorar-la que s'han demostrat poc efectives. En canvi, en l'assignatura de *Comptabilitat Financera*, que en anys anteriors també hi havia mals resultats, el curs 2016-17 el rendiment ha estat de 56,76% que es considera òptim.
Turisme i GL	En totes les assignatures hi ha pocs estudiants matriculats atès que no s'ofereixen places a primer curs des de fa dos anys. Els rendiments són elevats excepte en l'assignatura d'*Operacions i Processos* on només aproven 2 dels 6 estudiants matriculats (un 33,33%).
Màrqueting i CD	Els rendiments són excel·lents, essent el més baix el 67,03% que es dóna en l'assignatura de *Fonaments d'Estadística*.
Logística i NM	Només en l'assignatura de *Matemàtiques Aplicades a la Logística* el rendiment està per sota de 50% (un 46,81%). En la resta d'assignatures els rendiments són superiors al 69%.
Turisme/ AdE	Destaquen per preocupants els rendiments dels estudiants en les assignatures de *Fonaments de Matemàtiques per a l'Empresa*, que només superen 20 dels 79 matriculats (un 25,32%) i *Tècniques Quantitatives per a la Gestió Financera*, que superen 21 del 72 matriculats (un 29,17%). La resta de rendiments són superiors al 60% llevat en algunes assignatures de caràcter quantitatiu, amb rendiments entre el 50% i el 60%: *Comptabilitat* (57,50%), *Introducció a la Comptabilitat* (56,41%), *Comptabilitat Financera* (57,14%), *Instruments Quantitatius I* (54,90%) i *Fonaments d'Estadística i Anàlisi de Dades* (57,14%).
AdE/ Màrqueting	Es tracta de la titulació amb millors resultats pel que fa als rendiments dels estudiants, amb resultats notables en totes les assignatures. El rendiments més baixos es donen en les assignatures de *Comptabilitat Financera* (55,56%) i *Fonaments de Matemàtiques per a l'Empresa* (67,90%) que, tot i així, són, també, uns bons resultats.
AdE i GI -anglès-	En tres assignatures els rendiments estan per sota del 50%: *Direcció Comercial* (44,12%), *Fonaments de Matemàtiques per a l'Empresa* (45,95%) i, sobretot, *Tècniques Quantitatives per a la Gestió Financera,* on només han superat l'assignatura 8 dels 32 estudiants matriculats (un 25%).
Màster U. Emprenedoria i Innovació	Els resultats són excel·lents, ja que tots els estudiants aproven totes els assignatures.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació

Quan els estudiants venen a demanar el títol, aquests omplen una enquesta pròpia de Tecnocampus on se'ls pregunta per la formació rebuda i si la veuen adequada per la inserció laboral.

Es presenten els resultats de les enquestes rebudes corresponents a estudiants titulats en el curs acadèmic 2016-17. Amb posterioritat poden haver més enquestes, ja que els estudiants les omplen quan sol·liciten el títol i no en el moment de titular-se. També es mostra l'històric dels tres darrers cursos.
Cal fer notar que els graduats i graduades de les dobles titulacions responen dues enquestes, una per a cada títol cursat. En el curs 2016-17 això només afecta als titulats i titulades de la doble titulació AdE/Turisme. Per tant, entre les respostes dels graduats i graduades en AdE i GI i en Turisme i GL hi ha també en cadascuna els de la doble titulació AdE/Turisme

Estudis: AdE i GI	13/14	14/15	15/16	16/17
Participació	*82%*	*58%*	*68%*	*52%*
% d'estudiants que treballen	69%	67%	72%	74%
% dels estudiants que treballen, que tenen contracte fix	42%	53%	49%	41%
% dels estudiants que treballen, que fan feines de nivell universitari	77%	77%	90%	86%

Estudis: Turisme i GL	13/14	14/15	15/16	16/17
Participació	*43%*	*63%*	*57%*	*32%*
% d'estudiants que treballen	67%	100%	54%	67%
% dels estudiants que treballen, que tenen contracte fix	0%	20%	57%	38%
% dels estudiants que treballen, que fan feines de nivell universitari	25%	40%	100%	50%

Estudis: Màrqueting i CD	15/16	16/17
Participació	*42%*	*45%*
% d'estudiants que treballen	79%	78%
% dels estudiants que treballen, que tenen contracte fix	60%	43%
% dels estudiants que treballen, que fan feines de nivell universitari	73%	79%

Cal esmentar que aquest curs l'ESCSET ha participat en l'enquesta que realitza AQU-Catalunya als titulats a les Universitats catalanes el curs 2014-15, però el baix nombre de respostes que han obtingut dels titulats de l'ESCSET fa que en aquesta ocasió els resultats no siguin fiables. El centre lamenta aquesta circumstància atès que en les enquestes realitzades en anys anteriors els resultats obtinguts eren molt notables i superiors a les mitjanes a Catalunya en estudis homòlegs. Vista aquesta situació, l'ESCSET es planteja establir mecanismes propis per a fer un seguiment més acurat dels titulats titulades. En aquest sentit i atès que aquest curs s'ha estat treballant en l'Autoinforme per a l'acreditació del Grau de Màrqueting i CD, s'han realitzat enquestes telefòniques que han obtingut un elevat nombre de respostes. La intenció seria estendre aquesta pràctica tots els anys i per a totes les titulacions del centre.

Pel que fa al Màster, els resultats del curs 2016-17 són els següents:

Estudis: Màster U. en Emprenedoria i Innovació	2016-17
Participació	*30%*
% d'estudiants que treballen	50%
% dels estudiants que treballen com a autònom	100%
% dels estudiants que treballen, que fan feines de nivell universitari	75%

06

Valoracions enquesta graduats i graduades	
AdE i GI	A destacar que un 74% dels titulats i titulades ja treballa en el moment d'acabar els estudis, dels quals un 86% ho fan en feines de nivell universitari però només un 41% amb contracte fix.

Turisme i GL	És de remarcar que un 67% dels graduats i graduades ja treballen en el moment d'acabar els estudis malgrat que els que ho fan amb contracte fix són només un 38% i només un 50% treballa en feines de nivell universitari. És a dir, la precarietat laboral continua essent més pronunciada en aquests estudis que en els de la resta d'estudis del centre.
Màrqueting i CD	És de destacar que el 78% dels estudiants ja treballaven en el moment d'acabar els estudis i, d'aquests, un 79% ho feia en feines de nivell universitari, uns resultats molt satisfactoris.
Màster U. en Emprenedoria i Innovació	Cal tenir en compte que 22 dels 26 estudiants matriculats eren estrangers que van tornar al seu país quan van acabar els estudis. És per això que han estat pocs els que han respost l'enquesta (només 8) i també és normal que només el 50% declarin que estan treballant, atès que la majoria se suposa que ho estaran fent en el seu país d'origen. També, com no podrà ser altra manera en un Màster d'aquest tipus, tots els titulats que treballen ho fan com a autònoms i amb feina vinculada als estudis, és a dir, se suposa que són emprenedors del seu propi negoci.

COMPLIMENT DEL PLA DE MILLORES 2016-2017

Assoliment objectius Pla de Millores 2015-16			
Denominació millora	**Objectius/Accions**	**Nivell assoliment**	**Valoracions**
Estàndard 1: Qualitat dels programes formatius			
E.1.1. Modificació Memòria Grau Màrqueting i Comunitats Digitals	- Modificar el Pla d'Estudis, incorporant més continguts de mètriques i maneig de bases de dades, i reduint continguts de comunitats digitals. - Revisar els resultats d'aprenentatge amb coherència a les competències associades al títol	100%	- Memòria modificada i aprovada per AQU-Catalunya
E.1.2. Modificació Memòria Turisme i Gestió del Lleure	- Modificar la Memòria del Grau de Turisme i GL i sol·licitar-ne l'aprovació a la UPF	100%	- Memòria modificada i aprovada per AQU-Catalunya
E.1.2. Demanda en primera opció juny	- Augmentar la demanda en primera opció a juny a AdE i GI, Logística i NM i BAIM - Millorar la nota mitjana d'accés dels estudiants	90%	- La demanda ha augmentat de manera significativa a Logística i NM (+23,07%) i a BAIM (+28,57%) però no a AdE i GI, que ha tingut una baixada de demanda respecte del curs anterior (-25,49%). No obstant cal dir que en aquesta titulació han augmentat els sol·licitants en segona opció, sobretot dels estudiants que volien entrar a la doble titulació AdE/Màrqueting i no han pogut fer per nota de tall. - Resultats molt satisfactoris en la nota mitjana d'accés dels estudiants. En totes les titulacions disminueix el percentatge d'estudiants amb nota entre 5 i 7 i augmenta significativament els que ho han fet amb nota superior a 9. En el cas d'AdE i GI, el curs passat el 81,82% dels matriculats tenien una nota d'accés entre 5 i 7, i aquest curs només són el 53,09% els que han accedit amb una nota dins d'aquesta franja. En canvi, el 12,34% han accedit amb una nota superior a 9 enfront del 3,03% del curs passat.
Estàndard 2: Pertinença de la informació Pública			
E.2.1.Pàgina Web	- Introduir més material audiovisual a la web - Implementar noves plantilles adaptables a les singularitats de cada titulació - Posar èmfasi en els elements singulars i distintius del centre (Pràctiques, Inserció laboral i Emprenedoria)	50%	- Objectiu aconseguit en alguna titulació però no en totes. Destacar sobretot la pàgina del Màster i la del Grau de Logística. - No s'ha aconseguit destacar suficientment els alts índex d'inserció laboral ni la possibilitat de fer Pràctiques o l'Emprenedoria. Caldrà insistir durant el curs 2017-18
E.2.2. Gestió de plans docents de les assignatures	- Facilitar la gestió de les actualitzacions dels plans docents de les assignatures, curs a curs. - Assegurar que els camps fixos del pla docent –els que es corresponen amb la memòria de verificació- no es vegin modificats.	60%	- Tasques molt avançades per part dels coordinadors/es de titulacions que s'espera poder culminar a finals del curs 2017-18. - Tot i que l'aplicatiu funciona correctament, manca acabar de polir alguns problemes de disseny i funcionalitats.
Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació			

E.3.1. Revisió del SIGQ	Aprovar el sistema de revisió del SIGQ i els processos associats	90%	- Objectiu pràcticament assolit. Durant el curs 2016-17 s'ha aprovat els sistema de revisió del SIGQ. Resta pendent la descripció algorítmica d'alguns processos
Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu			
E.4.1. Professorat doctor acreditat	- Exigir l'acreditació o estar en procés d'obtenir-la per accedir a les places de professorat. - Facilitar l'exercici de la Recerca per part del professorat en plantilla. - Posar en marxa un "Pla d'Acreditacions" de Tecnocampus - Incentivar les acreditacions	50%	- Objectiu no assolit en els nivells que caldria. El percentatge de doctors acreditats es manté estabilitzat en un nivell baix. Malgrat tot, s'ha aconseguit posar en marxa un Pla d'Acreditacions que incentiva i facilita l'acreditació del professorat permanent.
E.4.2. Professorat Permanent	- Augmentar el nombre de professorat permanent - Treure tres places de professorat permanent (any 2017) - Implementar la nova figura d'associat permanent o professorat col·laborador amb dedicació permanent	30%	-Les places de professorat permanent estan en procés de proveir-se, amb un retard important respecte de les dates previstes. - S'espera poder contemplar una nova figura de professorat permanent no doctor dins de les negociacions del nou conveni laboral (tot just iniciades).
E.4.3. Recursos per al desenvolupament de la Recerca	- Facilitar l'activitat de Recerca entre el PDI i augmentar-ne els resultats. - Posar en marxa el Grup de Recerca GRAEFES - Sol·licitar el reconeixement de grup emergent o consolidat	70%	- S'han desenvolupat diverses normatives contemplades en el Pla de Recerca que han de servir per millorar les condicions del professorat en aquesta activitat. Destaca la disponibilitat d'una partida pressupostària específica per al centre, la Normativa de Reconeixement de Grups i la posta en marxa d'un portal de la Recerca en la Intranet de Tecnocampus. - S'ha presentat la sol·licitud a AGAUR el reconeixement del Grup de Recerca GRAEFES com a Grup emergent. - Ha augmentat significativament el nombre de professorat doctor (quatre professors/es de la plantilla han llegit la tesi doctoral aquest curs) - Ha augmentat el nombre de publicacions del professorat
E.4.4. Avaluació i incentius del professorat i del PAS	- Millorar la implicació del professorat i del PAS en els processos de qualitat -Posar en marxa els programes de desenvolupament professional de PDI (Docentia, Gestió/Participació i Recerca) i del PAS	70%	- S'han distribuït els primers incentius retributius segons els resultats assolits en els diferents protocols Docentia- Recerca-Participa) - En un nivell menys desenvolupat, s'han posat en marxa els protocols per a l'avaluació de la tasca del PAS vinculada a l'obtenció d'incentius. - Malgrat tot, la satisfacció expressada per PDI i PAS respecte de l'aplicació d'aquests protocols no és massa elevada.
E.4.5. Impuls a la innovació docent	- Millorar la percepció de docència innovadora entre els estudiants i entre el professorat - Impulsar i fomentar la creativitat i el pensament crític entre els professors i els estudiants com a competències bàsiques i avaluables. - Promoure la participació del professorat en projectes d'innovació docent, tant a Tecnocampus com a fora. - Promoure publicacions sobre innovació docent feta a l'ESCSET.	50%	- S'ha posat en marxa la segona convocatòria de concurrència oberta a tot el professorat per tal d'assignar crèdits docents per al desenvolupament de projectes d'innovació. En el marc d'aquesta convocatòria, s'han distribuït 6 ECTS durant el curs 2017-18 per a dur a terme tres projectes d'innovació que compten amb la participació de 7 professors/es del centre. - S'ha finançat l'assistència a congressos d'innovació pel professorat. - S'ha estrenat el nou BusinessLab com a espai idoni per a la impartició de docència mitjançant metodologies innovadores.

	- Organitzar accions de formació al professorat relacionades amb la innovació docent. - Incloure la innovació docent en els materials de suport al professorat i en el material d'acollida al professorat. - Incloure la innovació com a part de les evidències que cal incloure a l'autoinforme del professorat per a l'avaluació del seu rendiment. - Elaborar un espai web per a l'acollida del professorat nouvingut on es transmeti la innovació i la qualitat com a forma de treball i trets identificadors de l'Escola.		
E.4.6. Mobilitat del professorat	- Augmentar la promoció de la mobilitat entre el professorat (informació sobre terminis, condicions i opcions). - Incentivar la mobilitat. - Promocionar i facilitar la comunicació de l'experiència de mobilitat entre el professorat. - Incloure l'aportació d'evidències de les estades, lligades amb els objectius perseguits, en el portal de l'avaluació del professorat.	20%	- El nombre d'estades de professorat en universitats estrangeres no ha augmentat respecte del curs passat i es manté en nivells molt baixos.
Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge			
E.5.1. Acció tutorial	- Millorar l'acció tutorial com a mesura facilitar la coordinació i interlocució entre estudiants, professorat i la direcció del centre. - Fer un seguiment i avaluació del l'aplicació del nou Pla d'Acció Tutorial. - Avaluar si la nova acció tutorial té efectes en els principals indicadors acadèmics, sobretot els d'abandonament i satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda.	50%	- Hi ha una millora significativa de la satisfacció dels estudiants respecte de l'acció tutorial després d'un any de la posta en marxa del nou Pla d'Acció Tutorial. - Ha millorat la interlocució entre els estudiants, el professorat i la direcció del centre, sobretot perquè el professor tutor actua puntualment davant les queixes o insatisfaccions dels estudiants evitant que aquestes es traslladin a les reunions trimestrals de la Junta de Direcció. - No s'ha pogut avaluar encara l'efecte de l'acció tutorial en els indicadors acadèmics i de satisfacció dels estudiants, si bé s'han pogut detectar de manera més ràpida les situacions d'estudiants que presenten problemes en el seu procés d'aprenentatge.
E.5.2. Mobilitat d'estudiants	- Augmentar la promoció de la mobilitat entre els estudiants. - Revisar la informació de la web multi-idioma. - Incorporar informació sobre les estades a l'estranger a l'expedient de l'estudiant - Facilitar l'acollida dels estudiants estrangers (habitatge, coneixement de la cultura i la llengua del país,..)	70%	- Hi ha hagut una millora notable del nombre d'estudiants que han fet estades a l'estranger el curs 2016-17 (56 estudiants), un 14,28% més que el curs anterior. - No s'ha avançat en la millora de la web en el seu apartat en llengua anglesa ni tampoc no s'ha avançat en la informació de les estades a l'estranger en els expedients dels estudiants que han participat en programes de mobilitat. - Hi ha hagut millores considerables en l'acollida dels estudiants estrangers, els quals han augmentat també de manera significativa (50 estudiants el

			curs 206-17 sense comptabilitzar els del Màster, estrangers en la seva majoria).
E.5.3. Convenis bilaterals o en xarxa amb centres que posin èmfasi en l'emprenedoria i la innovació en els seus programes formatius	- Cercar centres universitaris i impulsar amb ells la signatura de convenis que haurien d'abastar projectes de mobilitat, recerca i docència a l'entorn de la innovació i l'emprenedoria. - Buscar aliances i col·laboracions per incloure el Tecnocampus en el mapa de l'emprenedoria a Catalunya (jornades, congressos, premis...) - Crear la xarxa d'universitats emprenedores amb centres universitaris llatinoamericans liderada per Tecnocampus.	50%	- Durant el curs 2016-17 s'ha constituït la xarxa d'universitats llatinoamericanes, liderada per TCM, amb centres universitaris que tenen en comú programes de foment de l'emprenedoria. - S'ha dissenyat un nou model organitzatiu de l'Emprenedoria Universitària a Tecnocampus que ha de permetre una major visibilitat d'aquesta activitat tant a nivell intern entre els estudiants com a nivell extern.
E.5.4. Biblioteca-CRAI	- Potenciar el servei de Biblioteca-CRAI com a centre d'interès pels estudiants. - Garantir la suficiència d'espais, llocs de lectura, calendari i horaris d'obertura del servei d'acord amb el creixement d'usuaris previst. - Implicar tot el professorat, a través de les coordinacions dels Graus, en l'actualització del fons bibliogràfic i documental - Elaborar un estudi de necessitats de la Biblioteca-CRAI amb la perspectiva 2015-2020. - Ampliar l'horari i calendari d'obertura de la biblioteca-CRAI - Millorar la gestió pressupostària de la Biblioteca-CRAI amb la implicació dels coordinadors/es de titulacions - Destacar la Biblioteca-CRAI en el material informatiu no com un "servei" més sinó com una unitat vinculada directament i intrínseca a l'activitat acadèmica del centre (docència i Recerca)	45%	- S'han ampliat els llocs de lectura així com el calendari i horari d'obertura. - Han continuat les converses amb UPF i CSUC per poder accedir al catàleg de les universitats catalanes i a la Biblioteca digital. A banda, ja s'ha contactat directament amb proveïdors per poder disposar de bases de dades necessàries per a la docència. S'espera poder tancar aquest tema el present curs 2017-18. - No s'ha aconseguit la implicació de les coordinacions ni en l'actualització del fons ni en la gestió pressupostària. - No obstant, la Biblioteca-CRAI contínua essent un dels serveis més ben valorats, tan per part dels estudiants com del professorat (puntuacions en la satisfacció per sobre del 8 en ambdós col·lectius).
E.5.5. Arxiu i gestió documental	- Dissenyar i implementar l'arxiu de l'ESCSET - Incorporar personal especialitzat en arxivística i gestió documental	0%	- No s'ha fet cap acció en aquest sentit
E.5.6. Eines de comunicació acadèmica i institucional	- Millorar l'oferta d'eines digitals que permetin una comunicació àgil, dinàmica i bidireccional, entre el professorat i els estudiants, entre estudiants i entre estudiants i direcció de les titulacions i Escola. - Implementar l'ús d'eines digitals (xarxes socials, missatgeria instantània) i d'aplicacions mitjançant el mòbil en el dia a dia de l'Escola, tant per a l'activitat acadèmica com de funcionament.	50%	- Després de la posta en marxa el curs 2015-16 de l'e-campus i d'una nova app perquè els estudiants puguin rebre informació més directa i actualitzada, actualment s'està reballant per millorar les eines de suport al professorat (plataformes, portals) en la seva tasca docent i de Recerca. - No s'ha avançat en l'impuls de més aplicacions mitjançant el mòbil per a qüestions directament vinculades a la docència. - Excepte en el Màster, en el Grau de Logística i en el Grau de Màrqueting, en els altres titulacions no s'ha avançat en la presència en xarxes socials.

	- Millorar la presència en xarxes socials en el particular de cada titulació..		
Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius			
E.6.1. Abandonaments normatius	- Rebaixar els abandonaments normatius, sobretot a AdE i GI. - Millorar els mecanismes de seguiment i avaluació dels estudiants de primer curs per detectar les dificultats a l'hora de seguir els estudis. - Incorporar eines de seguiment a les aules Moodle que facilitin la tasca del docent. - Implementar software per tal que el tutor acadèmic pugui fer un bon seguiment dels expedients dels estudiants.	40%	S'ha produït una millora en els abandonaments a AdE i GI a primer curs (d'un 28% a un 22% aproximadament), la qual cosa es valora molt positivament malgrat que el percentatge continua essent elevat. També són alts els abandonaments a BAIM i a la doble titulació AdE/Turisme. Malgrat que per part del tutor acadèmic fa un seguiment puntual dels estudiants que presenten problemes en el seu procés d'aprenentatge, sobretot a primer curs, encara no s'ha avaluat els efectes i incidència en la millora dels indicadors d'abandonaments. No s'ha implementat encara cap software que faciliti el seguiment dels estudiants per part del tutor acadèmic.
E.6.2. Rendiment a les assignatures amb continguts vinculats al càlcul	- Augmentar les taxes de Rendiment dels estudiants en les assignatures vinculades al càlcul o a les finances. - Elaborar material multimèdia de suport als continguts de les assignatures. - Relacionar les assignatures de càlcul amb altres assignatures de la titulació per oferir un enfocament pràctic al càlcul. - Fer més desdoblaments i posar més professorat als seminaris - Impartir el "Curs d'introducció a les matemàtiques" i fer-ne més difusió entre els estudiants de nou accés.	20%	- Malgrat les accions de millora introduïdes el curs anterior (més desdoblaments, posar més professorat en els seminaris, compra de jocs de rol, creació de material multimèdia,..) no s'han aconseguit resultats satisfactoris. En el cas de l'assignatura de Fonaments de Matemàtiques per a l'Empresa, els rendiments són fins i tot inferiors als dels altres cursos: a AdE i GI hi ha un rendiment d'un 33,33% i a AdE/Turisme un rendiment d'un 25% en aquesta assignatura. - Tampoc no s'obtenen resultats satisfactoris en l'assignatura de Tècniques Quantitatives per a la Gestió Financera, amb rendiments també per sota del 30% en aquestes dues titulacions. Caldrà novament considerar mesures per millorar aquests resultats.
E.6.3. Satisfacció global dels estudiants i graduats	- Continuar millorant els índex de satisfacció docent i millorar la satisfacció dels graduats, sobretot els de Turisme i AdE/Turisme - Actuar amb agilitat davant el professorat que presenta de manera continuada mals resultats de satisfacció docent (detecció de les insatisfaccions abans de les enquestes; coordinació delegats/tutor acadèmic/coordinadors; anàlisis de l'ús de les aules Moodle a la 2ona setmana del trimestre; Autoinformes, Pla docent) - Impulsar metodologies docents que promoguin una major participació dels estudiants. - Definir un protocol d'actuació quan es tenen missatges negatius d'un professor/a. - Promoure accions de formació pel professorat	50%	- La satisfacció dels estudiants ha disminuït respecte de l'any anterior tot i que amb percentatges poc significatius. Només hi ha hagut un augment considerable a la doble titulació AdE/Turisme, un dels objectius del curs, amb una satisfacció dels estudiants d'un 7,27. - També és destacable la satisfacció que expressen els graduats en la doble titulació AdE/Turisme, tant pel que fa a un Grau com en l'altre dels dos cursats. És significativa en aquest cas la millora en la satisfacció del Grau de Turisme. - Els graduats i graduades d'AdE i GI es manifesten de manera molt semblant als cursos anteriors pel que fa a la seva satisfacció, en canvi entre els graduats graduades de Màrqueting les puntuacions amb què valoren la seva satisfacció són sensiblement més baixes que les dels cursos anteriors.

			- El professorat –sobretot l'associat- ha participat molt poc en els programes formatius que organitza l'SQAI per a la millora de la qualitat i innovació docents.
E.6.4. Contingut pràctic dels estudis	- Millorar la satisfacció dels estudiants i promoure una participació més activa a les aules. - Introduir més continguts pràctics en les hores presencials (professorat visitant, seminaris, visites, activitats pràctiques, metodologia del cas, aprenentatge per resolució de problemes, presentacions orals,..) - Revisar els plans docents de les assignatures posant èmfasi en els aspectes pràctics	50%	- Els estudiants han valorat la pregunta "El professor/a ha combinat adequadament la teoria amb la pràctica" amb puntuacions molt elevades (la més baixa és d'un 6,95 en el Grau de Màrqueting i CD i la més alta la d'AdE/Turisme amb un 7,79). - Els graduats i graduades valoren l' adequació dels continguts teòrics i pràctics dels estudiants amb puntuacions més baixes: 6,9 a AdE i GI, 6,5 a Turisme i GL i un 5,8 a Màrqueting CD. - Caldrà insistir en aquesta millors, sobretot en el Grau de Màrqueting i CD.

PLA DE MILLORES 2017-2018

El Pla de millors s'ordena a partir dels resultats de les valoracions dels 6 Estàndards en què s'estructura l'Informe de Seguiment. Cada millora proposada s'explica a partir d'un diagnòstic, es defineixen uns objectius i unes accions a realitzar i s'estableixen uns indicadors que serveixin per valorar el grau d'assoliment dels objectius. A més a més s'indica el responsable o responsables d'executar les accions, l'estat d'execució en el moment de redactar-les i el termini temporal d'execució. Alguns dels aspectes valorats afecten en particular a alguna de les titulacions avaluades i d'altres a totes les titulacions del centre, és per això que també s'inclou l'abast de la mesura, si té caràcter general o afecta a una o més d'una titulació. Finalment, s'indica si les accions de millora a emprendre impliquen modificacions en Plans d'Estudis.
Els Estàndards a considerar són els següents:

Estàndard 1: Qualitat dels programes formatius
Estàndard 2: Pertinença de la informació pública
Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat
Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu
Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge
Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius

Estàndard 1: Qualitat dels programes formatius		
Millora	**Estat**	**Termini**
E.1.1_ESCSET_Modificació Memòria Grau Logística i Negocis Marítims	Inicial	Curs 2017-18
E.1.2_ESCSET_Modificació Memòria Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	En curs (70%)	Curs 2017-18
E.1.3_ESCSET_Millorar la demanda en primera opció juny	En curs (50%)	Curs 2017-18

Codi	**E.1.1_MQiCD_Modificació Memòria Grau Logística i Negocis Marítims**			
Diagnòstic	Un cop desplegat tot el Pla d'Estudis del Grau de Logística i Negocis Marítims, es constata la necessitat de modificar-ne alguns aspectes, d'una banda per a millorar-la en format i redactat, homogeneïtzant els seus continguts amb la de les altres Memòries del centre i, d'una altra, per actualitzar-la, sobretot en el capítol de professorat, que l'informe d'AQU assenyalava com a insuficient i poc clar. Aprofitant aquests canvis, s'obrirà una reflexió sobre el contingut del Pla d'Estudis per plantejar, si cal, alguna altra modificació, com per exemple l'ampliació de crèdits d'Idiomes d'acord amb la petició reiterada dels estudiants en aquest sentit			
Objectius	Modificar la Memòria del Grau de Logística i Negocis Marítims			
Accions	- Modificar el Pla d'Estudis, incorporant més continguts d'Idiomes. - Actualitzar diversos apartats i homogeneïtzar el contingut d'acord amb les Memòries dels altres Graus del centre			
Indicadors o fites	Aprovació de la Memòria modificada.			
Responsable	- Coordinador de la titulació - Directora de l'ESCSET			
Abast: Grau en Logística i Negocis Marítims	**Prioritat:** Alta	**Termini:** Curs 2018-19	**Estat de la proposta:** Inicial	**Implica modificació pla d'estudis :** Si

Codi	**E.1.2_MQiCD_Modificació Memòria Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació**			
Diagnòstic	D'acord amb el requeriment de la Comissió Avaluadora del Màster en el procés d'acreditació, el centre ha incrementat la impartició de la docència en anglès, la qual cosa ha permès captar estudiants en països de parla no hispana –sobretot en l'edició 2016-17- que poden seguir perfectament el Màster sense necessitat d'acreditar el nivell B2 de català o castellà. D'altra banda, es detecta la necessitat de modificar la temporalitat d'algunes assignatures per tal de donar més coherència als continguts que es treballen amb el desenvolupament en paral·lel del TFM.			
Objectius	- Canviar la temporalitat d'algunes assignatures, per tal de donar més coherència als continguts que es treballen amb el desenvolupament en paral·lel del projecte de creació d'una empresa o negoci, que és l'objectiu del TFM. - Rebaixar a B1 el nivell d'exigència del català o castellà per accedir al Màster, que ara es preveu que sigui de B2.			
Accions	Modificar la Memòria del Màster Universitari en Emprenedoria Innovació i sol·licitar-ne l'aprovació			
Indicadors o fites	Aprovació de la Memòria modificada			
Responsable	- Director del Màster - Directora de l'ESCSET			
Abast: Màster Universitari en Emprenedoria Innovació	**Prioritat:** Alta	**Termini:** Curs 2017-18	**Estat de la proposta:** En curs (50% assoliment)	**Implica modificació pla d'estudis :** Si

Codi	**E.1.3_ESCSET_Millorar la demanda en primera opció juny**			
Diagnòstic	Tot i que s'ha aconseguit una millora significativa en algunes de els titulacions, la demanda global en primera opció al juny s'ha estancat. S'han produït millores en la doble titulació AdE/Turisme, Logística i NM i a BAIM, però aquest curs la demanda ha baixat significativament a AdE i GI. Caldrà doncs, esmerçar més esforços en la campanya de captació, amb especial èmfasi en aquesta titulació.			
Objectius	- Augmentar la demanda en primera opció a juny a AdE i GI, Logística i NM i BAIM - Millorar la nota mitjana d'accés dels estudiants			
Accions	- Intensificar la campanya de captació d'estudiants amb accions específiques adreçades a públic que pugui estar interessat en aquestes titulacions. - Donar a conèixer la Logística com a disciplina universitària i com a oportunitat d'estudi per a una ràpida inserció laboral.			
Indicadors o fites	- Augment de la demanda en tots els estudis (rati D/O=1).			
Responsable	- Directora i coordinadors/es dels Graus respectius - Responsable de Màrqueting i Comunicació de Tecnocampus			
Abast: AdE i GI, Logística i NM i BAIM	**Prioritat:** Alta	**Termini:** Curs 2018-19	**Estat de la proposta:** 50%	**Implica modificació pla d'estudis :** No

Estàndard 2: Pertinença de la informació pública		
Millora	**Estat**	**Termini**
E.2.1_ESCSET Gestió de plans docents de les assignatures	En curs (60%)	Curs 2017-18

Codi	**E.2.1_ESCSET Gestió de plans docents de les assignatures**			
Diagnòstic	L'actualització dels plans docents és una tasca que el coordinador/a de la titulació treballa i coordina amb cada professor de les assignatures de la titulació. Les tasques per al disseny d'un aplicatiu que permeti aquesta actualització ja estan molt avançades per part dels coordinadors/es de titulacions que s'espera poder culminar a finals del curs 2017-18. Resta, però, acabar de polir alguns problemes de disseny i funcionalitats			
Objectius	- Facilitar la gestió de les actualitzacions dels plans docents de les assignatures, curs a curs. - Assegurar que els camps fixos del pla docent –els que es corresponen amb la memòria de verificació- no es vegin modificats.			
Accions	- Acabar de polir alguns problemes de disseny i funcionalitats en l'aplicatiu per a la gestió dels Plans Docents.			
Indicadors o fites	- Posta en marxa definitiva de l'aplicatiu per a la gestió dels Plans Docents			
Responsable	- Coordinador/a de la titulació - Responsable de l'SQAI - Responsable Servei d'informàtica Tecnocampus			
Abast: Totes les titulacions	**Prioritat:** Alta	**Termini:** curs 2017-18	**Estat de la proposta:** En curs (60% d'assoliment)	**Implica modificació pla d'estudis:** No

Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat		
Millora	**Estat**	**Termini**
E.3.1. Revisió del SIGQ	En curs	Curs 2017-18

Codi	**E.3.1_ESCSET Revisió del SIGQ**			
Diagnòstic	Un cop posat en marxa el SIGQ, resten pendents de desenvolupar algunes accions que s'hi contemplen així com la definició de nous processos que hi estan vinculats. Un altre objectiu és definir, en el marc del SIGQ, nous mecanismes que permetin millorar la participació dels diferents col·lectius en les enquestes de satisfacció que es passen anualment: estudiants, graduats, PDI, PAS i contractadors/ empleadors. I, també establir mecanismes que permetin un millor seguiment dels graduats al llarg del temps.			
Objectius	- Actualització, seguiment i revisió del SIGQ - Augmentar el nombre de respostes de tots els col·lectius en les diferents enquestes de valoració de la seva satisfacció			
Accions	- Aprovar alguns dels processos associats al SIGQ - Establir mecanismes que permetin millorar la participació dels diferents col·lectius en les enquestes de satisfacció			
Indicadors o fites	- Aprovació de les modificacions del SIGQ per part de la Comissió de Govern del centre - Millora de la participació dels diferents col·lectius en les enquestes de satisfacció			
Responsable	- Directora de l'ESCSET - Comissió de Qualitat de l'ESCSET - Responsable de qualitat de Tecnocampus			
Abast: Totes les titulacions	**Prioritat**: Alta	**Termini**: Curs 2017-18	**Estat de la proposta:** En curs (70%)	**Implica modificació pla d'estudis:** No implica

Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu		
Millora	**Estat**	**Termini**
E.4.1_ ESCSET Professorat doctor acreditat	En curs (10%)	Curs 2018-19
E.4.2_ ESCSET Professorat amb dedicació permanent	En curs (30%)	Curs 2017-18
E.4.3_ ESCSET Desenvolupament de la Recerca	En curs (70%)	Curs 2017-18
E.4.4_ ESCSET Impuls a la innovació docent	En curs (60%)	Curs 2017-18
E.4.5_ ESCSET Mobilitat del professorat	En curs (20%)	Curs 2017-18

Codi	**E.4.1_ESCSET Professorat doctor acreditat**			
Diagnòstic	Malgrat assolir el percentatge de professorat doctor que exigeix la legislació vigent (50%), no s'assoleix el percentatge de doctors acreditats (30% del professorat ETC)			
Objectiu	Aconseguir que el 30% del professorat de la plantilla estigui acreditat per AQU, ANECA o agència homologable (percentatge calculat en el seu equivalent a temps complet)			
Acció	- Exigir l'acreditació o estar en procés d'obtenir-la per accedir a les places de professorat. - Facilitar l'exercici de la Recerca per part del professorat en plantilla.			
Indicadors o fites	- Percentatge de doctors acreditats			
Responsable	- Patronat i Director general Tecnocampus - Directora de l'ESCSET			
Abast: Totes les titulacions	**Prioritat:** Alta	**Termini** Curs 2017-18	**Estat de la proposta** En curs (10% assoliment)	**Implica modificació pla d'estudis:** No
Codi	**E.4.2_ESCSET Professorat permanent**			
Diagnòstic	El nombre de professorat permanent està per sota del que es requereix segons legislació vigent			
Objectiu	Augmentar el nombre de professorat permanent			
Acció	- Treure quatre places de professorat permanent (any 2018) - Implementar la nova figura d'associat permanent o professorat col·laborador amb dedicació permanent			
Indicadors o fites	Percentatge de professorat permanent, a nivell de centre i per a cada titulació			
Responsable	- Patronat i Director general Tecnocampus - Directora de l'ESCSET			
Abast: Totes les titulacions	**Prioritat:** Alta	**Termini** Curs 2017-18	**Estat de la proposta** En curs (30% assoliment)	**Implica modificació pla d'estudis:** No
Codi	**E.4.3_ESCSET Desenvolupament de la Recerca**			
Diagnòstic	El curs 2016-17 l'ESCSET va posar en marxa un únic grup de Recerca, el GRAEFES, que aglutina 15 investigadors del centre. La satisfacció entre el professorat permanent ha estat més elevada que el curs anterior però encara moderada. D'altra banda, cal donar un impuls a la Recerca en els àmbits del Màrqueting i les Comunitats Digitals incorporant una nova línia dins del grup GRAEFES que aglutini el professorat doctor d'aquests àmbits.			
Objectius	- Facilitar l'activitat de Recerca entre el PDI i augmentar-ne els resultats. - Impulsar la Recerca en els àmbits del Màrqueting i de les Comunitats Digitals			
Accions	- Constituir una línia de Recerca en els àmbits del Màrqueting i de les Comunitats Digitals - Desplegar les accions previstes en el Pla de Recerca de Tecnocampus per a impulsar la Recerca i millorar-ne els resultats - Donar més visibilitat a la Recerca de l'ESCSET (pàgina web, portal PRC, RECERCAT, ...) - Crear un repositori intern de working papers			

Indicadors o fites	- Augment de les activitats de Recerca (publicacions, participació en activitats congressuals, ...) - Nombre de professors/es implicats en grups de Recerca - Nombre de projectes de transferència de coneixement realitzats (Càtedra d'Economia Social, grup GRAEFES)			
Responsable	- Director general de Tecnocampus - Directora ESCSET - President Comissió de Recerca de TCM			
Abast: Totes les titulacions	**Prioritat:** Mitja	**Termini** Curs 2017-18	**Estat de la proposta** En curs (60% assoliment)	**Implica modificació pla d'estudis:** No
Codi	**E.4.4_ESCSET Impuls a la innovació docent**			
Diagnòstic	No tots els docents incorporen a les seves aules accions de millora de la seva activitat docent o de l'aprenentatge dels estudiants. Tot i així, és de destacar la qualitat i els resultats dels projectes que es van dur a terme en el marc de la convocatòria del centre per a l'obtenció de reduccions docents per a projectes d'innovació (quatre projectes seleccionats el curs 2016-17 i tres el curs 2017-18 en vies de desenvolupament)			
Objectius	Millorar la percepció de docència innovadora entre els estudiants i entre el professorat.			
Accions	- Impulsar i fomentar la creativitat i el pensament crític entre els professors i els estudiants com a competències bàsiques i avaluables. - Promoure la participació del professorat en projectes d'innovació docent, tant a Tecnocampus com a fora. - Promoure publicacions sobre innovació docent feta a l'ESCSET. - Organitzar accions de formació al professorat relacionades amb la innovació docent. - Incloure la innovació docent en els materials de suport al professorat i en el material d'acollida al professorat. - Incloure la innovació com a part de les evidències que cal incloure a l'autoinforme del professorat per a l'avaluació del seu rendiment. - Elaborar un espai web per a l'acollida del professorat nouvingut on es transmeti la innovació i la qualitat com a forma de treball i trets identificadors de l'Escola.			
Indicadors o fites	- Incorporació de metodologies docents innovadores en els Plans Docents - Nombre d'accions de formació sobre innovació docent - Nombre de participants PDI en accions de formació i sensibilització sobre innovació docent. - Espai web operatiu des d' eCampus per a l'acollida al professorat			
Responsable	- Directora de l'ESCSET - Professorat - Responsable de l'SQAI			
Abast: Totes les titulacions	**Prioritat:** Alta	**Termini:** Curs 2017-18	**Estat de la proposta** En curs (60% assoliment)	**Implica modificació pla d'estudis:** No
Codi	**E.4.5_ESCSET Mobilitat del professorat**			
Diagnòstic	Escàs nombre de professors/es que fan estades en universitats o centres universitaris estrangers			
Objectius	Augmentar el nombre de professorat que fa estades a l'estranger.			
Accions	- Augmentar la promoció de la mobilitat entre el professorat (informació sobre terminis, condicions i opcions). - Incentivar la mobilitat. - Promocionar i facilitar la comunicació de l'experiència de mobilitat entre el professorat. - Incloure l'aportació d'evidències de les estades, lligades amb els objectius perseguits, en el portal de l'avaluació del professorat.			
Indicadors o fites	- Augment del nombre de professors que participen en la mobilitat. - Augment de les comunicacions entre el professorat referent a elements relacionats amb la mobilitat.			

Responsable	- Directora de l'ESCSET - Responsable de Relacions Internacionals de l'ESCSET - Directora del Servei d'Internacional i Carreres Professionals			
Abast: Totes les titulacions	**Prioritat:** Mitja	**Termini:** Curs 2017-18 i successius	**Estat de la proposta** En curs (20% d'assoliment)	**Implica modificació pla d'estudis:** No

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge		
Millora	**Estat**	**Termini**
E.5.1_ESCSET Acció tutorial	En curs (50%)	Curs 2017-18
E.5.2._ESCSET Eines de comunicació acadèmica i institucional i de suport a l'aprenentatge	En curs (50%)	Curs 2017-18

Codi	**E.5.1_ESCSET Acció tutorial**			
Diagnòstic	El nou Pla d'Acció Tutorial posat en marxa el curs 2016-17 s'ha mostrat efectiu en molts aspectes, sobretot en la millora de la percepció dels estudiants i la seva satisfacció. No obstant, hi ha encara accions del Pla pendents de desplegar que han de tenir els seus efectes en un millor i més efectiu seguiment dels estudiants i, a mig termini, en una millora des principals indicadors acadèmics i de graduació.			
Objectius	Millorar l'acció tutorial com mesura per a obtenir millors rendiments, reduir abandonaments, augmentar la satisfacció global dels estudiants i facilitar la coordinació i interlocució entre estudiants, professorat i la direcció del centre.			
Accions	- Fer un seguiment i avaluació del l'aplicació del nou Pla d'Acció Tutorial. - Avaluar si la nova acció tutorial té efectes en els principals indicadors acadèmics, sobretot els d'abandonament i satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda.			
Indicadors o fites	- Reducció dels abandonaments - Millora (quantitativa i qualitativa) de les eines i mecanismes per a un bon seguiment dels estudiants (aules Moodle, software específic). - Millora de la satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda			
Responsables	- Coordinadors dels Graus - Tutors/es - Cap d'estudis - Directora de l'ESCSET			
Abast: Totes les titulacions	**Prioritat:** Alta	**Termini:** Curs 2017-18	**Estat de la proposta** En curs (50%)	**Implica modificació pla d'estudis:** No
Codi	**E.5.2._ESCSET Eines de comunicació acadèmica i institucional i de suport a l'aprenentatge**			
Diagnòstic	Pel que fa al suport als estudiants, caldria impulsar més aplicacions mitjançant el mòbil com, per exemple, eines de missatgeria instantània, consulta d'horaris via web.... Pel que fa al professorat, cal desenvolupar plataformes de fàcil accés i actualització que serveixin com a eines de suport a la seva tasca docent i de Recerca: gestió de currículums, repositori documental (TFG, Guies docents, Agenda instantània,....)			
Objectius	Millorar l'oferta d'eines digitals que permetin una comunicació àgil, dinàmica i bidireccional, entre el professorat i els estudiants, entre estudiants i entre estudiants i direcció de les titulacions i Escola.			

Accions	- Implementar l'ús d'eines digitals (xarxes socials, missatgeria instantània) i d'aplicacions mitjançant el mòbil en el dia a dia de l'Escola, tant per a l'activitat acadèmica com de funcionament. - Implementar plataformes de suport a l'activitat del professorat (SIGMA-Research, Dipòsit Digital de Documents (DDD), ...)			
Indicadors o fites	Implementació de l'ús de les xarxes socials i aplicacions mitjançat el mòbil tant per a l'activitat acadèmica com de funcionament de centre.			
Responsable	- Coordinadors/es de l'ESCSET - Cap del Servei d'informàtica - Responsable de l'SQAI			
Abast: Totes les titulacions	**Prioritat:** Mitja	**Termini:** Curs 2017-18	**Estat de la proposta** En curs (50%)	**Implica modificació pla d'estudis:** No

Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius		
Millora	**Estat**	**Termini**
E.6.1_ESCSET Abandonaments normatius	En curs (30%)	Curs 2017-18
E.6.2_ESCSET Taxes de Rendiment (Assignatures amb continguts vinculats al càlcul i general a AdE i GI)	En curs (50%)	Curs 2017-18
E.6.3_ESCSET Satisfacció global dels estudiants i graduats	En curs (50%)	Curs 2017-18

Codi	**E.6.1_ESCSET. Abandonaments normatius**			
Diagnòstic	Tot i que s'ha produït una millora en gairebé totes les titulacions, continua essent elevat nombre d'abandonaments normatius (Règim de permanència a primer curs), sobretot a AdE i GI.			
Objectius	Rebaixar els abandonaments normatius (règim de permanència).			
Accions	- Millorar els mecanismes de seguiment i avaluació dels estudiants de primer curs per detectar les dificultats a l'hora de seguir els estudis. - Implementar software per tal que el tutor acadèmic pugui fer un bon seguiment dels expedients dels estudiants.			
Indicadors o fites	- Millora dels resultats percentuals d'abandonaments normatius a primer curs - Millora (quantitativa i qualitativa) de les eines i mecanismes per a un bon seguiment dels estudiants de primer curs (aules Moodle, software específic).			
Responsable	Directora de l'ESCSET Cap d'estudis Coordinador/a dels estudis Responsable SQAI			
Abast: Totes les titulacions	**Prioritat:** Alta	**Termini:** Curs 2017-18	**Estat de la proposta** En curs (30% assoliment)	**Implica modificació pla d'estudis:** No
Codi	**E.6.2_ESCSET Taxes de Rendiment (Assignatures amb continguts vinculats al càlcul i general a AdE i GI)**			
Diagnòstic	S'ha produït una millora considerable en els resultats de la majoria d'assignatures vinculades al càlcul que s'assenyalaven com a problemàtiques pel seu baix rendiment. Només en el cas de les assignatures de Matemàtiques no s'ha produït cap millora i, en alguns casos, fins i tot ha empitjorat (a AdE i GI sobretot). Això no obstant, s'han introduït accions de millora - més desdoblaments, posar més professorat en els seminaris, compra de jocs de rol, creació de material multimèdia- que caldrà continuar impulsant. D'altra banda, els rendiments a prmer curs en el cas d'AdE i Gi i d'AdE i GI amb docència en anglès són els mes baixos del centre i poc satisfactoris. Caldrà fer un seguiment més puntual i acurat per a detectar-ne las causes i emprendre accions –si cal individualitzades- per a millorar aquest indicador en aquestes titulacions.			
Objectiu	Augmentar les taxes de Rendiment dels estudiants en les assignatures vinculades al càlcul o a les finances i a la titulació de BAIM			

Accions	- Elaborar material multimèdia de suport als continguts de les assignatures. - Relacionar les assignatures de càlcul amb altres assignatures de la titulació per oferir un enfocament pràctic al càlcul. - Fer més desdoblaments i posar més professorat als seminaris			
Indicadors o fites	- Augment del percentatge d'aprovats en assignatures vinculades al càlcul, sobretot en els de Matemàtiques. - Augment de les taxes de rendiment a AdE i GI i BAIM - Definició de treballs per als estudiants que siguin tranversals entre diferents assignatures i en els quals s'exigeixi i s'avaluï l'ús de conceptes i eines matemàtiques.			
Responsable	- Professorat implicat en assignatures de càlcul - Cap d'estudis - Coordinadors Graus respectius			
Abast: Totes les titulacions	**Prioritat:** Alta	**Termini:** Curs 2017-18	**Estat de la proposta** En curs (50% assoliment)	**Implica modificació pla d'estudis:** No
Codi	**E.6.3_ESCSET Satisfacció global dels estudiants i dels graduats**			
Diagnòstic	La satisfacció dels estudiants es manté molt igual a l'expressada en cursos anteriors en totes les titulacions excepte a Màrqueting i CD, en la qual, malgrat els resultats prou satisfactoris del curs anterior, han tornat a baixar el curs 2016-17. En el global del centre, la satisfacció mitjana que expressen els estudiants ha passat de 7,55 a 6,975 (mitjana no ponderada). Pel que fa als graduats, la seva satisfacció millora respecte del curs anterior en el cas d'AdE i GI i també són altes les valoracions que fan els graduats de Turisme i la doble titulació AdE/Turisme, amb una millora molt notable respecte del curs 2015-16. En aquestes dues titulacions també és satisfactori el percentatge d'estudiants que tornarien a fer els seus estudis a l'ESCSET (un 74% i un 67% respectivament). En canvi, igualment com en els altres indicadors, els graduats de Màrqueting i CD mostren una satisfacció més baixa comparada amb la del curs anterior malgrat que un 72% diuen que repetirien els mateixos estudis entre nosaltres.			
Objectius	Continuar millorant els índex de satisfacció docent i millorar la satisfacció dels graduats, sobretot a Màrqueting i CD			
Accions	- Actuar amb agilitat davant el professorat que presenta de manera continuada mals resultats de satisfacció docent (detecció de les insatisfaccions abans de les enquestes; coordinació delegats/tutor acadèmic/coordinadors; anàlisis de l'ús de les aules Moodle a la 2ona setmana del trimestre; Autoinformes, Pla docent) - Impulsar metodologies docents que promoguin una major participació dels estudiants. - Definir un protocol d'actuació quan es tenen missatges negatius d'un professor/a. - Promoure accions de formació pel professorat.			
Indicadors o fites	- Millora dels resultats en les enquestes de satisfacció dels estudiants i graduats, especialment en el Grau de Màrqueting i CD - Millora dels resultats en l'anàlisi de l'ús de les aules Moodle. - Definició del Protocol d'actuació davant missatges negatius dels estudiants sobre la tasca d'un professor/a - Resultats del programa Docentia d'avaluació de la tasca docent del professorat			
Responsable	Coordinador/a de la titulació			
Abast: Totes les titulacions	**Prioritat:** Alta	**Termini:** Curs 2017-18	**Estat de la proposta** En curs (50% assoliment)	**Implica modificació pla d'estudis:** No