TecnoCampus
Escola Superior
de Ciències Socials i de l'Empresa

Centre adscrit a la
upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

MÁRQUETING SENSORIAL

Informació general de l'assignatura

***Titulació*:** GRAU en Màrqueting i Comunitats Digitals
***Trimestre**:* Tercer
***Crèdits ECTS*:** 5 ECTS - Optativa
***Professor**: Sandra Iruela* | http://www.sandir.com | http://www.formacionenperfumeria.com | https://es.linkedin.com/in/sandra-iruela-189530

Què aprendrà l'alumne en aquesta assignatura? Què serà capaç de fer?

- Asumirás capacidades y habilidades genéricas del mundo de los olores.
- Hablarás con coherencia y con un lenguaje específico de este campo.
- Podrás reconocer las materias primas de algunos perfumes y aromas.
- Adquirirás unas competencias intelectuales que podrás aplicar en múltiples funciones.
- Identificarás oportunidades de estrategias de marketing.
- Diseñarás estrategias de marketing sensorial y olfativo.
- Podrás aplicar odotipos y campañas de marketing sensorial
- Mejorarás la experiencia de compra en retail.
- Brainfluence

Sistema d'avaluació

- 40% corresponent a exercicis i examen
- 60% corresponent al lliurament d'un treball pràctic + exposició en públic.

Esquema de continguts

- Parte 1 : INTRODUCCION AL MARKETING SENSORIAL
- Parte 2 : EL CONSUMIDOR Y SUS EMOCIONES
- Parte 3 : EL MARKETING OLFATIVO – PARTE COMERCIAL
  - Parte 3.1: ARQUITECTURA DE UN PERFUME
  - Parte 3.2: TENDENCIAS
  - Parte 3.3 MARKETING OLFATIVO
- Parte 4 : APLICACIÓN DEL MARKETING SENSORIAL – EL MUNDO DEL RETAIL
- Parte 5 : APLICACIÓN DEL MARKETING SENSORIAL – EL MUNDO DEL HORECA
- Parte 6: BRAINFLUENCE