TecnoCampus
Escola Superior
de Ciències Socials i de l'Empresa

Centre adscrit a la
Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

5034 - IMPLICACIONS ECONÒMIQUES I SOCIALS EN LES XARXES SOCIALS

Informació general

- Tipus d'assignatura : Obligatòria
- Coordinador : Mònica Juliana Oviedo León
- Curs: Quart
- Trimestre: Primer
- Crèdits: 6
- Professorat:
  - Aleksander Kucel <akucel@tecnocampus.cat>
  - Mònica Juliana Oviedo León <mjoviedo@tecnocampus.cat>

Idiomes d'impartició

- Anglès

Competències que es treballen

Específica

- E7. Gestionar oportuna i convenientment els recursos disponibles en els ambients de treball en els que toqui dirigir.
- E8. Sintetitzar idees per convertir-les en negocis factibles i rendibles entenent el mercat actual.
- E10. Analitzar i avaluar el paper de les comunitats digitals i les xarxes socials a l'empresa.
- E12. Aplicar la llengua anglesa en diferents entorns culturals de negociació empresarial.
- E14. Aplicar els coneixements adquirits a la gestió de comunitats digitals.

Descripció

Aquesta assignatura pretén familiaritzar els estudiants amb les implicacions econòmiques de les xarxes socials sobre les decisions personals a través de diversos, i sovint no trivials, canals. Les xarxes socials afecten a les nostres vides de manera directa i indirecta, a través de l'educació, la feina, el consum, la salut o la presa de decisions. Sembla doncs important conèixer els mecanismes d'aquesta influencia per ser capaços de preveure els seus efectes econòmics.

Resultats d'aprenentatge

Dominar les eines tecnològiques bàsiques per l'aprofitament dels recursos de màrqueting, e-màrqueting i xarxes socials com a suport per la presa de decisions empresarials.

Metodologia de treball

Sessions teòriques

MD1.Classe magistral: Sessions de classe expositives basades en l'explicació del professor en la qual assisteixen tots els estudiants matriculats en l'assignatura
MD2. Conferències: Sessions presencials o transmeses en streaming, tant a les aules de la universitat com en el marc d'una altra institució, en les quals un o diversos especialistes exposen les seves experiències o projectes davant els estudiants.
MD3. Presentacions: Formats multimèdia que serveixen de suport a les classes presencials

Aprenentatge dirigit
MD6. Debats i fòrums: Converses presencials o online, segons els objectius que el professor responsable de l'assignatura persegueixi.
MD7. Estudi de casos: Dinàmica que parteix de l'estudi d'un cas, que serveix per contextualitzar a l'estudiant en una situació en concret, el professor pot proposar diferents activitats, tant a nivell individual com en grup, entre els seus estudiants

Aprenentatge autònom
MD10. Recerca i lectura crítica d'articles. Els estudiants parteixen d'una hipòtesi de treball que van a desenvolupar, seguint les fases de la metodologia de recerca, entre les quals la lectura crítica d'articles
MD12. Tutories no presencials: per les quals l'alumne disposarà de recursos telemàtics com el correu electrònic i els recursos de la intranet de la ESCSET

Continguts

Tema 1. Introducció

Tema 2. Educació

Tema 3. Assortative mating

Tema 4. Salut

???????**Tema 5. Empleabilitat i Empreneduria**

???????**Tema 6. Política**

??????????????**Tema 7. Consum**

??????????????**Tema 8. Seguretat**

Tema 9. Crim i terrorisme

???????**Tema 10. Conclusions**

Activitats d'aprenentatge

AF1. Sessions teòriques
AF4. Treball individual
AF5. Estudi personal
AF7. Tutories presencials
AF10. Cerca, lectura i elaboració de recensions/comentaris de text sobre bibliografia/informació a través de les Tics/plataforma virtual.

Sistema d'avaluació

SE2. Treballs individuals i / o en grup
ES3. Exposicions
SE4. Examen final
ES7. Assistència a tutories i sessions preparatòries

? Treball en grup i presentació: 30%
? Examen parcial: 20%
? Examen final: 50%

NOTA: Per tal de superar l'assignatura els estudiants han de treure un 5/10 entre l'examen i la presentació.

Recursos

Bàsics

Bibliografies

- Christakis, N. A., & Fowler, J. H. (2009). Connected: The surprising power of our social networks and how they shape our lives. Little, Brown.
- Kadushin, C. (2012). Understanding social networks: Theories, concepts, and findings. OUP USA.
- Piskorski, Mikolaj Jan (2014). A Social Strategy: How We Profit from Social Media. Princeton University Press
- Twenge, Jean M. (2017). iGen: Why Today's Super-Connected Kids Are Growing Up Less Rebellious, More Tolerant, Less Happy--and Completely

Unprepared for Adulthood--and What That Means for the Rest of Us. Atria Books